

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Выполнила:

Довгалёва Анастасия Леонидовна
заместитель директора
по воспитательной работе
ГУО «Привольненская средняя школа»

Научный руководитель:

Кудейко Михаил Викентьевич,
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2018

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – определить перспективы и возможности учреждений образования в реализации модели управления развитием молодежного предпринимательства.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Рассмотреть сущность, структуру и содержание понятия «молодежное предпринимательство»;
2. Изучить проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь;
3. Определить возможности и изучить опыт учреждений образования Минской области в организации молодежного предпринимательства;
4. Разработать и апробировать на практике модель управления молодежным предпринимательством в условиях учреждения образования.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Объект исследования – развитие молодежного предпринимательства.

Предмет исследования – управление развитием молодежного предпринимательства в условиях учреждения образования.

1. Рассмотреть сущность, структуру и содержание понятия «молодежное предпринимательство»

Молодежное предпринимательство – самостоятельный и необходимый элемент малого и среднего предпринимательства, представленный молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет, предприятиями и организациями (юридическими лицами), средний возраст штатных работников и руководителя которых не превышает 30 лет.

2. Изучить проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь

- Неподготовленность молодых людей к занятию новым, непривычным делом.
- Недостаток профессиональных, экономических, правовых знаний; отсутствие эффективной системы бизнес-образования.
- Несовершенство правовой базы.
- Ограниченный доступ к кредитам и материальным ресурсам, высокие налоги.
- Экономическая нестабильность.
- Кадровые проблемы и прочее.

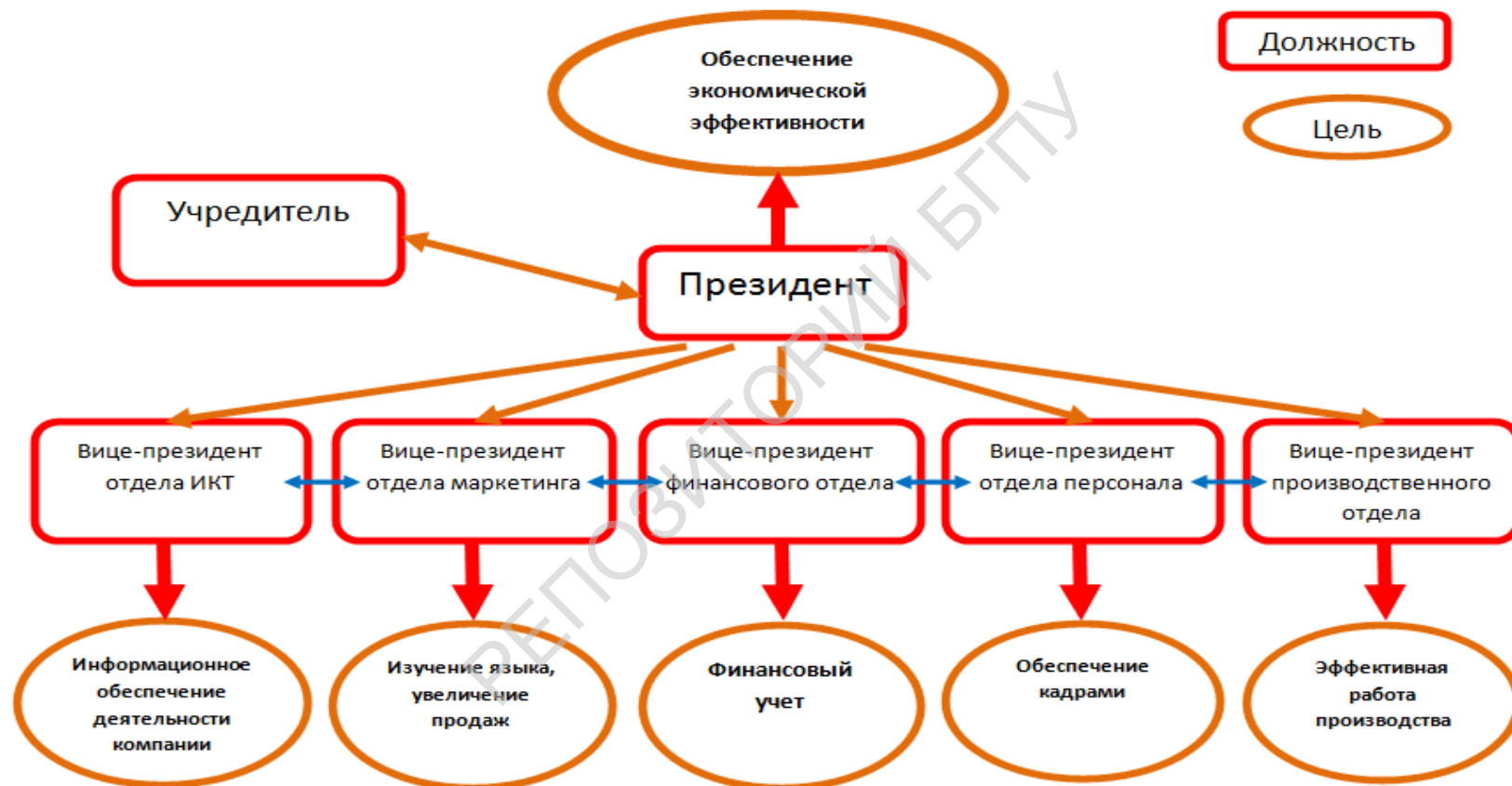
3. Определить возможности и изучить опыт учреждений образования Минской области в организации молодежного предпринимательства

