

# ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

А.П. Шавлович, 4 курс, факультет истории, коммуникации и туризма, ГрГУ, Гродно  
науч.рук. – И.И. Минчук, канд. филолог. наук, доц., ГрГУ

На сегодняшний день исследователи не пришли к единому мнению о том, как люди влияют на развитие общества, отмечая как положительные, так и отрицательные стороны воздействия. Специалист в области медиаобразования А.В. Федоров, анализируя особенности развития российских массмедиа, указывает на парадоксальную ситуацию, которую можно наблюдать и в белорусском медиапространстве: огромное значение средств массовой информации в жизни общества сочетается с относительной неразвитостью медиакритики, «тогда как она (рассматриваемая как область журналистики) признана анализировать актуальные творческие, профессионально-этические, правовые, экономические и технологические аспекты информационного производства СМИ» [4, с. 134 – 135]. В связи с тем, что всё больше людей приобщается к массовой коммуникации (в настоящее время это происходит ещё в детстве), а влияние массмедиа на аудиторию достигает глобальных размеров, особое значение необходимо уделить медиаграмотности как отдельного человека, так и всего белорусского общества.

Понятие медиаграмотности относительно ново для Республики Беларусь. Это направление начинает активно развиваться, и в работах российских и белорусских исследователей отсутствует целостное и устоявшееся понимание ядра медиаграмотности. Национальный телемедиа совет (The National Telemedia Council) США понимает медиаграмотность (media literacy) как «...способность понимать, выбирать (в плане содержания, формы / стиля, влияния) и процесса производства), подвергать сомнению, оценивать и создавать медиасообщения, а также осмысленно реагировать на публикуемые материалы; это осознанное созерцание и рефлексивное суждение» [5]. В данном определении акцент сделан на осведомленность аудитории о процессе производства и потребления информации. Более широкий подход к пониманию медиаграмотности находится в Северном центре по исследованию медиаграмотности при университете г. Вашингтон (The NW Center for Excellence in Media Literacy), где медиаграмотность определяется как «...способность критически оценивать медиасообщения в целях понимания их влияния на индивидов, группы, общество и планету в целом; это также и социальное движение, призванное повысить осведомленность человека о деятельности и влиянии СМИ» [7]. Таким образом, медиаграмотность – широкое понятие, которое охватывает всех участников медиакommunikation.

Ведущие международные организации занимаются изучением и обсуждением медиаграмотности – ЮНЕСКО и ИАА (International Association of Media Literacy Studies – ассоциация и учреждений). В 2006

году на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе состоялся открытый форум ЮНЕСКО, где было заявлено о создании стратегического альянса этих организаций для реализации итоговой программы Всемирного саммита по информационному обществу, включая решение проблем информационной подготовки человека к жизни в информационном обществе [1, с. 141].

Анализ степени разработанности проблематики медиаграмотности в работах российских исследователей показал, что чаще всего эта тема затрагивается в контексте современных направлений педагогики [2, с. 80]. Учёные активно изучают опыт разработки соответствующих учебных программ (Н.И. Гендина, А.В. Фёдоров, А.Н. Тепляшина, Н.А. Павлушкина), значение медиаграмотности в работе журналиста (Е.С. Дорошук, Е.В. Куценко), значение внедрения медиаобразования в повседневную жизнь (А.А. Теллицакая), разрабатывают критерии оценки медиакомпетентности (М.В. Жижина) и т.д. Российская педагогическая энциклопедия определяет основную задачу медиаграмотности следующей: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать её, осознавать последствия воздействия её на психику овладеть способами обучения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [3]. В данной энциклопедии медиаобразование рассматривается в аспекте изучения и преподавания поколением закономерностей функционирования СМИ.

Проблема медиаграмотности в Республике Беларусь осознаётся и обозначается. В повседневный день в медиaprостранстве нашей страны существуют отдельные проекты, посвящённые медиаграмотности, организуются курсы, в СМИ появляются публикации, посвящённые медиаугрозам. Одним из пропагандистов медиаграмотности является независимый информационно-аналитический ресурс «Mediakritika.by» (mediakritika.by). Медиаграмотности на этом ресурсе посвящён отдельный спецпроект с одноимённым названием. В нём публикуются материалы на тему политических войн, зависимости от социальных сетей, кибербуллинга, подростковой агрессии и др. Этот спецпроект также затрагивает вопросы качественного новостного контента, этической рекламы и защиты авторского права. Создатели проекта используют различные жанровые формы: статьи, советы («Советы от Топы»), тесты. Для детей создана игра «Медиазнайка», которая предлагает тематический материал, а после его изучения предполагает прохождение теста. Игра основана на образном восприятии медиапроблем через знакомым детям героев и узнаваемые ситуации.

«Таварыства беларускай школы», опираясь на западный опыт популяризации медиаграмотности, разработало интерактивное пособие-навигатор для учителей «Медыадакуцыя ў школе: фарміраванне медыяграмацнасці вучняў». В пособии раскрыты различные аспекты медиаграмотности, показан учебный потенциал медиа для белорусских учреждений образования, описано влияние СМИ на общество. Особое внимание уделяется критическому мышлению, которое выступает в качестве фильтра при анализе и оценке информации СМИ.

