

**21. Значение социальных знаний, умений, компетентности, информированности для успешного менеджмента.**

**1. Мотивационно-личностный компонент:**

мотивация достижения  
успеха стремление к лидерству независимость  
направленность на общение высокий уровень субъективного контроля

**2. Процессуально-деятельностный компонент:**

гибкий стиль руководства, высокая степень удовлетворенности подчиненных и руководителя совместной деятельностью; взаимоотношениями с руководством и социально-психологическим климатом в коллективе; высокий авторитет руководителя

**3. Информированность или социальная осведомленность ; организационная осведомленность**

способность ориентироваться в событиях организационной жизни, создавать структуры по выработке решений, управлять политическими процессами в организации;

сервисная ориентация - способность осознавать и удовлетворять запросы потребителей, клиентов.

В формировании команды выделяют критерии ее сформированности:



Бенджамин Дизраэли

« Как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией »

Амер. психолог М. Шоу предл. следующую классификацию личн. кач-в менеджера, разделив их на 3 группы хар-тик:

