

ИНТЕГРИРОВАНИЕ ТЕОРИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Е.В. Мозоль

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Настоящее время очевидна тенденция глобализации информационного пространства. Умение видеть и управлять информационными потоками является стратегическим ресурсом государственного развития.

С педагогической точки зрения нам представляется крайне важным актуализировать проблему воздействия средств массовой коммуникации (СМК) на развитие ребенка. Овладение учащимися умениями использовать во благо познавательный потенциал СМК является необходимым в процессе развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности. Решению этой задачи призвано способствовать инновационное для постсоветского пространства направление в педагогике – медиаобразование.

Понятие «медиаобразование» (от лат. media – средства и англ. media education) в психолого-педагогическом словаре определяется как «направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации» [1, с. 241].

По мнению А.В. Мудрика, основными задачами медиаобразования являются: подготовка подрастающих поколений к жизни в современных информационных условиях, к восприятию информации путем «декодирования» сообщений и критической оценки их качества; осознание последствий воздействия информации на психику; овладение способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий [2, с. 65].

Анализ теоретических и практических разработок различных направлений медиаобразования позволяет нам классифицировать исследования в данной области следующим образом:

исследования констатирующего характера, в которых содержатся сведения о восприятии медиатекстов в различных возрастных категориях, а также о критериях и уровнях развития аудитории (И.С. Левшина, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков и др.);

исследования общетеоретического характера, выдвигающие и анализирующие концепции, модели, методы медиаобразования и масс-медиа в целом (Р. Кьюби, Л. Мастерманн, С.Н. Пензин, А.В. Шариков и др.);

работы, связанные с вопросами конкретной методики медиаобразования (Л.М. Баженова, О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, Л.С. Зазнобина и др.).

В начале 90-х годов XX века А.В. Шариков впервые систематизировал ключевые концепции медиаобразования [3, с.8-11]. В качестве одной из основных концепций автор называет «медиаграмотность», в то время, как понятия «медиаграмотность» и «медиаобразование» у многих педагогов-исследователей по сути являются синонимами.

Следует отметить чрезвычайно важный теоретико-исследовательский и практический опыт российских коллег по созданию системы медиаобразования в России. В частности, руководитель проекта

«Медиаобразование в России: история, теоретические концепции, методика, перспективы» (1-06-00027а), доктор педагогических наук, профессор, Президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России А. В. Федоров рассматривает 8 основных теоретических подходов в конкретной области медиаобразования, представленных нами в виде рисунка (Рис. 1.):

1. «Инъекционная» («защитная», «протекционистская») теория медиаобразования. Ее цель – смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа детской и молодежной аудиторией, так как предполагается, что медиа оказывает очень сильное прямое, в основном, негатив-

ное воздействие на аудиторию. Дети подсознательно (неосознанно) переносят в реальную жизнь приемы насилия, увиденные на экране.

С 30-х – 40-х годов XX века сторонники теории рассматривают медиа как «агента культурной деградации» [4, с.151]. В первую очередь обвинения были направлены на рекламу и «желтую прессу». В современной Америке приверженцами данной теории являются Б. Вилсон, Д. Канн, Ф. Бьокка, Дж. Браун и др.



Рис. 1. Интегрирование теорий медиаобразования

2. Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории (И. Вайсфельд). Концепция полностью противоположна предыдущей, так как сконцентрирована на положительном эффекте влияния медиа и направлена на то, чтобы помочь учащимся вывлекать из медиа максимум пользы в соответствии со своими запросами и потребностями.
3. Теория медиаобразования как формирования «критического мышления». Автор теории британский медиапедагог Л. Мастерман взял за основу теорию медиа в качестве «повестки дня», где медиа представлены «четвертой властью», которая распространяет модели поведения, социальные ценности на широкие слои населения, из чего вытекает цель медиаобразования – защитить учащихся от манипулятивного воздействия медиа. Предполагается, что в процессе изучения влияния медиа на индивидов и общество с помощью «кодов» (условных символов) у учащихся выработается «иммунитет» к бездоказательности, фигурам умолчания и лжи.
4. «Практическая» теория медиаобразования (Э.О. Коноткин, Л.П. Прессман). Известна под названием «медиаобразование как «таблица умножения». Особое значение уделяется практическим умениям и навыкам работать с медиааппаратурой (фотографировать, снимать фильмы на кино/видео пленку, монтировать, озвучивать их и т.д.).
5. Марксистская теория медиаобразования (А.М. Гельмонт, П.И. Люблинский). В настоящее время трансформировалась в идеологическую: на первый план стал выходить не классовый, а национально-региональный, социально-политический подход к медиаинформации. Педагогическая

