

Учебно-исследовательский проект по учебной дисциплине
«Социальное партнёрство в дошкольном образовании»

**«Имидж учреждения дошкольного образования
как ключевой момент в повышении качества образования
на основе организации сетевого взаимодействия»**

Теоретическое обоснование

В науке складывается самостоятельное направление исследования проблем интеграции, социального взаимодействия в образовании (Г.И.Батурина, Б.Г.Гершунский, Э.Н.Гусинский, А.Я.Данилюк, Л.Б.Соколова, Г.Ф.Федорец, Н.К.Чапаев, И.П.Яковлев и другие). Новый взгляд на развитие управления образовательными учреждениями складывается благодаря актуализации *сетевого взаимодействия в образовании*.

Одним из ключевых принципов организации сетевого взаимодействия учреждения дошкольного образования является принцип многообразия дошкольного образования при сохранении единства требований к его качеству.

Необходимость вариативности дошкольного образования обусловлена двумя факторами:

✓ многообразием детских образовательных потребностей, связанным с разным уровнем развития детей, различными потребностями в компенсации нарушений, различными возможностями в освоении образовательных программ высокого уровня сложности;

✓ развитием самого образовательного пространства, появлением инновационных проектов, различающихся как содержанием образования, так и формами работы с детьми.

Задачи организации сетевого взаимодействия учреждений дошкольного образования являются:

- обеспечение высокого качества дошкольного образования;
- обеспечение многообразия организационных форм дошкольного образования, отражающих образовательные потребности граждан региона;
- обеспечение содержательного многообразия дошкольного образования в регионе, учитывающего специфику и ценности дошкольного детства;
- объединение и оптимальное распределение материальных и кадровых ресурсов в сфере дошкольного образования;
- обеспечение условий для развития сети дошкольного образования в регионе, ее способности соответствовать развивающимся образовательным потребностям граждан.

В центре внимания эксперта деятельности учреждения дошкольного образования в области осуществления сетевого взаимодействия закономерно должно оставаться качество реализации вышеперечисленных задач.

Возможности качественного их выполнения учреждениями дошкольного образования Республики Беларусь обеспечены соответствующим содержанием нормативных документов, регламентирующих функционирование системы дошкольного образования.

Так, в соответствии с Положением об учреждении дошкольного образования от 25 июля 2011 г. № 150 «учреждения дошкольного образования могут быть следующих видов:

- ясли;
- ясли-сад;
- детский сад;
- санаторный ясли-сад;
- санаторный детский сад;
- дошкольный центр развития ребенка». (Гл. 1, пункт 7).

«Для организации обучения и воспитания по соответствующей образовательной программе, а также оздоровления воспитанники объединяются в группы:

- общего назначения;
- санаторные;
- разновозрастную;
- интегрированного обучения и воспитания;
- специальные группы для детей с особенностями психофизического развития». (Гл. 4, пункт 42).

«В учреждении дошкольного образования группы кратковременного пребывания (вечерние группы, группы выходного дня, сезонные и игровые площадки и другие) функционируют по гибкому режиму с учетом графика и сезонности работы законных представителей воспитанников». (Гл. 4, пункт 43).

В структуре сетевого взаимодействия учреждений дошкольного образования может быть выделено три уровня: *уровень стратегического планирования, координационный уровень и уровень участника сети.*

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З «система дошкольного образования включает в себя:

- участников образовательного процесса при реализации образовательной программы дошкольного образования;
- образовательную программу дошкольного образования;
- учреждения дошкольного образования;
- иные учреждения образования, реализующие образовательную программу дошкольного образования;
- иные организации, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, реализующие образовательную программу дошкольного образования;
- индивидуальных предпринимателей, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную

деятельность, реализующих образовательную программу дошкольного образования;

- государственные организации образования, обеспечивающие функционирование системы дошкольного образования;
- республиканские органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, иные организации и физических лиц в пределах их полномочий в сфере дошкольного образования». (Раздел VII, гл. 18, ст. 141).

Среди механизмов сетевого взаимодействия выделяются: *сетевой проект, сетевой конкурс, сетевое обучение, сетевой договор*.

Согласно Положения об учреждении дошкольного образования от 25 июля 2011 г. № 150:

- «В учреждении дошкольного образования запрещаются создание и деятельность политических партий, иных общественных объединений, преследующих политические цели, а также создание и анонимная или иная противоречащая законодательству деятельность религиозных организаций.
- Учреждения дошкольного образования в вопросах воспитания могут взаимодействовать с зарегистрированными религиозными организациями с учетом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа на основании письменных заявлений законных представителей несовершеннолетних воспитанников. Порядок, условия, содержание и формы этого взаимодействия определяются законодательством Республики Беларусь». (Гл. 1, пункт 28).
- Учреждение дошкольного образования в соответствии с законодательством имеет право:
 - осуществлять образовательную деятельность;
 - формировать структуру и штатное расписание учреждения дошкольного образования;
 - *осуществлять приносящую доходы деятельность;*
 - *участвовать в экспериментальной и инновационной деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь;*
 - *осуществлять международное сотрудничество в сфере дошкольного образования;*
 - *осуществлять иную деятельность, не запрещенную законодательством Республики Беларусь и предусмотренную уставом*». (Гл. 3, пункт 33).

В ходе сетевого взаимодействия учреждение дошкольного образования приобретает ряд уникальных возможностей, что делает экспертизу его деятельности в данной области особенно актуальной и значимой на современном этапе развития системы дошкольного образования:

- 1) Все ресурсы учреждения дошкольного образования расширяются до масштабов сети.

2) Учреждение дошкольного образования получает мощный толчок к развитию за счет включения в новые проекты и новые контексты взаимодействия.

