

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Н.К. Плавник

Белорусский институт правоведения

Развитие системы образования связано с соответствующими мировоззренческими установками общества и государства, парадигмой воспитания, структурой научного мышления в целом. В последнее время все более очевидным становится необходимость оптимизации социального пространства человека, особое значение которого заключается в личностном усвоении и переживании богатства ценностей той социокультурной действительности, в которой развивается личность.

С позиции культурно-исторической теории ценностные ориентации личности являются аффективно-смысловым образованием, выполняющим знаково-опосредованную функцию в структуре высшей формы поведения – юношеского самоопределения [3]. Суть указанного процесса состоит в том, что иерархизация ценностных ориентаций личности влечет к дальнейшему структурированию ее мотивационной сферы, к соподчинению ролевого, семейно-бытового, социального и профессионального компонентов самоопределения. С позиции системного подхода такое свойство иерархически организованной системы можно рассматривать как системное качество [2]. Процесс самоопределения в отечественной психологии традиционно описывается в связи с выбором. Сам момент выбора есть не что иное, как соотношение своих возможностей, проявляющихся в осознании ценностных ориентаций, которые наиболее легко достижимы в будущем.

Индивидуальные исходные характеристики человека как личности, в том числе и ее ценностные ориентации, во многом определяются его статусом в обществе, равно как и статусом общности, в которой складывалась и формировалась данная личность. Статус, роли и ценностные ориентации, образуя первичный класс личностных свойств, определяют особенности структуры и мотивации поведения и во взаимодействии с ними – характер и склонности человека. Вместе с тем человек реагирует на воздействия внешней действительности в большинстве случаев после того, как он преломил их в своем сознании и осмыслил их.

С точки зрения Л.И. Анциферовой, направленность личности на определенные ценности формирует общество. Именно общество предъявляет определенную систему ценностей, которые человек использует в процессе формирования своих собственных индивидуально-личностных эквивалентов [1].

Формирование ценностных ориентаций внутри социальных групп позволяет рассматривать данное образование как фактор социализации социально-психологической адаптации личности. Поскольку социализация представляет собой двухсторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом системы норм и ценностей путем вхождения в социальную среду; с другой – процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей в результате его активной деятельности, человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации. В связи с этим имеет значение прежде всего то, какие ценности и стереотипы формируются у индивида в процессе социализации, поскольку именно система ценностных ориентаций формирует отношение человека к социально-политическим событиям общественной жизни, средствам массовой информации и культуры. В итоге социальные проблемы могут восприниматься как жизненная ситуация, требующая от человека определенной активности и не вызывая дезадаптации личности.

Одним из наиболее важных следствий процесса социализации личности является переосмысление накопленного социального опыта и возникновение качественно новых ценностей и установок у молодого поколения. Взаимодействие между социальной средой и объектом социализации в отечественной психологии традиционно рассматривается с позиции социальной ситуации развития. Указанная позиция предполагает специфическую систему отношений субъекта в

социальной действительности, представленной объективными условиями социогенеза и системой отношений личности к условиям, статусу, ролям, выраженной в его установках, в готовности к принятию ценностей.

Анализ ценностных ориентаций студентов 3-4 курсов БИПа (юридический факультет) выявил преобладание традиционных для данной возрастной категории ведущих ценностей: предпочтение было отдано таким значимым жизненным сферам, как «Друзья», «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь». Вместе с тем у 15% опрошенных наблюдается крайне низкий рейтинг ценностей «Творчество», «Интересная работа». На наш взгляд, такая субъективная позиция существенно осложняет процесс социализации студенчества, поскольку обуславливает безынициативную позицию в отношении планирования своего будущего. Возможно, данная позиция получила распространение у тех студентов, которые при поступлении не достаточно учли свои личностные особенности и интересы в профессиональной сфере. В этой связи целесообразно проводить дальнейшую профориентационную работу в студенческой среде, элементами которой могут стать диагностика профессиональных качеств и популяризация второго высшего образования в системе переподготовки.

Литература

1. Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Человек в системе наук. М., 1989.
2. Ломов Б.Ф. Системный подход и проблема детерминации // Психологический журнал. 1989. Т.10. № 4.
3. Плавник Н.К. Сравнительный анализ ценностных ориентаций учащихся общеобразовательных школ и гимназий в раннем юношеском возрасте // Социально-педагогическая работа. 2003. №1. С.32-42.
4. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1973.