ОО «Белорусский союз журналистов» и ОО «Белорусская ассоциация журналистов» публикуют на своих сайтах материалы, предназначенные для профессионального медиасообщества. В них раскрываются ключевые аспекты медиаграмотности, такие, как критическое мышление, всесторонняя оценка фактов, обязательная верификация, представление в своих материалах альтернативных точек зрения по спорным вопросам.

В нашей стране главным образом при поддержке европейских и американских общественных объединений, организуются различные курсы, затрагивающие тематику медиаобразования. Например, офис продвижения инициатив (www.ngo-oip.by) проводит тренинги для учащейся молодёжи, рассказывая об информационной безопасности в сети. «Лятучы ўніверсітэт» (fly-uni.org) предлагает цикл лекций и конференции по разным направлениям медиаграмотности: медиаискусство, медиамусор в СМИ и др.

Представляется, что для достижения популяризации медиаграмотности в белорусском обществе необходима централизация усилий по её распространению, а также тесное взаимодействие создателей СМИ с учреждениями образования на всех уровнях. Центрами распространения идеи медиаграмотности могут стать государственные университеты, в которых существуют профильные факультеты и кафедры (Белорусский государственный университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова).

Для того чтобы решить проблему на региональном уровне студенты специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация» Гродненского государственного университета имени Янки Купалы работают над созданием информационно-образовательного ресурса «МедиаДом», посвящённого истории и современности региональной журналистики и распространению медиаобразования в регионе.

Цели и задачи проекта во многом определены программой развития медиаграмотности ЮНЕСКО и ИФА: 1) свобода и ответственность в медиaprостранстве; 2) технология производства новостей, репрезентация информации в медиа и средствах массовой информации; 3) медиа- и

информационная этика; 4) изучение и понимание языка медиа и средств массовой информации; 5) знание новых и традиционных медиа; 6) понимание возможностей и вызовов интернет-пространства и др.

Информационно-образовательный ресурс нацелен главным образом на учащихся учреждений среднего образования. Школьники – самая незащищённая часть аудитории, которая легче всего поддаётся влиянию со стороны медиа. Именно в школьном возрасте дети и подростки больше всего проводят времени в интернете, что лишь подтверждает необходимость медиаобразованности для этой возрастной категории.

Проект «МедиаДом» носит такое название потому, что под одной крышей собраны сведения разных форматов и направлений в границах медиапространства. Ресурс служит своего рода домом для трёх разделов: история журналистики Гродненщины (прошлое), новости и блоги представителей профессионального медиасообщества (настоящее), интерактивные формы медиаобразования (будущее). Данное деление на блоки основано на программе ЮНЕСКО и ИФЛА [4]. Программа медиаобразования рассчитана на комплексное восприятие будущего через призму прошлого и настоящего. Так и разделы ресурса «МедиаДом» тесно взаимосвязаны между собой: историческая информация о развитии медиа Гродненщины служит фундаментом для понимания современных процессов в медиапространстве, а последние, в свою очередь, базой для медиаобразования.

Проект обладает рядом преимуществ, среди которых ключевыми являются объединение научного и творческого потенциала преподавателей, студентов и представителей медийного профессионального сообщества, изучение современного медиапространства с соблюдением принципа преемственности традиций и опыта региональных медиа, использование научных исследований для разработки интерактивного образовательного продукта, привлечение медийных личностей как представителей профессионального сообщества, имеющего авторитетное, экспертное мнение.

#### *Литература*

1. Гендина, Н. И. Формирование информационной и медиаграмотности в условиях информационного общества: новая инициатива ЮНЕСКО и проблемы российского информационного образования / Н. И. Гендина // Научный диалог: научный журнал – Екатеринбург, 2012. – № 1. – С. 140–160.
2. Казаков, А. А. Медиаграмотность в контексте политической культуры: к вопросу об определении понятия / А. А. Казаков // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 78–98.
3. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 томах / гл. ред. В. В. Давыдов. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1993. – Том 1. – А–М. – 608 с.
4. Федорев, И. В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура / А. В. Фёдорев // Высшее образование в России. – 2006. – № 5. – С. 134–138.
5. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers (prepared by UNESCO) [Electronic resource] / Wilson, E. [et al.] – Paris, UNESCO, 2011. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/19297e.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2018.
6. The National Telemedia Council [Electronic resource] – USA, 2017. – Режим доступа: [www.danet.net.wicp.org/ntc/NTC.htm](http://www.danet.net.wicp.org/ntc/NTC.htm). – Дата доступа: 12.03.2018.
7. Midwest Media Literacy Project [Electronic resource] – USA, 2016. – Режим доступа: [www.mediathink.org/aboutML.htm](http://www.mediathink.org/aboutML.htm). – Дата доступа: 15.03.2018.