

АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК МЕДИААКТИВНОСТИ КАК ФАКТОРА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Пищова А.В., Давыдовский А.Г.

Информатизация всех сфер жизни современного общества актуализировала проблему медиабезопасности личности обучающихся, что обусловлено как внешними факторами, такими как зачастую недостаточная структурированность медиаконтента, техническая сложность организации и реализации коммуникативной и образовательной деятельности в медиасреде, так и внутренними факторами, включая трансформацию ценностных ориентаций, потребностно-мотивационной и познавательной сферы субъектов образовательного процесса [3].

В педагогических исследованиях проблема медиабезопасности личности в образовательном процессе изучалась в контексте:

- информационной безопасности личности (Саттарова Н.И., 2003; Малых Т.А., 2008; Богатырева Ю.И., 2014; и др.);
- информационно-личностной безопасности учащегося (Серебряник Е.Э., 2011);
- информационно-психологической безопасности (Синицын Д.С., 2005; Харлампьева Т.В., 2009);
- культуры информационно-психологической безопасности личности (Ахметвалиева А.А., 2011);
- информационной культуры обучающихся (Груздева М.Л., 2011 и др.);
- умений информационной самозащиты (Балашова М.В., 2012);
- развития компетентности в области информационной безопасности (Богатырева Ю.И., 2014);

– развития компетентности в области информационно-психологической безопасности (Матвеев Н.А., 2011);

– подготовки будущих педагогов к обеспечению информационной безопасности (Алтуфьева А.А., 2008; Ломаско П.С., 2009; Богатырева Ю.И., 2014).

Источниками негативного информационного воздействия на личность субъекта образовательного процесса могут выступать как традиционные, так и электронные средства, однако, доминирующими являются технически опосредованные источники информации. При этом обеспечение информационной безопасности субъектов образования включает распознавание, идентификацию, прогнозирование и противостояние информационным воздействиям. В качестве основных направлений повышения информационной защищенности личности рассматриваются: формирование навыков работы с информацией, в том числе, ее поиск, переработка и критическая оценка; развитие критического мышления; содействие осмыслению и оценке информации на основе нравственных и культурных ценностей; создание инфобезопасной среды учреждения образования; использование соответствующего программного обеспечения [1].

Интенсивное развитие информационных технологий и становление глобальных информационных сетей определяет необходимость учета воздействия на личность как самого информационного сообщения, так технологических средств и приемов коммуникаций, используемых для его передачи, т.е. комплексного феномена «медиа», включая традиционный печатный текст, аудио, видео, анимацию, гипертекст, технологии дополненной и виртуальной реальности т.д. Значение неявного (фонового) воздействия средств коммуникации раскрыто в работах Маршалла Маклюэна, который подчеркивал, что « ... как с операциональной, так и практической точки зрения средство коммуникации есть сообщение. ... личностные и социальные

последствия любого средства коммуникации вытекают ... из масштаба» [2; с. 10].

В этой связи целью работы является изучение характеристик активности студенческой молодежи в медиасреде, включая блоги и социальные сети, как фактора обеспечения медиабезопасности личности в условиях высшего профессионального образования.

В исследовании приняли участие студенты вторых курсов классического, педагогического и технического университетов.

Выявлено, что студенты находятся в режиме онлайн в среднем 6,1 часа в день, причем студенты классического и педагогического университетов в среднем проводят в интернет-среде, соответственно, по 4,76 и 7,1 часа в сутки. Необходимо отметить, что среди опрошенных студентов технического, педагогического и классического университетов указали на отсутствие «цифрового выходного» 92,0%, 86,4% и 81,1%, соответственно. Более высокий уровень активности в медиасреде студентов педагогического университета можно объяснить преимущественно гуманитарной направленностью их образования, тогда как студенты классического университета, получающие естественнонаучное образование, менее активны в блогосфере и социальных сетях. При этом студенты технического университета наименее оптимистичны относительно информации, размещенной в медиасреде: менее половины (41,7%) респондентов рассматривают блог как источник информации и средство расширения кругозора и только 37,5% респондентов доверяют представленной в нем информации. Установлено, что среди будущих педагогов 61,0% предпочитают получать актуальную для себя информацию из блогосферы, при этом 54,4% опрошенных полагают, что тем самым они повышают свою общую эрудицию. Причем среди опрошенных будущих педагогов 39,1% продемонстрировали высокий уровень доверия к информации, размещенной в блогах и социальных сетях, тогда как

среди студентов классического университета лишь 18,9% респондентов доверяют подобным сообщениям. Наряду с этим, студенты и педагогического, и классического университетов испытывают интерес к блогам других людей (55,9% и 53,3% соответственно); комментируют их (34,8% и 37,8% респондентов), готовы нести юридическую ответственность за онлайн-комментарии (74,1% и 48,9%), а также отстаивать свои позиции оффлайн (75,5% и 66,7%, соответственно). Студенты, получающие техническое образование, демонстрируют менее выраженную активность в блогосфере: 25,0% респондентов интересуются блогами других, 20,8% выражают желание оставить свои комментарии в Сети и готовы нести за это ответственность, только 29,2% опрошенных выразили готовность защищать свою позицию в реальной жизни.

Необходимо отметить, что собственный блог ведет практически каждый пятый студент классического, а также каждый восьмой студент педагогического и технического университетов.

