

САМОИМИДЖИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗИДАНИЯ ПЕДАГОГА

Довга Т. Я.
Кировоградский государственный педагогический университет
имени Владимира Винниченко
Кропивницкий (Украина)

t_dovga@ukr.net

Аннотация. Статья посвящена вопросам профессионального самосозидания педагога. Раскрываются понятия «имидж» и «самоимидж» как интегрированные качества личности. Рассматриваются процессы имиджирования и самоимиджирования как элементы профессионального самосозидания. Показана роль имиджетворческой деятельности в самосовершенствовании личности педагога.

Ключевые слова: самосозидание, имидж, самоимидж, имиджирование, самоимиджирование, имиджетворческая деятельность, педагог.

Для современного человека важно успешно адаптироваться к изменениям, происходящим в обществе и стране, чтобы полноценно реализовать себя в условиях образовательной и профессиональной конкуренции. Способность к самосозиданию должна стать неотъемлемой чертой педагога. В связи с этим, учителю необходимо систематически работать над созданием и совершенствованием собственного имиджа. Основой процесса самосозидания личности являются категория «Я-концепции» и феномен «самости». Последний реализуется с помощью многочисленных самопроцессов, которыми обозначаются виды активности личности, влияющие на эффективность различных видов деятельности.

Украинский психолог М. Боришевский относит самосозидание к условиям «гармоничного развития личности», «самореализации», «полноценного индивидуальной жизни, а также продуктивного включения в жизнь общественную», называет его «стержневой сущностной способностью, обеспечивающей возможность непрерывных изменений в структуре личности» и считает неотделимым от процессов саморазвития и самосовершенствования.

По мнению ученого, самосозиданием занимается тот, кто не считает себя совершенством, но стремится к этому, зная, что этот процесс бесконечен, однако благодатен, поскольку создает ощущение развития, достижения чего-то нового [1, с. 43-44].

Мы разделяем мнение тех ученых, которые считают процесс самосозидания личности интегрированным, так как в нем взаимодействуют множественные самопроцессы: самовоспитание, самообразование, самоорганизация, саморегуляция, самоимиджирование, самопрезентация, самоменеджмент, самомаркетинг и т. п. Обозначенные процессы оказывают системообразующее влияние на самосозидание и обеспечивают формирование таких ценных качеств личности как самостоятельность, самоорганизованность, самоэффективность и самоуспешность.

Каждый из самопроцессов определенным образом влияет на процесс самосозидания личности педагога. В частности, самоимиджирование способствует созданию благоприятного впечатления об учителе у администрации, коллег, учащихся, их родителей и создает предпосылки для его саморазвития и самосовершенствования как личности и профессионала.

Рассмотрим понятие «имидж» и производные от него понятия, которые являются ключевыми для нашего исследования.

Слово «имидж» (англ. – *image*, лат. – *imago*) означает «образ», «статуя», «идол», «уподобление», «метафора», «икона». Наиболее употребляемым в речи считается значение «образ». Отсюда,

имидж – это некоторый синтетический образ, который создается в сознании людей относительно конкретного лица, организации или иного социального объекта; включает в себя значительный объем эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определенному поведению.

Различают имидж личности (индивидуальный, персональный) и профессиональный имидж (имидж специалиста, профессионала). В социально-гуманитарных исследованиях используется также понятие «самоимидж».

С целью всестороннего изучения феномена самосозидания М. Боришевский в своих работах использует понятия «внутренний (собственный) образ» и «внешний (социальный) образ». Под социальным образом ученый подразумевает имидж. По его наблюдениям, «... хронологически первым для человека, который становится на путь самосовершенствования, является изменение социального образа – имиджа. Расширение социальных связей и увеличение их разнообразия путем включения личности в новые социальные ситуации и виды деятельности создают новые внутренние возможности для самосозидания» [2, с. 28].

По утверждению А. Клипиковой, в современном обществе имидж выступает индикатором, помогающим людям взаимодействовать. В этом процессе участвуют, с одной стороны – человек, создающий собственный образ, с другой – тот, кто этот образ воспринимает. Разумеется, процесс является взаимным, и это позволяет создавать впечатление об окружающих, понимать по внешним проявлениям – по одежде, речи, невербальным сигналам, манерам – их жизненные позиции, ценности, определять возможные модели их поведения [3, с. 92-93].

