


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет Максима Танка»

Факультет психологии
Кафедра социальной психологии

Рег. № УМ 34-Р2-N55-2014

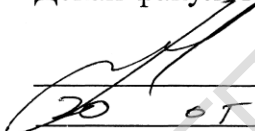
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой социальной
психологии


Г.В. Гатальская
20 05 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета психологии


Д.Г. Дьяков
20 05 2014 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МОТИВАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ»**

для специальности 1-23 01 04 Психология,
специализация 1-23 01 04 02 Социальная психология

Составители: Т.Е.Черчес, доцент кафедры социальной психологии
факультета психологии учреждения образования «Белорусский
государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
кандидат психологических наук, доцент.

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета БГПУ 26 июня 2014 г. протокол № 9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Проблема мотивации и мотивов социального поведения и деятельности является одной из ключевых как в зарубежной, так и в отечественной психологии.

Цель создания УМК (учебно-методического комплекса) - улучшение в соответствии с образовательным стандартом методического обеспечения учебного процесса на факультете психологии БГПУ по дисциплине «Мотивация социального поведения».

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Этнопсихология» предназначен для подготовки студентов специальности «Психология» со специализацией «Социальная психология».

Целями учебной дисциплины «Мотивация социального поведения» заключается в представлении студентам отраженного в отечественных и зарубежных исследованиях опыта изучения социально-психологических закономерностей развития мотивации социального поведения личности; в установление межпредметных связей в системе психологических наук с дисциплиной «Мотивация социального поведения» и определение ее значения для профессионального становления социального психолога. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций, способствующих развитию общекультурного и профессионального уровня будущего социального психолога, способного самостоятельно выбирать и применять методы психологического исследования для диагностики мотивации социального поведения.

Для успешного освоения дисциплины «Мотивация социального поведения» студенты должны быть ознакомлены с дисциплинами «Общая психология», «Социальная психология», «Возрастная психология».

В результате изучения УМК по дисциплине «Мотивация социального поведения» **студенты должны знать:** основные теоретические подходы к изучению мотивации социального поведения; основные виды мотивационных образований; онтогенетические аспекты мотивации социального поведения и структуры мотива; методы изучения мотивации и мотивов социального поведения; **должны уметь:** свободно характеризовать основные положения, понятия и категории дисциплины; использовать знания дисциплины при диагностике мотивации социального поведения личности; использовать знания дисциплины при организации психологического сопровождения личности на различных этапах ее онтогенетического развития; самостоятельно решать практические задачи и выстраивать стратегии решения выявленных проблем в различных сферах жизнедеятельности человека связанных с мотивацией поведения.

В УМК по дисциплине «Мотивация социального поведения» представлены не только широко известные методы психологической работы, но и современные разработки, которые прошли апробацию в последние десятилетия.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в психологию мотивации социального поведения

1.1 Понятие поведения в современной психологии.

Междисциплинарная природа понятия поведения. Поведение как особая реальность и особая исследовательская область психологии. Общая природная активность и проблема побудительных сил поведения человека.

1.2 Потребность: понятие, подходы, классификации. Теоретический анализ и определение понятия «потребность».

Потребность как предмет удовлетворения нужды. Понимание потребности как отсутствия блага. Потребность как ценность, необходимость, состояние. Потребность личности как системная реакция. Вторичные потребности личности. Этапы формирования потребности личности. Классификация потребностей (У. Мак-Даугалл, Г. Мюррей, А. Маслоу и др.). Характеристики и индивидуальная выраженность потребности.

1.3 Представление о сущности мотива.

Операционализация понятия «мотив». Структура мотива. Функции мотива. Характеристика мотива. Осознаваемость мотива. Биологические механизмы мотивирования. Психологические механизмы мотивирования. Классификация мотивов. Мотив как: потребность, цель, побуждение, намерение, личностные диспозиции, состояние, удовлетворенность.

1.4 Представление о мотивации как процессе.

Стадии мотивационного процесса. Экстринсивная и интринсивная мотивация. Положительная и отрицательная мотивация. Внутриорганизованная мотивация: мотивация, обусловленная потребностями личности; автоматизированные и импульсивные действия и поступки. Внешнеорганизованная мотивация: мотивация обусловленная внешними второсигнальными стимулами; неимперативные прямые формы внешней организации мотивационного процесса; императивные прямые формы организации мотивационного процесса; манипуляция; мотивация, вызванная привлекательностью объекта; индивидуальные особенности мотивации.

Тема 2. Понимание мотивации социального поведения в парадигмах психологии

2.1 Теории мотивации: исторический обзор.

Теория инстинктов (Ф. Аквинский, Р. Декарт, Ч. Дарвин). Инстинкты и мотивация. Теория инстинктов З.Фрейда.

Теория потребностей Г. Мюррея. Базовые факторы потребностей (Р. Кеттелл, Г. Айзенк, Costra, McCrae).

Теория научения Дж. Уотсон. Теория побуждений (драйвов) К. Халла. Теория подкреплений Скиннера. Теории социального научения (Бандура).

Гуманистический подход к мотивации социального поведения К.Роджерса.
Когнитивные теории мотивации (Э. Толмен, К. Левин, Ж. Пиаже).

2.2 Содержательные теории мотивации.

Иерархическая теория мотивации А.Маслоу. Теория мотивации Д. Мак-Клелланда. Двухфакторная теория мотиваций Ф. Герцберга. Теория ERG К. Алдерфера.

2.3 Процессуальные теории мотивации.

Теория ожидания (экспектаций) В. Врума. Теория равенства (Адамс). X-Y теория Д. Мак-Грегора. Мотивационная теория справедливости П. Гудмэна. Комплексная процессуальная теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера. Графическая модель Портера-Лоулера. Теория постановки цели (Локк). Теории мотивации к росту. Теории оценки вероятностей.

2.4 Теоретические концепции мотивации поведения человека в советской и российской психологии.

Поведенческая теория мотивации (И.П. Павлов). Теория высшей нервной деятельности (П.К.Анохин). Теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека (А.Н. Леонтьев). Концепция диспозиционной регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Многокомпонентный подход к мотивации поведения.

Тема 3. Мотивационные образования в структуре социального поведения личности

3.1 Мотивация аффилиации в структуре социального поведения личности.

Понимание мотивов аффилиации как стремления человека быть принятым, устанавливать и поддерживать позитивные межличностные взаимоотношения. Характеристика двух противоположно направленных тенденций аффилиации: стремление человека к людям и боязнь быть отвергнутым.

Особенности проявления позитивной и негативной тенденций аффилиации. Компенсаторные механизмы фрустрации удовлетворения потребностей аффилиации: стремление к одиночеству, агрессии, власти.

3.2 Мотивация достижения успехов и избегания неудач.

Подходы к интерпретации генезиса мотивации достижения успехов и избегания неудач в трудах Х. Хекхаузена, Д. Маккеланда, Дж. Аткинсона. Структура мотивации достижения успехов как поведенческой тенденции и социально-психологические факторы, детерминирующие ее возникновение в социальном поведении личности.

Социально-психологические условия и механизмы возникновения мотивации избегания неудач, ее компенсаторный характер и возрастные изменения.

Количественные и качественные различия в мотивации достижения успехов в зависимости от значимости вида деятельности (ценность успеха, иерархия видов общения и деятельности по значимости, способности личности, социальное наследование). Влияние мотивации достижения успехов и избегания неудач на социальное поведение взрослой личности и ее проявления в асертивном и беспомощном поведении.

3.3 Мотивация просоциального поведения.

Просоциальное поведение как ориентация на оказание помощи людям в социальной психологии: теория социального обмена, теория замаскированного эгоизма, теория эмпатии, социально-нормативная теория, ситуационная теория. Гипотеза сопереживания альтруизма Р. Бейтсона. Эгоистическая мотивация в структуре просоциального поведения: мотив оказания помощи для оптимизации собственного самочувствия, ориентация на социальное одобрение результата, мотивы генетического детерминизма и др. Индивидуальные различия в мотивации просоциального поведения. Социально-психологические качества в Я-концепции альтруистической личности: эмпатия, вера в справедливый мир, социальная ответственность, внутренний локус контроля, низкие показатели эгоцентризма и др. Гендерные различия в проявлении мотивации просоциального поведения.

3.4 Мотивация агрессивного поведения.

Подходы к пониманию психологической природы агрессии как формы и стратегии социального поведения: мотивы фрустрационной, инструментальной и манипулятивной агрессии. Характеристика социально-психологических факторов, стимулирующих возникновение мотивации агрессии: реакция на фрустрацию; прямая провокация (агрессия порождает агрессию); демонстрация жестокости в СМИ (влияние наблюдения за агрессией); повышенное возбуждение (механизм переноса возбуждения), влияние агентов социализации и социализирующей среды.

Тема 4. Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения

4.1 Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в онтогенезе.

Доминирующие потребности в различные возрастные периоды. Возрастные изменения направленности личности. Онтогенетическое развитие интересов.

4.2 Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в период младенчества, раннего детства.

Последовательность развития мотивации социального поведения детей на ранних этапах онтогенеза: неосознаваемое социальное поведение — осознаваемое социально мотивированное поведение — развитие структуры мотивации социального поведения. Первичные признаки проявления

осознаваемого социально мотивированного поведения у детей младенческого возраста.

Первичные признаки проявления противоположно направленных поведенческих тенденций аффилиации (стремления к людям и боязни быть отвергнутым) у детей 2-3 летнего возраста. Влияние позитивного и негативного опыта межличностного общения с людьми на формирование у ребенка мотивов аффилиации. Возникновение предпосылок мотивации достижения успехов и избегания неудач в индивидуальной предметной и совместной деятельности со взрослыми и сверстниками у ребенка в период раннего детства.

Психологические проявления мотивации достижения успехов и их изменения у ребенка на ранних этапах онтогенеза: в младенческом возрасте.

4.3 Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности у дошкольников и младших школьников.

Факторы, мотивирующие социальное поведение детей дошкольного возраста: раннее воспитание самостоятельности, предъявление требований, ориентированных на развитие способностей ребенка, особенности оценочных реакций взрослых на успехи и достижения детей и др. Становление соподчиненности мотивов и подчиненности индивидуальных мотивов поведения социальным мотивам у детей в старшем дошкольном возрасте.

Характеристика изменений значимых мотивов социального поведения детей младшего школьного возраста, обусловленных спецификой новой социальной ситуации развития. Психологические особенности перестройки мотивов социального поведения у детей младшего школьного возраста. Психологические закономерности развития мотивации просоциального поведения у детей младшего школьного возраста. Психологические особенности развития мотивации аффилиации и аффилиативного поведения у детей младшего школьного возраста. Тенденции развития мотивации власти в младшем школьном возрасте. Состояние структуры мотивации социального поведения в младшем школьном возрасте. Факторы, мотивирующие социальное поведение детей младшего школьного возраста.

Психологические проявления мотивации достижения успехов и их изменения у ребенка на ранних этапах онтогенеза: в дошкольном, младшем школьном возрасте.

4.4 Психологические закономерности развития мотивации социального поведения в подростковом возрасте.

Возрастные тенденции изменения мотивов социального поведения и становление социально мотивированного поведения у детей подросткового возраста. Специфика мотивации социального поведения подростков. Тенденции и динамика развития мотивации девиантного и агрессивного поведения подростков. Динамика мотивов социального поведения и факторы становления социально мотивированного поведения у детей старшего школьного возраста. Преобразования структуры мотивации социального поведения в старшем школьном возрасте. Психологические особенности развития мотивации аффилиации и становления тенденций аффилиативного поведения у детей подросткового и старшего школьного возраста. Проявление

и развитие мотивации достижения успехов и избегания неудач в подростковом и старшем школьном возрасте. Психологические механизмы и структурно-динамические тенденции развития мотивов просоциального поведения в подростковом и старшем школьном возрасте.

