

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»
Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Выполнила:
Алешко Т.П.

Научный руководитель:
Клезович О.В.

Минск, 2018

Цель исследования

Является теоретическое обоснование, разработка и проверка результативности внедрения корпоративного кодекса в учреждении дошкольного образования как фактора развития имиджа учреждения образования

Задачи исследования

- ▶ 1. определить сущность и функции корпоративного кодекса в учреждениях образования;
- ▶ 2. установить влияние корпоративного кодекса на формирование имиджа учреждения образования;
- ▶ 3. охарактеризовать существующую корпоративную культуру в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»;
- ▶ 4. разработать программу внедрения корпоративного кодекса в учреждение образования

Объект исследования и предмет исследования

- ▶ Объект исследования – корпоративный кодекс учреждения образования
- ▶ Предмет исследования – процесс формирования корпоративной культуры в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

ГЛАВА 1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КОДЕКСОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

□ 1.1 Сущность и значение корпоративного кодекса в учреждениях образования

□ 1.2 Функции корпоративного кодекса

□ 1.3 Влияние корпоративного кодекса на формирование имиджа учреждения образования

Понятие, сущность и значение корпоративного кодекса в учреждении образования

- ▶ Кодекс (свод правил) систематизирует правила применения стандартов поведения в соответствии с особенностями управления в организации, персонала и взаимоотношений организации с внешней средой.
- ▶ Создание и утверждение этического кодекса позволяет руководителю направить свой коллектив к реализации стратегии компании.



Влияние корпоративного кодекса на формирование имиджа учреждения образования

Оформление правил корпоративного поведения работников и обучающихся в виде Кодекса, ознакомление с ним всех участников учебно-воспитательного процесса
ПОЗВОЛИТ:

- ▶ во-первых, выстроить четкий механизм управления и частично самоуправления в конкретном учреждении образования;
- ▶ во-вторых, внимательное отношение к корпоративной этике поможет решить ряд вспомогательных задач.

Выводы

Задача 1

Определить сущность и значение корпоративного кодекса в учреждениях образования

Вывод

Создание и утверждение кодекса позволит руководителю направить свой коллектив к реализации стратегии компании, поможет идентифицировать собственные цели каждого сотрудника с целями организации в целом через восприятие и принятие ее норм и ценностей.

Выводы

Задача 2

установить влияние
корпоративного
кодекса на
формирование имиджа
учреждения
образования

Вывод

Оформление правил
корпоративного поведения
работников и обучающихся в
виде Кодекса, позволит:
выстроить четкий механизм
управления и частично
самоуправления в конкретном
учреждении образования, а так
же поможет решить ряд
вспомогательных задач.

