

Б.Х. Караева (г. Ташкент, Республика Узбекистан)

### ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКЕ РЕЧИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

В последние годы часто наблюдается растущее пренебрежение к культуре речи в практике общения людей. Это встречается в быту, в письменной и устной речи официальных лиц, также в деятельности средств массовой информации, особенно в работе радиостанций, телевидения и печати. Увлечение ведущих, авторов, ораторов неформальной лексикой, вольное обращение с литературными нормами языка беспокоит не только специалистов, но и общественность.

Помочь каждому человеку, который готовит публичное выступление, помогает риторика. Риторика – это учение о законах подготовки и произнесения публичной речи. Здесь целью оратора является оказание желаемого воздействия на аудиторию.

В непрерывном образовании дошкольное обучение, школьный курс родного языка, преподавание основ культуры речи в колледжах, вузах, целью которых является развитие, формирование, воспитание, обучение навыкам культуры речи, риторики в той либо другой мере решают культурно-речевые вопросы. Наряду со многими науками культура речи и риторика занимают важное место в непрерывном образовании.

В современной практике каждой студент стремится говорить правильно и хорошо, что дает возможность устанавливать добрые отношения с другими людьми, помогает добиться успеха жизни. Во многих сферах человеческой деятельности риторика становится необходимым условием эффективной работы.

Начиная с дошкольного, школьного образования у молодежи формируются первые навыки, умения риторики. Дальнейшее развитие знаний продолжается в вузах, где преподавание курсов «Основы культуры речи и ораторского искусства», «Мастерство ораторского выступления» имеют важное место в этом процессе. Н. Махмудов считает, что подготовить хорошую, правильную речь, довольствоваться неповторимой, красивой речью и воздействовать такой речью на других является первостепенным требованием, задачей стоящей перед преподавателями. [1, с. 17].

Правильность, коммуникативная целесообразность, логичность, продолжительность, эмоциональная экспрессивность являются важными составляющими овладения культурой речи. В первую очередь правильность речи предполагает соблюдение нормы литературного языка. Изучая, соблюдая нормы литературного языка, студент не сразу становится оратором. Он должен работать над собой, путем чтения литературы, изучения философии, педагогики, психологии, логики и многих предметов, что помогает ему повышать свой интеллект, общекультурный потенциал. В риторике большое значение придаётся подготовке публичного выступления. Но непосредственно само выступление – не менее важный момент, особенно для начинающего оратора – студента. Чтобы выступление было успешным, необходимо соблюдать ряд требований.

Одним из самых главных условий эффективности речи оратора является привлечение внимания слушателей в самом начале выступления и поддержание его в течении всего времени общения с аудиторией. Для этого в риторике существует

специальные приемы привлечения внимания. Это начинается с подбора первых эффективных фраз, содержащих интригующую информацию или очень интересные для аудитории факты, которые сразу привлекают к себе внимание. И.Н. Кузнецов пишет, что эффект первых фраз закрепляет и корректирует первоначальное впечатление у людей. В первых фразах должна быть интересная информация, с элементами оригинальности, сразу привлекающая к себе внимание [2].

Для поддержания внимания очень эффективен прием краткого отступления от темы, когда будущий оратор переключает внимание слушателей, затем возвращается к обсуждаемому вопросу на новом, более высоком уровне. Цель речи должна быть понятна аудитории, тогда слушатели начинают следить за развитием мысли и за тем, как ее доказывает оратор.

Привлекает внимание слушателей использование в речи литературных образов, фразеологизмов, цитат, пословиц, поговорок, крылатых слов, уместное шутливое замечание, мудрый афоризм, цитаты великих учёных и знаменитых людей.

Очень важно чаще использовать примеры, реально подтверждающие слова говорящего. Стимулирует интерес слушателей и рассмотрение проблемных ситуаций, организация полемики, дискуссий, обращение с вопросами к аудитории, а также широкое привлечение наглядного материала – диаграмм, рисунков, схем, графиков, таблиц.