3) Учреждение дошкольного образования получает реальные основания для социального позиционирования в сфере дошкольного образования и, более того, сеть предоставляет разнообразные ресурсы и средства для такого позиционирования, для продвижения разработок и т. п.

4) Учреждение дошкольного образования включается в систематический мониторинг, который позволяет не только получить общую картину по своему учреждению, но и оценить свои позиции по различным основаниям в сравнении с другими учреждениями. За счет этого руководитель учреждения дошкольного образования может переходить от реактивной модели управления к проективной, планируя и обеспечивая наиболее перспективные направления развития.

Необходимость повышения качества образования на основе организации сетевого взаимодействия учреждений образования, реализующих инновационные программы, с другими учреждениями образования требует создания условий для взаимодействия всех участников образовательного процесса в сети с использованием информационно – коммуникационных технологий и современных средств телекоммуникации. Данное положение стимулирует учреждения дошкольного образования к *моделированию сетевого взаимодействия, предполагающего использование современных информационно – телекоммуникационных технологий, средств телекоммуникаций с использованием сети интернет.*

Ключевым моментом является инновационно-активная позиция учреждения дошкольного образования, которое имеет свой собственный стиль образовательной деятельности, оказывающий влияние на идеи и развитие других учреждений образования. Главными критериями такой позиции для эксперта могут выступать:

- стабильный высококвалифицированный педагогический коллектив;
- высокий уровень качества образования;
- значительный воспитательный потенциал;
- корпоративный дух педагогического коллектива;
- авторитет учреждения дошкольного образования в сообществе.

Требования к проекту

Изучить и провести анализ и оценку имиджа учреждения дошкольного образования. Анализу подлежат основные структурно-содержательные компоненты имиджа учреждения дошкольного образования. Для реализации данной части проекта следует воспользоваться анализом документации учреждения, изучить представленность информации об учреждении и его услугах в разных СМИ и рекламных продуктах; обратиться к оценкам учреждения органами управления образованием, родителями воспитанников и самими сотрудниками (на основе обобщения результатов самоанализа деятельности УДО).

Разработать план оптимизации внешнего и внутреннего имиджа учреждения, указав основные направления формирования позитивного имиджа, обратив внимание на те компоненты и формы продвижения, которые не используются или используются неэффективно.

Создать рекламный продукт (мультимедийную презентацию / видеопрезентацию) для использования при проведении встреч с родителями, общественностью и т.п. с целью продвижения позитивного имиджа учреждения и укрепления его конкурентоспособности.

Проект направлен на презентацию учреждения дошкольного образования для активного включения в социальное партнёрство и сетевое взаимодействие.

Возможные темы проектов: «Инновационно-активная позиция учреждения дошкольного образования», «Собственный стиль образовательной деятельности учреждения дошкольного образования», «Корпоративный дух педагогического коллектива учреждения дошкольного образования», «Авторитет учреждения дошкольного образования в сообществе», «Имидж учреждения дошкольного образования и его оптимизация».

Примерные разделы:

- ✓ Внешняя атрибутика.
- ✓ История учреждения, традиции.
- ✓ Имидж руководителя.
- ✓ Стабильный высококвалифицированный педагогический коллектив.
- ✓ Имидж персонала.
- ✓ Корпоративная культура.
- ✓ Деловые коммуникации, особенности управления.
- ✓ Образ услуг, их привлекательность.
- ✓ Высокий уровень качества образования.
- ✓ Значительный воспитательный потенциал.
- ✓ Паблицити, рекламная известность .
- ✓ Социальный имидж (представления широкой общественности о социальных целях и роли учреждения в экономической, социальной и культурной жизни общества).

Требования к оформлению проекта

Представить разработанный план оптимизации имиджа учреждения дошкольного образования.

Подготовить мультимедийную презентацию (видеопрезентацию) учреждения дошкольного образования.

Критерии оценки проекта:

- методологическая обоснованность содержания проекта;
- качество анализа имиджа учреждения дошкольного образования;

- обоснованность установленных основных направлений формирования позитивного имиджа учреждения;
- достаточность и актуальность предлагаемых форм продвижения позитивного имиджа учреждения дошкольного образования;
- доступность для восприятия и наглядность информации об учреждении дошкольного образования, представленной в мультимедийной презентации / видеоролике.

Список рекомендуемых источников:

1. Афанасьев, С.В. Формирование корпоративного имиджа как основная составляющая PR-стратегии / С.В. Афанасьев // Наука сегодня. – 2013. – Барнаул, –С. 55–88.
2. Березина, Д.В. Психологические условия формирования имиджа руководителя учреждения образования. – Новосибирск, 2006. – С. 89-100.
3. Зазыкин, В.Г. Имидж организации: структура и психологические факторы эффективности / В.Г.Зазыкин // Материалы интерактивной конференции «Практические аспекты связей с общественностью». – М., 2001. – №5. Режим доступа: <http://tandem-forum.ru/articles/info/article23.html>.
4. Лазаренко, И.Р. Формирование имиджа образовательного учреждения как управленческое новшество [Электронный ресурс] // Педагог. – 2000. – № 9. – URL: http://www.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog_9/stat8.html.
5. Лапицкая, И.В. Имидж и культура инновационного учреждения : на пути к переменам / И.В. Лапицкая // Народная асвета. — 2004. — № 9. — С. 86 — 91.
6. Ульяновский, А. Корпоративный имидж: Технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. Ульяновский – Эксмо; 2008. – 400с.
7. Пискунов, М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования / М.С. Пискунов //Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999. – № 5. – С.45-55.
8. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков; 2-е изд., испр. и доп. ЗАО Издательство «Аспект Пресс». – М., 2014. – 159с.
9. Шарков, Ф.И. Константы Гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие / Ф. И. Шарков; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». – М., 2010. — 272 с.