4.5 Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в юношеском возрасте.

Преобразования структуры мотивации социального поведения человека в течение периода ранней юности: жизненно важные выборы и формирование направленности личности. Мотивы выбора профессии, самоопределения и учебно-профессиональной деятельности в структуре мотивации социального поведения личности в юношеском возрасте.

Психологические особенности проявления мотивов социального поведения личности в период поздней юности. Различные линии онтогенеза и типы жизненного мира, сформированные в ранней юности. Доминирующие мотивы социального поведения личности в линиях онтогенеза, связанных с гендерной идентичностью.

Психологические закономерности и структурно-динамические тенденции проявления мотивации просоциального поведения личности в юношеском возрасте: мотивов дружбы, любви, оказания помощи и поддержки.

4.6 Психологические закономерности мотивации личности в зрелом и позднем зрелом возрасте.

Характеристика доминирующих мотивов социального поведения личности с прогрессивной (продуктивной) линией развития в зрелом возрасте. Психологические особенности проявления социальной мотивации. Мотивы аффилиации, достижения успехов и просоциального поведения в зрелом возрасте.

Доминирующие мотивы социального поведения личности в позднем зрелом возрасте. Доминирующие мотивы социального поведения личности: духовно-нравственная и сущностная направленность, преобразование социального опыта, самоактуализация, творчество.

Тема 5. Мотивация учебной и профессиональной деятельности

5.1 Мотивация учебной деятельности.

Мотивация учебной деятельности в школе. Формирование мотивов учебной деятельности школьников. Мотивация учебной деятельности студентов. Проблемы развития познавательных и профессиональных мотивов студентов. Факторы развития мотивации учебной деятельности. Психолого-педагогические условия формирования мотивов в различных видах обучения.

5.2 Мотивация трудовой деятельности.

Общая модель мотивации и понятие трудовой мотивации. Использование теории подкрепления для изменения трудовой мотивации. Использование теории справедливости для измерения и изменения трудовой мотивации. Использование теории постановки целей для измерения и изменения трудовой

мотивации. Использование теории ожиданий для измерения и изменения трудовой мотивации.

Система потребностей, реализуемых посредством труда. Мотив выбора профессии. Мотивы выбора места работы. Мотивы ухода (увольнения) с работы. Мотивация поиска работы. Сила мотива и эффективность деятельности. Мотивационный потенциал различных видов стимуляции.

5.3 Особенности мотивации научной деятельности.

Мотивация выбора научной деятельности. Мотивы выбора темы научного исследования.

5.4 Особенности мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация «истинных», «вынужденных» и «случайных» предпринимателей. Позитивная и негативная мотивация выбора предпринимательства. Динамика основных мотивов предпринимательства. Региональные различия в мотивации предпринимательства.

5.5 Мотивация спортивной деятельности.

Мотивация на стадии специализации спортсмена. Мотивация на стадии спортивного мастерства. Мотивация на стадии завершения активного выступления на соревнованиях. Динамика мотивации спортивной деятельности (В. Гошек, М. Ванек, Б. Свобода). Классификация спортивных мотивов (Г.Д. Горбунов).

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО
МОТИВАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

№№ п/п	Тематика занятий	Лекции	Семинары	Лабораторные	УСРС
1.	Введение в психологию мотивации социального поведения	2	2	—	—
2.	Понимание мотивации социального поведения в парадигмах психологии	—	4	—	2с.
3.	Мотивационные образования в структуре социального поведения личности	4	2	—	2л.
4.	Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения	6	2	—	2с.
5.	Мотивация учебной и профессиональной деятельности	4	2	4	2л.
Всего: 40		16	12	4	8

Форма контроля — зачет.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ Тема 1.

Введение в психологию мотивации социального поведения Вопросы:

1. Понятие поведения в современной психологии
2. Потребность: понятие, подходы, классификации
3. Представление о сущности мотива
4. Представление о мотивации как процессе

Одной из традиционных теоретических и практических проблем в психологии было изучение поведенческих реакций человека. Нередко и саму психологию определяют как науку о поведении. В частности, работами В. М. Бехтерева, Б. Г. Ананьева было убедительно доказано, что поведение следует рассматривать как интегральный показатель психической активности человека.

Традиционным этот вопрос является и в общей биологии. Однако лишь сравнительно недавно физиологические науки начали рассматривать его применительно к человеку, что не обошлось без определенного идеологического противостояния и обусловило известную противоречивость позиций, которая существует в науках по данному вопросу.

Поведение можно определить как целостную активность человека, направленную на удовлетворение биологических, физиологических, психологических и социальных потребностей.

Нетрудно заметить, что рассматриваемое понятие по своей сущности близко к понятию **инстинкт** (от лат. *instinctus* — побуждение), который в физиологии определяют как жизненно важную целенаправленную адаптивную форму поведения, обусловленную врожденными механизмами, реализующуюся в ходе онтогенетического развития, характеризующуюся строгим постоянством (стереотипностью) своего внешнего проявления у данного вида организмов и возникающую на специфические раздражители внешней и внутренней среды.

В психологии термин **поведение** широко используется для обозначения вида и уровня активности человека, наряду с такими ее проявлениями, как деятельность, созерцание, познание, общение.

Научные представления о человеческом поведении получили особенно бурное развитие в начале XX в., с того времени когда бихевиористы объявили его предметом психологической науки. Первоначально под поведением понимали любые внешне наблюдаемые реакции индивида (двигательные, вегетативные, речевые), функционирующие по схеме "стимул - реакция". По мере накопления эмпирических данных понимание природы человеческого поведения все более углублялось.

Уже в 1931 г. один из основоположников поведенческой психологии - Джон Уотсон - говорил о поведении как о "непрерывном потоке активности, возникающей в момент оплодотворения яйца и становящейся все более сложной по мере развития организма".

Значительные успехи по выяснению природы человеческого поведения были достигнуты в начале XX в. Впервые основоположником бихевиоризма Джоном Уотсоном было провозглашено, что душа человека является принципиально непознаваемой, а человеческое поведение есть проявление двухзвенной схемы: (S - R) стимул - реакция. Данное заявление было закреплено открытием Владимиром Бехтеревым «сочетательного рефлекса» или, в терминах экспериментальных исследований Ивана Павлова, «условного рефлекса», которые на целые десятилетия были объявлены фундаментальными постулатами для объяснения поведенческих реакций.

В начале 30-х гг. американский психолог **Эдвард Толмен** пришел к заключению, что направляющим началом поведения является цель человека, а связи между стимулом и реакцией являются не прямыми, а опосредованными через «промежуточные переменные»: цель, ожидание, гипотезу, знак и его значение, когнитивную картину мира.

Современное понимание поведения выходит далеко за рамки совокупности реакций на внешний стимул.

Так, в психологическом словаре **поведение** определяется как "присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней и внутренней активностью."

Под внешней активностью человека понимаются любые внешние проявления: движения, действия, поступки, высказывания, вегетативные реакции. **Внутренними составляющими** поведения считаются: мотивация и целеполагание, когнитивная переработка, эмоциональные реакции, процессы саморегуляции.

Под **поведением** мы будем понимать процесс взаимодействия личности со средой, опосредованный индивидуальными особенностями и внутренней активностью личности, имеющий форму преимущественно внешних действий и поступков.

В. Суходольский, изучив подавляющее большинство отечественных трудов по теме «деятельность - поведение», пришел к выводу что именно у **Сергея Рубинштейна** впервые отражено различие между двумя видами человеческой активности. Если **деятельность** - это ряд последовательно совершаемых действий, то **поведение** - это система поступков.

Характер поведения индивида определяется как его индивидуальными (поведенческими) возможностями, так и характером (содержанием) его оценок тех или иных объектов, процессов, явлений окружающего. **В своем поведении** человек ориентируется как **на потребный результат** той или иной потребности, так и на **привычные и доступные ему способы поведения**, которое всегда имеет индивидуальные черты. Поведение также является способом самоутверждения, способом отстаивания и реализации индивидом своих жизненных интересов. Наиболее распространена точка зрения, согласно которой **на поведение индивида комбинированно влияют биологические и средовые факторы**: индивид генетически предрасположен к определенным поведенческим проявлениям, которые в большей или меньшей степени формируются под воздействием среды. Поскольку поведение служит удовлетворению потребностей индивида, оно подразделяется на виды в соответствии с характером потребности:

5. - пищевое;
6. - защитное;
7. - половое;
8. - познавательное;
9. - родительское;
10. - социальное;
11. - служебное

Единицей анализа мотивационной сферы личности служит **потребность**. **Потребность** — это элементарное проявление интенциональной природы психики, благодаря которому живой организм побуждается к осуществлению определенных, качественно специфичных форм деятельности, необходимых для сохранения и развития индивида и рода. Другой вариант определения: первичный уровень активности живых существ, основная движущая сила их развития, динамическое образование, организующие и направляющие познавательные процессы и поведение.

При анализе любой потребности принято различать два основных ее аспекта: **содержательный** и **динамический**. **Содержательный аспект** заключается в определенной репрезентации отражаемой действительности (представленности в составе данной потребности) и может быть переведен в когнитивную форму. **Динамический аспект**—это содержащийся в потребности энергетический потенциал, необходимый для инициации поведения, поддержания определенного уровня активности изменения ее направленности.

Исходной биологической формой потребности является **нужда**. В организме периодически возникают состояния напряженности, связанные с нехваткой веществ, необходимых для поддержания полноценной жизнедеятельности. Такие состояния объективной нужды организма в чем-то, что лежит за его пределами и составляет

необходимое условие нормального функционирования, принято называть **биологическими потребностями**. На восполнение биологической нужды направлены **инстинкты**, в которых заданы и свойства предметов, соответствующих определенным потребностям, и основные поведенческие акты, необходимые для их удовлетворения.

Между объективной необходимостью и субъективным переживанием нужды имеется существенное различие. Потребностью называют только такую нужду организма, в отношении которой он вооружен специальными механизмами ее обнаружения и устранения. У человека эти механизмы могут быть как природными (физиологическими), так и социальными (культурно обусловленными). У человека даже потребности, которые связаны с задачами физического существования, способны существенно видоизменяться в зависимости от общественных условий жизнедеятельности.

К набору биологических потребностей, врожденных и присущих как человеку, так и высшим животным, необходимо добавить **потребность общения** — потребность в контактах с другими людьми, и **познавательную потребность**, которые необходимы, как и органические потребности. Последние обеспечивают только биологическое существование, а контакт с людьми и познание создают основные предпосылки для становления человеческого индивида как личности. Потребности трансформируются и совершенствуются по мере роста общей культуры человека, накопления знаний о действительности и преобразования системы отношений к ней.

Базовая специфика человеческих потребностей (по сравнению с мотивационной сферой животных) заключается в том, что человек: 1) активно включен в динамику опредмечивания существующих у него потребностей, то есть может осознанно выбирать и изменять предметы своих потребностей; 2) способен в процессе деятельности производить новые предметы для удовлетворения потребностей; 3) на определенном этапе развития приобретает возможность произвольной регуляции своих потребностей.