Экономическое образование – это очень перспективное направление, динамично развивающаяся область, где актуально внедрение инновационных решений. Для инноваций в государственном образовании имеются все необходимые ресурсы, как научно-методологические, так и творческие и человеческие.

Сегодня в Минской области функционирует 71 школьная бизнес-компания. Все они призваны помочь школьникам определить, каковы их социальные и финансовые цели, какие материальные и нематериальные ресурсы для их достижения доступны в социальном окружении.

Школьная бизнес-компания — это деловая игра по финансовому менеджменту, основам молодежного предпринимательства.

4. Разработать и апробировать на практике модель управления молодежным предпринимательством в условиях учреждения образования



Организационная структура управления и деятельности школьной бизнес-компании «ИСКРА»

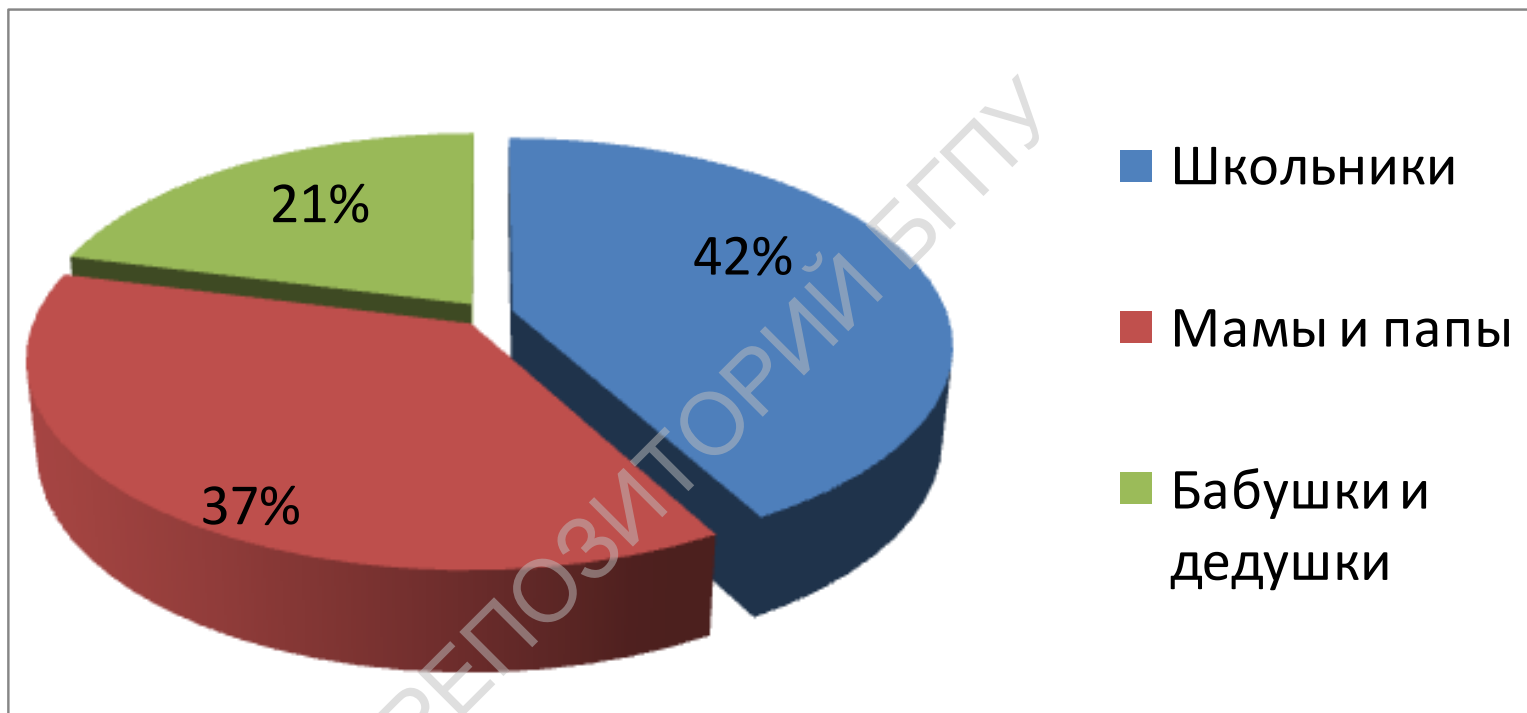
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Возможные риски и пути их минимизации