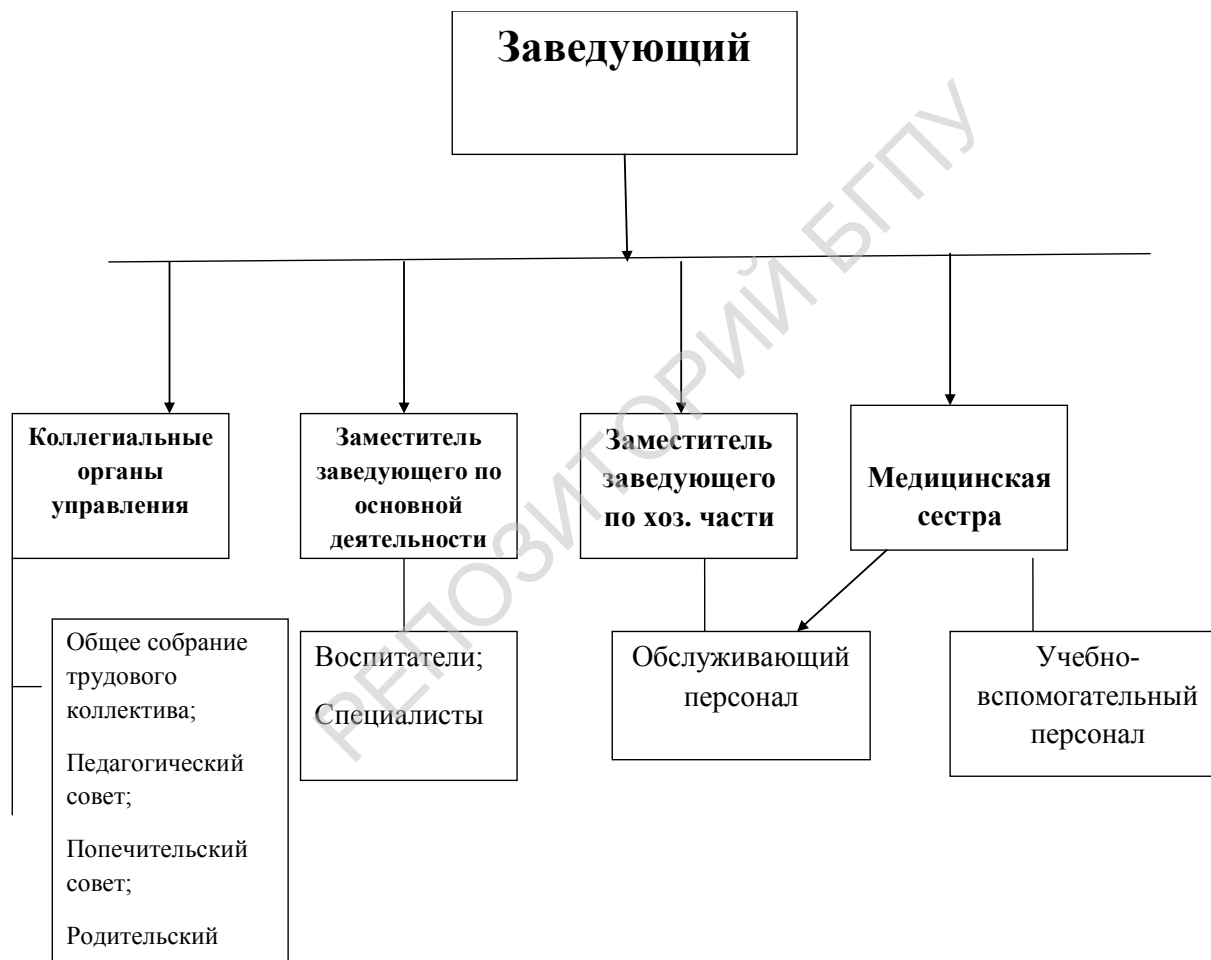
ГЛАВА 2 ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА В ГУО «ДЦРР Г. ЛОГОЙСКА «ЛЕСНАЯ СКАЗКА»

2.1 Исследование существующей корпоративной культуры
в ГУО «Дошкольный центр развития ребёнка г. Логойска
«Лесная сказка»

2.2 Программа внедрения корпоративного кодекса в ГУО
«Дошкольный центр развития ребёнка г. Логойска
«Лесная сказка»

2.3 Результаты реализации программы внедрения
корпоративного кодекса в ГУО «Дошкольный центр
развития ребёнка г. Логойска «Лесная сказка»

Организационная структура государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»



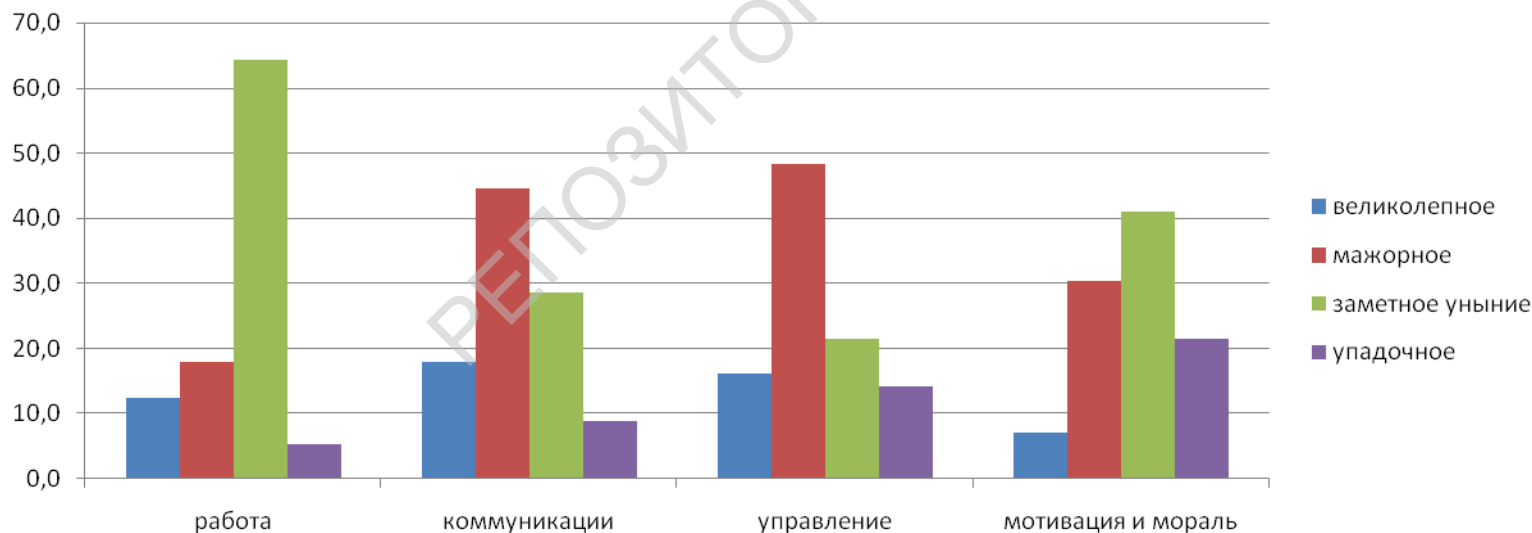
Исследование существующей корпоративной культуры в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

