

## ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА Я У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

*Е.Е. Донскова, А.А. Муковозчик, 3 курс, Институт Психологии, БГПУ им. М.Танка  
Научный руководитель: Т.Е. Черчес, кандидат психологических наук, доцент БГПУ им. М.Танка*

Новые требования к современному специалисту диктуют и новые условия успешности процесса профессионализации. Успешность можно рассматривать с позиции усвоения профессиональных знаний, их системности, глубины, способности их практического использования. Но также существует и возможность изучения путей развития субъекта учебно-профессиональной деятельности с позиций единства личностного и профессионального компонентов на уровне сознания, образа Я. Профессиональный образ Я выступает показателем динамики профессионального самоопределения личности, одним из критериев уровня личностной зрелости субъекта учебно-профессиональной деятельности.

Развитие и становление профессионального самосознания, центральным компонентом которого является профессиональный образ Я, происходит в период обучения студентов в вузе. Проблеме изучения студенчества как особой социально-психологической и возрастной категории посвящены работы Ананьева Б.Г., Головатого Н.Ф., Кузьминой Н.В., Лисовского В.Т., Реана А.А. и др. Профессионально-личностное развитие как системное изменение личности профессионала и его деятельности рассматривается в работах И.Д. Лушникова, Е.И. Рогова.

Профессиональный образ Я – это динамическое системное образование, которое состоит из нескольких компонентов: поведенческого, эмоционально-ценностного и когнитивного [2, с. 84]. На наш взгляд именно на второй компонент профессионального образа Я – эмоционально-ценностный – стоит обратить особое внимание, поскольку он хранит в себе те аспекты самооценок, влияющие на дальнейшую профессиональную деятельность личности. Эмоционально-ценностный компонент состоит из следующих уровней: 1) притязаний; 2) самооценки; 3) самоуважения; 4) самоотношения [3, с. 763].

Мы предположили, что наиболее ярко сформированность профессионального образа Я на разных курсах обучения проявляется на уровне самоотношения, а также на уровне самооценки привлекательности осваиваемой профессии.

Исследование проводилось в Институте психологии БГПУ им.М.Танка с участием двадцати шести студентов первого и двадцати шести студентов третьего курсов.

Для исследования эмоционально-ценностного компонента профессионального образа Я студентов-психологов мы взяли две методики: методика исследования самоотношения (МИС) (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев, в модификация Н.И. Вьюновой, Г.В. Орловой) и методику изучения факторов привлекательности профессии (В.А. Ядов, модификация Кузьминой, А.А. Реана).

Результаты МИС показали, что суммарные ранги у студентов первого курса первого курса выше по показателям «аутосимпатия», куда входят такие показатели как самооценочность, самопринятие и самопривязанность, обозначающие эмоциональное отношение испытуемого к своему Я, и «внутренняя неустроенность», фиксирующая внутреннюю конфликтность, самообвинение и связанная с негативным самоотношением, не зависящим от аутосимпатии и самоуважения, свидетельствующая о дезадаптации личности, что логично может проявляться у респондента на первом курсе.

У студентов третьего курса выше показатель «самоуважение», характеризующий открытость (внутреннюю честность), самоуверенность, саморуководство и зеркальное Я (отражение самоотношения), так как студенты на третьем курсе уже достаточное время провели в своем привычном для них профессиональном окружении, что влияет на умение адекватно представить себя в этой сфере, осознано применив определенных паттерны поведения.

Методика изучения факторов привлекательности профессии позволила выявить эмоционально-ценностные характеристики привлекательности профессии, в рамках которой и строится профессиональный образ Я.

Обработка и интерпретация полученных с помощью этой методики результатов позволила сделать следующие выводы:

Между студентами 1 и 3 курсов не наблюдалось различий по коэффициенту фактора значимости: «Работа с людьми» ( $k=0,8$ ). Практически не различался коэффициент значимости по пунктам:

«Профессия одна из важнейших в обществе» ( $k= 0,71$  и  $k= 0,73$  соответственно), «Работа соответствует моему характеру» ( $k=0,72$ ,  $k=0,73$ ), «Работа не вызывает переутомления» ( $k=0,64$ ,  $k=0,65$ ). По нашему мнению, значимых различий

не было потому, что студенты вне зависимости от курса обучения видят профессию психолога довольно романтизировано.

У студентов 1 курса высокий коэффициент к выбранной профессии связан с фактором значимости «Возможность самосовершенствоваться» ( $k=0,9$ ). Наименьший фактор значимости выражено «Работа требует постоянного творчества» ( $k=0,52$ ). Нам представляется, что данные показатели связаны, прежде всего, с еще не сложившимся пониманием содержания самой профессии, с низким его осознанием. При этом испытуемые показывают свою заинтересованность в профессиональной деятельности и энтузиазм в ее освоении.

У студентов 3 курса высокий показатель значимости в выборе профессии связан с такими факторами как «Большая заработная плата» ( $k=0,85$ ), «возможность самосовершенствования» ( $k=0,85$ ), а наименьшие факторы значимости: «частый контакт с людьми» ( $k=0,42$ ). Следовательно, у студентов 3 курса факторы привлекательности выбранной профессии остаются все еще достаточно иллюзорным и связаны только с обобщенными ценностными представлениями о профессиональной деятельности в целом.

Наше исследование показало отсутствие значимой динамики эмоционально-ценностного компонента у студентов-психологов на разных курсах обучения. Профессиональный образ Я является сложным многоуровневым образованием, на основе которого осуществляется интеграция личностного и профессионального компонентов в структуре профессиональной «Я-концепции». Развитие системы представлений студентов о себе как субъекте профессиональной деятельности является ключевым условием профессионального становления студентов.

Профессиональный образ Я активно формируется в процессе профессионализации, особенно на этапе обучения в высшей школе. Важно понимать, что «это процесс и результат овладения обучающимися системой научных знаний и познавательных умений, навыков формирования на их основе и других качеств личности» (Макарова). Отсутствие статистически значимых результатов, а также достаточно иллюзорные и романтизированные ценности/факторы привлекательности профессии подтверждает утверждение И.В. Вачкова о том, что ВУЗ, решая вопросы расширения системы знаний, умений и навыков студентов, то есть вопросы обучения, но не столь активно работает над развитием личности профессионала [2, с. 317]. Отсутствие динамики профессионального образа Я на этапе обучения свидетельствует о недостаточной мотивированности студентов в познании содержания профессиональной деятельности в целом и ценностного ее содержания в частности.

По мнению многих исследователей, важными психолого-педагогическими условиями, позволяющими сделать процесс профессионального обучения более эффективным, являются: практикоориентированные технологии учебно-педагогического взаимодействия, а также внедрение в образовательную практику спецкурсов по развитию профессионального самосознания [1, с. 128].



## ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова, А.Д. Особенности формирования профессионального самосознания студенчества. Монография / А.Д.Барсукова. – М. : Издательство АСВ, 2009. – 168 с.
2. Вачков, И.В. Введение в профессию «психолог» : Учеб. пособие / В.И. Вачков, И.Б. Гриншпун, Н.С. Пряжников ; Под ред. И.Б. Гриншпуна. – М. : Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж : Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 464 с.
3. Зинченко, В. Большой психологический словарь / ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – М. : АСТ, 2009. – 816 с.