Как и любой человек, современный учитель имеет право на свободу самовыражения, возможность оставаться в любой ситуации самим собой, реализовать собственный вкус в оформлении внешности. Однако, в общении с детьми, доминирующей функцией которого является воспитательная, самовыражение учителя неизбежно ограничивается определенными этическими и эстетическими нормами. В школу он приходит учить и воспитывать. Его прическа, макияж, костюм воспринимаются и оцениваются окружающими – учениками и коллегами, в первую очередь, с функциональной точки зрения, в соответствии с ситуацией общения.

Поэтому для профессии учителя немаловажное значение имеет не только его самообразовательная деятельность, развитие профессионализма, но и систематическая работа по совершенствованию своего личностно-профессионального имиджа – внешнего вида, вербального и невербального поведения, личностных и профессиональных качеств.

Самоимидж (англ. – *self image*) – это личный имидж человека, который он самостоятельно создает и представляет окружающему миру.

По определению Ф. Дэвис, «самоимидж – это образ, который человек формирует на основе собственной самооценки и жизненного опыта» [4, с. 26].

Процесс работы по созданию имиджа называется имиджированием. В процедуре имиджирования используется комплекс теоретических знаний из области психологии, психотерапии, этики, эстетики, орбитотики, конфликтологии, медицины и т. п., в то же время, она опирается на практико-ориентированные сферы: риторику, пластику, жестику, этикет, косметологию, моду, дизайн одежды и аксессуаров, парикмахерское искусство, боди- и фейсбилдинг и т. д.

Самоимиджирование – процесс по созданию собственного имиджа, обладающего заданными свойствами, а также преобразование уже существующего имиджа с целью достижения поставленных целей [5, с. 92].

Создание собственного имиджа – это длительный и сложный процесс, успешность которого зависит от условий и технологий его формирования. Со временем, деятельность по самоимиджированию переходит на качественно новый этап своего развития и перерастает в имиджетворческую.

Имиджетворческая деятельность – это рефлексивно-творческая деятельность учителя, под влиянием которой осуществляется интенсивное развитие личностных и профессионально значимых имиджевых характеристик учителя, укрепляется его имиджевая позиция в педагогическом процессе. На этом этапе перед учителем открываются возможности для использования личностно-профессионального имиджа с целью самосовершенствования в профессиональной и других видах деятельности [6, с. 63].

Вывод. Процесс профессионального самосозидания реализуется с помощью различных самопроцессов. Самоимиджирование, как деятельность по созданию собственного имиджа, постоянно развивается и становится творческой. Усилия, направленные на самоимиджирование и самосозидание личности, открывают перед педагогом новые возможности для самосовершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Боришевський М. Концептуальні засади проблеми самотворення особистості / М. Боришевський // Психологія особистості. – 2013. – № 1. – С. 39-47.
2. Самотворення у розвитку особистості: науково-методичний посібник / Л. З. Сердюк, Т. М. Яблонська, О. І. Пенькова, Н. Д. Володарська [та ін.]; за ред. Л. З. Сердюк. – К.: Педагогічна думка, 2015. – 93 с.
3. Клипикова А. А. Самоимидж и самопрезентация: к вопросу соотношения понятий / А. А. Клипикова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – № 3 (15). – 2017. – С.92-96.
4. Дэвис Ф. Создай себе имидж / Ф. Дэвис; пер. с англ. – Минск : Попурри, 1998. – 304 с.
5. Довга Т. Я. Іміджеві акценти в професійній підготовці майбутнього вчителя початкової школи / Т. Я. Довга // Витоки педагогічної майстерності. Зб. наук. праць Полтавського національного педагогічного університету ім. В. Г. Короленка. – Вип. 18. – Серія «Педагогічні науки». – Полтава, 2016. – С. 90-96.
6. Довга Т. Я. Стимулювання інтересу студентів до іміджотворення в освітньому середовищі університету/ Т. Я. Довга // Наукові записки. – Вип. 147. – Серія: Педагогічні науки. – Кіровоград: РВЦ КДПУ, 2016. – С.62-65.

IMAGING ITSELF AS AN ELEMENT OF THE PROCESS OF TEACHER PROFESSIONAL SELF-CREATION

Dovga T.

Kirovograd Volodymyr Vynnychenko State Pedagogical University

Kropyvnytskyi (Ukraine)

t_dovga@ukr.net

Annotation. The article is devoted to the issues of professional self-creation of a teacher. The concepts of «image» and «self-image» are revealed as integrated personality traits. The imaging and self-imaging itself processes are considered as elements of professional self-creation. The role of image creative activity in the self-improvement of the teacher's personality is shown.

Key words: self-creation, image, self image, imaging, imaging itself, image creative activity, teacher.