

**«Понятие, виды и
характеристики малых
социальных групп»**

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

МАЛАЯ ГРУППА

РЕПОЗИТОРИУМ БГПУ



План.

1. Понятие малых групп.
2. Виды малых групп
3. Характеристика малых групп.
4. Исследователи, изучавшие малые группы

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

1. Понятие малых групп

Малая группа - немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

Нижняя норма количества человек в малой группе составляет 2-3 человека. Верхняя граница – 20-30 человек. Стоит вопрос и о «верхнем» пределе малой группы. Достаточно стойкими оказались представления, сформированные на основе открытия Дж. Миллером «магического числа» 7 ± 2 при исследованиях объема оперативной памяти. поскольку группа контактна, необходимо, чтобы индивид одновременно удерживал в поле своих контактов всех членов группы, а это, по аналогии с памятью, может быть обеспечено в случае присутствия в группе 7 ± 2 человека.

2. Виды малых групп



3. Характеристика малых групп

- **Условные** – искусственно выделенные исследователем объединения людей.
- **Реальные** – действительно существующие объединения людей, полностью отвечающее определению малой группы.
- **Лабораторные** – созданные для проведения какого-либо научного исследования.
- **Естественные** – существуют исходя из потребностей общества.
- **Формальные** – существуют в рамках официально призванных организаций.
- **Неформальные** – возникают и существуют на базе личных интересов их участников, могут совпадать или расходиться с целями организаций.
- **Высокоразвитые** – это группы, в которых налажены деловые и личные взаимоотношения, четко распределены обязанности.
- **Слаборазвитые** – нет наложенных деловых и личностных взаимоотношений, четко распределены обязанности
- **Корпорация** - юридическое лицо, состоящее из физических лиц.

Референтная – группа, где человек добровольно себя причисляет, либо членом которой хотел бы стать. В этой группе индивид находит для себя образцы для подражания. Ее цели и ценности становятся для него значимыми образцами для подражания и следования.

Нереферентная – группа, цели и поведение которой чужды или безразличны для человека.

4. Исследователи, изучавшие малые группы.

Выделяют три основных направления в исследовании малых групп, сложившиеся в руслах различных исследовательских подходов:

- 1) Социометрическое направление в изучении малых групп связано с именем Дж. Морено. Социометрия является одним из наиболее эффективных способов исследования эмоционально-непосредственных отношений внутри малой группы. Она представляет собой своеобразный способ количественной оценки межличностных отношений в группе. На основании применения этой методики возникло целое направление исследований малых групп, особенно в прикладных областях. Социометрическая методика практически стала рассматриваться как основной (а зачастую и единственный) метод исследования малых групп. И хотя методика дает определенные возможности для изучения психологических отношений в малых группах, она не может быть неправомерно широко истолкована, как обеспечивающая полный анализ малых групп.

2) Социологическое направление в изучении малых групп связано с традицией, которая была заложена в экспериментах Э. Мэйо. Теоретическое значения открытий Мэйо состоит в получении нового факта – существования в малой группе двух типов структур (формальной и неформальной), открывшего широкую перспективу для исследований. В связи с этим возникло целое направление в исследовании малых групп, связанное преимущественно с анализом каждого из двух типов групповых структур, выявления соотносительного значения каждого из них в системе управления группой.

3) Школа «групповой динамики» представляет собой наиболее «психологическое» направление исследований малых групп и связана с именем К. Левина. Направление исследований опиралось на созданную Левиным «теорию поля». Центральная идея теории поля заключалась в том, что законы социального поведения следует искать через познание психологических и социальных сил его детерминирующих. Важнейшим методом анализа психологического поля явилось создание в лабораторных условиях групп с заданными характеристиками и последующее изучение функционирования этих групп.

Спасибо за внимание!

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