В онтогенетическом развитии любой потребности выделяются *два этапа: период до «первой встречи» с предметом, удовлетворяющим ее, и период после этой встречи*. На первом этапе потребность носит диффузный характер и еще не представлена в сознании субъекта. На уровне поведения это состояние выражается в беспокойстве, поисковой активности, спонтанном переборе различных предметов. В результате поисков обычно происходит «встреча» потребности со специфическим предметом, обеспечивающим ее удовлетворение. Этим и завершается первый этап. Процесс «узнавания» потребностью собственного предмета называется *опредмечиванием потребности*. Его элементарная форма известна как запечатление (импринтинг) — моментально устанавливаемая связь воспринимаемого предмета с актуализированной потребностью и наделение его биологическим значением.

Мотив представляет собой более узкое понятие, чем термин «мотивация» и определяется как предмет потребности или как «опредмеченная потребность». В акте опредмечивания потребность преобразуется — становится определенной, то есть потребностью именно в данном предмете, достигает конкретизации и осознанности. С появлением мотива резко меняется и тип поведения — оно приобретает направленность, задаваемую мотивом.

В процессе опредмечивания обнаруживаются две *отличительные черты потребностей*: 1) первоначально очень широкий спектр объектов, способных удовлетворить данную потребность; 2) быстрая фиксация потребности на первом удовлетворившем ее предмете.

Согласно **Х. Хекхаузену**, потребность может пониматься как некая *гипотетическая переменная*, которая, в зависимости от обстоятельств, проявляется то в виде мотива, то в виде личностной черты. В последнем случае потребности стабильны и становятся качествами характера.

Устанавливая различие между потребностями и мотивами, можно сказать, что определение потребности дает ответ на вопрос, «почему», запуская конкретное поведение, а мотив — это ответ на вопрос: «зачем, ради чего?».

Мотивационную сферу, согласно отечественной традиции, составляют *потребности и собственно мотивы*. В зарубежных концепциях в понятие «мотивационная сфера» включаются и побуждения, влечения, склонности, стремления, желания, мечты, интересы. Мотивационная сфера личности неразрывно связана со сферой эмоциональной. Субъективно потребности проявляется в виде эмоционально окрашенных желаний, влечений, стремлений, а успешность их реализации отражается в оценочных эмоциональных реакциях. Развитие мотивации и установление иерархии мотивов определяются динамикой смены типов ведущей деятельности и организацией различных деятельностей в единую иерархическую структуру. При изучении мотивации выделяются *два аспекта*: 1) *направленность* (активная, длительная и избирательная) и 2) *динамика* (изменяющаяся во времени, предполагающая усиление или ослабление побуждения).

Направленность — совокупность наиболее устойчивых мотивов, задающих направление личностной активности и относительно независимых от наличной ситуации. Эта иерархически организованная сфера личностных проявлений включает в себя *влечения, желания, стремления, интересы, склонности, убеждения и идеалы* человека.

В основе всех форм направленности личности лежат мотивы деятельности. Направленность личности всегда социально обусловлена и формируется в процессе воспитания.

В поведении человека есть две функционально взаимосвязанные стороны: *побудительная и регуляционная*. Большинство психические процессы и состояния обеспечивают в основном регуляцию поведения. Стимуляция или побуждения, обеспечивающие активизацию и направленность поведения, связаны с мотивами и мотивацией.

Мотивация (от фр. *motif* — причина) — это совокупность психических процессов, которые придают поведению энергетический импульс и общую направленность. Иначе говоря, мотивация - это движущие силы поведения, т. е. проблема мотивации является проблемой причин поведения индивида.

Проблема мотивации актуализируется при анализе событий двух типов. *Первое*, когда обнаруживается, что в одной и той же ситуации два человека ведут себя по-разному. *Второе*, когда человек в различных ситуациях обнаруживает схожее поведение. В обоих случаях приходится предположить, что человек находится под влиянием ряда внутренних условий и факторов, которые объективно проявляются как в межиндивидуальной вариативности, так и в индивидуальной устойчивости поведения.

Слово «*мотивация*» используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. Чаще всего в научной литературе *мотивация* рассматривается как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность.

Принципиально важным является вопрос: как соотносятся сила мотива и конечный результат его реализации? Первые попытки найти ответ на эти вопросы были предприняты уже в начале XX в. учеными *Р. Йерксом* и *Дж. Додсоном* (1908). На основании полученных в серии экспериментов данных был сформулирован закон «*оптимума мотивации*» (*закон Йеркса — Додсона*), который связывает силу мотива достижения результата, сложность поставленной задачи и эффективность выполнения деятельности. Данный закон формулируется так: *для достижения оптимальной скорости обучения с увеличением трудности задачи интенсивность поощрения или наказания должна уменьшаться*. Итак,

для успешного осуществления деятельности необходимо поддержание некоторого оптимального уровня мотивации

Тема 2. Понимание мотивации социального поведения в парадигмах психологии

Вопросы:

1. Теории мотивации: исторический обзор
2. Содержательные теории мотивации
3. Процессуальные теории мотивации
4. Теоретические концепции мотивации поведения человека в советской и российской психологии

В XX в. сложилось множество альтернативных теорий мотивации, в которых в качестве ведущих и доминирующих выделялись различные мотивационные факторы и побудительные силы поведения.

1. Одна из наиболее ранних теоретических моделей мотивационной сферы сложилась в рамках классического психоанализа. *Психоаналитический подход* к изучению проблем мотивации базируется на представлении о диалектической борьбе разнонаправленных побуждений человеческой природы, динамика которых создает внутренне противоречивую картину психической жизни, порождая непреодолимый внутри-личностный конфликт. Основной мотивационной доминантой жизненных процессов и поступков человека является стремление к удовольствию и избегание неудовольствия, означающее желание человека максимизировать реализацию естественных, врожденных потребностей и одновременно минимизацию наказания за их удовлетворение. Фрейд считал, что существует единый перечень врожденных влечений, которые являются общими для всех людей и не поддаются изменению в ходе онтогенетического развития. Эти влечения представляют собой своеобразные энергетические системы, стремящиеся к разрядке, и вынуждают действовать в направлении определенных объектов импульсивно, без участия сознательного размышления. Объекты удовлетворения влечения, по Фрейду, делятся на *основные* и *парциальные* (частичные). Все влечения имеют четыре составных элемента: 1) источник (определенная часть тела, в которой возникает напряжение); 2) цель (действия, которые приводят к ослаблению напряжения); 3) стимул (количество энергии, необходимое для «запуска» влечения); 4) объект, с помощью которого достигается разрядка.

Первоначально **З. Фрейд** различал сексуальное влечение (инстинкт продолжения рода) и влечения Эго (инстинкт самосохранения, голод). Динамика развития личности, заключается в последовательной смене или замещении объектов, на которые направлена бессознательная мотивация (базовые или первичные влечения) индивида. Сублимация является наиболее конструктивным способом разрешения внутриличностного конфликта — противоречия между врожденными биологическими побуждениями и усвоенными социальными нормами и требованиями.

Позднее **З. Фрейд** постулировал в качестве базисных потребностей человека влечение к жизни, расширению связей с людьми, созиданию (Либи́до, Эрос) и влечение к смерти, разрыву связей, разрушению и исчезновению (мортидо, Танатос). Влечение к смерти понималось как присущее человеку стремление вернуться к бесконфликтному состоянию, окончательно преодолев противоречия жизни. Душевная жизнь человека описывается в классическом психоанализе как непрерывное противоборство двух противоположно направленных влечений, которые в ряде случаев достигают компромисса, и в норме жизнеутверждающие влечения преобладают над деструктивными.

Личностная зрелость, согласно теории Фрейда, определяется способностью субъекта перенаправить энергию сексуальных и разрушительных влечений) на достижение социально значимых целей — создание семьи, общественно полезный труд, художественное творчество и т. д.

Представители неофрейдизма сохранили общую модель «единства и борьбы противоположностей» в мотивационной сфере личности, хотя и акцентировали влияние социальных и культурных факторов на развитие человеческих потребностей. Так, в индивидуальной психологии **А. Адлера** основным побуждением индивида выступает насущная потребность преодолеть, компенсировать болезненно переживаемый «комплекс неполноценности». Эта потребность удовлетворяется двумя противоположными способами: через *стремление к власти*, превосходству и через *стремление к принадлежности*, общности с другими людьми. Воля к доминированию, соперничеству, господству и социальный интерес — таковы две крайности, между которыми, согласно Адлеру, «разрывается» каждое человеческое существо. Диады противоположностей обнаруживаются и в учении **Э. Фромма**: это *биофилия* и *некрофилия*, «модус бытия» и «модус обладания» (потребность «быть» и потребность «иметь»), которые описываются Фроммом как основные мотивационные детерминанты поведения человека

2. Классический (ортодоксальный) бихевиоризм в начале исключил проблематику мотивации из области исследовательских интересов психологии, поскольку ключевая формула «S — R» не предполагала какие-либо детерминанты поведения кроме внешних стимулов. При таком подходе психика уже не рассматривалась как источник собственной активности и представляла в качестве совокупности автоматических, запущенных извне реакций. Возвращение проблем мотивации в поле психологического исследования потребовало корректировки бихевиористического учения, признания в качестве аксиомы положения о том, что существуют внутренние побудительные силы, которые закрепляются в виде потребностей и детерминируют поведение индивида в не меньшей степени, чем внешние воздействия. В *необихевиоризме* эти внутренние движущие силы — мотивы составили так называемое среднее или промежуточное звено между стимулами и реакциями, опосредующее ответ организма на предъявляемые средой требования.

Даже после введения промежуточной переменной в необихевиоризме главный акцент делался на внешней стороне активности организма и физиологических факторах, мотивирующих поведение. Первоначально выделялись такие детерминанты активности, как физиологические циклы и эмоциональные состояния, выражающиеся в определенных телесных реакциях. Для объяснения заметных изменений в интенсивности реагирования была предложена «энергетическая интерпретация» (**Э. Холт**), где активность индивида непосредственно связана с процессами метаболизма, а изменения активности коррелируют с изменениями показателей «химической энергии», получаемой организмом посредством принятия пищи.

Один из лидеров необихевиоризма **Э. Толмен** ввел в фокус научного рассмотрения социальные факторы. Он выделил три уровня мотивации, два из которых являются по преимуществу социальными: 1) *биологическая мотивация*; 2) *мотивация власти*; 3) *мотивация успеха*.

Далее, в необихевиоризме для научного описания такой характеристики мотивации, как направленность, использовалось понятие «*валентность*». Было экспериментально доказано, что организм далеко не всегда стремится к тому, в чем испытывает насущную потребность. С целью прояснения этих механизмов было предложено различать *положительную* и *отрицательную* валентности. Если объект в силу каких-либо причин обладает положительной валентностью, организм стремится к обладанию этим объектом, если же отрицательной, то возникает *реакция избегания* (**Б. Скиннер**). То, какой валентностью будет обладать конкретный предмет, зависит от прошлого опыта взаимодействия со средой и особенностей научения, то есть в большей степени определяется социальными, а не сугубо биологическими факторами.

При анализе различных нарушений поведения (фобических расстройств) сложилось представление о том, что поведение детерминируется, главным образом, отрицательной мотивацией, то есть направляющим вектором служит реакция избегания. **М. Майер** рассматривал страх в качестве основной движущей силы поведения человека. Особенность

приобретенной отрицательной мотивации заключается в том, что она стремительно распространяется на новые объекты и ситуации (имеет место ее *генерализация*).

В рамках необихевиоризма изучалась также *познавательная мотивация*. Приобрели широкую известность эксперименты с людьми, предполагавшие изоляцию и сенсорную депривацию испытуемых. Так, эксперименты

Д.О. Хэбба послужили доказательством тезиса о врожденной потребности индивида в контакте с внешним миром.