Анализ тематических предпочтений студентов в медиасреде позволил установить, что вне зависимости от приобретаемой специальности все респонденты выражают интерес к событиям общественной жизни (1-2 ранговые места), предпочитают контент юмористического и развлекательного характера (1 ранговое место у студентов технического и 4 у студентов педагогического и классического университетов). Тематика, связанная с бизнесом и новыми технологиями, является актуальной для студентов технического университета (3-4 ранговые места), но остается мало востребованной другими респондентами и находится внизу рейтинговой таблицы. Для них характерно обращение к контенту новостного (1-2 ранговые места) и креативного характера (3 ранговое место).

Полученные данные подтверждаются и результатами анализа значимости информации интернет-ресурсов для профессионально-

личностного становления будущих специалистов. Все опрошенные студенты отмечают важность информации, получаемой из сетевых ресурсов, для личностного развития (1 ранговое место). Однако в дальнейшем мнения разделяются: студенты педагогического университета в большей степени подчеркивают важность использования медиаресурсов для успешной учебной деятельности, тогда как студенты технического университета – для профессионального развития. Необходимо отметить, что студенты классического университета в равной степени полагают важным использование медиаресурсов в учебных и профессиональных целях. Чаще всего студенты педагогического университета указывали на использование информационных ресурсов для развлечения и отдыха (90,0% респондентов), общения (77,5%), развития мировоззрения (62,5%), решения профессиональных задач (52,5%).

Можно предположить, что будущие педагоги обладают большим не раскрытым потенциалом для развития навыков продуктивного использования медиаресурсов и сетевых сервисов в профессиональной деятельности. Это обстоятельство заслуживает особого внимания, поскольку именно в рамках образовательного процесса является целесообразным создание условий, обеспечивающих медиабезопасность обучающихся.

Выявлено, что наиболее популярными интернет-ресурсами являются поисковые системы «Google» (96-100%), «Yandex» (40–67,5%); видеохостинг «YouTube» (76,0–82,5%); интернет-энциклопедия «Wikipedia» (24–70%); причем материалами Википедии преимущественно пользуются студенты педагогического университета (70% респондентов). Отметим, что профессиональными поисковыми системами опрошенные студенты всех трех университетов пользуются в единичных случаях.

Ожидается самым популярным способом общения стали социальные сети как наиболее простые и доступные способы обмена не только текстовыми сообщениями, но и изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, а также позволяющие играть в браузерные игры. Свыше трети респондентов (36–38%) имеют аккаунты в пяти социальных сетях, в том числе, «ВКонтакте» (94,6–100%), «YouTube» (56,2–72,0%), «Twitter» (36–43,6%), «Мой мир@Mail.Ru» (38–57,8%) и т.д. Как правило, респонденты указывают на достоверность информации, представленной на их личной странице в социальных сетях (94,1–97,6%).

Возможность формирования кибераддикций среди пользователей интернет-ресурсов признают 14,3% опрошенных студентов педагогического и 20,0% технического университетов. В то же время более половины (57,0–59,1%) респондентов указывают на психологический дискомфорт в отсутствие возможности общения онлайн. Полученные результаты косвенно свидетельствуют о недостаточном уровне сформированности критичного отношения к собственной медиадеятельности, в том числе, у студентов педагогического университета, что может провоцировать возникновение профессиональных деформаций, препятствующих успешной профилактике компьютерной зависимости у обучающихся.

Очевидно, социальные сети являются источником информации для большей части респондентов, на что указывают 79,3% опрошенных студентов классического, 77,95% педагогического и 64,0% технического университетов. Полученные данные подтверждают выявленную тенденцию о более осторожном отношении к размещаемой информации у студентов технического университета, что, с одной стороны, имеет положительное значение, с другой может формировать нерелексивное отношение к медиадеятельности, что, в свою очередь, является важной предпосылкой для возникновения медиазависимостей различного характера.

Кроме того, в процессе исследования установлены различия в качественном составе лиц, приглашаемых «в друзья» в социальных сетях онлайн. Если студенты педагогического и классического университетов добавляют «в друзья» преимущественно своих знакомых и друзей, одноклассников и одногруппников, то студенты технического университета – коллег по работе, партнеров по бизнесу, что также указывает на выраженную профессиональную направленность онлайн коммуникации данной категории респондентов.

Таким образом, студенты, как особая социально-демографическая группа, являются активными пользователями интернет-ресурсов, что позволяет им осуществлять медиатеатральность в образовательных, профессиональных, лично развивающих, коммуникативных, развлекательных, релаксационных и других целях. Анализ полученных данных позволяет сделать предположение о наличии связей между уровнем активности в блогосфере и особенностями образовательной подготовки к будущей профессиональной деятельности. Специфика активности студентов в медиасреде является одним из ключевых факторов обеспечения медиабезопасности и позволяет охарактеризовать условия, как провоцирующие ее нарушения, так и разработать адекватные способы их педагогической коррекции.

1. Богатырева, Ю. И. Профессиональная подготовка студентов педагогических вузов к обеспечению информационной безопасности учащихся : монография / Ю.И. Богатырева. – Тула : ТулГУ, 2014. – 224 с.

2. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; перевод с английского В.Г. Николаева. – М. : Гиперборей; Кучково поле, 2007. – 464 с.

3. Пищова, А. В. Риски медиасоциализации в обеспечении медиабезопасности обучающихся / А.В. Пищова, А.Г. Давыдовский // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного

потенциала личности и современного общества : материалы VII
международ. научн. конф., 9–10 ноября 2017 г. / отв. ред. М.И. Морозова. –
СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина. – С. 26–31.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