



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Материалы II Международной студенческой научно-практической конференции
(в рамках Международного форума «Студенческая наука – инновационный потенциал будущего»)
г. Минск, 19 апреля 2018 г.*

*Научное электронное издание
локального распространения*

Минск
БГПУ
2018

ISBN 978-985-541-517-7

© Оформление. БГПУ, 2018

УДК 373.3
ББК 74.24
С568

Редакционная коллегия:

Жданович Н. В. (отв. ред.), кандидат филологических наук, доцент, декан факультета начального образования БГПУ;
Азарко О. В., кандидат филологических наук, доцент, заместитель декана факультета начального образования БГПУ по учебной работе;
Сорока О. Г., кандидат педагогических наук, доцент, заместитель декана факультета начального образования БГПУ по научной работе;
Василевская Е. С., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры белорусского и русского языкознания БГПУ;
Качан О. Г., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры белорусского и русского языкознания БГПУ;
Баранова Л. И., кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии начального образования БГПУ

С568 **Современные** тенденции развития начального образования: материалы II Междунар. студ. науч.-теор. конф., г. Минск, 18 апреля 2018 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: Н. В. Жданович (отв. ред.) [и др.]. — Минск : БГПУ, 2018. — 224 с.

ISBN 978-985-541-515-7.

В сборнике представлены результаты исследований студентов, отражающие актуальные вопросы педагогики и психологии начального образования, методик преподавания учебных предметов в начальной школе.

Адресуется преподавателям, аспирантам, студентам и всем, кто интересуется проблемами педагогики, психологии младшего школьного возраста и методик преподавания в начальной школе.

Минимальные системные требования:
Операционная система Windows 98 и выше
Процессор Pentium III, RAM 32 Mb (ОЗУ), HDD 250 Mb
Видеоадаптер с разрешением 800×600, 256-цветов,
32 Mb видеопамати, DVD-ROM, мышь

Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader

Ответственный за выпуск *О. Г. Сорока*
Техническое редактирование и компьютерная верстка *А. А. Покало*
Дизайн обложки *Е. С. Выдрицкой*

Дата подписания к использованию 03.10.18. 2,06 Mb. Тираж 5 электрон. экз. Заказ 621.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

Свидетельство о государственной регистрации издателя печатных изданий № 1/236 от 24.03.14.
ЛП № 02330/448 от 18.12.13. Ул. Советская, 18, 220030, Минск.

© Оформление. БГПУ, 2018

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ

Д.В. Власовец

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FESTIVAL MOVEMENT

D. Vlasovec

БГПУ (Минск)

Науч. рук. – В.В. Ковалив, кандидат пед. наук, доцент

В статье рассматривается вопрос истории становления и развития фестивального движения на территории Республики Беларусь, анализируются основные тенденции развития детского фестивального движения, его целях, задачах и перспективных направлениях.

Ключевые слова: музыкальная культура Беларуси; фестиваль; детское фестивальное движение; фестивальный менеджмент.

The article deals with the history of the formation and development of the festival movement in the territory of the Republic of Belarus, analyzes the main trends in the development of children's festival movement, its goals, objectives and perspective directions (Google Переводчик).

Key words: music culture of Belarus; festival; children's festival; festival management.

Музыкальная культура Беларуси – это одна из самых важных, уникальных и особенных сторон в истории нашей культуры. Она создавалась и развивалась на протяжении многих столетий. На современном этапе своего развития музыкальная культура нашей республики разнообразна по своим стилям, направлениям и формам. Одной из таких форм является фестивальное движение, как средство поддержки молодых талантов, творческого развития личности и обмена профессиональным опытом.

Слово «фестиваль» происходит от латинского слова *festivus* – праздничный. Им сегодня обозначают массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [1]. Первые фестивали появились в XVIII веке в Великобритании и были музыкальными. Прообразом таких фестивалей на территории Беларуси можно считать большие ярмарки, которые собирали огромное количество людей. Основной целью этих ярмарок было привлечение населения для реализации своего товара. Непременной составляющей частью таких ярмарок являлись различные народные веселья с песнями и танцами. Наиболее известными такими ярмарками стали Бешенковичская и Петропавловская (на Витебщине).

