

малых стран и наций стремятся оградить учащихся от экспансии американской массовой культуры путем выстраивания так называемой «информационной защиты».

Семioticкая теория медиаобразования. Теория опирается на труды Р. Барта и К. Метца, которые утверждают, что медиа стремятся завуалировать многозначный знаковый характер сообщений, что угрожает потреблению информации. Следовательно, необходимо изучать с учащимися коды и грамматику медиатекста с целью его декодирования и оценивания качеством.

Культурологическая теория медиаобразования (Д. Бэкингом, А.В. Спичкин, К. Тайнер, В. Харт). Утверждается, что медиа предлагает, а не навязывает интерпретацию текстов. Аудитория не просто «считывает» медиainформацию, а вкладывает различные смыслы в воспринимаемые медиатексты. Главная цель – помочь учащимся понять, как медиа могут обогатить восприятие, знания и т.д.

Эстетическая (художественная) теория медиаобразования. Совпадает с культурологической теорией. Однако главная цель медиаобразования видится в том, чтобы помочь понять основные законы и язык художественного спектра медиainформации, а также развить эстетическое восприятие и вкус. Признанные лидеры этого направления в России – Ю.Н. Усов, С.Н. Пензин, О.А. Баранов, И.С. Левшина и др.

Таким образом, в теориях медиаобразования преобладают воспитательные, обучающие и развивающие подходы в использовании возможностей медиа. Каждая из теорий не автономна, а является составной частью единого целого, т.е. явно прослеживаются интегрирующие функции. Однако анализ исследований российских и зарубежных ученых свидетельствует о том, что на сегодняшний день нет единой концепции медиаобразования. Выскажем предположение, что данная Концепция интегрирует все выше перечисленные теоретические подходы в области медиаобразования.

#### **Литература**

- Психолого-педагогический словарь/ Сост. В.А. Мижериков. Ред. П.И. Пидкасистый. Ростов, 1998.
- Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов/ Под ред. В.А. Сластенина. 2-е изд., испр. и доп. М., 2000.
- Мижериков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М., 1990.
- Федоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования// Вестник Российского гуманитарного фонда. 2002. № 1. С. 149-158.

## **МОДЕЛЬ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

*С.И. Невдах*

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка*

Подготовка будущих учителей, обладающих современной гуманитарной культурой, способствовать формированию социокультурное, духовное развитие своих учеников в значительной степени зависит от совершенствования и развития личности учителя. Анализ и обобщение современной психолого-педагогической литературы по проблеме развития личности (В.А. Андреев А.Н. Лук, В.Коган, К.К. Платонов, Я.А. Пономарев, А.М. Матюшкин и др.) позволили нам создать модель культурологической подготовки будущего учителя.

Разрабатывая модель культурологической подготовки будущего учителя, мы приняли за основу достаточно компактную систему представлений о педагогической культуре личности, типичных и ее основных свойствах. Таким образом, модель культурологической подготовки будущего учителя будет включать: а) качества личности, знания и умения, которые должны быть развиты и сформированы) у специалиста любого профиля, б) специфические качества, знания и умения, диктуемые задачами подготовки к конкретной специальности. Данная модель определяет также цель и содержание подготовки будущего учителя к культуротворческой деятельности.

При разработке модели нами учитывались требования системно-целевого, целостного, личностного и культурологического подходов, положения теории управления, обобщались взгляды на сущность человека, разрабатываемые в философии, психологии, социологии и физиологии.

Модель культурологической подготовки студентов педвуза включает следующие компоненты: аксиологический, технологический, социально-познавательный и управленческо-регулятивный. функциональное назначение которых заключается в следующем.

Аксиологический компонент связан с постижением смысловых ценностей философии культуры и образования. Социально-познавательный компонент отражается в таких функциях, как тематизация информации в единой логике; как аналитический характер мышления, творческий подход к изучаемому знанию, критичность в восприятии информации; предполагает учет принципа историзма в оценке предметов и явлений действительности. Технологический компонент обеспечивает выдвижение, создание новых педагогических технологий, проектирование культурно-образных средств обучения, нестандартных творческих методик обучения, решения теоретических и практических проблем, проектирование новых целей и педагогических принципов. Управленческо-регулятивный компонент определяется саморазвитием психологической культуры личности будущего учителя, умением и готовностью индивидом проявлять личностное отношение к педагогической реальности.

Каждый из выделенных компонентов обуславливается соответствующей структурой педагогического сознания учителя, а также его личностными ориентациями. Модель имеет прогнозную направленность, достаточно гибко и динамично учитывает различные изменения условий, конкретных ситуаций, влияющих на процесс становления и развития личности будущего учителя.