3. В *гештальт-психологии* и проблема мотивации рассматривалась в рамках целостного подхода к исследованию человеческой психики. По мнению **К. Левина**, понять поведение возможно исходя из целостной психологической ситуации, в которую включен субъект. Поведение рассматривается как функция сложившегося в данный момент психологического поля, в котором интегрируются внешние и внутренние силы. Поле существует здесь и теперь, включая в себя воспоминания о прошлом и предвосхищение будущего.

К. Левин вывел формулу поведения: $V = f(P, U)$, где поведение (V) есть функция личностных факторов (P) и факторов окружения (U).

Левин полагал, что энергия побуждения/мотива не замыкается в пределах организма, но распределяется в системе «организм — среда», представляющей собой единое динамическое целое. Каждый из объектов среды, воздействующих на человека, имеет определенный энергетический заряд или валентность, которая может быть положительной (вызывающей стремление к овладению объектом) или отрицательной (побуждающей избегать контакта с объектом). Для каждого человека этот заряд имеет свой знак, однако существуют и такие объекты, которые несут в себе одинаковую для всех валентность, то есть притягивающую или отталкивающую силу. Под влиянием мотивационных факторов различные объекты приобретают для индивида «требовательный характер», побуждая выполнять по отношению к ним некоторую деятельность. Подход К. Левина к мотивации можно определить как «гомеостатический». Левин утверждал, что в том случае, когда баланс между субъектом и внешней ситуацией нарушается, у человека возникает состояние мотивационной напряженности, которое он стремится редуцировать, предпринимая для этого различные действия. Левин полагал, что мотивационное напряжение может быть создано как самим индивидом (у которого появляется намерение), так и другими людьми.

К. Левин различал два рода потребностей — биологические и социальные или квазипотребности (намерение совершить какое-либо целенаправленное социальное действие). Потребности в структуре личности не изолированы, но взаимосвязаны друг с другом и находятся в определенной иерархии. Связанные между собой квазипотребности могут обмениваться аккумулятивной в них энергией. Этот процесс Левин называл *коммуникацией заряженных систем*. Возможность такой коммуникации ценна тем, что делает поведение человека более гибким, позволяет ему разрешать конфликты, преодолевать внешние и внутренние барьеры, находить выход из сложных ситуаций. Таким образом, стремясь к разрядке напряжения, человек не запрограммирован на выполнение строго определенных действий, а может изменять и замещать их, находя новые способы преобразования ситуации.

В экспериментальном исследовании ученицами К. Левина (М. Овсянкиной (1928) и Б. Зейгарник (1929)) было показано, что неудовлетворенные потребности как последствия незавершенных действий могут быть удовлетворены через замещающие действия, то есть через выполнение других заданий, сходных с незавершенными. Для успешного замещения необходимо, чтобы замещающее и прерванное задания были сходны: 1) по содержанию; 2) по цели; 3) по степени сложности; 4) по степени близости к реальной деятельности; 5) по степени привлекательности.

4. Широкую известность приобрела *теория мотивации*, предложенная **Г. Мюрреем**. По Г. Мюррею (1938), единицей исследования поведения человека служит эпизод, в котором организм и среда образуют неразрывную целостность. Каждый субъект не

просто реагирует на ситуацию — он активно ее создает. Причем долговременной единицей анализа выступает индивидуальная жизнь, которую предлагается трактовать как последовательность элементарных эпизодов. В эпизоде встречаются *потребность* индивида и *давление* ситуации (некоторое воздействие, оказываемое ситуацией на субъекта). Различают два вида давлений: *альфа-давление* — объективные требования ситуации и *бета-давление* — субъективная интерпретация этих объективных требований. Потребность и давление содержательно соответствуют друг другу: давление актуализирует соответствующую ей потребность, потребность ищет соответствующее ей давление. Давления могут носить как негативный, так и позитивный характер, определенным образом стимулируя активность субъекта. Г. Мюррей описал 20 потребностей (среди них потребности в автономии, в доминировании, в порядке, в защите, в игре, в чувственных впечатлениях и т. д.) и 16 типов давлений (например, отсутствие родителя, одиночество, недостаток общения, наличие соперника, религиозное воспитание, опека, уважение, обольщение и т. д.).

Результат взаимодействия потребности и давления Г. Мюррей обозначил термином «*тема*». Жизнь человека можно представить как переплетение различных тем. Мюррей допускал возможность выделить «единую», главную тему, которая в тех или иных вариациях проявляется на протяжении всей жизни индивида, сопровождая его на всех этапах личностного развития.

Для диагностики ведущих тем в жизни личности Г. Мюрреем был разработан знаменитый Тематический апперцептивный тест (ТАТ), который представляет собой проективную тестовую методику: испытуемому предлагают неоднозначный стимульный материал, полагая при этом, что характер индивидуального ответа на каждый стимул определяется особенностями личности, которые как бы «проецируются» на предъявляемый материал.

5. Наиболее известной когнитивной теорией мотивации стала ***теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера*** (1956). Ее автор постулирует наличие у каждого индивида особой *потребности в конгруэнтности* — в гармонии и консонансе, согласованности процессов внутреннего и внешнего мира в совпадении ожиданий субъекта и реально происходящих событий. В силу действия этой потребности любой диссонанс (несоответствие между когнитивными элементами) переживается как неприятное, дискомфортное состояние, приводящее к запуску активности, направленной на его устранение (редукцию) и восстановление согласованности содержаний сознания. Тенденция к когнитивному согласованию мотивационных процессов (побуждений) и представлений о характеристиках ситуации, связанных с удовлетворением потребностей, приводит в действие сложный механизм интерпретации и переинтерпретации, позволяющий постепенно снять имеющиеся противоречия.

6. Особая традиция понимания и исследования мотивационных процессов сложилась в ***гуманистической психологии***, найдя отражение, прежде всего, в трудах ***Г. Олпорта и А. Маслоу***.

Г. Олпорт полагал, что все многообразие мотивов человеческого поведения не может быть сведено к ограниченному числу первоначальных, преимущественно врожденных и присущих всем видам живых существ побудительных сил. Он предлагал разработать психологию «*послеинстинктивного поведения*» и выдвинул тезис о *функциональной автономии мотивов*. Олпорт утверждал, что в процессе созревания человека и социального становления личности первичные инстинктоподобные побуждения преобразуются в более сложные «современные системы мотивов». Мотивы взрослого человека рассматривались им как «бесконечно разнообразные, самоподдерживающиеся современные системы которые, хотя и вырастают из предшествующих систем, но являются функционально от них не зависимыми». Олпорт стал одним из разработчиков психологической теории мотивов зрелого человека — интересов и побуждений, не сводимых к их более ранним архаическим и унаследованным формам (влечениям и рефлексам), но формирующихся в результате

постепенной дифференциации, структурирования и интеграции индивидуального опыта, в процессах обучения и социализации.

А. Маслоу подразделил всю мотивационную сферу человека на две подсистемы: а) *дефицитарная мотивация*, предполагающая компенсацию дефицита внутренних ресурсов и получение чего-то недостающего; б) *мотивация роста*, связанная с расширением жизненного опыта и совершенствованием наличных способностей человека.

Потребности, относящиеся к первой подсистеме, отражают актуальные нужды человека; потребности, составляющие вторую группу не ограничиваются сохранением существующего, а нацелены на развитие.

Потребности дефицита функционируют по гомеостатическому принципу, их функционирование осуществляется согласно схеме: актуализация — удовлетворение (насыщение) — угасание. Этим объясняется их циклическая динамика. Потребности роста отличаются принципиальной ненасыщаемостью и возрастанием интенсивности по мере удовлетворения.

Вторая подсистема мотивов (б), рассматриваемых в единстве с высшими ценностями личности, получила обозначение — *метамотивация*.

Метамотивация — это сфера высших ценностей и потребностей человека: она включает в себя потребности и ценности *роста* или *метапотребности* и *метаценности*. *Метамотивы* определяют направленность человеческого поведения на самопознание и самосовершенствование, поиск смысла, истины, красоты. Метамотивация часто принимает форму посвящения себя высшим целям и идеалам. По Маслоу, такого рода мотивация присуща самоактуализирующимся личностям, которые стремятся к всесторонней самореализации и у которых, по определению, удовлетворены низшие потребности. Неудовлетворение (фрустрация) высших метапотребностей (таких, как потребность в справедливости, красоте, правде, подлинности и т. д.) или утрата человеком основополагающих ценностных ориентиров, приводит к расстройствам, которые Маслоу называет общей и частной *метапатологией*.

Метамотивация отражена в эмоциональной сфере личности в виде так называемых «*пиковых переживаний*» — наиболее интенсивных и захватывающих переживаний, возникающих в моменты самоактуализации или реализации высших потребностей и ценностей. Эти переживания могут быть вызваны ситуациями, в которых личность достигает вершин самопознания, творческого самовыражения, любви, мистического экстаза, инсайта, катарсиса — особых состояний, связанных с раскрытием духовного потенциала человека. **Основные теории мотивации: Содержательные и процессуальные**

В содержательных теориях мотивации делается упор на то, какие потребности побуждают людей проявлять активность.

Процессуальные теории мотивации раскрывают, при каких условиях и каким образом проявляется активность, они объясняют действие «механизма мотивации».

Теория двух факторов Герцберга Во второй половине 50-х гг. Ф.

Герцберг с сотрудниками разработал новую модель мотивации, основанную на потребностях. Возглавляемая им группа исследователей попросила 200 инженеров и конторских служащих одной крупной лакокрасочной фирмы ответить на следующие вопросы: "Можете ли вы описать подробно, когда после выполнения служебных обязанностей чувствовали себя особенно хорошо?" и "Можете ли вы описать подробно, когда после выполнения служебных обязанностей чувствовали себя особенно плохо?".

Согласно выводам Герцберга, полученные ответы можно подразделить на две большие категории, которые он назвал "факторами условий труда" и "мотивирующими факторами" **Факторы условий труда:**

- ◆ Политика фирмы.
- ◆ Условия работы.
- ◆ Заработная плата.

- ◆ Межличностные отношения в коллективе.
- ◆ Степень непосредственного контроля за работой.

Мотивирующие факторы:

- ◆ Успех.
- ◆ Продвижение по службе.
- ◆ Признание и одобрение результатов работы.
- ◆ Высокая степень ответственности.
- ◆ Возможности творческого и делового роста

Факторы условий труда связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а **мотивация** - с самим характером и сущностью работы. Согласно Герцбергу, при **отсутствии** или недостаточном проявлении факторов условий труда у человека возникает неудовлетворенность работой.

Однако если они достаточны, то сами по себе не вызывают удовлетворения работой и не могут мотивировать человека на что-либо.

В отличие от этого отсутствие или неадекватность **мотивов не приводит к неудовлетворенности работой. Но их наличие в полной мере вызывает удовлетворение и мотивирует работников на повышение эффективности деятельности.**

Согласно теории Герцберга, наличие факторов условий труда не будет мотивировать работников. Оно только предотвратит возникновение чувства неудовлетворенности работой. **Для того чтобы добиться мотивации, руководитель должен обеспечить наличие мотивирующих факторов.** Многие организации попытались реализовать эти теоретические выводы посредством программ "обогащения" труда: работа перестраивается и расширяется так, чтобы приносить больше удовлетворения и вознаграждений ее непосредственному исполнителю. "Обогащение" труда направлено на структурирование трудовой деятельности таким образом, чтобы дать почувствовать исполнителю сложность и значимость порученного ему дела, независимость при выборе решений, отсутствие монотонности и рутинных операций, ответственность за данное задание, создать ощущение того, что человек выполняет отдельную и полностью самостоятельную работу.

