

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
(на примере ГУДО «Центр творчества детей
и молодежи Борисовского района»)**

Научный руководитель:
Радыгина Вероника Валерьевна
Леонович Мария Сергеевна
ГУДО «Центр творчества детей и молодежи
Борисовского района»

Цель исследования

– изучить имидж ГУДО
«Центр творчества детей и
молодежи Борисовского
района» и разработать
рекомендации по
формированию
конкурентоспособного имиджа

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Задачи исследования:

- раскрыть понятие «имидж образовательного учреждения»;
- изучить существующий имидж ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»;
- разработать методические рекомендации по формированию конкурентоспособного имиджа ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района».

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)



Объект исследования –

имидж учреждения
дополнительного
образования детей и
молодежи.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Предмет исследования -
механизм формирования и
способы построения
положительного имиджа
учреждения дополнительного
образования на примере ГУДО
«Центр творчества детей и
молодежи Борисовского
района».

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

1.1

- **Понятие имиджа учреждения дополнительного образования**

1.2

- **Механизмы формирования и способы построения имиджа учреждения образования**


УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Дополнительное образование – это профессионально организованное педагогическое взаимодействие детей и взрослых, целью которого служит непосредственное удовлетворение познавательных интересов детей во множестве социальных связях.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)



Сфера дополнительного образования является уникальной площадкой для реализации социально-педагогических проектов, которые в свою очередь представляют собой конструктивную, творческую деятельность воспитанников.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Под имиджем учреждения образования мы понимаем, сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами его деятельности и транслируемый во внешнюю среду.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

В

Ы

В

О

Д

Ы

1. Под имиджем учреждения образования мы понимаем сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами его деятельности и транслируемый во внешнюю среду.

2. Говоря об имидже, необходимо иметь ввиду, что у него всегда есть две стороны - одну определяет отношение к нему внешних аудиторий, которым собственно адресован данный имидж, и другая - данный имидж в представлении самого носителя имиджа, а именно учебного заведения.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

ГЛАВА 2

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

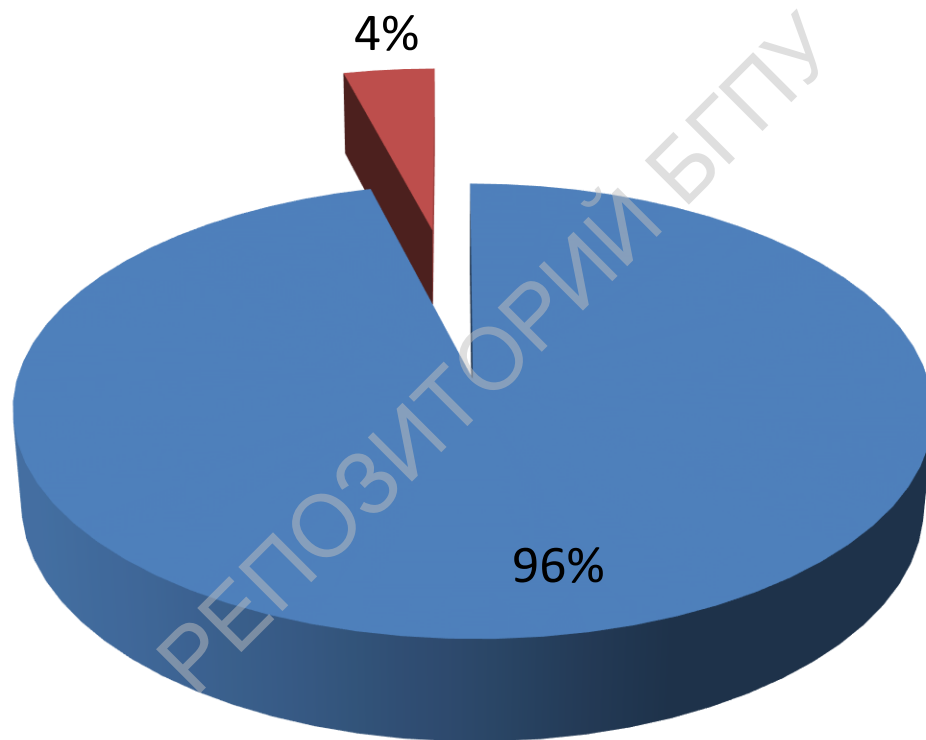
2.1

Общая характеристика
и анализ
существующего
имиджа ГУДО «Центр
творчества детей и
молодежи
Борисовского района»

2.2

Разработка
методических
рекомендаций по
формированию
конкурентоспособного
имиджа ГУДО «Центр
творчества детей и
молодежи Борисовского
района»

