

2. Художественное образование в Российской Федерации: развитие творческого потенциала в XXI веке: анализ. доклад = Arts Education in the Russian Federation: Building Creative Capacities in the 21st Century : analytical report / Л. Л. Алексеева и др. ; Рос. ин-т культурологии и др. ; отв. ред. К. Э. Разлогов. – М., 2011. – 68 с.
3. O'Bannon, B. Planning for Instruction. Innovative Technology Center. The University of Tennessee. – URL: <http://edtech2.tennessee.edu/projects/bobannon/>. – Accessed: 10.08.2018.
4. Sarfo, F. K. Educational Technology / F. K. Sarfo. – Ghana: Wilas Press, 2007.
5. Upcraft, M. Assessment Practice in Student Affairs / M. Upcraft. – Jossey-Bass: San-Francisco, 2001.

ТЕХНОЛОГИЯ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА

Кушнеревич Ирина Валерьевна,

УО «Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка» (Республика Беларусь)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы повышения качества подготовки педагога-музыканта в педагогическом вузе, представлена модель процесса организации event-мероприятия на основе технологии event-менеджмента.

Ключевые слова: event-менеджмент, event-мероприятие, педагог-музыкант, профессионально-педагогические компетенции.

В ситуации концептуальных изменений в развитии системы высшего образования происходит переосмысление привычных взглядов на содержание, методы и формы профессиональной подготовки педагога-музыканта. Поиск новых подходов и образовательных технологий позволяют существенно расширить границы профессионального поля будущих учителей музыкально-эстетического цикла.

Особую значимость в данном контексте приобретает подготовленность будущих специалистов в области преподавания музыкального искусства к осуществлению художественно-управленческой деятельности в рамках организации событийных мероприятий. Для педагога-музыканта, не обладающего соответствующим образованием, представляется весьма перспективным процесс экстраполяции технологии event-менеджмента в практику организации мероприятий музыкально-эстетической направленности.

Следует отметить, что круг традиционно определяемых профессионально-педагогических компетенций педагога-музыканта (Л. Г. Арчажникова, Н. Н. Гришанович, Е. В. Курышев, В. А. Школяр) в большей степени связан с организацией учебного процесса и представляет собой комплекс личностно-профессиональных, психолого-педагогических, дидактико-методических, информационно-коммуникативных, музыкально-теоретических музыкально-исполнительских знаний умений и навыков. Event-технология как аспект социально-культурной деятельности является особым механизмом организации мероприятий, включающим выявление потребностей участника, их учет в разработке мероприятия, процессы коммуникаций, различные организационные и художественно-творческие виды деятельности.

В рамках данной статьи нами рассматривается возможность корректировки и внедрения в образовательное пространство специалистов в области музыкально-педагогической подготовки модели процесса организации event-мероприятия на основе технологии event-менеджмента.

В научное обоснование процессов моделирования управленческого сопровождения специального события положены идеи многих ученых в области научного знания, связанных с разработкой технологии art-менеджмента. Базовая схема подготовки event-мероприятия, состоящей из пяти основных этапов (исследование, разработка, планирование, координация и оценка), сущность event-технологии как гуманитарной технологии организации досуга с системной сменой вех, фаз и видов деятельности (инициирование, старт, подготовка, пуск, действие, последствие, подведение итогов) подробно раскрыто в исследованиях А. В. Сквородкина [1].

В практике профессиональной подготовки педагога-музыканта определённую значимость представляют собой исследования группы ученых (Г. Л. Тульчинского, С. В. Герасимова, Т. Е. Лохиной), которые детализируют поэтапные шаги event-менеджера через следующий алгоритм действий: определение целей и выбор темы, подготовительно-организационный период, разработка плана и сметы, работа в ходе функционирования мероприятия, подведение итогов [2].

В таблице 1 представлена модель процесса организации мероприятия-события на основе event-технологии: его основные этапы (концептуальный, проектировочный, деятельностный, аналитический), алгоритмы организации и критерии оценки качества.

Таблица 1 – МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ-СОБЫТИЯ НА ОСНОВЕ EVENT-ТЕХНОЛОГИИ

№	Этапы организации EVENT-мероприятия	Алгоритм организации EVENT-мероприятия	Критерии оценки качества организации EVENT-мероприятия
1.	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ	определение повода проведения мероприятия (государственные праздники, исторические, культурные события и т.д.)	актуальность, новизна идеи мероприятия
создание творческой группы разработчиков проекта мероприятия (обязанности ситуационных лидеров, «мозговой штурм» и т.д.)		оптимальное распределение поручений внутри творческой группы, уровень вовлеченности в организацию мероприятия учителей и учащихся	
рождение замысла (тема, цели, задачи, результат-эффект, форма, целевая аудитория, время, место проведения и т.д.)		познавательная, духовно-нравственная ценность EVENT-мероприятия	