Теория приобретенных потребностей Макклелланда

Теория Макклелланда связана с изучением и описанием **влияния на поведение человека потребностей достижения, соучастия и властвования.**

Эти потребности, если они достаточно сильны у человека, оказывают заметное воздействие на его поведение, заставляя предпринимать усилия и осуществлять действия, которые должны привести к удовлетворению этих потребностей.

Потребность достижения (успеха) проявляется в стремлении человека достигать стоящих перед ним целей более эффективно, чем он это делал ранее. Индивидуумы, имеющие высокую потребность достижения, готовы братья за работу, несущую в себе элементы вызова, что позволяет им самостоятельно ставить цели. Однако им очень трудно заниматься задачами, в решении которых нет ясного и ощутимого результата, наступающего достаточно быстро. Качество результата, а также качество их работы не обязательно являются наивысшими.

Потребность соучастия (сопричастности) проявляется в виде стремления к дружеским отношениям с окружающими. Люди с высокой потребностью соучастия стараются устанавливать и поддерживать хорошие отношения, стремятся получить одобрение и поддержку со стороны окружающих, обеспокоены тем, как о них думают другие. Для них очень важно, что они нужны кому-то, что их друзья и коллеги не безразличны к ним и их действиям.

Потребность властвования (власти) является приобретенной, развивается на основе обучения, жизненного опыта и состоит в том, что человек стремится контролировать людей, ресурсы и процессы, протекающие в его окружении. Лица с высокой мотивацией властвования могут быть подразделены на две взаимоисключающие группы. **Первую группу** составляют те, кто стремится к власти ради властвования. В первую очередь их

привлекает сама возможность командовать другими. Интересы организации для них часто отходят на второй план и даже теряют смысл, т. к. они концентрируют первостепенное внимание на своей руководящей позиции в организации, на своих возможностях властвовать, на своей силе в организации.

Ко второй группе относятся те лица, которые стремятся к получению власти ради того, чтобы добиваться решения групповых задач. Эти люди удовлетворяют свою потребность властвования тем, что определяют цели, ставят задачи перед коллективом и участвуют в процессе достижения целей. При этом очень важно отметить, что они ищут возможности мотивирования людей на достижение этих целей и работают вместе с коллективом как над определением целей, так и над их

Макклелланд считает, что из трех рассматриваемых в его концепции потребностей для успеха менеджера наибольшее значение имеет развитая **потребность властвования второго типа**. Поэтому исключительно важно, чтобы работа руководителя давала возможность менеджерам удовлетворять эту потребность. Потребности, рассматриваемые Макклелландом, не расположены иерархически и могут иметь различную степень проявления. Так, потребность властвовать существует при низкой потребности соучастия. **Теория потребностей: существования, связи и роста Альдерфера**

К. Альдерфер считает, что **потребности человека могут быть объединены в отдельные группы**. Однако в отличие от пирамиды потребностей Маслоу, он считает, что таких групп потребностей существует только три:

- потребности существования;
- потребности связи;
- потребности роста.

Потребности существования по Альдерферу включают в себя две группы потребностей пирамиды Маслоу: **безопасности и физиологические**.

Потребность связи по Альдерферу отражает социальную природу человека, стремление человека быть членом семьи, иметь коллег, друзей, врагов, начальников и подчиненных. Поэтому к данной группе можно отнести полностью потребности принадлежать к социальной группе, признания и уважения, которые связаны со стремлением человека занимать определенное положение в окружающем мире, а также ту часть потребностей безопасности пирамиды Маслоу, которая связана с групповой безопасностью.

Потребности роста аналогичны потребностям самовыражения пирамиды Маслоу и включают в себя также те потребности группы признания и самоутверждения, которые связаны со стремлением к развитию уверенности, к самосовершенствованию.

Эти три группы потребностей, также как и в теории Маслоу, расположены иерархически. **Однако между теориями Маслоу и Альдерфера есть одно принципиальное различие**. Согласно Маслоу, происходит движение от потребности к потребности только снизу вверх: когда удовлетворены потребности нижнего уровня, человек переходит к следующей, более высокого уровня потребности. Альдерфер полагает, что движение идет в обе стороны: вверх, если не удовлетворена потребность нижнего уровня, и вниз, если не удовлетворяется потребность более высокого уровня. При этом Альдерфер думает, что в случае неудовлетворенности потребности верхнего уровня усиливается степень действия потребности более низкого уровня, что переключает внимание человека на этот уровень.

Процессуальные теории мотивации раскрывают, при каких условиях и каким образом проявляется активность в труде, они объясняют действие «механизма мотивации».

Теория справедливости Дж.Адамса По мнению Дж. Адамса, автора теории справедливости, **мотивация зависит от того, насколько справедливым нам кажется отношение к нам на работе**.

Он исходил из того, что на любом рабочем месте — в офисе, в магазине, на фабрике или в аудитории — мы оцениваем **свой вклад** в организацию (усилия, затрачиваемые нами на исполнение служебных обязанностей) и **результат своего труда** (вознаграждение, получаемое от организации за свою работу).

Если наша *вера в справедливое* (по сравнению с оценкой других) *отношение* к нам сочетается с нашими *ожиданиями*, это **мотивирует** на поддержание производственной активности на определенном уровне и интуитивно воспринимается как правильное. Если же нам кажется, что к нам относятся *несправедливо*, мы, напротив, начинаем **работать хуже**, чтобы исправить это положение.

Теория общих ожиданий В.Врума

- Создатель теории общих ожиданий (иначе называемой валентно-инструментальной теорией общих ожиданий, или VIE-теорией) **Виктор Врум**
- исходил из того, что люди делают выбор, ориентируясь на воспринимаемые ими ожидания вознаграждений, которые должны последовать, если они будут вести себя определенным образом.
- Три аспекта теории общих ожиданий связаны между собой следующим образом:
- 1. Работники должны решить, готовы ли они вести себя определенным образом, чтобы вероятность достижения определенного результата была достаточно большой.
- 2. Работники должны определить, приведет ли этот результат к достижению других результатов (инструментальность)
- 3. Работники должны решить, достаточно ли ценны для них подобные результаты, чтобы стать мотиваторами определенного поведения (валентность).

Теория общих ожиданий подтверждается результатами многочисленных исследований. К тому же, она не противоречит ни личному опыту каждого из нас, ни здравому смыслу. *Чем больше мы хотим получить вознаграждение, ценность которого для нас бесспорна, тем усерднее мы готовы трудиться ради него.*

Теория Портера-Лоулера Комплексная процессуальная теория мотивации, известная как модель Портера - Лоулера (Приложение Е), построена на основных элементах **теории ожидания** и **теории справедливости**. Двое исследователей Лайман Портер и Эдвард Лоулер разработали модель, включив в нее, пять переменных величин:

- затраченные усилия;
- восприятие
- полученные результаты;
- вознаграждение;
- уровень удовлетворенности.

Содержание модели Портера - Лоулера сводится к следующему: чтобы достичь определенных результатов и получить достойное вознаграждение, человек затрачивает усилия, зависящие от его способностей, опыта и квалификации. При этом размер усилий определяется ценностью вознаграждения. Значительное влияние на результаты оказывает осознание человеком своей роли в процессе труда.

Так же как и в теории постановки целей, **вознаграждения** могут быть внутренними (чувство удовлетворения о выполненной работе, чувство компетентности и самоутверждения) и **внешние** (повышение оплаты труда, премия, благодарность руководителя, продвижение по службе). Восприятие вознаграждения определяет уровень удовлетворенности, который, в свою очередь, будет влиять на поведение человека в будущем.

Портер и Лоулер на основе анализа предложенной модели сделали вывод о том, что результативный труд ведет к удовлетворению. Это заключение коренным образом отличается от тех позиций, на которых стояли представители ранних теорий человеческих отношений, которые считали, что удовлетворенные работники дают лучшие результаты. **Теория постановки целей (ТПЦ)** Автор - Эдвин Лок.

Лок считает, что *основной источник нашей мотивации к труду* можно охарактеризовать с точки зрения достижения какой-либо конкретной цели. Цель зависит от того, что мы намерены делать в ближайшем будущем.

Постановка конкретных производственных целей, достижение которых требует немалых усилий, может мотивировать и направлять наше поведение, настраивать на более эффективный труд. *Конкретные цели* — более сильные мотиваторы, нежели цели общего характера, а *трудно достижимые цели* — более сильные мотиваторы, нежели те цели, которых можно достичь без особого труда.

Кроме того, слишком трудные, а возможно, и вообще не доступные нам цели оказывают на мотивацию и результативность труда *более негативное влияние*, чем полное отсутствие каких бы то ни было целей.

Важный аспект теории Лока — индивидуальная приверженность поставленным целям, определяемая тем, насколько решительно мы настроены на их достижение. На приверженность цели оказывают влияние три группы факторов:

**внешние,
интерактивные
внутренние.**

К числу **внешних** факторов относятся: люди, наделенные властью, влияние товарищей и вознаграждение, получаемое извне.

Приверженность цели возрастает, при: *физическом присутствии авторитета, поддержке с его стороны установившемся доверии к нему*

К **интерактивные** факторы: соперничество и возможность участвовать в постановке.

Эти факторы побуждают людей ставить перед собой более трудно достижимые цели и прикладывать больше усилий для их достижения.

Внутренние когнитивные факторы:

вознаграждения, которые мы получаем от самих себя наши ожидания успеха.

Когда ожидания успеха идут на убыль, готовность достичь поставленной цели снижается. На приверженность цели влияют и другие факторы личного и ситуативного характера, в том числе: потребность в достижениях, выносливость, агрессивность, склонность к соперничеству, успешность в достижении трудных целей, высокая самооценка и внутренний локус контроля.

Тема 3. Мотивационные образования в структуре социального поведения личности

Вопросы:

1. Мотивация аффилиации в структуре социального поведения личности
2. Мотивация достижения успехов и избегания неудач
3. Мотивация просоциального поведения
4. Мотивация агрессивного поведения

В процессе взросления многие ведущие мотивы поведения со временем становятся настолько характерными для человека, что превращаются в черты его личности. К их числу следует отнести мотивацию достижения, или мотивацию избегания неудачи, мотив власти, мотив оказания помощи другим людям (альтруизм), агрессивные мотивы поведения и др. Доминирующие мотивы становятся одной из основных характеристик личности, отражающейся на особенностях других личностных черт. Например, установлено, что у людей, ориентированных на успех, чаще преобладают реалистические, а у индивидов, ориентированных на избегание неудач, — нереалистические, завышенные или заниженные,

самооценки. От чего зависит самооценка? Уровень самооценки в значительной степени связан с удовлетворенностью или неудовлетворенностью человека собой, своей деятельностью, возникающей в результате достижения успеха или появления неудачи. Сочетание жизненных успехов и неудач, преобладание одного над другим постоянно формируют самооценку личности. В свою очередь, особенности самооценки личности выражаются в целях и общей направленности деятельности человека, поскольку в практической деятельности он, как правило, стремится к достижению таких результатов, которые согласуются с его самооценкой, способствуют ее укреплению.

С самооценкой личности тесно связан уровень притязаний. Под уровнем притязаний подразумевается результат, которого субъект рассчитывает достичь в ходе своей деятельности. Следует отметить, что существенные изменения в самооценке происходят в том случае, когда сами успехи или неудачи связываются субъектом деятельности с наличием или отсутствием у него необходимых способностей.

