

География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов

**Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
18 мая 2018 года**



Тверь 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии
Тверское региональное отделение
Русского географического общества

География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов

Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
18 мая 2018 года

Тверь 2018

прибыльных туристских компаний в этой стране. Основная часть исследовательских работ выполняется научно-исследовательскими заведениями в сотрудничестве с предприятиями индустрии туризма для реализации результатов исследований на практике.

В последнее время в Норвегии наблюдается смещение тенденций в сторону создания тематических сетей, в которых основанием для объединения и сотрудничества становится общая тематика, а не местоположение. Примерами таких сетей являются «Горы Норвегии», «Дороги Норвегии», «Лошади в туристической индустрии» и «Велотуризм в Норвегии». Деятельность этих сетевых организаций в основном заключается в маркетинге, разработке продукта и менеджменте качества. Государственные органы Норвегии поощряют внутриотраслевое взаимодействие в индустрии туризма. Правительство оказывает содействие в установлении более тесного взаимодействия различных муниципальных, региональных и государственных органов власти, бизнес-сообщества, научно-исследовательских учреждений и высших учебных заведений.

Норвегия пошла по пути налаживания взаимодействия туристской отрасли с другими участниками рынка – местными, региональными и центральными органами власти. Это взаимодействие является одним из определяющих факторов, позволяющих достигать поставленные цели по стимулированию роста валовой стоимости предоставляемых услуг и развитию инноваций в индустрии туризма Норвегии.

Политика регуляторов туристской отрасли Норвегии направлена на создание взаимодействия между туристскими компаниями и ведет к созданию гибкого и способного изменяться в соответствии с требованиями рынка совокупного продукта, включающего большой набор услуг, формирование общего канала продаж или разработку новых продуктов, в которых поставщиками услуг является несколько различных предприятий.

Список литературы

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. - М.: МПСИ, Флинта, 2005.
2. Индустрия туризма Норвегии // webeconomy.ru URL: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1848&type=news> (дата обращения: 08.03.18).

СУДНИК О.С.

Студент 1 курса магистратуры

по направлению «География»

Белорусский государственный педагогический

университет имени Максима Танка

Научный руководитель – к.с/х.н., доцент В.Л. Андреева

ГЕОГРАФИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ БЕЛАРУСИ

Международный туризм занимает всю большую роль в мировой экономике. Среди относительно новых направлений выделяется образовательный туризм. Он охватывает все виды обучения и просвещения, осуществляемые вне постоянного места жительства обучаемого [1].

В зависимости от целей поездки можно получить образование, выучить язык, изучить историю и культуру новой страны. В Беларуси среди направлений образовательного туризма доминирует получение высшего образования 1-ой ступени (бакалавриат) и подготовка к поступлению в ВУЗ.

В ВУЗах страны обучаются более 5% (14,6 тыс. чел.) иностранных студентов. По количеству иностранцев среди белорусских ВУЗов лидируют Белгосуниверситет (БГУ), Белорусский национально-технический университет (БНТУ), Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР). Студенты из стран бывшего СССР, граждане Китая вне зависимости от ВУЗа учатся на русском языке; индийцы, нигерийцы, иракцы и ливанцы предпочитают получать новые знания на английском языке.

Значительную долю составляют иностранные студенты из Туркмении и России: соответственно 7,103 и 1,499 тыс. человек [3].

За последние три года количество представителей туркменских студентов уменьшилось на 1000 человек. Тенденция на спад наметилась с 2014года, что связано со сложным социально-экономическим положением Туркмении на мировом рынке. Если экономические условия здесь не стабилизируются в ближайшее время, белорусские ВУЗы могут потерять значительную часть финансовых поступлений образовательного туризма. Количество российских студентов относительно стабильное, что объясняется пограничным положением стран, близостью систем образования и отсутствием языковых барьеров.

За последнее время доля иранских студентов резко возросла (почти в 6 раз), чему способствовала полуизоляция и политическая нестабильность в Иране. Несмотря на запрет иранских властей учиться в медицинских ВУЗах Беларуси с 1.08.16г. из-за обязательного прохождения подготовительных курсов, которые не гарантировали 100% поступление в университет, количество абитуриентов увеличилось в два раза. В Беларуси стало учиться и больше иракских студентов, и возможно, статистические данные были бы выше, если бы не искусственное сдерживание потоков мигрантов [1].

Образовательным туризмом в Беларуси заинтересовались и представители африканского материка – граждане Нигерии. Их доля увеличилась почти в 7 раз за последние 7 лет. Нигерию заинтересовал потенциал системы образования Беларуси в области подготовки кадров в сфере медицины, информационных технологий, инженерного дела, сельского хозяйства.

Другой заметный прирост иностранных абитуриентов наблюдается из Индии и Шри-Ланки. Большинство южноазиатских студентов сосредоточено в медицинских ВУЗах и радиоэлектроники. Данный факт объясняется высоким уровнем образовательных программ и невысокой стоимостью обучения.

Несмотря на хорошую адаптацию к студенческой жизни в Беларуси количество литовских, азербайджанских, казахстанских, китайских и украинских студентов в последние годы уменьшилось. Студенты предпочитают получать диплом специалиста в странах ЕС и США, поскольку имеют хорошее знание иностранного языка (прежде всего английского).

Анализ географии аспирантов показал, что среди иностранных граждан больше всего представителей из Китая, стран СНГ, Ливана и Вьетнама, причем их доля за последние 7 лет увеличивается. Количество аспирантов из Ирака, Йемена, Сирии резко уменьшилось за последние годы [2].

В Беларуси иностранцев привлекает относительно невысокая цена и качество обучения, возможность подработать по специальности во время учебы, толерантность белорусов и высокий уровень безопасности в стране.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются иностранные студенты, респонденты назвали очень низкий или нулевой уровень владения русским языком, общий низкий уровень подготовки, различия в системах образования [2]. Иностранные студенты, получающие высшее образование в Беларуси, изначально имеют общие поверхностные представления о нашей стране, о менталитете и образе жизни людей в стране. Как правило, они не знакомы с историей и культурой, с общепринятыми нормами поведения в высшей школе.

Список литературы

1. Бельская Н.Л. Современные подходы к управлению образовательным туризмом // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – 2015. – № 2(4). – С. 29-38.
2. Гапонова, С.А. Особенности адаптации студентов вузов в процессе обучения // Психол. журн. – 2002. – Т. 15, № 3. – С. 131 – 135.
3. Демографический ежегодник Республики Беларусь: стат. ежегодник. [Электронный ресурс] / Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

СЫЧЕВА Е.В.

Студентка IV курса бакалавра по направлению

«Экономика и управление на предприятиях туризма»

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель – к.э.н., доцент Р.Р. Гареев

УМЕНЬШЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОЛОГИЮ ПОСРЕДСТВОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

В связи со стремительным развитием туризма в местах массового посещения возникли масштабные проблемы экологического характера. Неконтролируемый объем турпотока является причиной ущерба окружающей среде, биологическому разнообразию и местным общинам.

Парадокс туризма состоит в том, что чем больший потенциал для создания туристской среды имеется, тем большее количество туристов он