

Мотивы и потребности личности в современных условиях

Термин “мотивация” образован от слова “мотив” (от лат. movere – двигаться)

Мотив можно определить как то, что заставляет проявлять активность, а под мотивацией человека понимают весь комплекс факторов, побуждающих и направляющих поведение человека

В современной психологии “мотивация” используется в двояком смысле: как система факторов, детерминирующих поведение (потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и т.д.), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает

Мотивы бывают **неосознанными и осознанными**

Мотив определяют как побудитель (побуждение) к какой-либо деятельности или поведению, то есть **мотив выступает как их причина**.

Одновременно, мотив это и опредмеченная (“знаемая”) **потребность**, то есть материальный или идеальный предмет, ради которого совершается деятельность

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет объективное условие его существования. Потребность рассматривается как источник активности личности. Главные ее свойства – предметность, цикличность (она периодически актуализируется и исчезает) и динамичность (меняется по силе напряжения).

Виды потребностей: например, материальные, социальные и духовные потребности. Широко известна и используется в процессе стимулирования персонала организаций классификация потребностей, которая включает в себя физиологические (базовые) потребности; потребность в безопасности и стабильности; потребность в общении (контакте с себе подобными); потребность в уважении и признании заслуг; потребность в самоактуализации и самореализации.

Мотив отличается от потребности тем, что это прежде всего направленная активность (“вектор” активности).

Основными функциями мотивов являются **побудительная** (побуждает субъекта к деятельности), **направляющая** (определяет “вектор” деятельности), **целеобразующая** (порождает “гнездо целей”) и **смыслообразующая** (ведущий мотив приобретает личностный смысл, то есть имеет субъективную

Динамические
(энергетические)

характеристики
мотива:

содержательные

Относят силу мотива, определяемую интенсивностью мотивационного возбуждения, которое, в свою очередь, зависит от физиологических и психологических (знание результата деятельности, свобода творчества, доминирующее эмоциональное состояние) факторов.

Динамической характеристикой мотива считается и его устойчивость, под которой понимается устойчивость (инертность) потребности и устойчивость (риgidность) установок, мировоззрения, ценностей человека, его склонностей, интересов

Выступает полнота осознания структуры мотива; уверенность в правильности выбора, принятого решения; направленность мотива – личностная, индивидуальная или общественная, коллективная – это ориентированность человека на внешние или внутренние факторы при объяснении своего поведения; на удовлетворение каких потребностей – биологических или социальных – они направлены, с какой деятельностью связаны.

Таким образом, потребности конкретизируются в мотивах и реализуются через них

Деятельность побуждается не просто суммой мотивов, а их иерархической системой, в которой имеются определенные уровни доминирования

Главное в мотивации – ее неразрывная связь с потребностями человека

Важным для жизнедеятельности человека является мотив достижения, который может проявляться в двух тенденциях: стремлении к успеху и избегание неудач. Мотив стремления к успеху понимается как способность переживать гордость и удовлетворение при достижении успеха. Мотивация достижения выражается в потребности преодолевать препятствия и добиваться высоких показателей в труде, самосовершенствоваться, соперничать с другими и опережать их, реализовывать свои таланты и тем самым повышать самоуважение.