Мотивы аффилиации (мотив стремления к общению) и власти актуализируются и удовлетворяются только в общении людей. Мотив аффилиации обычно проявляется как стремление человека наладить добрые, эмоционально положительные взаимоотношения с людьми. Внутренне, или психологически, он выступает в виде чувства привязанности, верности, а внешне — в общительности, в стремлении сотрудничать с другими людьми, постоянно находиться вместе с ними. Следует подчеркнуть, что отношения между людьми, построенные на основе аффилиации, как правило, взаимны. Партнеры по общению, обладающие такими мотивами, не рассматривают друг друга как средство удовлетворения личных потребностей, не стремятся к доминированию друг над другом, а рассчитывают на равноправное сотрудничество. В результате удовлетворения мотива аффилиации между людьми складываются доверительные, открытые взаимоотношения, основанные на симпатиях и взаимопомощи.

В качестве противоположного мотиву аффилиации выступает мотив отвержения, проявляющийся в боязни быть непринятым, отвергнутым значимыми для личности людьми. Доминирование у человека мотива аффилиации порождает стиль общения с людьми, характеризующийся уверенностью, непринужденностью, открытостью и смелостью. Напротив, преобладание мотива отвержения ведет к неуверенности, скованности, неловкости, напряженности. Преобладание данного мотива создает препятствия на пути межличностного общения. Такие люди вызывают недоверие к себе, они одиноки, у них слабо развиты умения и навыки общения.

Другим весьма значимым мотивом деятельности личности является мотив власти. Он определяется как устойчивое и отчетливо выраженное стремление человека иметь власть над другими людьми. Г. Мюррей дал такое определение этому мотиву: мотив власти — это склонность управлять социальным окружением, в том числе людьми, воздействовать на поведение других людей разнообразными способами, включая убеждение, принуждение, внушение, сдерживание, запрещение и т. п.

Мотив власти проявляется в том, чтобы побуждать других поступать в соответствии со своими интересами и потребностями, добиваться их расположения, сотрудничества, доказывать свою правоту, отстаивать собственную точку зрения, влиять, направлять, организовывать, руководить, надзирать, править, подчинять, властвовать, диктовать условия, судить, устанавливать законы, определять нормы и правила поведения, принимать за других решения, обязывающие их поступать определенным образом, уговаривать, отговаривать, наказывать, очаровывать, привлекать к себе внимание, иметь последователей.

Другой исследователь мотивации власти, Д. Верофф, попытался определить психологическое содержание мотива власти. Он считает, что под мотивацией власти понимается стремление и способность получать удовлетворение от контроля над другими людьми. По его мнению, признаками наличия у человека мотива, или мотивации, власти являются выраженные эмоциональные переживания, связанные с удержанием или утратой психологического или поведенческого контроля над другими людьми. Другим признаком

наличия у человека мотива власти является удовлетворение от победы над другим человеком в какой-либо деятельности или огорчение по поводу неудачи, а также нежелание подчиняться другим.

Принято считать, что люди, стремящиеся к власти над другими людьми, обладают особо выраженным мотивом власти. По своему происхождению он, вероятно, связан со стремлением человека к превосходству над другими людьми. Первыми, кто обратил внимание на данный мотив, были психоаналитики. Мотив власти был объявлен одним из главных мотивов человеческого социального поведения. Например, А. Адлер считал, что стремление к превосходству, совершенству и социальной власти компенсирует естественные недостатки людей, испытывающих так называемый комплекс неполноценности.

Аналогичной точки зрения, но теоретически разрабатываемой в ином контексте, придерживался другой представитель психоанализа — Э. Фромм. Он установил, что психологически власть одного человека над другими людьми подкрепляется несколькими способами. Во-первых, возможностью награждать и наказывать людей. Во-вторых, способностью принуждать их к совершению определенных действий, в том числе с помощью системы правовых и моральных норм, дающих одним право управлять, а другим вменяющим в обязанность подчиняться авторитету, которым один человек обладает в глазах другого.

Особое место занимают исследования так называемых просоциальных мотивов и соответствующего просоциального поведения. Под таким поведением понимаются любые альтруистические действия человека, направленные на благополучие других людей, оказание им помощи. Эти формы поведения по своим особенностям разнообразны и располагаются в широком диапазоне от простой любезности до серьезной благотворительной помощи, оказываемой человеком другим людям, причем иногда с большим ущербом для себя, ценой самопожертвования. Некоторые психологи считают, что за таким поведением лежит особый мотив, и называют его мотивом альтруизма (мотивом помощи, мотивом заботы о других людях).

Альтруистическое, или просоциальное, поведение чаще всего характеризуется как осуществляемое ради блага другого человека и без надежды на вознаграждение. Альтруистически мотивированное поведение в большей степени ведет к благополучию других людей, чем к благополучию того, кто его реализует. При альтруистическом поведении акты заботы о других людях осуществляются по собственному убеждению человека, без какого бы то ни было расчета или давления со стороны. По смыслу такое поведение диаметрально противоположно агрессии.

Агрессия рассматривается как явление по своей сути противоположное альтруизму. В ходе изучения агрессивного поведения было высказано предположение, что за этой формой поведения лежит особого рода мотив, получивший название «мотив агрессивности». Агрессивными принято называть действия, наносящие человеку какой-либо ущерб: моральный, материальный или физический. Агрессивность всегда связана с намеренным причинением вреда другому человеку.

Отдельные психологические исследования показали, что у детей в период от 3 до 11 лет могут наблюдаться проявления агрессивности по отношению к сверстникам. В это время у многих детей наблюдается стремление к борьбе друг с другом. Причем агрессивные ответные действия как реакция на действия сверстников у мальчиков встречаются чаще, чем у девочек. В психологической литературе подобное явление толкуется по-разному. Одни авторы в этом видят биологические причины, в том числе половую принадлежность. Другие считают, что проявление агрессивности у детей связано с принадлежностью к определенной социо-культурной группе и особенностями семейного воспитания.

Например, обнаружено, что отцы детей, которым свойственна повышенная агрессивность, нередко сами не терпят проявлений агрессии у себя дома, но за его пределами разрешают и даже поощряют подобные действия своих детей, провоцируют и подкрепляют такое поведение. Образцами для подражания в агрессивном поведении очень часто являются

сами родители. Ребенок, неоднократно подвергавшийся наказаниям, в конечном счете сам становится агрессивным.

Психологическая трудность устранения агрессивных действий заключается, в частности, в том, что человек, ведущий себя подобным образом, обычно легко находит множество разумных оправданий своему поведению, полностью или отчасти снимая с себя вину. Известный исследователь агрессивного поведения А. Бандура выделил следующие типичные способы оправдания самими агрессорами своих действий.

Во-первых, сопоставление собственного агрессивного акта с личностными недостатками или поступками человека, оказавшегося жертвой агрессии, с целью доказательства того, что совершенные в отношении его действия не представляются такими ужасными, какими кажутся на первый взгляд.

Во-вторых, оправдание агрессии в отношении другого человека какими-либо идеологическими, религиозными или другими соображениями, например тем, что она совершена из «благородных» целей.

В-третьих, отрицание своей личной ответственности за совершенный агрессивный акт.

В-четвертых, снятие с себя части ответственности за агрессию ссылкой на внешние обстоятельства или на то, что данное действие было совершено совместно с другими людьми, под их давлением или под влиянием сложившихся обстоятельств, например необходимости выполнить чей-либо приказ.

В-пятых, «расчеловечивание» жертвы путем «доказательства» того, что она якобы заслуживает такого обращения.

В-шестых, постепенное смягчение агрессором своей вины за счет нахождения новых аргументов и объяснений, оправдывающих его действия.

У человека есть две различные мотивационные тенденции, связанные с агрессивным поведением: тенденция к агрессии и к ее торможению. Тенденция к агрессии — это склонность индивида оценивать многие ситуации и действия людей как угрожающие ему и стремление отреагировать на них собственными агрессивными действиями. Тенденция к подавлению агрессии определяется как индивидуальная предрасположенность оценивать собственные агрессивные действия как нежелательные и неприятные, вызывающие сожаление и угрызения совести. Эта тенденция на уровне поведения ведет к подавлению, избеганию или осуждению агрессивных действий.

Таким образом, сформированные в процессе жизни и деятельности мотивы, ставшие привычными, или основными, отражаются на общем впечатлении, которое производит человек на окружающих, т. е. характеризуют личность в целом.

В потребностный блок входят следующие компоненты: биологические и социальные потребности, осознание необходимости, долженствования («квазипотребности» по К. Левину);

в блок «внутреннего фильтра» — нравственный контроль, оценка внешней ситуации, оценка своих возможностей (знаний, умений, качеств), предпочтения (интересы, склонности, уровень притязаний);

в целевой блок — образ предмета, могущего удовлетворить потребность, опредмеченное действие (налить воды, решить задачу), потребностная цель (удовлетворить жажду, голод и т. п.), представление процесса удовлетворения потребности (попить, поесть, подвигаться т. п.).

Все эти компоненты мотива могут проявляться в сознании человека в вербализованной или в образной форме, притом не все сразу. В каждом конкретном случае в каждом блоке может быть взят в качестве основания действия или поступка (принимаемого решения) один из компонентов. ***Структура же каждого конкретного мотива (т. е. основания действия) строится из сочетания тех компонентов, которые обусловили принятое человеком решение.***

Набор компонентов в каждом конкретном мотиве может быть разным. Но и сходство внешней структуры мотива у двух лиц (тождество входящих в мотивы компонентов) не означает их тождества по смысловому содержанию. Ведь у каждого человека свои склонности, ценности, интересы, своя оценка ситуации и возможностей, специфичное доминирование потребностей и т. д.

Тема 4. Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения

Вопросы:

1. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в онтогенезе
2. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в период младенчества, раннего детства
3. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности у дошкольников и младших школьников
4. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения в подростковом возрасте
5. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в юношеском возрасте
6. Психологические закономерности мотивации личности в зрелом и позднем зрелом возрасте

Поскольку процесс формирования мотива (мотивация) связан с использованием многих личностных образований, постепенно формирующихся по мере развития личности, очевидно, что на каждом возрастном этапе будут иметься какие-то особенности мотивации и структуры мотива.

Но прежде чем перейти к изложению этого вопроса, считаю необходимым подчеркнуть, что новообразованием является не мотивация, как пишут некоторые авторы, а мотиваторы, т. е. психологические факторы, влияющие на процесс мотивации и формирование намерения.

В отечественной психологии формирование и развитие мотивационной сферы у человека рассматривается в рамках психологической теории деятельности, предложенной А. Н. Леонтьевым. Вопрос об образовании новых мотивов и развитии мотивационной сферы является одним из самых сложных и до конца не изученным. Леонтьев описал лишь один механизм образования мотивов, который получил название механизма сдвига мотива на цель (другой вариант названия данного механизма — механизм превращения цели в мотив). Суть данного механизма состоит в том, что в процессе деятельности цель, к которой в силу определенных причин стремился человек, со временем сама становится самостоятельной побудительной силой, т. е. мотивом.

Центральный момент данной теории заключается в том, что мотив, из-за которого мы стремимся к достижению цели, связан с удовлетворением определенных потребностей. Но со временем цель, которой мы стремились достичь, может превратиться в насущную потребность. Например, часто родители, для того чтобы стимулировать интерес ребенка к чтению книг, обещают ему купить какую-нибудь игрушку, если он прочитает книгу. Однако в процессе чтения у ребенка возникает интерес к самой книге, и постепенно чтение книг может стать одной из основных его потребностей. Этот пример поясняет механизм развития мотивационной сферы человека за счет расширения количества потребностей. При этом самым существенным является то, что расширение количества потребностей, т. е. расширение перечня того, в чем нуждается человек, происходит в процессе его деятельности, в процессе его контакта с окружающей средой.

