

прогрессивных, ведущих к полноценному развитию личности и достижению ею успеха.

Во втором факторе «Стремление к обыденности» отрицательные нагрузки имеют такие показатели, как «Стремление к обыденности» (-0,65), «Осознанность» (-0,59), «Деструктивность» (-0,45) и «Чувство гордости» (-0,32). Положительные значения имеют следующие переменные: «Автономность в отношениях с матерью» (0,61), «Рационализм» (0,55) и «Чрезмерная осведомленность» (0,51). Опираясь на полученные данные, можно говорить о том, что личность в своем развитии может реализовать один из двух сценариев, первый из которых предполагает стремление к обыденности, посредством которого человек достигает чувства гордости за себя и свои действия, из-за отсутствия навыков для создания своей среды, поля деятельности личности и осознания этого отсутствия. Второй путь предполагает приобретение новых знаний и умений, которые помогут построить наиболее конструктивное взаимодействие с матерью для преодоления созависимых с ней отношений, которые и мешают личности развиваться полноценно. Преодолевая их, личность сможет достичь определенного уровня зрелости и успехов в различных направлениях своей деятельности.

Таким образом, современная личность в процессе развития и становления в системе общественных отношений формирует и приобретает те характерологические черты, которые укладываются в ее систему ценностей и мировоззрения. Данный факт следует признать стабильным социально-психологическим явлением, характеризующим субъектов современного белорусского социума.

Литература

1. Аверин, В.А. Психология личности: Учебное пособие / В.А. Аверин. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 89 с.
2. Араблинская, А.А. Социальный характер постмодернистской личности / А.А. Араблинская // Аналитика культурологии. – 2007. – № 8. – С. 25–32.
3. Коптева, С.И. Познай себя: актуальные проблемы психологии самосознания / С.И. Коптева, А.П. Лобанов. – Мн.: ФУАинформ, 2002. – 112 с.

УДК 316.61–057.875

МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MEDIASOCIALIZATION OF STUDENT YOUTH IN THE CONTEXT OF FUTURE PROFESSIONAL ACTIVITY

Д. С. Урбанович
D. S. Urbanovich
БГПУ (Минск)

Науч. рук. – А. В. Пищова, кандидат пед. наук, доцент

В статье представлены результаты теоретического и эмпирического исследования особенностей медиасоциализации студенческой молодежи. Представлена характеристика путеводителя по использованию интернет-технологий в самовоспитании и саморазвитии студентов педагогического университета.

The article presents the results of a theoretical and empirical study of the features of media socialization of student youth. The characteristic of the guidebook on the use of Internet technologies in the self-education and self-development of students of the pedagogical university is presented.

Ключевые слова: студент университета; медиасоциализация; медиакомпетентность; медиасреда; медиаресурсы.

Key words: student of the university; media socialization; media competence; media environment; media resources.

Успешность профессиональной деятельности будущего специалиста во многом обусловлена высоким уровнем развития медиакомпетентности как интегративной характеристики личности, позволяющей использовать, критически анализировать, оценивать и продуцировать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

Студенческая молодежь, будучи одной из наиболее активных групп медиапользователей, не всегда реализует потенциал медиасреды в целях личностного и профессионального саморазвития. Как свидетельствует теоретико-библиографический анализ, основными мотивами поведения студентов в медиасреде являются: информационный, достижительный (Интернет как средство достижения материальных благ, либо социального положения); коммуникативный, потребления товаров и услуг, мотив самореализации [1]. Медиа социализация студенческой молодежи как механизм изменения социокультурных и институциональных норм и правил, практик повседневной культуры, характеризуется: 1) сочетанием процессов социализации и ресоциализации – усвоением новых норм и ценностей в связи с переходом в другую коммуникативную среду; 2) возрастание роли медиа как фактора вторичной социализации; 3) формирование личности современного студента в условиях трансформации и размытости традиционных ценностей [2]. Медиасреда, с одной стороны, имеет большой потенциал для профессионального и личностного роста и развития студента, с другой, порождает опасность возникновения социально-педагогических рисков медиа социализации: возникновение кибераддикций, информационных перегрузок, снижение работоспособности, редукция реального общения, трудности в установлении и поддержании реальных социальных контактов, нарушения режима дня и отдыха, ухудшение состояния здоровья и др. Развивающий потенциал медиасреды позволяет студенту повышать уровень культуры путем виртуальных экскурсий, работы в электронных библиотеках, знакомства с шедеврами искусства. Большое значение работа с медиаресурсами имеет для воспитания культуры труда, культуры сетевого общения, участия в учебных и научных вебинарах, он-лайн конференциях, общения в блогосфере, презентации результатов собственной учебной и учебно-исследовательской деятельности, социальной активности и др.

В целях изучения мотивационного и контактного показателей медиакомпетентности студентов и их активности в блогосфере и социальных сетях было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие студенты 1-4 курсов дневной формы получения образования (n=98) факультета социально-педагогических технологий БГПУ. Исследование проводилось методом анкетирования.

Исследование показало, что 14% опрошенных проводит от 2 до 4 часов в день находясь в Интернете, 9% находится в Интернете от 5 до 8 часов каждый день, 9% – более 10 часов ежедневно. При этом 52% опрошенных проводят время в Интернете каждый день в неделю.

Выявлено, что наиболее посещаемыми ресурсами стали поисковые порталы (от 1 и более посещений в день у всех респондентов) и социальные сети (от 1 и более посещений в день у 78 респондентов). Также более 5 раз в день к E-mail обращается 9% респондентов и ещё 67% просматривают электронную почту от 1 до 5 раз в день. Очень редко – менее 1 раза в неделю, опрошенные обращаются к сайтам-визиткам (67%) и сайтам-блогам и корпоративным сайтам (по 62%

респондентов соответственно). Интернет-магазины регулярно просматривают от 1 до 5 раз в день только 5%, большинство обращается к интернет-магазинам в среднем 5 раз в неделю.

