

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.Р. Борисова

*Чебоксарский кооперативный институт Российского
университета кооперации
elrafborisova@mail.ru*

Модернизация правовой системы России в области образования и науки имеет целью способствовать росту конкурентоспособности российских вузов на рынке образовательных услуг как внутри страны, так и в мировом образовательном пространстве. Но, к сожалению, реформы, проводимые в сфере образования, не решают многочисленные проблемы, связанные с качеством современного образования, что является подтверждением тому, что нет четко сформулированной методологической основы этих преобразований, без которой невозможна целостная стратегия развития сферы образования. Именно необходимость решения глобальных вопросов определения места образования в современном информационном, инновационном обществе, связанных с формированием новых мировоззренческих концепций образования и определяет востребованность философии качества образования в современном мире.

В такой плоскости исследования целью является разработка социально-философских оснований стратегии качества высшего профессионального образования, которая предполагает решение следующих задач:

- выявить методологические основания исследования качества высшего образования;
- выявить цели и интересы ответственных субъектов (заинтересованных сторон) системы высшего образования в его качестве;
- установить основные ценности стратегического управления высшим образованием;
- обосновать социально-философские основания стратегии качества высшего профессионального образования.

Экстраполяция философской категории качества на процесс образования – это не столько результат формально-дедуктивного распространения общепризнанных идей на специфическую сферу образования, сколько результат индуктивного и концептуального, собирательного синтеза знаний об образовании, добытых разными науками, но интегрируемых и осмысленных именно философской методологией качества образования. В этом смысле можно утверждать, что философия качества образования по своему научному статусу является междисциплинарной парадигмой, то есть такой системой доказательных и в своей значительной части общепринятых знаний, которая на относительно длительном этапе определяет модель постановки и решения соответствующих научных и практических задач в сфере образования.

Отсутствие на данный момент адекватного современности определения, что есть «качество образования» и как строить стратегию управления качеством в высшем учебном заведении, препятствует ее формированию, так как только определив философскую семантику, необходимое содержание понятия «качество образования», построив на этой основе стратегию управления качеством образования в вузе, можно предпринимать необходимые меры для совершенствования функционирования такого общественного института, как высшее учебное заведение.

Ключевые слова: качество образования, социально-философские основания, стратегия управления качеством образования, цели и интересы ответственных субъектов (заинтересованных сторон) системы высшего образования.

SOCIAL AND PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF A STRATEGY OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION

E.R. Borisova

Cheboksary Cooperative Institute of the Russian University of Cooperation
elrafborisova@mail.ru

Modernization of the Russian legal system in the field of Education and Science aims to boost the competitiveness of Russian universities at the education market, both domestically and in the international educational platform.

Unfortunately, the ongoing reforms in area of education, do not solve the numerous problems of the quality of modern education, which is the evidence of the fact that there is no certainly formulated methodological basis of the transformations. Without them the whole strategy of development of education is impossible.

The need to address global issues of determining the place of Education in modern information and innovative society, associated with the formation of new paradigms for education, determines the relevance of philosophy of education in the modern world. In this angle of the research the main goal is to develop the social and philosophical foundations of the strategy of the quality of higher education, which involves the following tasks:

- To identify the methodological bases of research of the quality in higher education; – Identify the goals and interests of the responsible subjects (interested parties) of the system of higher education;
- To establish the core values of the strategic management of higher education;
- To justify the social and philosophical foundations of the strategy of the quality of higher education.

Extrapolation of the quality as the philosophical category to the process of education – it is not so much the result of formal deductive spread of philosophical ideas in the specific sphere of education, as a result of inductive and conceptual, collective synthesis of knowledge about the Education, which was obtained by different sciences, but was integrabled and comprehended by philosophical methodology of the quality of education.

From this point it is possible to claim, that the philosophy of the quality of education for its scientific status is an interdisciplinary paradigm, that is such a system of evidential and in considerable part of common knowledge, which at the relatively long stage defines the model formulation and solution of the corresponding scientific and practical tasks in the field of education. Absence of an adequate definition, describing what the «quality of education» is and how to build a strategy of managing the quality of higher education, prevent its formation. As soon as defining philosophical semantics of required content of the concept of «quality education», building on this basis the strategy for managing the quality of education in Universities, the necessary measures to improve the functioning of a social institution as a University can be taken.

Key words: quality of education, social and philosophical foundations of the quality of education management strategy, the goals and interests of the responsible subjects (interested parties) of the higher education.