

Ресурсы благотворительной деятельности в профессиональной социальной работе

Сачивко Евгения Михайловна

Студентка группы 230218

В наше время существует множество форм и методов организации благотворительной помощи. Однако лишь некоторая часть из них применима в профессиональной социальной работе. Наша задача - выяснить и подробно рассмотреть данные формы и методы, дабы проанализировать роль социальной работы в благотворительности



Формы организации
благотворительности делятся на
категории в зависимости от ресурса:

- Ресурс Финансовый (денежный)
- Ресурс Материально-технический (вещный)
- Ресурс Человеческий
- Ресурс Символический
- Ресурс Интеллектуальный



Ресурс Финансовый (денежный)

Формы благотворительности:

- Перечисление денег на счет благополучателя в виде разового благотворительного взноса;
- Регулярные денежные перечисления (пособия и т. д.);
- Сбор денежных средств среди сотрудников организации;
- Финансирование благотворительных программ



Ресурс Материально-технический (вещный)

Формы благотворительности:

- Передача (в том числе списанного) имущества: мебель, одежда, оргтехника и пр.;
- Передача продуктов питания, товаров, расходных материалов;
- Предоставление помещений;
- Организация сбора вещей среди сотрудников организации.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Ресурс Человеческий

Формы благотворительности:

- Оплата труда привлеченных в благотворительную организацию работников;
- Выполнение работ силами работников организации-благотворителя (ремонт помещения могут сделать работники фирмы);
- Добровольческий (волонтерский) труд;
- и пр.

Репозиторий БГПУ

Ресурс Символический

Формы благотворительности:

- Письма поддержки, рекомендательные, гарантийные письма и прочие формы ходатайств;
- Общественная (публичная) поддержка, продвижение; и пр.

Ресурс Интеллектуальный

Формы благотворительности:

- Консультационная профессиональная поддержка (юридическая, бухгалтерская, организационная и пр.)
- Разработка социальной рекламы;
- Информационная поддержка.

Репозиторий БГПУ

Методы привлечения к благотворительности

Акции и мероприятия

- ▶ Проведение благотворительных мероприятий и акций (концерты, фестивали, марафоны, шоу, общественные праздники, благотворительные балы, спортивные состязания, ярмарки и пр.). Это организация и проведение различного рода публичных развлекательных мероприятий, плата за вход на которые является благотворительным взносом. Иногда проводятся закрытые благотворительные мероприятия с ограниченным списком участников категории V.I.P., где стоимость участия намеренно высока, а стоимость билета и является вкладом в благотворительность (в Беларуси - Red Dress от МТС, где выручка от билетов - благотворительное пожертвование для детей с сердечными заболеваниями)

Реклама и рассылка

- ▶ Почтовая рассылка. Рассылка писем с просьбой о благотворительности осуществляется с целью привлечения новых благотворителей и сохранения прежних. Письма могут содержать в себе как информацию о деятельности организации в целом, так и приложенную к письму заполненную банковскую квитанцию для максимально удобного способа осуществления пожертвования.

Пример совместной акции, направленной на благотворительность



Методы привлечения к благотворительности

Социальная реклама

- ▶ Социальная реклама - важнейший метод в благотворительной деятельности. Основные задачи социальной рекламы - это обозначение существующей социальной проблемы, целевых групп, с которыми работает благотворительная организация; информирование о сути деятельности благотворительной организации, о возможностях участия граждан в решении проблем. Кстати, разработка рекламной кампании для благотворительной организации или проекта также может быть формой благотворительности (интеллектуальный и трудовой человеческий ресурс).

Сотрудничество с организациями

- ▶ Такое сотрудничество помогает организовать более слаженную и качественную работу. Финансирование выделяется двумя сторонами или же в некоем процентном соотношении, которое и будет затрачено на организацию нужной формы благотворительности. Также это помогает социальным работникам и их организациям на государственном уровне влиять на помощь различным группам населения.

Пример социальной рекламы в городе

