

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Д.С. Шерый

учитель английского языка
государственного учреждения образования
«Средняя школа № 64 г. Минска»

В последние годы в условиях активной интеграции нашей страны в мировое информационное сообщество особую важность приобретает ориентация современного языкового образования на формирование обучающихся как субъектов межкультурной коммуникации. Реализация данной цели требует существенных изменений в организации образовательного процесса, который должен быть построен с применением современных информационных технологий. Это позволяет интенсифицировать процесс обучения иностранным языкам, изменить методы и формы обучения, а также повысить мотивацию обучающихся. Информатизация образования дает нам возможность по-новому взглянуть на современный урок иностранного языка и позволяет воплощать новые творческие идеи. Наряду с использованием традиционных приемов обучения данный процесс требует от современного учителя внедрения инновационных технологий.

Ведущей целью информатизации системы образования является превращение современных интернет-ресурсов в ресурс образовательного процесса. П.В. Сысоев считает, что Интернет создает уникальные условия для ознакомления обучающихся с культурным разнообразием сообществ стран изучаемого языка, что далеко не всегда может дать традиционный учебник по иностранному языку [1, с. 3].

Благодаря активному распространению мобильных технологий в последние годы в мировом педагогическом сообществе обсуждаются вопросы применения социальных сетей в образовании. В современном мире общение в социальных сетях является неотъемлемой частью взаимодействия. Согласно исследованиям около 40% населения Земли являются пользователями социальных сетей. Одним из самых популярных социальных ресурсов является Instagram. Данный ресурс представляет собой бесплатное приложение с элементами социальной сети, которое позволяет обмениваться фотографиями и видеозаписями, а также распространять их через другие социальные сети. По сути, Instagram – это социальная сеть. Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Безусловно, нельзя считать социальные сети единственным средством обучения, однако их интеграция в образовательный процесс в качестве дополнительного ресурса для обучения позволяет оптимизировать процесс обучения, повысить его эффективность, стимулирует развитие познавательных и творческих способностей учащихся.

Социальный ресурс Instagram имеет множество преимуществ, основными из которых являются удобство и простота использования, разнообразие форм взаимодействия и коммуникации, возможность групповой деятельности, создание и наполнение учебного контента, как учителем, так и учащимися. Широкие демонстрационные возможности данного ресурса позволяют преодолевать технические трудности оснащения классов необходимым оборудованием для демонстрации и распространения наглядных материалов. Необходимо отметить также наличие хэштегов, которые позволяют облегчить поиск пользователей и публикаций. Посредством данного ресурса учащиеся могут создавать сообщества, публиковать фотографии, делиться ссылками на интересные материалы, просматривать и делать обзоры на видеоролики, редактировать, а также комментировать собственные и совместные письменные сетевые проекты. Разнообразие сетевого контента позволяет использовать Instagram в рамках изучения любой темы. Кроме того, неоспоримым достоинством данной социальной сети является то, что она является бесплатным ресурсом. Зачастую школы не могут позволить себе покупку дорогостоящего программного обеспечения для организации информационной среды школы, поэтому социальные сети являются незаменимым помощником в организации интерактивного виртуального взаимодействия учителей и учащихся.

Широкий спектр возможностей социального ресурса Instagram позволяет учителю использовать его не только во время урока, но и для организации самостоятельной работы учащихся. Работа в виртуальных учебных группах позволяет всем участникам самостоятельно или совместно создавать сетевой учебный контент, что стимулирует самостоятельную познавательную деятельность. Возможность совмещения индивидуальных и групповых форм работы способствует большей степени понимания и усвоения материала, а также выстраиванию индивидуальных образовательных траекторий. Общее для всех участников учебного процесса коммуникативное пространство дает возможность коллективной оценки процессов и результатов работы, наблюдения за развитием каждого участника и оценки его вклада в коллективное творчество. Высокий уровень взаимодействия обеспечивает непрерывность учебного процесса, выходящего за рамки занятий.

Приведем несколько примеров практического применения социальной сети Instagram на уроке иностранного языка:

- В начале урока загрузите изображение по теме урока и попросите учащихся угадать, о чем пойдет речь или описать его, с использованием лексических единиц и грамматических структур, которые они изучили ранее.
- Наличие хэштэгов предоставляет возможность поиска дополнительной информации по теме урока. К примеру, тема следующего урока «Жизнь и творчество У. Шекспира» – добавьте следующие хэштеги к своей публикации: #Shakespeare #poet #poetry #sonnets #actor #writer #England и т. д. Используя хэштеги, учащиеся смогут получить доступ к сообщениям по соответствующей теме.
- К каждому уроку учащиеся на своей странице размещают видеоролики, содержащие факты из жизни известных людей, описания достопримечательностей стран изучаемого языка. Задача остальных – размещать комментарии, вопросы, предположения, о чем или о ком идет речь. Такие задания способствуют формированию социокультурной компетенции, а также развитию умений говорения.
- В качестве обобщения пройденного материала можно провести конкурс на лучший видеоролик на заданную тему, где учащиеся сами будут оценивать работы друг друга по таким критериям, как актуальность, содержание, беглость речи, соответствие грамматическим нормам и др.
- Возможность съемки и редактирования видео посредством мобильного приложения Instagram позволяет учителю подготовить короткие видеоролики, содержащие наиболее интересные моменты урока, либо пояснения к домашнему заданию.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальный ресурс Instagram – это инструмент, который помогает учителю идти в ногу со временем, а его внедрение в образовательный процесс позволяет разнообразить и оптимизировать процесс обучения, повысить интерес к изучению иностранного языка, а также развивать творческие способности и познавательную активность учащихся.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сысоев, П. В. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку (на материале английского языка и страноведения США) / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 2. – С. 2-8.