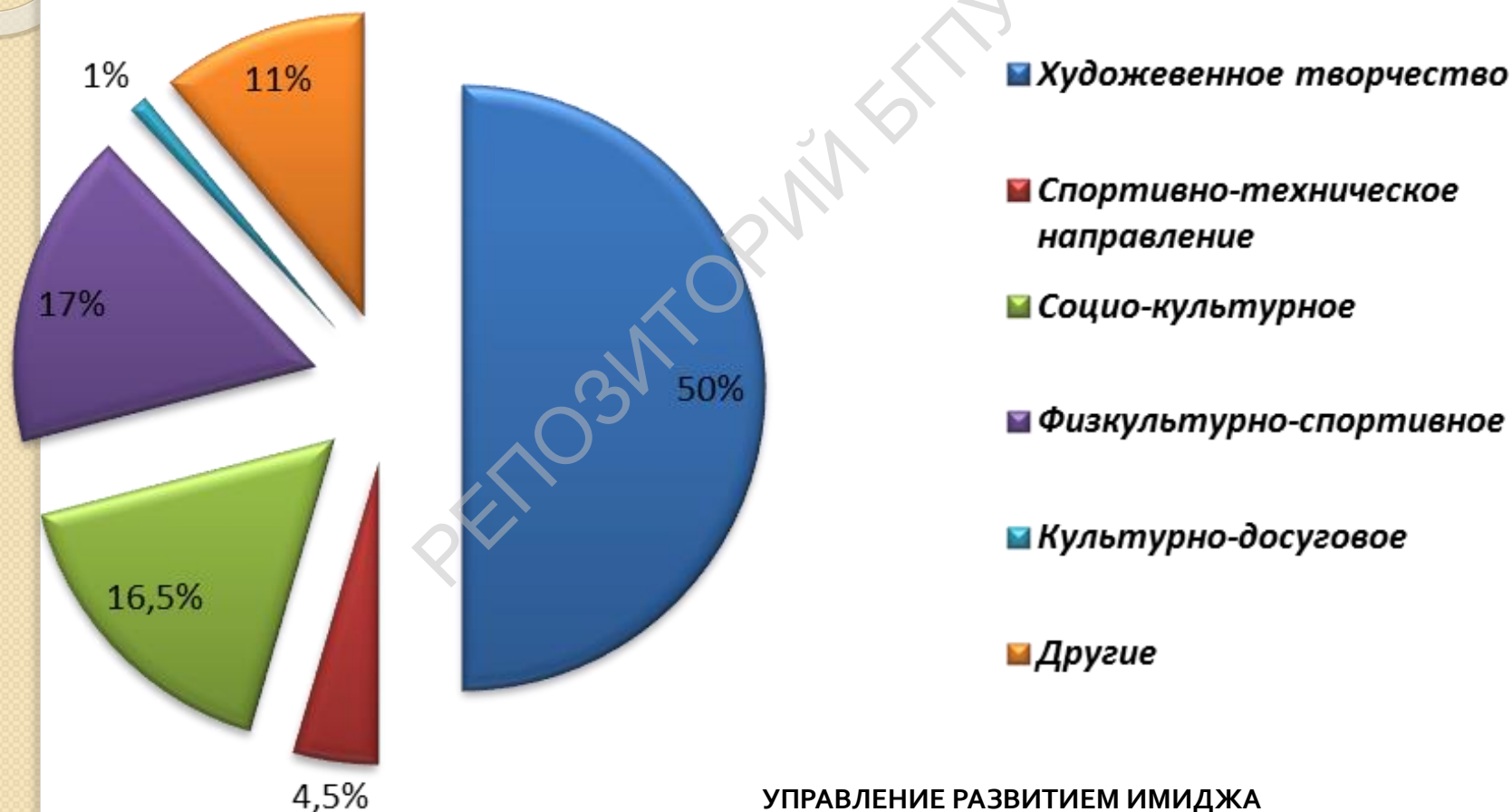
Удовлетворенность режимом работы объединений по интересам



