

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СРЕДСТВА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



Подготовила:
Яцухно Елена Николаевна

Содержание

- ▶ Введение
- ▶ Информационные ресурсы сети Интернет
- ▶ Электронные ресурсы в области образования
- ▶ Другие сетевые информационные ресурсы
- ▶ Поиск информации в сети Интернет
- ▶ Поисковые системы
- ▶ Вывод

Введение

Педагог должен иметь необходимый уровень ИКТ-компетентности, то есть непрерывно овладевать новыми знаниями, умениями, навыками в данной сфере, уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять данные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также проявлять готовность к такой деятельности. Формирование ИКТ-компетентности начинается с ознакомления с перечнем основных существующих электронных (цифровых) пособий по предмету, а также с информационными ресурсами сети Интернет. Следующий шаг – это умение находить, оценивать, отбирать и демонстрировать информацию в соответствии с поставленными учебными задачами.



Информационный ресурс

Информационный ресурс – организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах



Информационные ресурсы страны, региона или организации должны рассматриваться как ***стратегические ресурсы.***



Электронные ресурсы в области образования

педагогические
и учебные базы
данных и сайты

мультимедийные
учебные сервера

виртуальные
образовательные
учебники и
научная
литература;
электронные
библиотеки

электронные
версии журналов
и газет

педагогическое
программное
обеспечение
различного
назначения



Примеры официальных информационных ресурсов системы образования

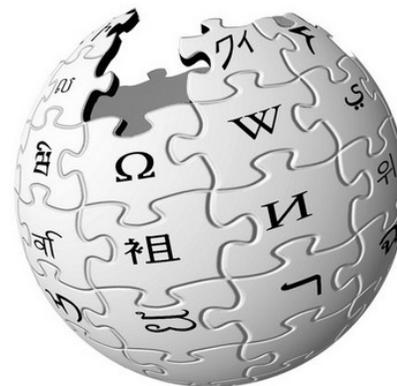
- ▶ сайт Министерства образования (<http://edu.gov.by>)
- ▶ Белорусский национальный образовательный Интернет-портал (<http://adu.by>);
- ▶ образовательный портал «Профессиональное образование» – сайт УО «Республиканский институт профессионального образования» (<http://ripo.unibel.by>);
- ▶ Республиканский центр Интернет-образования (www.fio.by);
- ▶ Республиканский информационный поисковый узел по вопросам образования (<http://ris.unibel.by>);
- ▶ сайт Управления специального образования Министерства образования Республики Беларусь (www.asabliva.by).



Другие сетевые информационные ресурсы

Несмотря на то, что Интернет, несомненно, самое мощное средство к сетевой информации, существуют и другие источники, многие из которых предвосхитили взрывообразное увеличение использования Интернет. В их число входят компьютерные доски объявлений и коммерческие информационные службы.

- ▶ Библиотеки в интернете
- ▶ Книготорговые службы
- ▶ Периодика
- ▶ Новостные сайты
- ▶ Поиск информации
- ▶ Образовательные сайты
- ▶ Переводчики on-line
- ▶ Рефераты
- ▶ Справочные аппараты
- ▶ Журналы по общественным и гуманитарным наукам в сети Интернет.



Поиск информации

системы Web-поиска;

системы поиска FTP-файлов

системы поиска в архивах Gopher;

системы поиска в Usenet;

каталоги информационных ресурсов;

порталы информационных ресурсов.



Поисковые системы

Поисковая системы – это поисковый сервер, на котором установлена специальная программа, выполняющая автоматический поиск информационных ресурсов по ключевым словам в заголовках и тексте Web-страниц. К наиболее известным поисковым системам относятся: Google, Yahoo, AltaVista, Hot Bot, MSN Search, Yandex, Rambler, Апорт, Мета и т.д.



Агенты

Агенты – самые "интеллектуальные" из поисковых средств. Они могут делать больше, чем просто искать: они могут выполнять даже транзакции от Вашего имени. Уже сейчас они могут искать сайты специфической тематики и возвращать списки сайтов, отсортированных по их посещаемости. Агенты могут обрабатывать содержание документов, находить и индексировать другие виды ресурсов, не только страницы. Они могут также быть запрограммированы для извлечения информации из уже существующих баз данных. Независимо от информации, которую агенты индексируют, они передают ее обратно базе данных поискового механизма.



