

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## **ВАРИОСКОПИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ КАК МЕТАКОММУНИКАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБУЧЕНИЯ**

*В.М. Зеленкевич, Д.А. Равков*

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка*

Динамические изменения информационной инфраструктуры современного общества оказывают серьезное воздействие на все сферы жизнедеятельности, в том числе и на образовательное пространство.

Интенсивное развитие информационных технологий создает предпосылки для формирования универсальной мультимедийной гиперсреды, которая постепенно вбирает в себя весь комплекс средств массовой коммуникации, а также арсенал технических средств, окружающих человека в повседневной жизни. Следует признать, что преобладают методы и способы передачи

альной информации, в том числе и образовательной направленности. Учебная информационная сфера не может остаться в стороне от происходящих перемен. На наших глазах происходит трансформация педагогических средств обучения, их перевод на мультимедийную основу. Такие нововведения, как обучающие и интерактивные программы в технологиях мультимедиа, дистанционное обучение, связанное с развитием компьютерных сетей привели к появлению определенных трудностей, связанных с восприятием и качественным анализом больших объемов невербальной информации.

Удельный вес наглядной информации, связанный, в первую очередь, с электронными технологиями, настолько велик, что традиционные информационные средства (книга, журнал, живое слово) порой теряются в интенсивном визуальном потоке. Как следствие, все большую актуальность представляют вопросы разработки методологии предъявления учебной информации на занятии.

Возросший поток аудиовизуальной информации, сопряженный со стремительным развитием визуальных средств массовой коммуникации (в первую очередь таких, как телевидение и компьютерные технологии) порождает тенденцию к визуализации человеческого мышления. При этом меняются многие формы познания окружающего нас мира. Данные многочисленных исследований указывают на определенную конфронтацию литературной и визуальной форм восприятия. Об этом, в частности, говорится в работах Н. Хренова [1], который обобщил и проанализировал высказывания В. Бехтерева, А. Пиотровского, первыми обратившихся к вопросам восприятия визуальных сообщений, а также многих современных исследователей феномена средств зрительной коммуникации. Изображение или образ непосредственнее слова (или понятия) в смысле своего относительно беспрепятственного проникновения в сознание. Вербальная информация для полноценного восприятия, эффективной переработки и последующего использования требует определенной подготовки, сформированности линейной системы знаний, что подготавливается предшествующим опытом, мыслительной деятельностью и целенаправленной учебой. Визуальная информация нелинейна, имеет дискретный характер, автономна и фрагментарна по своей природе. Она несет в себе элемент завершенности, отрывочности и не требует наличия линейно скомпонованных знаний, включающих кодовый или понятийный словарь.

Очевидным представляется тот факт, что эффективность воздействия медиатекста на учебную аудиторию находится в прямой зависимости от уровня развитости аудиовизуального мышления педагога. Механизм его создания и последующего использования в учебном процессе зависит во многом от композиции предъявляемого материала, его содержания и способов коммуникации различных текстов и изображений в рамках одного учебно-познавательного медиатекста. Высокая степень развитости аудиовизуального мышления свидетельствует о способности педагога формировать многозначный контекст учебного материала и своевременно видоизменять методы и способы предъявления учебной информации. Нам представляется, что одним из путей активизации познавательной деятельности учащихся может стать применение техники ваюскопического предъявления учебной информации, которая по своей внутренней природе наиболее близка динамическим информационным процессам мультимедийного пространства. Ваюскопическое отображение визуальной информации заключается в изменении кадровых границ и размеров самого изображения в процессе демонстрации. В зависимости от содержания происходит сознательное изменение кадрово-изобразительных границ. Переменный формат кадра позволяет эмоционально усилить образное представление учебной информации, рассмотреть скрытые мотивы содержания, недоступные для поверхностного взгляда, и вызвать познавательный интерес у учащихся.