Для выявления организационной культуры в исследуемом учреждении образования был проведен тест: «Выявление преобладающего типа организационной культуры»

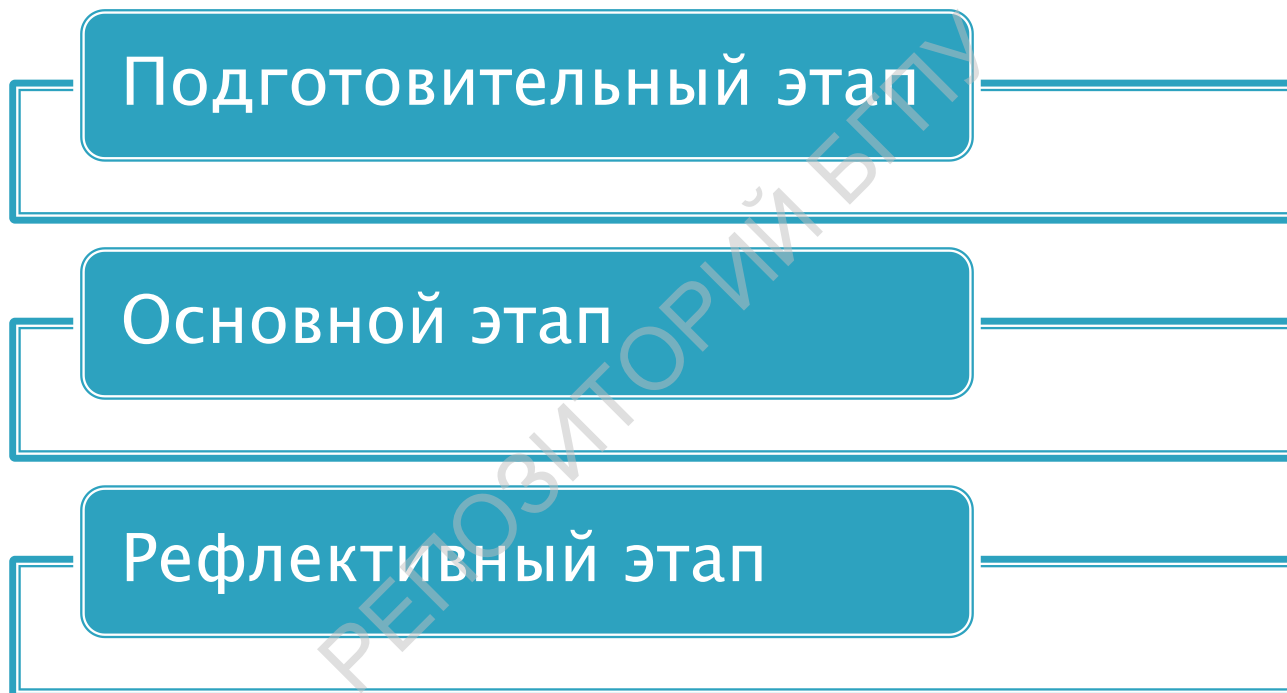
Авторитарная культура		Бюрократическая культура		Культура, ориентированная на задачу		Культура, ориентированная на человека	
Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
5	9,4	8	15,1	28	52,8	12	22,6

Исследование существующей корпоративной культуры в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

Для характеристики организационной культуры учреждения образования была использована методика И. Д. Ладанова «Уровень организационной культуры». Уровень корпоративной культуры –120, что соответствует **среднему уровню организационной культуры** (хотя ближе к нижней границе).