Становление фестивального движения как самостоятельного явления культурной жизни нашей страны относится ко времени, когда Белоруссия в качестве самостоятельного политического образования вошла в состав СССР.

Начиная с 20-х гг. широкое распространение в СССР получила художественная самодеятельность, как одна из форм народного творчества. В период существования Советского Союза коллективы художественной самодеятельности создавались на каждом более-менее крупном предприятии, в школах, институтах и т.п. Широкую популярность приобрели смотры художественной самодеятельности, которые с 70-х годов получили всесоюзные масштабы. Так в 1975 г. был проведён Первый Всесоюзный фестиваль самодеятельного художественного творчества трудящихся. Неоднократно базой проведения таких смотров становился Минск и другие города Беларуси [2]. Основной задачей проведения этих фестивалей было обнаружение молодых талантов, создание творческих коллективов, демонстрация достижений в сфере искусств.

В 80-е годы активно развивается фестивальное движение непосредственно в БССР. Именно в это время возникает Белорусский театральный фестиваль «Витебская осень» (1986 г.), фестиваль старинной и современной камерной музыки в Полоцке (1986 г.), Международный фестиваль современной хореографии в Витебске (1987 г.).

Начиная с 90-х годов, происходят кардинальные изменения в фестивальном движении. В это время основные цели и идеи фестивального движения усложняются и изменяются. В Беларуси проходят международные фестивали, способностью которых является объединение творческих людей, передача опыта, выявление достижений народов. Основным международным фестивалем, который с 1992 года проходит на территории Беларуси стал Славянский базар в Витебске. Именно в рамках этого фестиваля и возникает Международный детский музыкальный конкурс «ВИТЕБСК».

С 1996 года в Витебске проводится Международный конкурс детских шоу-программ, который в 2003 году был переименован в Международный детский музыкальный конкурс. Он направлен на развитие культурных связей между странами, передачу опыта, выявления талантливой молодежи. В этом конкурсе имеет право участвовать только 1 исполнитель от одной из страны мира. К юным участникам предъявляются достаточно высокие и серьезные требования. Чтобы принять участие в конкурсе нужно быть хорошо подготовленным исполнителем с проработанным имиджем, иметь различные творческие способности. Конкурсант должен подготовить различные материалы для участия, среди них: аудиозаписи, предлагаемых для конкурса произведений, видеоклипы с конкурсными произведениями, отображающими артистический имидж участника, тексты произведений (на языке оригинала и в переводе на русский и английский язык), рекламный материал, профессиональное резюме [3].

Ещё одним фестивалем детского творчества, который возник в 1996 г., стала «Золотая пчелка», проводимого в г. Климовичи. В 2001 г. он получил статус международного и стал одной из визитных карточек Могилевской области.

Для привлечения зарубежных участников администрация города подготавливает не только фестивальные площадки, но и улицы города. Проводится комплекс мероприятий по благоустройству.

Традиционно фестиваль «Золотая пчелка» проводится в канун Международного дня защиты детей. В 2017 году XVI фестиваль объединил свыше 700 участников из 8 стран мира: Беларуси, России, Кыргызстана, Молдовы, Румынии, Сербии, Украины, Финляндии. Этот фестиваль проходит как массовое мероприятие, с различными конкурсными программами, выставками, ярмарками, для всего населения.

В последние годы наметился ряд новых тенденций в организации и проведении детского фестивального движения. Главной из них является частная финансовая поддержка участников. С этой целью всё чаще привлекаются спонсоры. Позитивным является тот факт, что «...постепенно осознаётся не только возможность бизнеса помочь культуре, но и влияние культуры на развитие экономики. Фестивали начинают рассматриваться как стимул для повышения инвестиционной привлекательности городов и целых регионов» [2, с.258].

