

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*А.А. Гуртовой*

*Белорусский государственный экономический университет  
kpmk@bseu.by*

*Е.Ю. Гуртовая*

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка  
coord@bspu.unibel.by*

Отношение к высшему образованию как к сфере услуг и представленность на этом рынке достаточно большого количества учреждений высшего образования усиливает конкуренцию в данной сфере. Процессы интернационализации на мировом рынке образовательных услуг, предполагающие трансграничную мобильность, делают проблему конкурентоспособности вуза весьма актуальной. В этой связи представляет интерес определение критериев, которые позволили бы оценить возможности привлечения студентов не только внутри страны, но и из-за рубежа, то есть конкурентоспособность того или иного учреждения высшего образования на международном рынке образовательных услуг.

Конкурентоспособность вуза определяется как комплексная характеристика за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство перед конкурентами по ряду следующих показателей – финансово-экономических, маркетинговых, материально-технических, кадровых и социально-политических, а также способность вуза к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменя-

ющимся условиям внешней среды (В.А. Лазарев, С.А. Мохначев). Кроме того, ряд исследователей выделяют в качестве важных факторов, влияющих на конкурентоспособность вуза: репутацию (имидж) преподавателей вуза (К. Пецольт, И.В. Воробьева, Е.С. Иноземцева), инновационный характер деятельности вуза как фактор ускорения разработки и реализации новых научных продуктов (Л.Л. Ворошилова); положение вуза в международных и региональных рейтингах (Д.А. Шевченко).

Выделены следующие группы критериев, определяющих конкурентоспособность вуза: результативность научной и инновационной деятельности; эффективность международной деятельности вуза; развитость коммуникативных функций, в том числе и в Интернете; наличие развитой материальной и образовательной инфраструктуры вуза; компетентность и академическая производительность профессорско-преподавательского состава; качество обучения и его стоимость; востребованность выпускников и репутация вуза.

*Ключевые слова:* вуз, международный рынок образовательных услуг, конкурентоспособность, конкурентоспособность вуза.

## UNIVERSITY COMPETITIVENESS CRITERIA AT INTERNATIONAL EDUCATIONAL SERVICES MARKET

**A. Goortovoi**

*Belarusian State Economic University*  
*kpmk@bseu.by*

**E. Goortovaya**

*Belarusian State Pedagogical University named after Maksim Tank*  
*coord@bspu.unibel.by*

Attitude to higher education as a service sphere and representation of a large number of higher education institutions at the market has increased competition in this area. Internationalization of the world educational services market involves cross-border mobility and makes the issue of competitiveness very important. It increases interest to determine the criteria that would evaluate the possibility of attracting students not only within the country but also from abroad, it is equal to the competitiveness of an institution of higher education on the international education market.

Competitiveness of the university is defined as the complex characteristic for a certain period of time in a particular market, reflecting an advantage over competitors in a number of the following indicators – financial, economic, marketing, logistical, human and sociopolitical, as well as the ability of the university to the crisis-free functioning and adaptation to changing environmental conditions in time (V.A. Lazarev, S.A. Mokhnachev). Moreover, some researchers

pick out such important factors affecting the competitiveness of the university as reputation (image) of university teachers (K. Petsoldt, I.V. Vorobyov, E.S. Inozemtseva), innovative character of university activity as a factor of accelerating the development and realization of new scientific products (L.L. Voroshilov); university position in international and regional rankings (D.A. Shevchenko).

The following groups of criteria determining the competitiveness of high school are picked out: effectiveness of research and innovation, effectiveness of international activity of university; development of communicative functions, including the Internet, availability of advanced material and educational infrastructure of the university; academic competence and performance of faculty members; quality of education and its cost; demand for graduates and the reputation of the university.

*Keywords:* university, international education market, university competitiveness.