

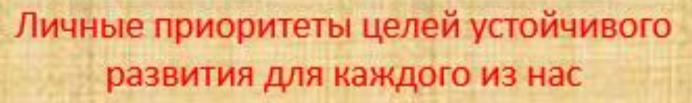


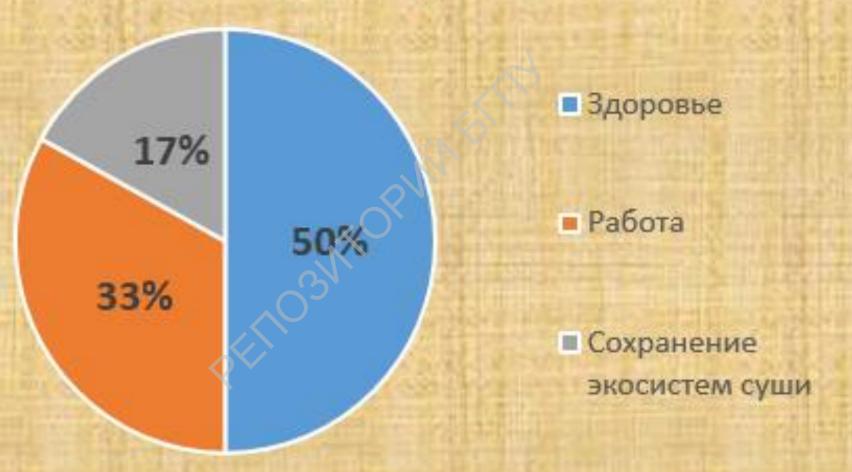


Какая она будет?

Большая или маленькая? Тёмная или светлая? Интересная или скучная?

А давайте немного пофантазируем на эту интересную и актуальную тему. У каждого руководителя есть мечты о том, в какой школе он бы хотел работать...



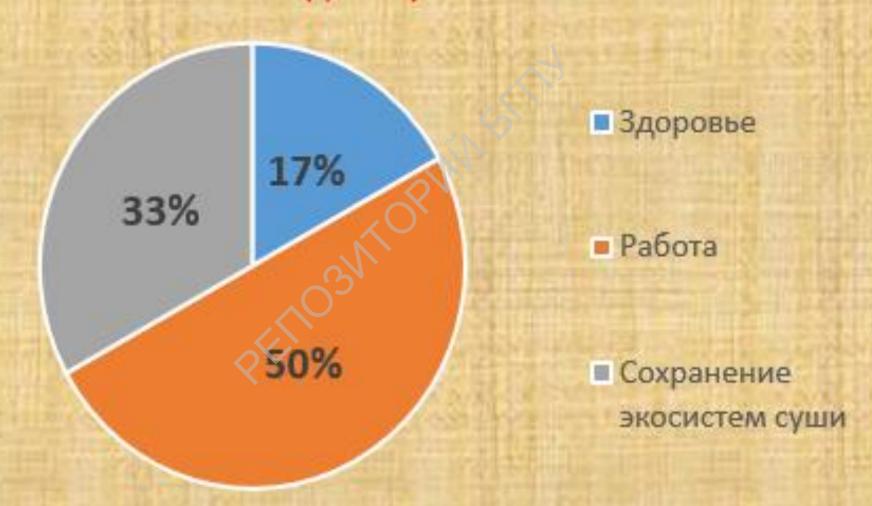


## Приоритеты целей устойчивого развития для наших семей



### Приоритеты целей устойчивого развития для для страны

while the transfer the time to be the



# Цель:

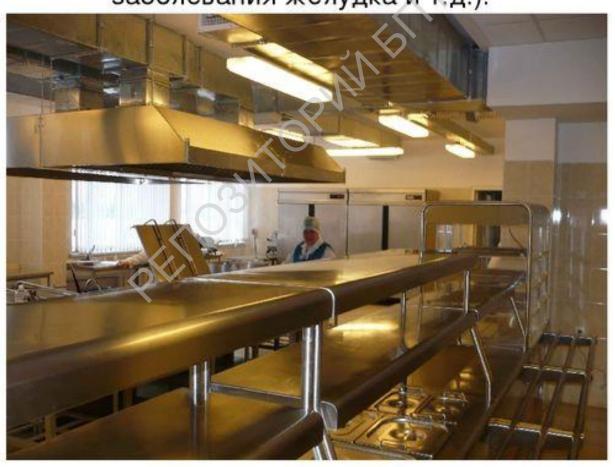
- Обеспечить хорошее здоровье и благополучие (№3);

- Обеспечить достойную работу и экономический рост (№8);

- Сохранить экосистему суши (№15)

### Для реализации цели 3: Хорошее здоровье и благополучие

Столовая. В школе будет столовая с несколькими видами питания (т.к. у многих детей аллергии, заболевания желудка и т.д.).



Выделена площадь для спокойного отдыха на переменах - тихая зона. И активного отдыха – место, где можно поиграть на перемене, громко говорить, размяться в перерыве между уроками.





## А портфели будущего есть

Есть кое-что получше!





Спортивные залы: Спортивный зал, который ученики свободно могут посещать во внеурочное время с тренажёрным залом и душем. Возможно, с бассейном



## Бассейн.





#### Для реализации цели 8: Достойная работа и экономический рост будет организовано:

Профессиональное обучение

Профильное обучение



Профориентационная работа с выпускниками



#### Профессиональное обучение

Создание УПК

- > Автослесарь
  - > Овощевод

- > Швея
- > Повар









#### Профильное обучение

Педагогические классы **Медицинские** классы



**Аграрные** классы





#### Профориентационная работа с выпускниками

Сотрудничество

Природоохранные ведомства



БНТУ



#### Для реализации цели 15: Сохранение экосистемы суши

Создание мини ботанического сада



"Зеленые отряды" 9-11 классы



Просветительская работа,

пиар компании

малышей

1-4 классы



#### Для достижения поставленных целей используется ряд следующих **методов**, включающий:

- > размещение новостей,
- > завоевание наград,
- > общение с экологическими объединениями,
- распространение публикаций, размещение креативных рекламных продуктов в социальных сетях, в сообществах по интересам (на форумах, в блогах и проч.),
- опубликование открытой экологической отчетности компаний,
- ведение разделов на сайтах, посвященных заботе об окружающей среде.

