

Корпоративная культура, фирменный стиль и имидж гостиничного предприятия

За последние несколько десятилетий индустрия гостеприимства изменилась до неузнаваемости. Гости ожидают от отелей высоких стандартов обслуживания.

- ▶ В связи с этим руководители отелей, чье основное внимание до недавнего времени было сосредоточено
- ▶ на оперативном управлении производством, должны решать новые задачи, по-иному подходить к разработке и поддержанию в конкурентоспособном состоянии гостиничной инфраструктуры, поскольку на нее ложится основная ответственность за создание эффективного бизнеса.

Доход и успех отеля напрямую связан с его имиджем.

В последнее время стало уделяться много внимания корпоративному имиджу – образу гостиничного предприятия в представлении клиентов.

Он непосредственно влияет на конкурентоспособность, ускоряет и увеличивает объемы продаж.

DoubleTree by Hilton (РБ, Минск)



Гостиница ЕВРОПА (г. Минск)



CROWNE PLAZA® MINSK AN IHG® HOTEL



Minsk Marriott Hotel





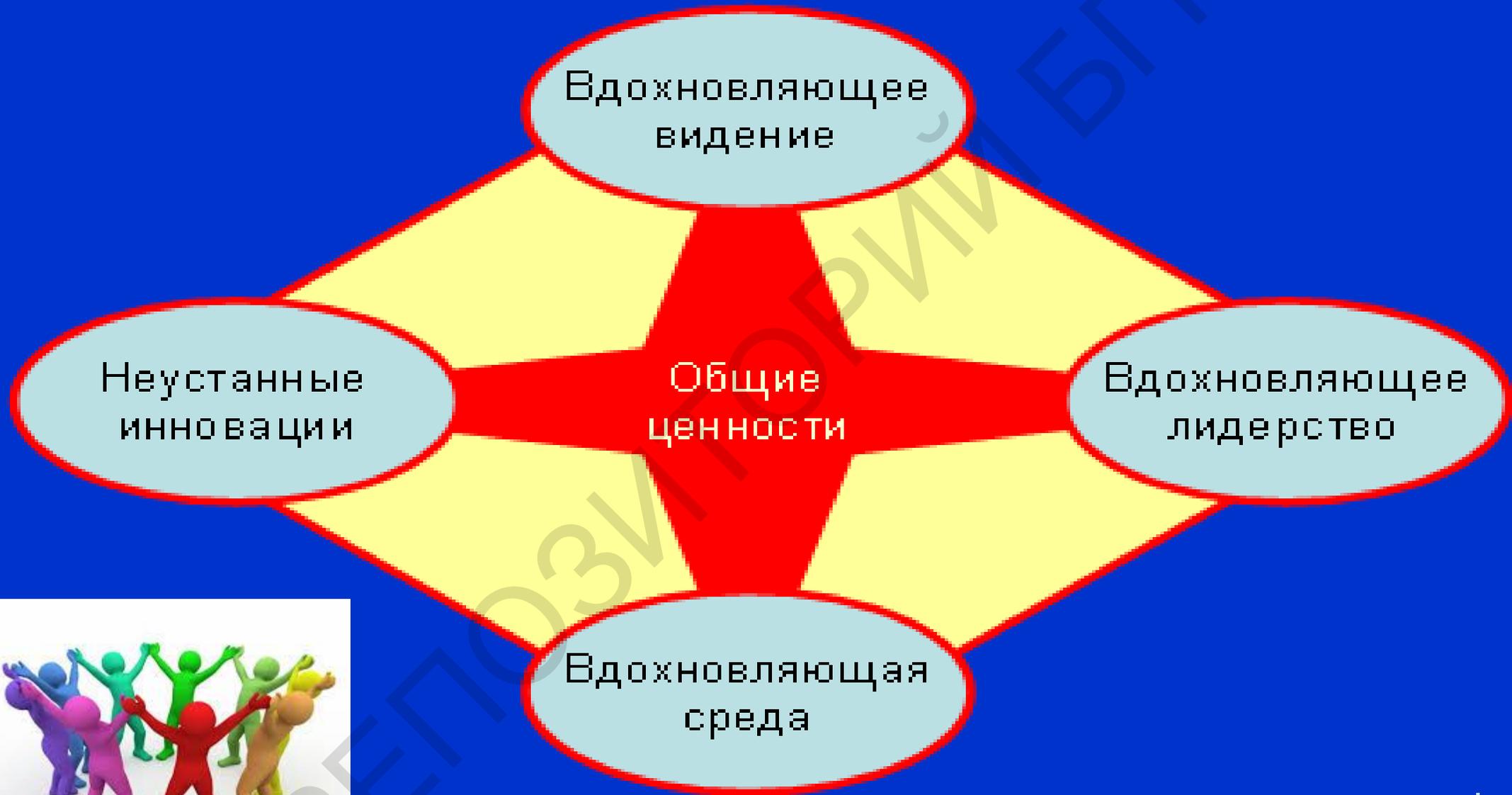
Корпоративная культура

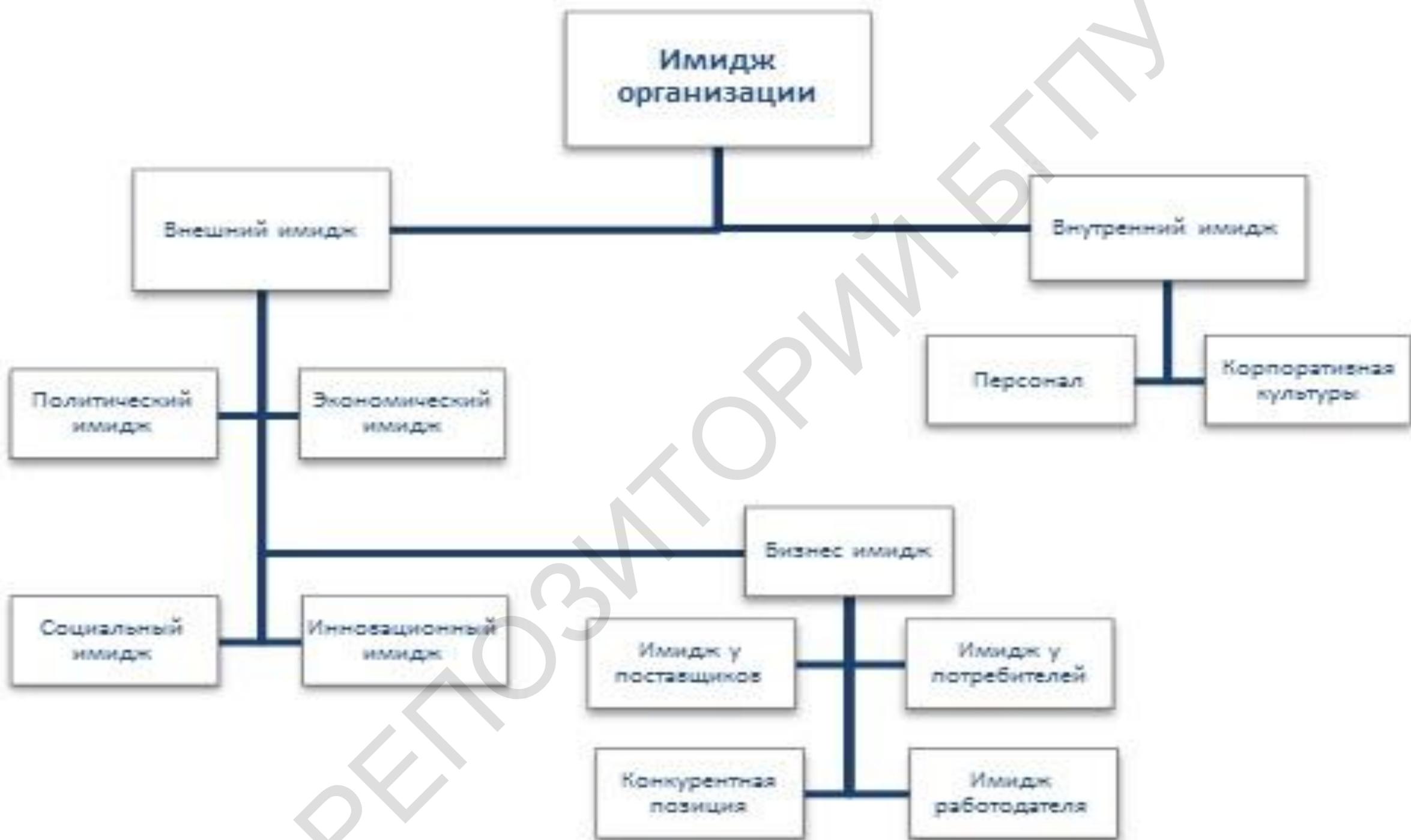
- ▶ становится механизмом воздействия на персонал и включает в себя формальную и неформальную системы ценностей предприятия.
- ▶ Необходимо создать корпоративную программу, которая отражала бы представление о том, каким мы хотим видеть предприятие по отношению к гостям, партнерам, сотрудникам, способствовала бы позитивному настрою.



Вдохновляющая корпоративная культура

Вдохнови сотрудников на великие свершения







Понятие имиджа

Имидж — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении, о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Википедия ©



Ориентация на клиента



Общество



Уважение к людям



Результативность



Сотрудничество



Лидерство



Честность



Качество



Инновации