К технике речи, прежде всего, относится скорость речи оратора. Слишком быстрый темп, а также вялую речь можно отнести к недочетам выступлений. Если темп речи ускоряется или замедляется оратором намеренно, можно сказать, что оратор имеет определенную цель. Замедлением темпа речи выделяют наиболее важные слова в высказывании, это тоже своего рода разновидность логического ударения или слова, наиболее значимые эмоционально. Эмоционально-экспрессивное ударение играет важную роль в произнесении речи.

Голос оратора также является основным средством воздействия на аудиторию. Голос имеет для оратора большое значение. Это индивидуальная, специфическая характеристика человека. Учитывая акустические характеристики голоса, оратор должен уметь владеть им. Во-первых, он должен говорить достаточно громко для того, чтобы его было хорошо слышно; во-вторых, очень важно, если он умеет менять силу звука для придания особого сценического эффекта речи; в-третьих, он должен заботиться о том, чтобы голос был приятным. Важное значение также имеет полётность голоса, способность посылать свой голос на расстояние и регулировать громкость. Тогда оратора четко воспринимают слушатели в самых разных уголках аудитории.

Диапазон – объем голоса также имеет определенное значение в технике речи. Ученые выделяют самый высокий, средний и самый низкий тон голоса. Однообразие монотонность притупляют восприятие аудитории. Хорошо поставленный голос имеет тембровые окраски. Тембр – это окраска звука, яркость, мягкость, теплота, индивидуальность и музыкальность голоса.

К показателям техники речи можно добавить отчетливость произношения, спокойный, равнодушный, неуверенный, взволнованный, нейтральный тон. Существует ряд упражнений для тренировки техники речи. Тренировать технику речи нужно в практике выступлений (иногда в пустой аудитории или дома перед зеркалом, можно записывать на аудио, видео), опираясь на данные физиологии, акустики, фонетики, орфоэпии, сценической речи и используя другие науки.

Немаловажную роль играет дикция – произнесение звуков. Дикция очень важна для ораторов, телеведущих, певцов, актёров. Человек с плохой дикцией неправильно произносит слово и заставляет аудиторию переспрашивать информацию или это слово останется непонятым.

Существует целый ряд специальных упражнений, формирующих отчетливую, правильную дикцию. Во время практических занятий по ораторскому искусству мы

рекомендуем студентам следующие упражнения: произнести слова в различном темпе дыхания, петь песни высоким голосом, читать стихи аллитерации. Для хорошей, правильной техники речи в процессе публичного выступления требуются уверенность в себе, душевный подъем, увлеченность предметом разговора.

Во многих случаях считается, что залогом успешного выступления является именно содержание речи оратора.

Интонация также является важным средством языка. При помощи интонации мы различаем смысл слов. Одно и то же слово, произнесенное с разной интонацией, приобретает разный смысл, это зависит еще от синтагмы, паузы. С интонацией речь приобретает эмоциональную экспрессивность, выразительность. Основные элементы интонации – темп, тембр, ударение. Различают три темпа речи: медленный (диктанты, присяга, по какой-то причине говорить с затруднением), средний (уроки, лекции, речь радио и телеведущих), скорый (взволнованная речь). Соблюдение темпа речи – важное условие для ораторов. Студент, как будущий оратор, должен владеть интонацией и ее элементами: делать логические акценты, повышать, понижать тон, придавать речи мелодическое разнообразие, эмоциональную экспрессивность, а также различать синтагму, делать необходимые паузы.

Итак, можно сказать, что владение техникой речи – важный показатель ораторского мастерства. Техника речи, дикция, интонация, темп, громкость и четкость голоса являются очень важными элементами в этом процессе.

#### **Литература**

1. Махмудов, Н. Культура речи преподавателя / Н. Махмудов. – Ташкент, 2007.
2. Кузнецов, И.Н. Современная деловая риторика / И.Н. Кузнецов. – М., 2007.
3. Уринбаев, Б. Ораторское мастерство / Б. Уринбаев. – Ташкент, 1984.