План реализации программы внедрения Корпоративного кодекса



Корпоративный кодекс государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

- Общие положения
- Миссия центра
- Корпоративные ценности
- Наши традиции
- Принципы корпоративной деятельности
- Принципы деятельности сотрудников центра
- Ответственность
- Заключительные положения

Результаты реализации программы внедрения корпоративного кодекса в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

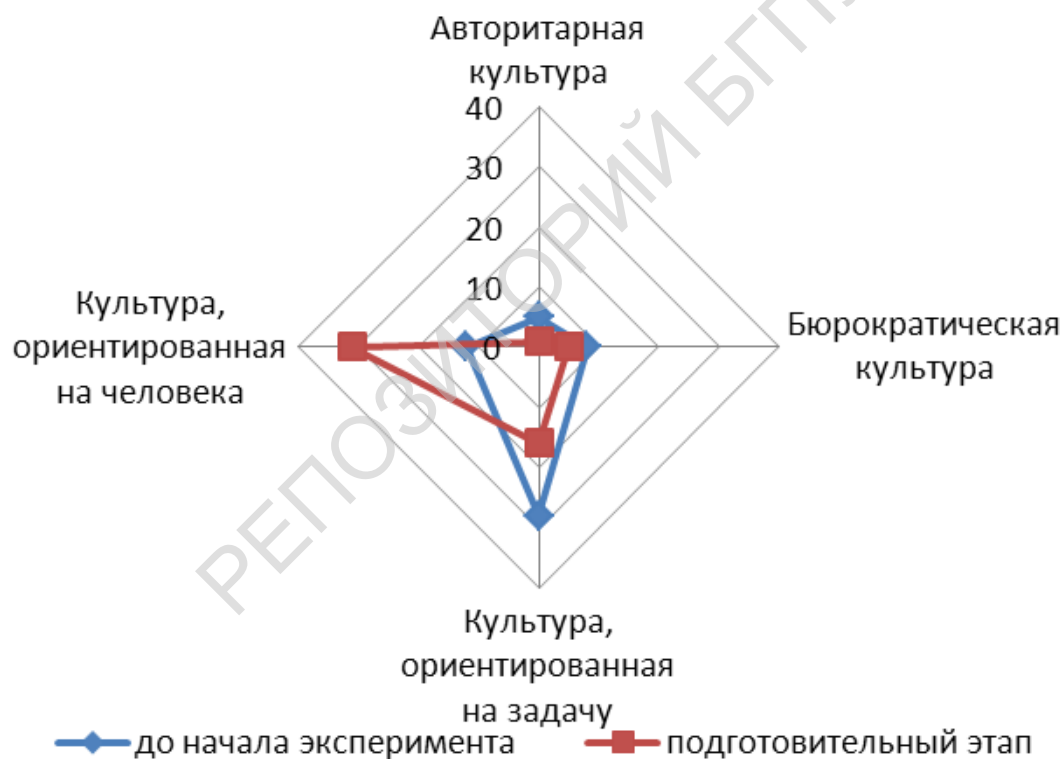
В ноябре 2018 года было повторно проведено исследование в коллективе Центра. Участвовали 56 человек.

В ходе тестирования выяснилось, что общий балл ответов составил – 175. Это соответствует высокому уровню организационной культуры



Результаты реализации программы внедрения корпоративного кодекса в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»

Сравнительный анализ типа организационной культуры



Выводы

Задача 3

охарактеризовать существующую корпоративную культуру в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка»;

Вывод

В государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка» в большей степени сложился тип культуры, ориентирующейся на задачу, в меньшей – авторитарный тип.

Выводы

Задача 4

разработать программу
внедрения корпоративного
кодекса в учреждение
образования

Вывод

Был разработан проект
Корпоративного кодекса
учреждения образования.

Программа внедрения
предполагала три этапа:
(подготовительный, основной,
рефлексивный)

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»
Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Выполнила:
Алешко Т.П.

Научный руководитель:
Клезович О.В.

Минск, 2018