Зрительное восприятие предметов и явлений внешнего мира видоизменяется и дополняется познавательным опытом человека. Форма по своей природе и в познавательной области в частности, является ведущей. При этом пластическая соразмерность демонстрируемого изображения влияет самым непосредственным образом на процессы восприятия. Возникновение образного представления тесно связано с уровнем развития образного мышления, которое, в свою очередь, оказывает непосредственное воздействие на трактовку формы и от этого зависит насыщение формы глубиной содержания. Из определенных элементов действительности в нашем сознании складывается конкретный образ того или иного явления. Существует определенная связь между формами человеческого восприятия окружающего мира и формами передачи и показа реальной действительности.

Психофизиологическое свойство человека объединять в процессе восприятия отдельные факты и явления в единое цельное представление является основой монтажа. Особенности про-

текания процессов мышления, как и интеллектуальную деятельность человека в целом, можно уподобить отдельным визуальным представлениям или монтажным фразам. На этом базируется теория интеллектуального кино, выдвинутая С.М. Эйзенштейном и послужившая основой для развития современных видов научного и учебного кино [2].

Процесс просмотра предметов и явлений в реальных условиях происходит как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях. При этом осуществляется психологическое выделение объектов и сосредоточение взгляда. В зависимости от содержания учебного материала и его пространственного расположения по горизонтали и вертикали представляется целесообразным применение различных форматов изображений. Технически этого можно достигнуть при помощи варьирования кадровых границ и формата самого изображения. Изображения при этом могут появляться в любой форме и иметь любой масштаб. От обычного соотношения сторон визуальная площадь демонстрации может раздвигаться по горизонтали, может стать овальной или вертикальной, располагаться по диагонали или в форме усеченной пирамиды.

Формы познания окружающей действительности, особенно основанные на движении ассоциативной мысли, могут быть смоделированы при помощи приемов монтажа. Их воплощение в различных комбинациях зрительных и акустических образов представляет собой фрагмент мультимедийной среды – медиатекст. В силу отсутствия заранее заданной определенности единиц визуальное сообщение несет большое число информационных прочтений или трактовок. Познавательный опыт подсказывает нам представлять тот или иной объект в определенном пространственном расположении, в зависимости от его содержательного контекста.

Вариоскопический медиатекст ориентирован в большей степени на создание дополнительного контекста, выполняющего функцию интерпретации. В данном случае мы имеем дело с метакоммуникативным уровнем коммуникативного процесса. Метакоммуникативный элемент вариоскопического предъявления учебной информации создает модус передаваемого содержания, осуществляя ту или иную смысловую интерпретацию, позволяя задать верный уровень восприятия. При помощи вариоскопического медиатекста на процессы помимо основного восприятия осуществляется косвенное воздействие, создающее соответствующий контекст учебного материала. Смена пространственной позиции в структуре учебного материала приносит новую информацию. После этого начинается пересмотр, переоценка изучаемого явления или процесса как такового. При этом открываются ряд свойств, которые уже были известны, но они выявились более отчетливо, стали более важными именно благодаря методике вариоскопической демонстрации.

Вариоскопический медиатекст содействует более компактному представлению учебной информации и тем самым способствует лучшему ее запоминанию. Кроме того, изучение в ходе лабораторных работ основ создания вариоскопических наглядных пособий помогает придать взаимодействию преподавателя и студента творческий характер (усиление параметров обратной связи), усилить академическую составляющую университетского образования (изучение литературных источников, составление сценариев изготовления будущих пособий, обсуждение результатов работы, апробация изготовленного материала в учебной среде) и содействует интеграционным процессам современного образования (осуществление межпредметных связей, приобретение комплекса знаний, умений и навыков из смежных дисциплин, стирание границ между естественнонаучным и социально-гуманитарным циклами).

#### *Литература*

1. Хренов Н. Восприятие многосерийного телефильма как социально-психологическая проблема // Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы. М., 1976. С. 109-130.
2. Эйзенштейн С. Психологические вопросы искусства. М., 2002. С. 138-152.