Исторически сложилось так, что в отечественной психологии формирование мотивационной сферы человека в процессе его онтогенеза рассматривается в рамках формирования интересов человека как основных причин, побуждающих его к развитию и деятельности. Как вы помните, интересы отражают прежде всего познавательные потребности человека. Поэтому в отечественной психологии развитие мотивационной сферы, как правило, рассматривается в единстве с общим развитием психики человека, особенно его познавательной сферы.

Проводимые научные исследования показали, что первые проявления интереса наблюдаются у детей уже па первом году жизни, как только ребенок начинает ориентироваться в окружающем мире. На этом этапе развития ребенка чаще всего интересуют яркие, красочные предметы, незнакомые вещи, издаваемые предметами звуки. Ребенок не только испытывает удовольствие, воспринимая все это, но и требует, чтобы ему вновь и вновь показывали заинтересовавший его предмет, снова дали услышать вызвавшие у него интерес звуки. Он плачет и негодует, если его лишают возможности продолжать воспринимать то, что вызвало интерес.

Характерной чертой первых интересов ребенка является их крайняя неустойчивость и прикованность к наличному восприятию. Ребенок интересуется тем, что он воспринимает в данный момент. Он сердится и плачет, если что-либо заинтересовавшее его исчезло из поля зрения. Успокоить ребенка в этих случаях не представляет большого труда, — достаточно привлечь его внимание к чему-либо другому, как интерес к тому, что воспринималось им до этого, гаснет и заменяется новым.

По мере развития двигательной деятельности у ребенка все больше и больше проявляется интерес к самостоятельному выполнению действий, которыми он постепенно овладевает. Уже на первом году жизни ребенок обнаруживает, например, склонность многократно бросать на пол вещи, находящиеся у него в руке, — бросив взятую вещь, он требует, чтобы ее подняли и дали ему, но затем вновь бросает ее, снова требует ее возвращения к себе, снова бросает и т. д. Овладевая более сложными действиями, он также проявляет интерес к многократному их выполнению и может, например, подолгу вкладывать одну вещь в другую и вновь вынимать ее.

С развитием речи и общения с окружающими, а также с расширением круга предметов и действий, с которыми знакомится ребенок, значительно расширяются его познавательные интересы. Ярким выражением их являются самые разнообразные вопросы, задаваемые детьми взрослым, начиная с вопроса: «Что это такое?» и кончая вопросами, относящимися к объяснению того, что воспринимается ребенком: «Почему у коровы рога?», «Почему луна не падает на землю?», «Почему трава зеленая?», «Куда девается молоко, когда мы его пьем?», «Откуда ветер прилетает?», «Почему птицы поют?» — все эти вопросы, и многие им подобные, живо интересуют ребенка, и в возрасте трех-пяти лет он настолько «засыпает» ими взрослого, что весь этот период его жизни справедливо называют периодом вопросов.

Конец преддошкольного и начало дошкольного возраста характеризуются возникновением интереса к игре, все более и более расширяющегося в течение всего дошкольного детства. Игра является ведущей деятельностью ребенка в этом возрасте, в ней развиваются разнообразные стороны его психической жизни, формируются многие важнейшие психологические качества его личности. Вместе с тем игра — это деятельность, наиболее привлекающая к себе ребенка, наиболее захватывающая его. Она стоит в центре его интересов, сама интересуется его и, в свою очередь, отражает все другие интересы ребенка. Все, что интересуется детей в окружающем их мире, в развертывающейся вокруг них жизни, обычно находит то или иное отражение в их играх.

Следует отметить, что познавательные интересы дошкольников, направленные на познание реальной действительности, весьма широки. Ребенок-дошкольник подолгу наблюдает за тем, что привлекло его внимание из окружающего мира, много расспрашивает о том, что замечает вокруг себя. Однако, так же как и в более раннем возрасте, его

интересует все яркое, красочное, звучное. Особенно живой интерес вызывает у него все динамичное, движущееся, действующее, обнаруживающее заметные, ясно выраженные и в особенности неожиданные изменения. С большим интересом следит он за изменениями в природе, охотно наблюдает за ростом растений в «живом уголке», за переменами, связанными со сменой времен года, с переменной погодой. Немалый интерес вызывают у него животные, особенно те из них, с которыми он может играть (котят, щенки) или за поведением которых он может наблюдать в течение длительного времени (рыбы в аквариуме, цыплята, суеязиющиеся возле наседки, и т. д.).

Широко интересуясь реальной действительностью, дети дошкольного возраста обнаруживают большой интерес и к фантастическим рассказам, в особенности к сказкам. Одну и ту же сказку дети-дошкольники готовы слушать по многу раз.

Конец дошкольного периода и начало школьного возраста характеризуются обычно появлением новых интересов у ребенка — интереса к учению, к школе. Как правило, его интересует сам процесс учения, возможность новой деятельности, которой ему предстоит заниматься, новые для него правила школьной жизни, новые обязанности, новые товарищи и школьные учителя. Но этот первоначальный интерес к школе еще носит недифференцированный характер. Начинаящего школьника привлекают все виды работы в школе: он одинаково охотно пишет, читает, считает, выполняет поручения. Даже различные отметки, которые он получает, нередко вызывают у него в первые дни одинаковое к себе отношение. Например, известно, что некоторые дети, впервые пришедшие в школу, интересуются сначала не столько тем, какую отметку они получили, сколько их количеством.

С течением времени интерес к школе все более и более дифференцируется. Первоначально выделяются, как более интересные, отдельные учебные предметы. Так, одних школьников больше привлекает чтение или письмо, других — математика и т. д. Наряду с учебными интересами в этом возрасте возникают и некоторые новые, внешкольные интересы. Например, овладение грамотой создает предпосылки для возникновения интереса к внеклассному чтению, поэтому впервые появляются читательские интересы ребенка. В младшем школьном возрасте значителен интерес к «бытовой» литературе, к рассказам из жизни детей. Сказки все более и более теряют свою прелесть для ребенка. Часто школьник младших классов уже отказывается от них, подчеркивая, что он желает читать о том, что было «на самом деле». К концу этого периода все больше выдвигается на передний план литература о путешествиях и приключениях, которая в подростковом возрасте вызывает к себе наибольший интерес, в особенности у мальчиков.

В ходе взросления интерес к играм подвергается значительным изменениям. В жизни школьника игра не занимает уже ведущего места, она уступает учению, которое становится на продолжительный срок ведущей деятельностью ребенка.

Но интерес к игре все же остается, в особенности это характерно для младшего школьного возраста. При этом содержание игр существенно изменяется. «Ролевые игры» дошкольника отходят на задний план и вовсе исчезают. Больше всего школьника привлекают, с одной стороны, так называемые «настольные», а с другой — подвижные игры, в которые с течением времени все больше и больше включается момент соревнования и зарождающийся, особенно у мальчиков, интерес к спортивным играм. Как на характерный для конца младшего школьного возраста интерес, который остается и в последующие годы, можно указать на коллекционирование некоторых предметов, в частности почтовых марок.

В подростковом возрасте происходят дальнейшие изменения в интересах школьников. Значительно расширяются и углубляются прежде всего интересы социально-политического плана. Ребенок начинает интересоваться не только текущими событиями, но и проявлять интерес к своему будущему, к тому, какое положение он займет в обществе. Подобное явление сопровождается расширением познавательных интересов подростка. Круг того, что интересует подростка и что он хочет узнать, становится все шире и шире. Причем часто познавательные интересы подростка обусловлены его планами на будущую деятельность.

Подростки, конечно, различаются по своим познавательным интересам, которые в этом возрасте становятся все более дифференцированными.

Юношеский возраст характеризуется дальнейшим развитием интересов, и прежде всего познавательных. Учащиеся старших классов начинают интересоваться уже определенными областями научного познания, стремятся к более глубоким и систематическим знаниям в интересующей их области.

В процессе дальнейшего развития и деятельности формирование интересов, как правило, не прекращается. С возрастом у человека также наблюдается появление новых интересов. Однако этот процесс в значительной степени носит осознанный или даже плановый характер, поскольку эти интересы в значительной мере связаны с совершенствованием профессиональных навыков, развитием семейных отношений, а также с теми увлечениями, которые по той или иной причине не были реализованы в юношеском возрасте.

Особо следует подчеркнуть, что формирование и развитие интересов и мотивов поведения ребенка не должно проходить спонтанно, вне контроля родителей или педагогов. Спонтанное развитие интересов ребенка в большинстве случаев обуславливает возможность появления у него негативных и даже пагубных интересов и привычек, например интереса к алкоголю или наркотикам. Вполне обоснованно возникает вопрос о том, как избежать формирования этих негативных интересов у ребенка. Конечно, единого «рецепта», как этого избежать, нет. В каждом конкретном случае следует искать уникальный вариант. Тем не менее прослеживается одна общая закономерность, позволяющая говорить об обоснованности сложившихся в отечественной психологии теоретических взглядов на проблему развития мотивационной сферы человека. Эта закономерность заключается в том, что мотивы и интересы не возникают ниоткуда или из ничего. Вероятность возникновения интересов или мотивов поступков ребенка определяется той деятельностью, в которую он вовлечен, а также теми обязанностями, которые на него возложены дома или в школе.

Следует обратить внимание еще на один момент в проблеме формирования и развития мотивационной сферы. Цели, к которым стремится человек, со временем могут стать его мотивами. А став мотивами, они, в свою очередь, могут трансформироваться в личностные характеристики и свойства.

Тема 5. Мотивация учебной и профессиональной деятельности Вопросы:

1. Мотивация учебной деятельности
2. Мотивация трудовой деятельности
3. Особенности мотивации научной деятельности
4. Особенности мотивации предпринимательской деятельности

Учебная деятельность занимает практически все годы становления личности, начиная с детского сада и кончая обучением в средних и высших профессиональных учебных заведениях. Получение образования является неременным требованием к любой личности, поэтому проблема мотивации обучения является одной из центральных в педагогике и педагогической психологии.

Под мотивом учебной деятельности понимаются все факторы, обуславливающие проявление учебной активности: потребности, цели, установки, чувство долга, интересы и т. п. Г. Розенфельд выделил следующие контент-категории (факторы) мотивации учения:

1. Обучение ради обучения, без удовольствия от деятельности или без интереса к преподаваемому предмету.
2. Обучение без личных интересов и выгод.
3. Обучение для социальной идентификации.
4. Обучение ради успеха или из-за боязни неудач.
5. Обучение по принуждению или под давлением.

6. Обучение, основанное на понятиях и моральных обязательствах или на общепринятых нормах.

7. Обучение для достижения цели в обыденной жизни.

8. Обучение, основанное на социальных целях, требованиях и ценностях. Школьники наиболее высоко оценивают такие мотивы, как «хочу иметь знания, чтобы быть полезным обществу», «хочу быть культурным и развитым», «нравится узнавать новое», «хочу продолжить образование», «хочу подготовиться к избранной профессии», «хочу радостно преодолевать трудности». Престижные мотивы («привык быть в числе лучших», «не хочу быть худшим», «приятно получать одобрение», «привык все делать хорошо») получали меньшие оценки, самые низкие оценки давались мотиву «стараюсь избегать неприятностей». В то же время первая группа мотивов скорее была «знаемой», чем реально действующей, побуждающей к учению. В качестве таковых в реальности оказались престижные мотивы.