Однако, с другой стороны, с всё большим привлечением денежной помощи появляется тенденция смещения приоритетов в организации детских музыкальных фестивалей в сторону финансовой заинтересованности его организаторов, что порой влечёт за собой снижение уровня как участников, в частности, так и фестивального движения, в целом.

Так, например, что бы поучаствовать в международном детском фестивале «Talent Show» достаточно просто зарегистрироваться и заплатить определенную сумму денег, не проходя отбора, либо какого-нибудь кастинга. Организаторы фестиваля не ставят перед собой задачу выявить молодых и талантливых участников. Их основной задачей является организация путешествия по Балтийскому морю, посещение 2-х европейских столиц, ознакомление с культурой, достопримечательностями городов, отдых вместе с родителями и друзьями [5].

Сегодня различные туристические кампании на своих сайтах, дают возможность выбрать любой фестивальный тур для детских коллективов и сольных исполнителей (детский международный танцевально-вокальный фестиваль-конкурс «Baltic brilliant», международный арт-фестиваль «Созвездия в Несебре»). И выбрать ценовую категорию, подходящую для любых участников [6].

Тем самым детское музыкальное фестивальное движение сегодня рассматривается и как фестивальный менеджмент, являющийся составной частью менеджмента социокультурной сферы, который, по словам Н.Б. Кирилловой, представляет собой интегрирующую систему, объединяющую «...в единое целое политику государства,

рыночные механизмы и творческий потенциал конкретных коллективов и конкретной личности, направленный на совершенствование деятельности в определенной сфере культуры» [7, с.153].

Таким образом, современные тенденции развития детского фестивального движения заключаются в сохранении форм национальной культуры, укрепления международных культурных связей, выявление и поддержку талантливых детей, способных творчески развиваться и повышать уровень исполнительского мастерства, обмену опытом, развитию их творческих способностей и повышение уровня исполнительского мастерства, обмен духовными и культурными ценностями привлечении туристов и инвестиционных средств.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что к основным тенденциям развития детского музыкального фестивального движения в Республике Беларусь можно отнести:

- 1) демонстрацию лучших образцов художественных традиций национального искусства страны;
- 2) укрепление духовных ценностей подрастающего поколения;
- 3) поддержку новаторства;
- 4) развитие международных связей;
- 5) фестивальный менеджмент;
- 6) активное привлечение спонсоров.



Литература

1. Фестиваль [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фестиваль>. – Дата доступа: 28.03.2018.

2. Жукова, О. М. Белорусское фестивальное движение в исторической динамике [Электронный ресурс] / О. Жукова // Репозиторий БГУКИ. – Режим доступа: [http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/4338/BELORUSSKOE %20FESTIVAL'NOE %20DVIZHENIE %20V %20ISTORICHESKOY %20DINAMIKE.pdf?sequence=3](http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/4338/BELORUSSKOE%20FESTIVAL'NOE%20DVIZHENIE%20V%20ISTORICHESKOY%20DINAMIKE.pdf?sequence=3). – Дата доступа: 29.03.2018.

3. Положение «О XVI Международном детском музыкальном конкурсе «ВИТЕБСК–2018» [Электронный ресурс] // XXVII Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». – Режим доступа: <http://fest-sbv.by/contest/xvi-mezhdunarodnyj-detskij-muzykalnyj-konkurs-vitebsk-2018/rules.html>. – Дата доступа: 28.03.2018.

4. Культура Беларуси: 20 лет развития (1991-2011) : монография / С. П. Винокурова [и др.]; науч. ред. И. И. Крук. – Минск : Институт культуры Беларуси, 2012. – 327 с.

5. Фестивали и творческие конкурсы 2018 [Электронный ресурс] // Проект BYfestBY – организация участия талантливой молодежи и детей Беларуси в международных фестивалях и конкурсах. – Режим доступа: <http://byfest.by/?yclid=1625252266878179476>. – Дата доступа: 29.04.2018.

6. Фестивальные туры. Каталог туров. [Электронный ресурс] // Боншанс-туристическая кампания. – Режим доступа: <http://bonchance.by/tours?t=9968&c=0&p=1&s=6>. – Дата доступа: 29.04.2018.

7. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