

Общение как коммуникативный процесс

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



Коммуникативная сторона общения выражается в обмене информации между людьми. В коммуникативном процессе и происходит не простое движение информации, но и активный обмен ею.

Особенности процесса обмена информацией в процессе человеческого общения:

- 1) происходит не только передача информации, но и её формирование, уточнение и развитие;
- 2) обмен информацией сочетается с отношением людей друг к другу;
- 3) происходит взаимное влияние и воздействие людей друг на друга;



Основой межличностных отношений является общение – потребность человека как социального, разумного существа, как носителя сознания.

Общение – это процесс межличностного взаимодействия, порождаемый потребностями взаимодействующих субъектов и направленный на удовлетворение этих потребностей.



1. Особенности коммуникативной стороны общения

Коммуникация — это связь, в ходе которой осуществляется обмен информацией между системами в живой и неживой природе.



Коммуникации между людьми имеют ряд специфических особенностей:

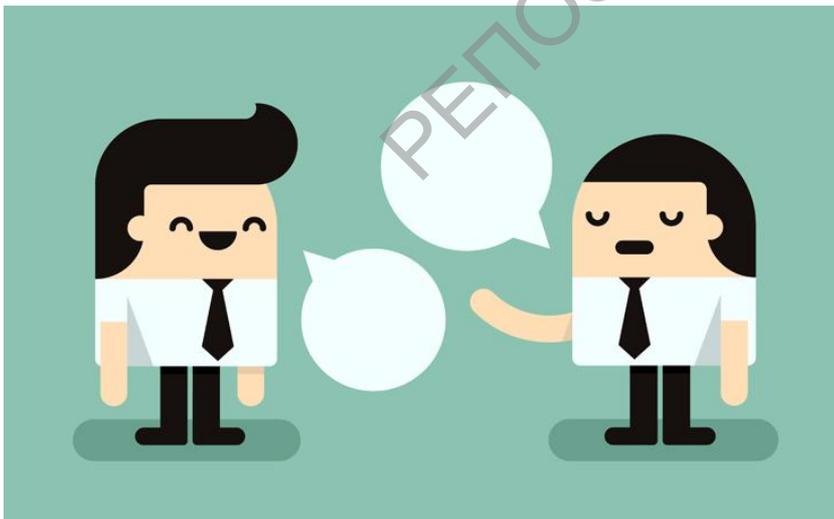
1. Наличные отношения двух инди-видов, каждый из которых является активным субъектом. При этом взаимное их информирование предполагает налаживание совместной деятельности.

Специфика человеческого обмена информацией заключается в особой роли для каждого участника общения той или иной информации, ее значимости.

2. Возможность взаимного влияния партнеров друг на друга посредством системы знаков.
3. Коммуникативное влияние лишь при наличии единой или схожей системы кодификации и декодификации у коммуникатора (человека, направляющего информацию) и реципиента (человека, принимающего ее).
4. Возможность возникновения коммуникативных барьеров. В этом случае четко выступает связь, существующая между общением и отношением.

Средства распространения.

Распространение информации в обществе проходит через своеобразный «фильтр доверия-недоверия». Подобный фильтр действует так, что истинная информация может оказаться не принятой, а ложная - принятой. Кроме того, существуют средства, способствующие принятию информации и ослабляющие действие фильтров. Совокупность этих средств называют фасцинацией. Примером фасцинации может быть музыкальное, пространственное или цвето-вое сопровождение речи.



Содержание и тип информации.

В процессе коммуникации перед участниками общения стоит задача не только обменяться информацией, но и добиться ее адекватного понимания партнерами. То есть в межличностной коммуникации как особая проблема выделяется интерпретация сообщения, поступающего от коммуникатора к реципиенту. В ходе коммуникации могут возникать барьеры.

Коммуникативный барьер - это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению.



Могут быть барьеры понимания (я не понимаю тебя потому, что твоя речь невыразительна, быстра и т.д.); барьеры социально-культурного различия (социальные, политические, религиозные, профессиональные различия); барьеры отношения (чувство неприязни, недоверия к коммуникатору, а следовательно, и к его информации). Коммуникативный барьер может быть формой психологической защиты от постороннего психического воздействия.

Модель коммуникативного процесса обычно включает пять элементов: коммуникатор — сообщение (текст) — канал — аудитория (реципиент) — обратная связь.

Основная цель информационного обмена в общении - выработка общего смысла, единой точки зрения и согласия по поводу различных ситуаций или проблем.

Для него характерен *механизм обратной связи*. Содержание данного механизма состоит в том, что в межличностной коммуникации процесс обмена информацией как бы удваивается и помимо содержательных аспектов информация, поступающая от реципиента к коммуникатору, содержит сведения о том, как реципиент воспринимает и оценивает поведение коммуникатора.



Уровни передачи информации

Визуальные (движения рук, головы, ног, туловища, походка; выражение лица, глаз; позы, осанка, посадка головы; направление взгляда, визуальные контакты; кожные реакции – покраснение, побледнение; расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство);

Вспомогательные средства общения (подчеркивание или сокрытие пола, возраста, расы; средства преобразования – одежда, прическа, косметика, очки, украшения, усы, борода и так далее).

Акустические (голос: громкость, тембр, ритм, высота звука, речевые паузы, смех, плач, вздохи, кашель).

Тактильные (прикосновения, пожатие руки, объятие, поцелуй).

Ольфакторные (естественные и искусственные запахи человека и запахи окружающей среды).

Спасибо за внимание!

