

РОЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ СИМВОЛОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Развитие туристской сферы напрямую связано с маркетингом. Современные туристские потребности диктуют наличие бренда территории и учета типа имиджа, а при необходимости его детальной разработки.

В основе создания образа территории лежит реализация позитивных характеристик какой-либо территории, которые могут быть выделены на основе как имеющихся изначально физико-географических (природных) и историко-культурных, в том числе краеведческих, ресурсов, так и вновь созданных образов. По мнению основоположника имажинальной географии на постсоветском пространстве Д.Н.Замятина, образы формируются в результате взаимодействия «процесса целенаправленного конструирования и процесса реконструкции, выявления, идентификации». Индивидуальность территории (местности, региону, стране) задаёт географический образ, представляющий собой совокупность характерных знаков и символов, которые были ей свойственны в определенный период времени. Символы уходят своими корнями в историю зарождения человечества. Они передавались из поколения в поколение, трансформировались и эволюционировали одновременно с изменением окружающей среды. Изначально были сформированы символы природных явлений – знаки-признаки, позднее – знаки-копии, а с развитием общества знаки-символы (амулеты, гербы, знаки отличия, дорожные знаки). Неотъемлемым символом территории может служить «знаковое место», представляющее собой географическое пространство, выделенное на основе исторических, культурных, политических событий (реальных или вымышленных) с определенными событиями, личностями. Разнообразие туристских символов требует их дифференциации по изучаемым объектам (природные, культурные, научные и т.п.); времени (всесезонные/сезонные и открытые/закрытые); охвату территории (локальные, региональные, областные, республиканские); по аудиторной принадлежности (возрастной – детские, взрослые; религиозной – православные, католики и т.п.).

К географическим природным образам Беларуси относятся символы: зубра, белого аиста, жаворонка, зайца; из рыб – угря и карпа; из растений – льна, василька, картофеля. Также к категории природных объектов страны можно отнести болотные ландшафты Полесья и НП «Беловежская пушча». Объектами политического, социально-экономического и культурного наследия страны являются следующие символы: автомобили «Белаз» и МАЗ, трактор «Беларусь», Брестская крепость, комплекс Мир-Несвиж.