Вид риска	Пути минимизации последствий рисков
Перенасыщения школьного рынка данными товарами	Расширение школьного рынка до границ района, области
Отсутствие поддержки педагогов	Активное участие бизнес-компании в благотворительной деятельности школы
Отсутствие заинтересованности родительской общественности	Привлечение родителей к деятельности школьной бизнес-компании (планирование, финансирование, производство, реализация товара)
Недостаточность информационной грамотности о состоянии рынка	Введение должности по обеспечению новой информации

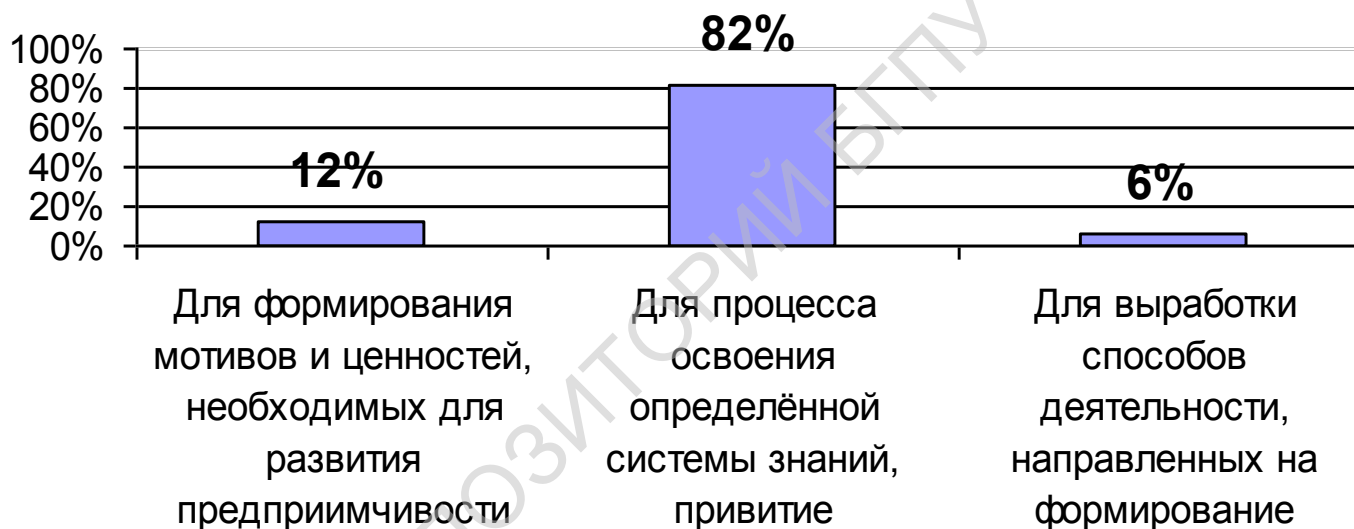
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Целевая аудитория сбыта рынка