Пауки

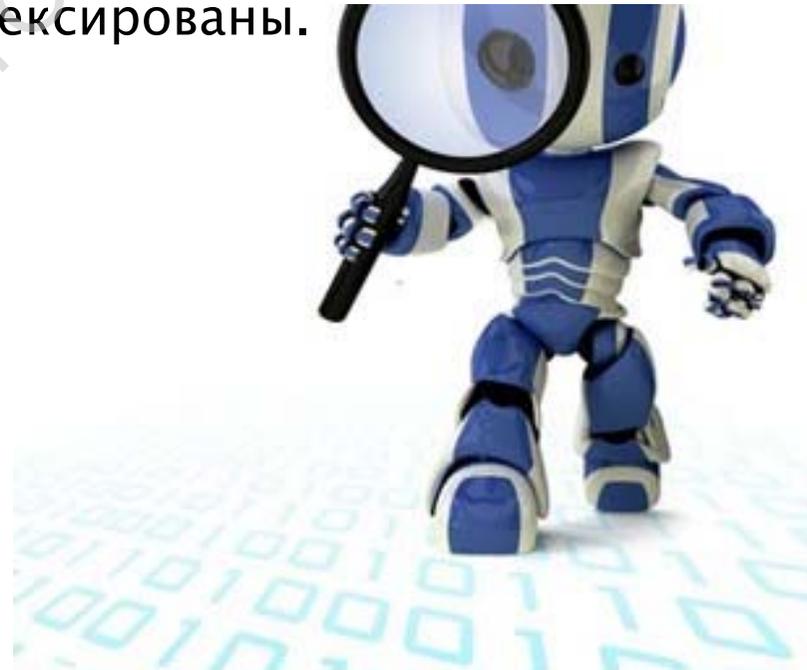
Общий поиск информации в Сети осуществляют программы, известные как пауки. Пауки сообщают о содержании найденного документа, индексируют его и извлекают итоговую информацию. Также они просматривают заголовки, некоторые ссылки и посылают проиндексированную информацию базе данных поискового механизма.



Кроулеры и роботы

Кроулеры просматривают заголовки и возвращают только первую ссылку.

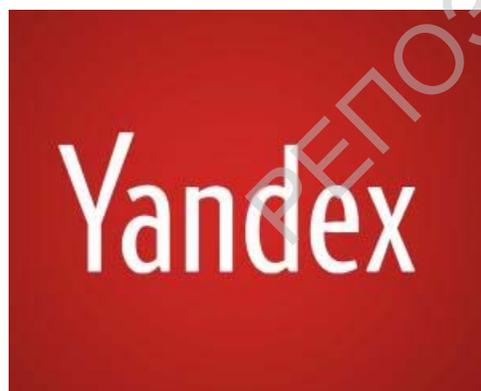
Роботы могут быть запрограммированы так, чтобы переходить по различным ссылкам различной глубины вложенности, выполнять индексацию и даже проверять ссылки в документе. Из-за их природы они могут застревать в циклах, поэтому, проходя по ссылкам, им нужны значительные ресурсы Сети. Однако, имеются методы, предназначенные для того, чтобы запретить роботам поиск по сайтам, владельцы которых не желают, чтобы они были проиндексированы.



Поисковая система Яндекс

Программные продукты серии Яндекс (Языковой index) – набор средств полнотекстовой индексации и поиска в текстовых данных с учетом морфологии русского языка.

Яндекс включает модули морфологического анализа и синтеза, индексации и поиска, а также набор вспомогательных модулей, таких, как анализатор документов, языки разметки, конверторы форматов, сетевой "паук".



Яндекс
каталог



Поисковая система Google

В Google используется следующий механизм индексации:

- ▶ слова в заголовке страницы имеют высший приоритет;
- ▶ слова в начале страницы;
- ▶ слова в ссылках;
- ▶ если в его базе индекса есть сайты, ссылка с которых указывает на индексируемый документ – релевантность этого документа возрастает.



Вывод

В сети Интернет хранится очень большой объем учебной информации по различной тематике в виде статей в электронных газетах, отчетов, справочников, графических изображений, аудио- и видео-файлов и многого другого. Путешествуя по Интернет, можно найти любую информацию.

Средства или "машины" поиска – это специальные программно-технические комплексы, отслеживающие изменения информации в Интернет.

Существует множество средств поиска в Интернет, как автономных, использующих только собственные ресурсы, так и глобальных, так называемых мета-средств.

Существуют разные методы поиска учебной информации в сети Интернет: поиск с использованием гипертекстовых ссылок, использование поисковых машин, поиск с применением специальных средств, анализ новых ресурсов.

