

## **Материнство как социокультурный феномен и нравственная ценность**

Ценности современного материнства в их традиционной интерпретации подвергаются трансформации со стороны вызовов глобальной культуры, поэтому в современном мире материнство как социокультурный феномен и нравственная ценность - одна из актуальных проблем современности. Как показывают многочисленные социально-психологические исследования, нежелание иметь детей в первую очередь связано не с материальным благополучием семьи, а с духовно-нравственным кризисом, с разрушением традиций отечественной духовно-нравственной культуры. По данным социологов растет отчуждение молодежных субкультур от традиционной культуры взрослого сообщества и, как следствие, отрыв поколений (К. Мангейм, Семёнова В.В. Кон И.С. и др.). В обществе происходит трансформация основных ценностей: семьи, любви, гуманизма, причем в направлении негативного полюса отношения (И.С. Андреева И.С. Кон, Е.М. Бабосов, В.А. Рамих и др.). Это выражается в том, что:

1. молодежь все чаще отдает предпочтение достижению карьерного роста, при этом создание семьи рассматривается как отвлечение и помеха в реализации этой жизненно важной цели (Т.В.Бердникова, Е.В. Матвеева и др.)

2. семейные представления ограничиваются незначительным психологическим временем, узким диапазоном социальных ролей (муж, жена) (С.И. Голод, Ю.Е. Алешина, А.Н. Волкова и др.).

Представления о нравственных нормах брачно-семейных отношений формируются нередко в условиях «неудачной социализации» (С.И.Розум). Как отмечают практически все исследователи проблемы, большинство матерей, отказывающихся от своих детей, с раннего детства имели негативный опыт межличностных взаимоотношений в семье (А.Я. Варга, А.С. Спиваковская, Ж.Л. Яров).

В последние десятилетия ученые заявляют о процессе деградации семейного образа жизни, о снижении престижа семьи, росте внутрисемейного насилия (И.В. Бестужев-Лада, А.И. Захаров, М.И. Буянов, Д. Попеное). Подобная ситуация характеризуется исследователями как «потеря пути к модели материнства»[1]. Данный процесс сочетается с расширением и появлением нового содержания модели члена общества, не обеспеченного соответствующей моделью материнства, которая мотивирует направленность деятельности человека на достижение потребительских стандартов жизни, обуславливая эгоистические цели, связанные с гедонистическими ценностями. Усугубляет положение разрыв межпоколенных связей, потеря традиционных способов передачи опыта и оформления материнско-детского взаимодействия. Женщина на пороге материнства оказывается неосведомленной об элементарных особенностях развития ребенка, основных функциях ухода за ним и общения.

Это выдвигает на первый план проблему психологической и нравственной подготовки девушек, к адекватному материнству, к осознанию и принятию миссии матери и ответственности за рождение и воспитание ребенка (С.В. Ковалев, Б.В. Ничипоров). Именно в вузе на стадии адепта, возможно осуществление ее целенаправленного психолого-педагогического воздействия, главным вопросом которого является становление позитивной мотивации девушек–студенток к будущему материнству как лично-значимой, содержащей смысл жизненной перспективы. В данном направлении предлагается разработать программу спецкурса «Материнство как социально-психологический феномен», направленный на повышение уровня культуры отношения к материнству девушек–студенток.

### **Список источников**

1. Филиппова Г.Г. Психология материнства: учебное пособие. М: Издательство Института Психотерапии, 2002. - 240 с.