малых стран и наций стремятся оградить учащихся от экспансии американской массовой культуры путем выстраивания так называемой «информационной защиты».

Семиотическая теория медиаобразования. Теория опирается на труды Р. Барта и К. Метца, которые утверждают, что медиа стремятся завуалировать многозначный знаковый характер текстов, что угрожает потреблению информации. Следовательно, необходимо изучать с учащимися коды и грамматику медиатекста с целью его декодирования и оценивания качеством.

Культурологическая теория медиаобразования (Д. Бэкингам, А.В. Спичкин, К. Тайнер, Э. Харт). Утверждается, что медиа предлагает, а не навязывает интерпретацию текстов.

Аудитория не просто «считывает» медиаинформацию, а вкладывает различные смыслы в воспринимаемые медиатексты. Главная цель – помочь учащимся понять, как медиа могут обогатить восприятие, знания и т.д.

Эстетическая (художественная) теория медиаобразования. Совпадает с культурологической теорией. Однако главная цель медиаобразования видится в том, чтобы помочь понять основные законы и язык художественного спектра медиаинформации, а также развить эстетическое восприятие и вкус. Признанные лидеры этого направления в России – Ю.Н. Усов, С.Н. Пензин, О.А. Баранов, И.С. Левшина и др.

Таким образом, в теориях медиаобразования преобладают воспитательные, обучающие и активные подходы в использовании возможностей медиа. Каждая из теорий не автономна, а скорее является составной частью единого целого, т.е. явно прослеживаются интегрирующие тенденции. Однако анализ исследований российских и зарубежных ученых свидетельствует о том, что на сегодняшний день нет единой концепции медиаобразования. Выскажем предположение: данная Концепция интегрирует все выше перечисленные теоретические подходы в области медиаобразования.

Литература

- Психолого-педагогический словарь/ Сост. В.А. Мижериков. Ред. П.И. Пидкасистый. Ростов, 1998.
Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов/ Под ред. В.А. Сластенина. 2-е изд., испр. и доп. М., 2000.
Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М., 1990.
Федоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования// Вестник Российского гуманитарного фонда. 2002. № 1. С. 149-158.

МОДЕЛЬ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

С.И. Невдах

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Подготовка будущих учителей, обладающих современной гуманитарной культурой, способствует формировать социокультурное, духовное развитие своих учеников в значительной степени зависит от совершенствования и развития личности учителя. Анализ и обобщение современной культуролого-педагогической литературы по проблеме развития личности (В.А. Андреев А.Н. Лук, С. Коган, К.К. Платонов, Я.А. Пономарев, А.М. Матюшкин и др.) позволили нам создать модель культурологической подготовки будущего учителя.

Разрабатывая модель культурологической подготовки будущего учителя, мы приняли за основу достаточно компактную систему представлений о педагогической культуре личности, типичных для ее основных свойствах. Таким образом, модель культурологической подготовки будущего учителя будет включать: а) качества личности, знания и умения, которые должны быть развиты и сформированы у специалиста любого профиля, б) специфические качества, знания и умения, диктуемые задачами подготовки к конкретной специальности. Данная модель определяет также цель и содержание подготовки будущего учителя к культуротворческой деятельности.

При разработке модели нами учитывались требования системно-целевого, целостного, личностного и культурологического подходов, положения теории управления, обобщались взгляды на сущность человека, разрабатываемые в философии, психологии, социологии и физиологии.

Модель культурологической подготовки студентов педвуза включает следующие компоненты: аксиологический, технологический, социально-познавательный и управленческо-регулятивный. функциональное назначение которых заключается в следующем.