№	Этапы организации EVENT-мероприятия	Алгоритм организации EVENT-мероприятия	Критерии оценки качества организации EVENT-мероприятия
		выбор жанра (вида) мероприятия (театрализованное действо, концерт, конкурс, праздник, фестиваль, ярмарка и др.)	соответствие разрабатываемого содержания и формы мероприятия возрастным особенностям учащих-ся
II.	ПРОЕКТИРОВОЧНЫЙ	создание и оформление сценария (художественно-педагогическая драматургия, исполнители, программа, временной регламент и т.д.)	высокохудожественная основа музыкального и теоретического материала, используемого в сценарии
подготовка ведущих и исполнителей (разучивание текстов, музыкальных произведений, предварительное прослушивание участников и т.д.)		качество подготовки литературной основы EVENT-мероприятия и музыкальных номеров	
разработка сценографии (оформление сцены, зала, освещение, использование мультимедийной презентации, размещения аудио-видео аппаратуры и др.)		соответствие оформления помещения теме мероприятия, обоснованность использование потенциала наглядных и технических средств	
информационное сопровождение мероприятия (афиша, объявление на сайте, статьи в СМИ)		своевременность и оригинальность PR акций, анонсирующих и освещающих проведение EVENT-мероприятия	
создание прайс-листа (оценка и расчёт финансовых расходов на оформление мероприятия, подарки, дипломы и др.)		эффективность финансовых затрат на проведение EVENT-мероприятия	
проведение генеральной репетиции		соответствие итогового прогона теме, содержанию, регламенту и эстетике запланированного мероприятия	
III.	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	встреча, размещение и проводы гостей (сопровождающие, дежурные, справочная наглядная информация, работа раздевалок и др.)	высокий уровень организации пролога и эпилога мероприятия

№	Этапы организации EVENT-мероприятия	Алгоритм организации EVENT-мероприятия	Критерии оценки качества организации EVENT-мероприятия
	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	организация репетиционной площадки (аудитории для разыгрывания, график выхода на сцену, дежурство и т.д.)	согласованность работы организаторов и дежурных на основной и вспомогательных площадках
управление художественно-образным действием (ведущие, со ведущие, рабочие сцены, звукорежиссеры, дежурные по секторам концертной площадки и др.)		высокий уровень интерактивного взаимодействия ведущих и аудитории	
фото-видео фиксация события (работа фотографов, видео-операторов, журналистов)		дистанционность и согласованность действий группы информационной поддержки мероприятия	
IV.	АНАЛИТИЧЕСКИЙ	обсуждение качества проведения мероприятия (позитив, негатив, перспективы)	художественный уровень воплощения концепции EVENT-мероприятия
изучение общественного мнения о событии (опросы/анкетирование коллег, учащихся и их законных представителей)		высокая степень влияние мероприятия на позитивные изменения во взглядах, мотивации и в поведении участников EVENT-мероприятия	
освещение результатов на информационных площадках (сайт, СМИ, социальные сети)		качество информационного сопровождения EVENT-мероприятия на всех этапах его подготовки и проведения	
моральное/материальное поощрение организаторов, участников EVENT-мероприятия		качество выполнения функциональных обязанностей участников EVENT-мероприятия, степень интеллектуальных и временных затрат авторов проекта	

Следует отметить, что предложенная нами модель процесса организации event-мероприятия на основе технологии event-менеджмента, является открытым теоретическим конструктом, дополняемым и корректируемым по мере апробации его в практике проведения художественно-творческого мероприятия. Данная модель расширяет возможности педагога-музыканта для творческой самореализации, что существенно повышает

уровень мотивации к обучению, к профессии, к самообразованию. В существующей практике подготовки педагога-музыканта предлагаемая нами модель способна выполнять пропедевтическую роль и служить необходимым условием для продвижения результатов его индивидуального профессионального творчества.

Литература

1. Сковородкин, А. В. Научно-педагогическое обеспечение организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи на основе «Event-технологии» : дис. ...канд. педагогических наук 13.00.01 / А. В. Сковородкин. – М., 2010. – 143 с.
2. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : Учебное пособие / С. В. Герасимов, Г. Д. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 384 с.

ОБРАЗ И МЕТАФОРА КАК ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТЫ В ДОВУЗОВСКОМ АРХИТЕКТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Москалёв Алексей Николаевич,

Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (Российская Федерация)

Аннотация. Автор рассматривает некоторые аспекты введения понятий образа и метафоры в методическое обеспечение учебного процесса в детских архитектурно-дизайнерских школах и средне профессиональных учебных заведениях. В качестве примера приведен учебный исследовательский проект, в котором предпринята попытка создания звуковой метафоры архитектурного объекта – текстильной фабрики Алафузова в городе Казани.

Ключевые слова: архитектура, архитектурный рисунок, метафора, образ, метафорическое моделирование.

Изучение метафоры, как короткого сопоставления, в сжатой форме передающего суть понятия, прошло путь от констатации её, как частного приема "переноса наименования на основе сходства" до возведения метафоры и метафорического мышления в ранг феномена, порождающего новое знание. Роли метафоры в философском, лингвистическом и когнитивном аспектах посвящено большое количество работ [3]. А такие философы и логики, как Э. Кассирер и Х. Ортега-и-Гассет [1], посвятили исследованию метафоры и метафорического мышления значительную часть своего творчества.

Типичной ошибкой молодых преподавателей, начинающих работать в системе довузовского архитектурного образования, в частности, в детских архитектурных и дизайнерских школах, является их приверженность следовать методике строгого вузовского преподавания. То есть, в погоне за кажущимся академизмом, излагать материал так же, как он излагается и студентам. При этом полностью игнорируется тот факт, что восприятие, мышление, психология школьников не готова к такой резкой перестройке. Это, кстати, является одной из основных причин разочарования и, как следствие, полной потере интереса к будущей специальности у части студентов младших курсов вузов различной специализации. Что уж, говорить здесь о детях, только приступающих к вхождению в мир науки! И задача педагогов на этом этапе поддержать интерес школьников к архитектуре, развить их потенциальные возможности и таланты.