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

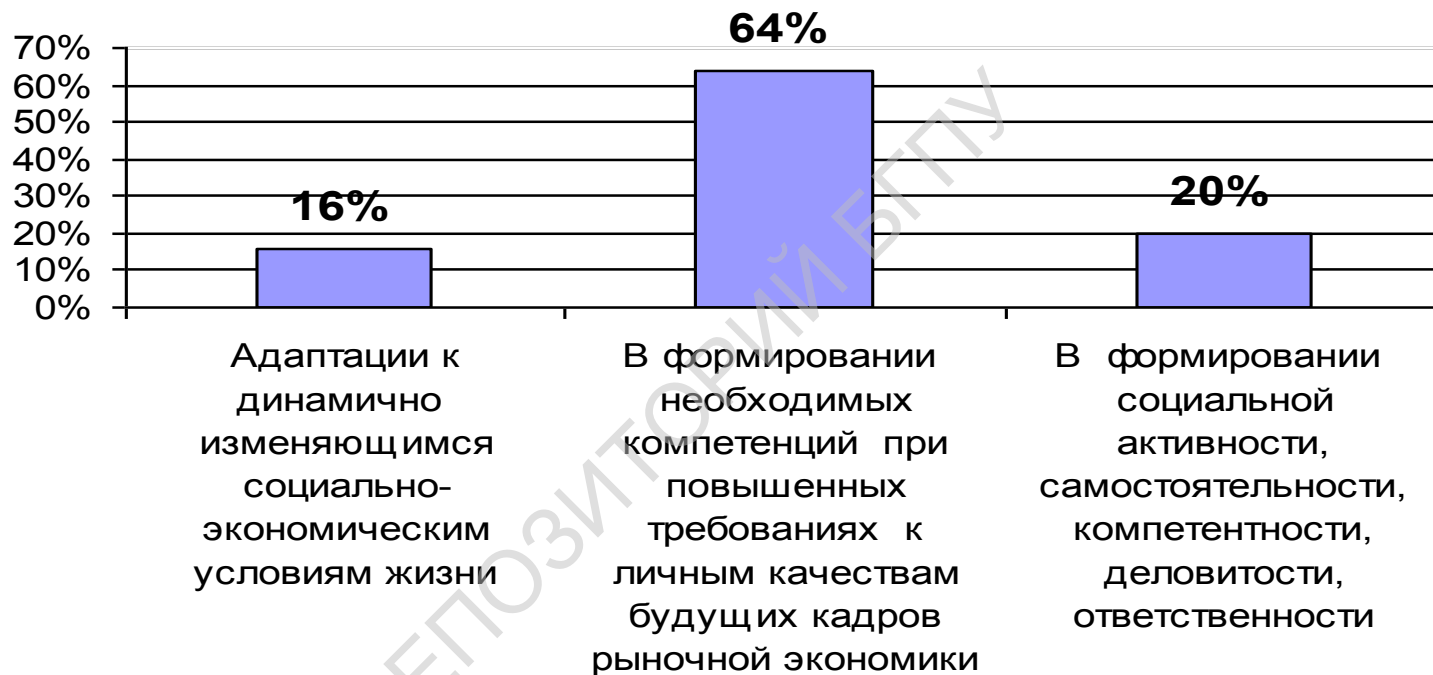
Для чего современному старшекласснику необходимо формирование предпринимательских ценностей?



Результаты ответа на вопрос «Для чего современному старшекласснику необходимо формирование предпринимательских ценностей?»

