

СТАТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ГРОДНЕНСКОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНОГО КАНАЛА «ГРОДНО ТНКС»

*А.Д. Езепчук, 3 курс, ФИКиТ, ГрГУ, Гродно
науч. рук. И.И. Минчук, канд. фил. наук, ГрГУ*

Жизни современного человека значительно изменился за последние десятилетия. Определяющими для каждого индивида являются не только временное и географическое пространство, но и медиапространство, которое активно развивается и наращивает свои объемы в XIX – н. XXI вв. Для того чтобы благополучно существовать в новых условиях, важно знать и понимать процессы, происходящие в пространстве медиа. Это необходимо не только создателям медиапродукта, но и его потребителям.

Вопрос медиаобразования общества становится актуальным уже во второй половине XX в. Российский исследователь А.В. Федоров рассматривает медиаобразование «как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [1, с. 8].

Так как главным компонентом медиaprостранства являются современные средства массовой информации, именно с их изучения следует начинать процесс повышения уровня медиаграмотности белорусского общества. Исследованию истории и современности белорусских республиканских газет, радио и телеканалов, которые оказывают ключевое влияние на формирование белорусского медиaprостранства, посвящены работы А.Г. Слуки, И.Н. Куркова, С.В. Дубовика, Т.С. Жилинской, Л.П. Саенковой, Н.Т. Фрольцовой. В то же время современное региональное и местное белорусское телевидение в научной литературе представлено недостаточно.

По мысли Н.Т. Фрольцовой, в последнее десятилетие уменьшается «формирующее влияние регионального ТВ на население регионов, на политические, культурные и идейно-моральные установки людей» [2, с. 160]. Изучение истории и особенностей развития современных региональных СМИ позволит выявить и проанализировать причины подобных явлений, а также усовершенствовать работу редакций.

Одним из современных активно развивающихся СМИ Гродненщины является ГП «Телерадиовещательный канал "Гродно Плюс"», этапам становления которого и посвящено данное исследование.

«Дебют "Гродно Плюс"» – именно так озаглавили появление нового телеканала гродненские печатные СМИ [3]. Создание гродненского городского телевидения было инициировано Гродненским городским исполнительным комитетом и его председателем А. И. Антоненко.

«Гродно Плюс» был учреждён 8 февраля 2008 года Гродненским городским исполнительным комитетом, сначала в качестве редакции городского телевидения. Новая редакция разместилась во Дворце культуры текстильщиков (Советская улица, 1). Было приобретено оборудование, соответствующим образом обустроены помещения.

На кастинг журналистов пришли люди разных профессий. «Мы разместили в газете объявление о наборе дикторов, ведущих, журналистов. На кастинг пришло более 200 человек» [4, с. 18]. – вспоминает А.И. Лосминский, первый директор гродненского городского телеканала. Большинство сотрудников ранее не занимались журналистской деятельностью.

Первые тестовые передачи нового СМИ гродненцы увидели 13 июня 2008 года. Анонс программы размещен на страницах газеты «Вечерний Гродно»: «Репортажи будут посвящены главному событию выходных – VII Республиканскому фестивалю национальных культур» [3]. Транслировались передачи каждый вечер с 13 по 16 июня 2008 г. на кабельном телеканале «Наш город».

С 1 октября 2008 года началось регулярное вещание на городском кабельном канале «Наш город+». Через год «Гродно Плюс» вошел в социальный пакет кабельного оператора «Гарант». С 12 мая 2009 года канал ретранслировал круглосуточную программу МТРК «Мир».

В 2012 году компания перешла в здание по ул. Ожешко, 1. В том же году редакция городского телевидения была преобразована в телерадиовещательный канал «Гродно Плюс». Связано это было с расширением деятельности компании. В планах редакции было создание нового радио.

На официальном сайте компании «Дигитал Системс» 13 сентября 2012 года появилась информация об окончании монтажных работ и обучения персонала на новой белорусской радиостанции «Гродно Плюс». Оборудованная студия отвечала всем современным требованиям:

«Возможности этой студии позволяют одновременно слышать в эфире двух ведущих, двух гостей, подключать к разговору двух телефонных абонентов и одного абонента через Skype» [5]. Установка и настройка оборудования прошла успешно, после чего специалисты осуществили моделирование прямого эфира.

Первый выход в радиозфир был осуществлён 15 октября 2012 года в 00.00 на частоте 105 FM. Концепция нового СМИ А.И. Лосминский определил следующим образом: «Новая радиостанция участвует на своевременное информирование обо всех значимых новостях и событиях Гродно, удовлетворение музыкальных вкусов слушателей, пропаганда обще-человеческих ценностей» [6].

Название радио «Гродно Плюс» просуществовало недолго. Уже в январе 2013 года на 105.0 FM был объявлен конкурс среди слушателей на новое название радио. В ответ пришло более 400 вариантов, из которых было выбрано название «MFM 105.0». Начальник отдела радиовещания в 2017 году У.В. Шубко так объяснила аудиториям выбор нового названия: «Из всех предложенных вариантов выбрали MFM: ведь на букву М начинаются самые родные слова – мама, музыка, мой».

В общем, «Мой город – мое радио!» [7].

В декабре 2015 года было закуплено всё необходимое оборудование для вещания телеканала в HD-формате. Однако изменения в формате вещания были осуществлены лишь с приходом нового руководителя: в марте 2016 года директором ГП «Телерадиовещательный канал "Гродно Плюс"» стал С.Г. Мазайло.

В работу редакций вводятся технические и творческие новшества: обеспечена работа выездных радиостудий, установлены камеры в радиостудии, что позволяет готовить телепрограммы по материалам радиозфира.