Наиболее часто используемыми средствами общения в интернете являются социальные сети русского сегмента Интернета – 57%, Skype – 52% и электронная почта – 38%. Менее популярны у респондентов зарубежные социальные сети, а также интерактивные беседы – 23%. Ожидаемо самым популярным способом общения стали социальные сети и электронная почта, так как это наиболее простые и доступные способы обмена не только текстовыми сообщениями, но они также используются для отправки фото и видео материалов. Данное исследование позволило также выявить, к каким сайтам и интернет-порталам чаще всего обращаются респонденты: на пространстве СНГ чаще всего посещают социальную сеть «ВКонтакте», поисковые сервисы «Яндекс» и «Google»; в мировой сети чаще всего посещают видео хостинг «Youtube», интернет-энциклопедию «Wikipedia», микроблог «Twitter», социальную сеть «Facebook».

Чаще всего студенты пользуются такими социальными сетями, как: «ВКонтакте» (100% респондентов); «Одноклассники» и «Youtube», (48% респондентов); «Мой мир mail.ru», «Facebook», «Twitter» (43% респондентов); «Wikipedia» (29% респондентов).

Как свидетельствуют результаты, студенты используют медиаресурсы в целях общения и расширения кругозора – 81%; в целях «самосовершенствования и личностного роста» – 67%; развлечения и отдыха – 62%; развития своего мировоззрения, общей и профессиональной эрудиции – 44%; получение удовольствия – 43%; релаксация – 38%; решение профессиональных задач – 33%; получение дохода, коммерция – 14%; изучение духовного наследия человечества – 9%. Таким образом, можно утверждать, что даже высокая популярность у респондентов социальных сетей не говорит о том, что первостепенная мотивация обращения к Интернету — это общение, более популярен развлекательный контент и решение профессиональных задач.

Результаты теоретического и эмпирического исследования легли в основу разработки путеводителя по использованию интернет-технологий в самовоспитании и саморазвитии студентов педагогического университета. Цель путеводителя состоит в содействии проектирования индивидуальных образовательных маршрутов студентов, позволяющих эффективно использовать интернет-ресурсы в самовоспитании и саморазвитии будущих педагогов в условиях информационного общества. Путеводитель разработан на базе платформы «Prezi» и размещён в Ресурсном центре социально-педагогических технологий ФСПТ БГПУ.

Путеводитель позволяет продемонстрировать студенту ключевые медиаресурсы по основным направлениям его деятельности; создать условия для проектирования индивидуального образовательного маршрута; содействовать формированию его медиакомпетентности.

Основными принципами разработки путеводителя выступают: прозрачность (ясность материала, логичность связей); эргономичность (простота организации рабочего пространства внутри путеводителя и его частей); сбалансированность объемов (отдельных разделов, файлов и ресурса в целом); интерактивность (возможность взаимодействия с использованием компьютерной гиперсреды).

Путеводитель по использованию интернет-ресурсов в самовоспитании и саморазвитии студентов используется в образовательном процессе педагогического университета, как самими студентами, так и кураторами учебных групп, преподавателями, тьюторами.

Путеводитель имеет линейную структуру, отражающую приоритетные сферы образовательного процесса студентов в медиапространстве: учебную, научно-исследовательскую, проектную, культурно-массовую деятельность и здоровый образ жизни.

Результаты внедрения путеводителя в практику работы со студентами 1 курса позволяют констатировать, что повышается эффективность подготовки будущего специалиста к реализации воспитательного потенциала медиапространства, использованию медиа как средства социального, личностного и профессионального развития и саморазвития. Повышение компетентности будущего специалиста в области поиска, обработки и продуцирования медиатекстов профессиональной направленности определяет его востребованность и эффективность на рынке труда в условиях информационного общества.

Литература

1. Данилова, М.А. Интернет в повседневной жизни студенческой молодежи / М.А. Данилова // Национальная безопасность. Россия в сценариях столкновения цивилизаций: сб. науч. статей. Всерос. науч.-практ. конф. – Саратов: Издат. центр «Наука», 2008. – С.176-183.
2. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: автореф. дис. ... док. социол. наук: 22.00.06 / А.В. Чистяков; Рост. гос. пед. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2006. - 54 с.

УДК 316.61–053.6

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА

SOCIAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF CYBERBULLING PROPHYLAXIS

А. В. Фролова

A. V. Frolova

БГПУ (Минск)

Науч. рук. – А. В. Пищова, кандидат пед. наук, доцент

В статье представлены результаты изучения медиасоциализации подростков и их отношения к кибербуллингу. Дана характеристика направлений социально-педагогической профилактики кибербуллинга в подростковом возрасте.

The article presents the results of studying the media socialization of adolescents and their relationship to cyberbullying. Characteristics of the directions of social and pedagogical prevention of cyberbullying in adolescence are given.

Ключевые слова: подросток; кибербуллинг; медиасоциализация; медиапространство; социально-педагогическая профилактика.

Key words: teenager; cyberbullying; media socialization; media space; social and pedagogical prevention.

Он-лайн коммуникация, принимающая различные формы от web-страниц до электронных писем, наряду с оперативностью обмена информацией содержит потенциальную опасность для социализации подрастающего поколения. Основными рисками, которым подросток может подвергнуться в медиапространстве, являются кибермошенничество, психологическое давление, сексуальные домогательства, а также негативный и опасный контент, связанный с террористической или экстремистской пропагандой, с призывами причинить себе вред.

На первом месте среди интернет-угроз в подростковой среде стоят коммуникационные риски, в первую очередь, кибербуллинг. Учитывая, что ведущим