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

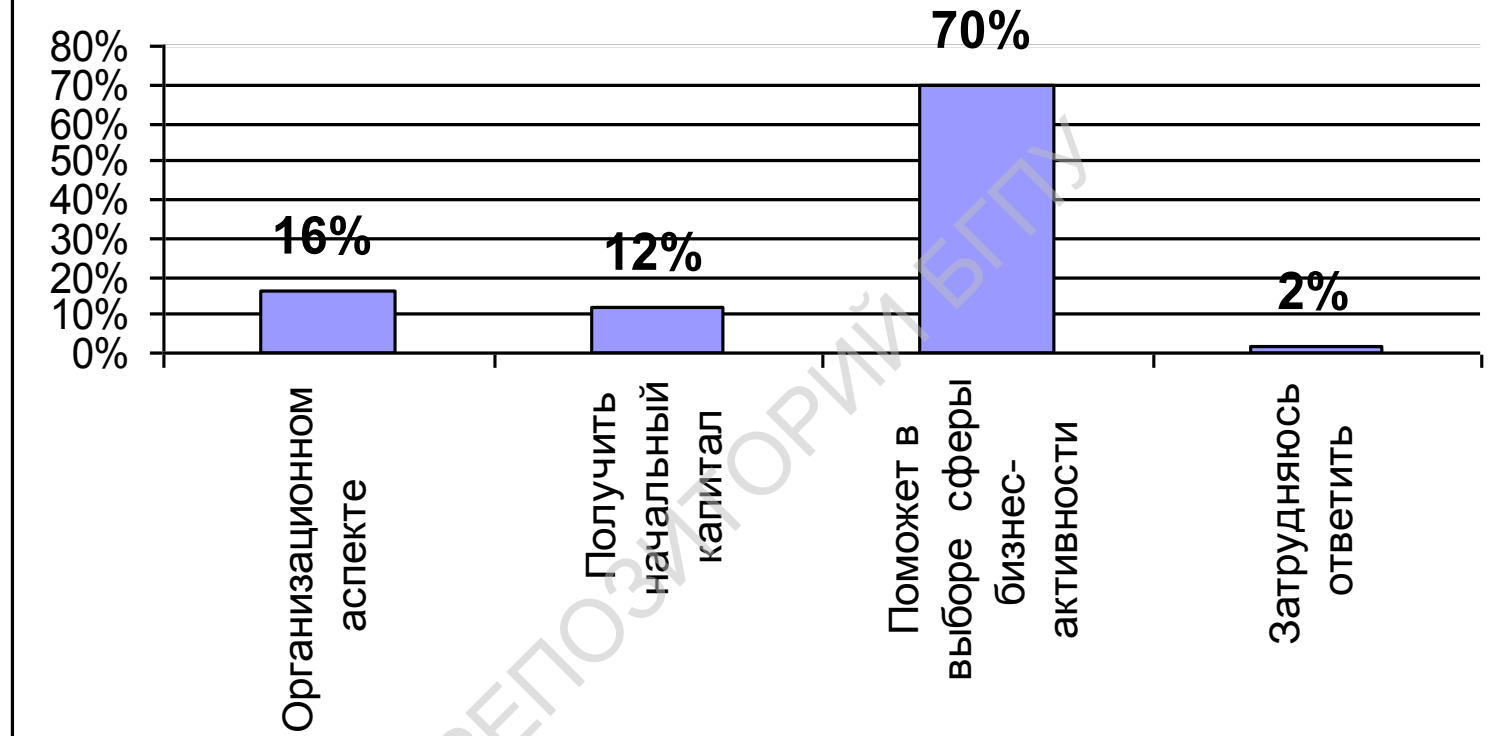
Считаете ли Вы, что участие в школьной бизнес-компании помогает современному выпускнику в:



Результаты ответа на вопрос «Считаете ли вы, что участие в школьной бизнес-компании помогает современному выпускнику?»

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

По-вашему мнению, участие в школьной бизнес-компании поможет Вам в:



Результаты ответа на вопрос «По-вашему мнению, участие в школьной бизнес-компании поможет Вам?»

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Чему научатся участники школьной бизнес-компании «ИСКРА»:

1. Получат представление о нормативно-правовой базе (положении о компании, должностных обязанностях членов компании).
2. Изучат и отработают на практике теоретические знания по основам экономики, бизнеса, менеджмента, психологии управления.
3. Научатся многое делать своими руками, узнают новые техники, материалы, технологии, то есть развитие своего творческого потенциала.
4. Станут участниками в выставках-ярмарках различного уровня: школьных, районных, областных.
5. Повысят самооценку.
6. Будут активно использовать ИК технологии.

Рекомендации:

1. Необходимо совершенствовать законодательную базу развития молодежного предпринимательства. В данном контексте предполагается необходимость издания нормативного акта, регулирующего и характеризующего молодежное предпринимательство как отдельный субъект предпринимательской деятельности.

2. Расширять программы развития молодежного предпринимательства во всех субъектах РБ.

3. Развивать систему бизнес-образования молодежи.

4. Создать фонды для финансовой поддержки молодых предпринимателей.

5. Проводить политику, направленную на привлечение иностранных и отечественных инвесторов.

6. Предоставлять льготные кредиты.

7. Оказывать помощь молодежному бизнесу в приобретении производственных площадей.

8. Совершенствовать деятельность неправительственных организаций по поддержке молодежного бизнеса.

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Выполнила:

Довгалёва Анастасия Леонидовна
заместитель директора
по воспитательной работе
ГУО «Привольненская средняя школа»

Научный руководитель:

Кудейко Михаил Викентьевич,
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2018