

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

*А.Г. Мороз, магистрант Института психологии БГПУ им. М. Танка*

*Научный руководитель: Т.Е. Черчес, кандидат психологических наук, доцент БГПУ им. М. Танка*

Проблема самоопределения в современных условиях приобретает особое значение, поскольку именно в ней наиболее ярко проявляются основные элементы взаимодействия личности и социума. Современное общество предъявляет к студенту ВУЗа высокие требования как к личности, и как будущему профессионалу. Реальное осознание этих требований, своих субъективных и профессионально-важных качеств, а также баланс между ними можно рассматривать как наиболее существенные характеристики определившейся личности.

Самоопределение – это установление человеком своих собственных особенностей, возможностей, способностей, выбор человеком критериев, норм оценивания себя, «планки» для себя, ценностей, исходя из требований социума и к самому себе. (М.А. Абульханова-Славская).

Самоопределение является механизмом развития идентичности, которая рассматривается как осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей. Идентичность является динамичной структурой, она развивается и переструктурируется на протяжении всего жизненного пути. Соответственно, идентичность можно рассматривать как результат и фактор самоопределения.

Традиционно различают два понятия: самоопределение личностное и самоопределение профессиональное. Личностное самоопределение – это определение себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев становления личности и дальнейшая действенная реализация себя на основе этих критериев. Профессиональное самоопределение – процесс принятия решений, касающихся профессионального развития. Это определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма. Профессиональное самоопределение можно рассматривать как процесс формирования у человека лич-

ностного отношения к профессионально-трудовой сфере. Профессиональное самоопределение личности – индивидуальный процесс, ведущим элементом которого является выбор (Л.В. Сохань, 1987; Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, 2001; Д. Сьюпер, 1983, 1985; Б.С. Братусь, 1988). [1, с. 8]. Профессиональная идентичность – это объективное и субъективное единство с профессиональной группой, делом, которое обуславливает преемственность профессиональных характеристик (норм, ролей и статусов) личности.

Профессиональное самоопределение тесно связано с личностным самоопределением, при этом профессиональное самоопределение более зависит от внешних условий, а личностное самоопределение – от самого человека. [3]. Таким образом, успешное профессиональное и личностное самоопределение позволяет сформировать личность профессионала.

В современных условиях основным фактором и основной характеристикой субъекта труда выступает профессиональная идентичность. Взаимосвязь между профессиональным самоопределением и профессиональной идентичностью реализуется в виде следующего процесса: на начальном этапе профессионализации профессиональное самоопределение выступает условием обретения профессиональной идентичности личности, а затем – необходимость преобразования профессиональной идентичности приводит к перестройке содержания профессионального самоопределения.

Все вышесказанное позволяет нам рассматривать личностную и профессиональную идентичность как факторы и критерии личностного и профессионального самоопределения.

Для эмпирического изучения факторов профессионального и личностного самоопределения студентов–выпускников нами была сформирована выборка испытуемых – студентов старших курсов Института психологии БГПУ имени Максима Танка. В нашем исследовании принимали участие 60 испытуемых – женщины в возрасте 20–24 лет.

Для определения личностной, и профессиональной идентичности были использованы методики Л.Б. Шнейдер: методика изучения профессиональной идентичности (МИПИ); методика изучения личностной идентичности (МИЛИ).

Данные методики позволяют определить уровни сформированности личностной и профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность студентов-психологов изучалась с помощью методики МИПИ Л.Б. Шнейдер, которая предлагает выделять пять уровней идентичности: преждевременную идентичность, диффузную идентичность, мораторий идентичности, достигнутую идентичность и псевдопозитивную идентичность. Личностная идентичность сту-

дентов-психологов изучалась с помощью методики МИЛИ Л.Б. Шнейдер, в которой предлагается выделять те же пять уровней идентичности.

Преждевременная идентичность дает самые высокие показатели по авторитарности и самые низкие – по самостоятельности. При диффузной идентичности не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. При моратории идентичности, человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. При статусе достигнутой идентичности человек обладает сформировавшейся определенной совокупностью личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание [2, с. 61–68].

Анализ полученных данных показывает, что испытуемые, имеющие по результатам методики МИПИ «преждевременную профессиональную идентичность» – 34,1 %, имеют следующие показатели по методике МИЛИ: «преждевременную личностную идентичность» показывают 11,4 % испытуемых, «диффузную личностную идентичность» – 13,6 %; 9,1 % показывают результат «мораторий личностной идентичности», и лишь 2,3 % испытуемых имеют «достигнутую позитивную личностную идентичность».

Студентки, имеющие по результатам методики МИПИ «диффузную профессиональную идентичность» – 34,1 %, имеют по методике МИЛИ следующие показатели: «преждевременную личностную идентичность» показывают 9,1 % испытуемых, «мораторий личностной идентичности» – 11,4 %, «достигнутую позитивную личностную идентичность» – 4,5 %, 9,1 % опрошенных показывают результат «псевдопозитивная личностная идентичность».

Испытуемые, которые имеют по результатам методики МИПИ «мораторий профессиональной идентичности» – 13,6 %, имеют следующие показатели по методике МИЛИ: по 2,3 % испытуемых имеют показатели «преждевременная личностная идентичность», «мораторий личностной идентичности», «достигнутая позитивная личностная идентичность». 6,8 % студенток показывают результат «диффузная личностная идентичность».

Испытуемые, которые имеют согласно методики МИПИ «достигнутую позитивную профессиональную идентичность» – 9,1 %, имеют по методике МИЛИ следующие показатели: по 2,3 % имеют показатель «диффузная личностная идентичность» и «псевдопозитивная личностная идентичность», 4,5 % всех опрошенных имеют результат «мораторий личностной идентичности».

Испытуемые, которые имеют по результатам методики МИПИ «псевдопозитивную профессиональную идентичность» – 9,1 %, по методике МИЛИ делают следующий выбор: по 4,5 % имеют «диффузную личностную идентичность» и «достигнутую позитивную личностную идентичность».

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели профессиональное и личностное самоопределение. Анализ полученных данных показывает, что у большинства студентов выпускных курсов не достаточно сформирована личностная и профессиональная идентичность.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Осипова, Л.В. Роль профессиональной деятельности в самоактуализации современной женщины : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук : 19.00.01/ Л.В. Осипова – Санкт-Петербург, 2004. – С. 24.
2. Шнейдер, Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.
3. Электронный ресурс: <<http://letopisi.org/index.php>>. Дата доступа : 20.03.2018 г.