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

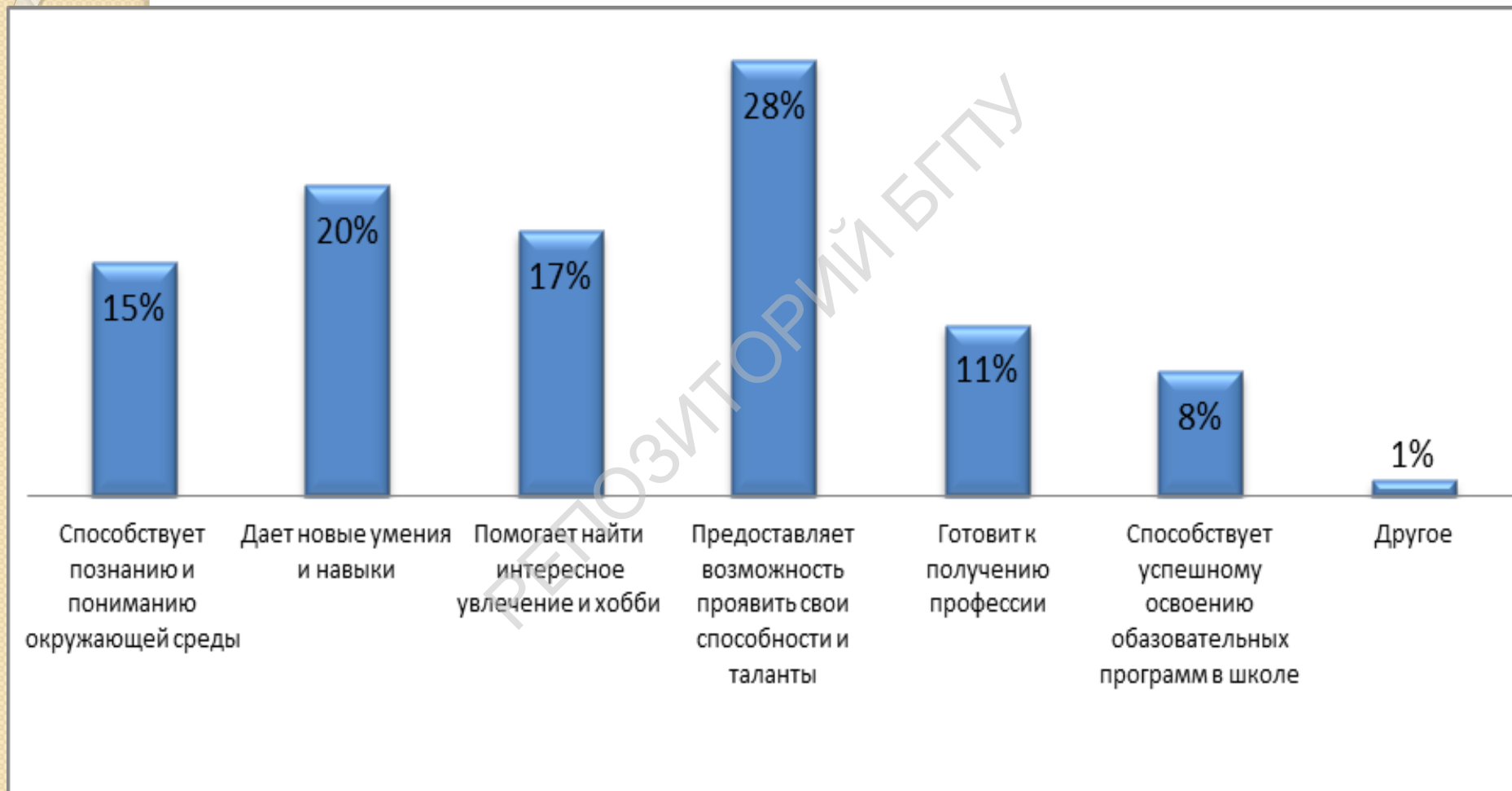
Посещаемые объединения по интересам



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Процесс обучения дополнительное образование



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Продолжительность обучения детей



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

Для формирования привлекательного и своего неповторимого имиджа учреждение дополнительного образования должно иметь:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего;
- уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;
- разнообразные качественные образовательные услуги;
- оригинальную систему учебно-воспитательной работы, развивающей творческие способности, совершенствующей психические функции, формирующей здоровый образ жизни;
- связь с учреждениями здравоохранения, учреждениями общего среднего образования, разными социальными институтами;
- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;
- систему целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)

В

Ы

В

О

Д

Ы


Реализация функциональных особенностей имиджа образовательного учреждения осуществляется в процессе следующих мероприятий:

- 1) установлением, поддержанием, расширением контактов с гражданами и учреждениями;
- 2) информированием общественности о существе принимаемых решений;
- 3) изучением общественного мнения;
- 4) организацией специальных событий.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс создания имиджа многогранный и сложный. На впечатление влияет буквально каждая деталь. Здесь важно все: стиль одежды и внешний вид, стиль интерьера и аксессуары – даже эти составляющие говорят о предпочтениях их руководителя и об уровне его успешности.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

(на примере ГУДО «Центр творчества детей и молодежи Борисовского района»)



**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
(на примере ГУДО «Центр творчества детей и
молодежи Борисовского района»)**

Леонович Мария Сергеевна
ГУДО «Центр творчества детей и молодежи
Борисовского района»