Попытку подойти к мотивации учения с позиции сочетания у одного и того же учащегося различных мотивационных факторов предпринял финский психолог К. Вепсялайнен (1987), взяв за основу контент-категории Розенфельда. Им выделены своеобразные «мотивационные типы». Первый тип характеризуется хорошей успеваемостью, сочетанием чувства долга и ответственности с зависимостью от авторитетов, второй — принятием образования как значимого фактора (необходимость посещения школы), отсутствием специальных интересов и низкой мотивацией к достижениям в школе, третий — зависимостью от авторитетов, отсутствием чувства долга и ответственности, четвертый — стремлением к достижениям в школе, чувством долга и ответственности и отсутствием боязни неудачи, пятый — сочетанием стремления к успеху и боязни неудачи с чувством долга и ответственности и т. д.

Мотив посещения школы первоклассниками (поступления в школу). Этот мотив не равнозначен мотиву обучения, так как потребностями, приводящими ребенка в школу, помимо познавательной, могут быть: *престижная* (повышение своего социального положения), *стремление к взрослости* и желание называться уже школьником, а не детсадовцем, желание быть «как все», не отставать в исполнении социальных ролей от сверстников. Отсюда целями удовлетворения потребностей могут быть как учеба, так и хождение в школу для выполнения роли ученика, школьника. В последнем случае школьник добровольно выполняет все нормы и правила поведения в школе как соответствующие принятой им роли.

Первоначально мы предполагали, что основным мотивом для поступления в школу детей старшего дошкольного возраста является желание новой обстановки, новых впечатлений, новых, более взрослых товарищей. Такого толкования придерживаются и другие психологи и педагоги, так как на него наталкиваются многие наблюдения и факты. Дети 6-7 лет явно начинают тяготиться обществом младших дошкольников, они с уважением и завистью смотрят на учебные принадлежности старших братьев и сестер, мечтают о том времени, когда им самим будет принадлежать весь набор таких принадлежностей. Может даже показаться, что для дошкольника желание стать школьником связано с его стремлением играть в школьника и школу. Однако уже в беседах с детьми такое представление оказалось поставленным под сомнение. Прежде всего обнаружилось, что дети в первую очередь говорят о своем желании учиться, поступление в школу выступает для них в основном как условие реализации этого желания. Это подтверждается и тем, что не у всех

Мотивация учебной деятельности и поведения младших школьников. Особенностью мотивации большинства школьников младших классов является беспрекословное выполнение требований учителя. Социальная мотивация учебной деятельности настолько сильна, что они даже не всегда стремятся понять, для чего нужно делать то, что им велит учитель: раз велел, значит, нужно. Даже скучную и бесполезную работу они выполняют тщательно, так как полученные задания кажутся им важными. Это,

безусловно, имеет положительную сторону, так как учителю было бы трудно всякий раз объяснять школьникам значение того или иного вида работы для их образования.

Отметка в качестве ведущего мотива обучения выступает у более половины' младших школьников. У трети преобладает престижный мотив, а познавательный интерес называется очень редко. Такая ситуация не очень благоприятна для процесса обучения, так как ответственность и трудолюбие школьников слабо связаны с мотивом отметки по сравнению с познавательным интересом. Однако такое отношение к отметке скоро исчезает. Школьники 3-4-х классов начинают тяготиться своими обязанностями, их старательность уменьшается". А учащиеся 5-6-х классов начинают даже дразнить младших школьников за старание, называя их «зубрилками».

Такие сдвиги в мотивационной сфере происходят, как предполагает Л. И. Божович, потому, что не удовлетворяется познавательная потребность учащихся, а это связано с методикой их обучения, в частности с излишним количеством упражнений, направленных на выработку умений. В результате чрезмерно загружается память и недостаточно используется интеллект.

У младших школьников «знаемые» мотивы часто не соответствуют реальным, побуждающим их к учебной деятельности. По данным Г. Г. Гусевой, диапазон «знаемых» мотивов у учащихся 2-3-х классов весьма широк и включает как познавательные, так и социальные мотивы. В первую тройку вошли: «хочу больше знать», «интересно узнавать новое», «хочу получать отличные отметки». Последними названы: «все учатся»; «не хочу, чтобы ругали».

У школьников, хорошо успевающих и проявляющих интерес к знаниям, «знаемые» мотивы совпадают с реальными. У школьников, хорошо успевающих, но без ярко выраженного интереса к знаниям, имеется неполное совпадение тех и других мотивов. У них доминируют мотивы: «получение отметки», «похвала» и «требование».

Мотивация учебной деятельности и поведения школьников средних классов. Первой ее особенностью является возникновение у школьника стойкого интереса к определенному предмету. Этот интерес не проявляется неожиданно, в связи с ситуацией на конкретном уроке, а возникает постепенно по мере накопления знаний и опирается на внутреннюю логику этого знания. При этом чем больше узнает школьник об интересующем его предмете, тем больше этот предмет его привлекает (Н. Г. Морозова, 1967).

Повышение интереса к одному предмету протекает у многих подростков на фоне общего снижения мотивации учения и аморфной познавательной потребности, из-за чего они начинают нарушать дисциплину, "пропускать уроки, не выполняют домашние задания. У этих учащихся меняются мотивы посещения школы: не потому что хочется, а потому что надо. Это приводит к формализму в усвоении знаний — уроки учат не для того чтобы знать, а для того чтобы получать отметки. Пагубность такой мотивации учебной деятельности очевидна — происходит заучивание без понимания. У школьников наблюдается вербализм, пристрастие к штампам в речи и мыслях, появляется равнодушие к сути того, что они изучают. Часто они относятся к знаниям как к чему-то чуждому реальной жизни, навязанному извне, а не как к результату обобщения явлений и фактов действительности. У школьников со сниженной мотивацией учения не вырабатывается правильного взгляда на мир, отсутствуют научные убеждения, задерживается развитие самосознания и самоконтроля, требующих достаточного уровня развития понятийного мышления. Кроме того, у них формируется привычка к бездумной, бессмысленной деятельности, привычка хитрить, ловчить, чтобы избежать наказания, привычка списывать, отвечать по подсказке, шпаргалке. Знания формируются отрывочные и поверхностные.

Даже в том случае, когда школьник добросовестно учится, его знания могут оставаться формальными. Он не умеет видеть реальные жизненные явления в свете полученных в школе знаний, больше того, не хочет ими пользоваться в обыденной жизни. При объяснении каких-то явлений он старается больше использовать здравый смысл, чем полученные знания. Следовательно, главной целью для выпускников школы становится

получение знаний, что должно обеспечить прием в намеченные учебные заведения. Л. С-Выготский говорил, что выбор профессии — это не только выбор той или иной профессиональной деятельности, но и выбор жизненной дороги, поиск своего места в обществе. Он предполагает умение анализировать свои возможности, склонности, знания, способность принимать решения и действовать на основе сознательно принятого намерения (т. е. мотивационной установки), отнесенного к сравнительно далекому будущему.

Правда, выбор профессии может происходить не столь осознанно, а под влиянием родителей, в результате подражания товарищам или случайно возникшего интереса. В этом случае выбор может быть не связанным с мотивацией учения.

Мотивы учения у старших школьников существенно отличаются от таковых у подростков в связи с намечаемой профессиональной деятельностью. Если подростки выбирают профессию, соответствующую любимому предмету, то старшеклассники начинают особенно интересоваться теми предметами, которые им пригодятся для подготовки к выбранной профессии.

Мотивы, связанные со стремлением посредством хороших отметок завоевать определенное положение в классе, типичные для подростков, в старших классах отходят на второй план. Здесь уже отметка — это критерий знаний, она в значительной степени утрачивает свою побудительную силу; вместо нее роль побудителя к учению начинает играть стремление к знаниям.

Разные авторы называют разные мотивы поступления в вуз, что во многом зависит от ракурса изучения этого вопроса, а также от произошедших за последние годы социально-экономических и политических изменений в нашей стране. Все же можно отметить стабильно проявляющиеся мотивы, не утрачивающие своего значения при различном укладе общественного строя.

Основными мотивами поступления в вуз являются: желание находиться в кругу студенческой молодежи, большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения, соответствие профессии интересам и склонностям и ее творческие возможности. Имеются различия в значимости мотивов у девушек и юношей. Девушки чаще отмечают большую общественную значимость профессии, широкую сферу ее применения, возможность работать в крупных городах и научных центрах, желание участвовать в студенческой художественной самодеятельности, хорошую материальную обеспеченность профессии. Юноши же чаще отмечают, что выбираемая профессия отвечает интересам и склонностям. Ссылаются и на семейные традиции.

Социальные условия жизни существенно влияют на мотивы поступления в вуз.

Ведущими учебными мотивами у студентов являются «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные». Правда, на разных курсах роль доминирующих мотивов меняется. На первом курсе ведущий мотив — «профессиональный», на втором — «личного престижа», на третьем и четвертом курсах — оба этих мотива, на четвертом — еще и «прагматический». На успешность обучения в большей степени влияли «профессиональный» и «познавательный» мотивы. «Прагматические» мотивы были в основном характерны для слабоуспевающих студентов.

В последние годы усилилось понимание психологами и педагогами роли положительной мотивации к учению в обеспечении успешного овладения знаниями и умениями. При этом выявлено, что высокая позитивная мотивация может играть роль компенсирующего фактора в случае недостаточно высоких способностей; однако в обратном направлении этот фактор не срабатывает — никакой высокий уровень способностей не может компенсировать отсутствие учебного мотива или низкую его выраженность, не может привести к значительным успехам в учебе (А. А. Рейн, 1990).

А. И. Гебос (1977) выделены факторы (условия), способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;

- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;
- наличие любознательности и «познавательного психологического климата»* в учебной группе.

П. М. Якобсон (1969) предложил для мотивов учебной деятельности свою классификацию (правда, он предпочитал говорить о мотивации, но мотивация и мотив для него одно и то же).

Первый вид мотивов он называл «отрицательными». Под этими мотивами он понимал побуждения учащегося, вызванные осознанием определенных неудобств и неприятностей, которые могут возникнуть в том случае, если бы не будет учиться: выговоры, угрозы родителей и т. п. По существу, при таком мотиве — это обучение без всякой охоты, без интереса и к получению образования, и к посещению учебного заведения. Здесь мотивация осуществляется по принципу «из двух зол выбрать меньшее». Мотив посещения учебного заведения не связан с потребностью получения знаний или с целью повысить личностный престиж. Этот мотив необходимости, присущий некоторым учащимся, не может привести к успехам в учении, и его осуществление требует насилия над собой, что при слабом развитии волевой сферы приводит к уходу этих учеников из учебного заведения.

Вторая разновидность мотивов учебной деятельности, по П. М. Якобсону, тоже связана с внеучебной ситуацией, имеющей, однако, положительное влияние на учебу. Воздействия со стороны общества формируют у учащегося чувство долга, которое обязывает его получить образование, в том числе и профессиональное, и стать полноценным гражданином, полезным для страны, для своей семьи. Такая установка на учение, если она устойчива и занимает существенное место в направленности личности учащегося, делает учение не просто нужным, но и привлекательным, дает силы для преодоления затруднений, для проявления терпения, усидчивости, настойчивости. В эту же группу мотивов П. М. Якобсон относит и те, которые связаны с узколичностными интересами. Процесс учения при этом воспринимается как путь к личному благополучию, как средство продвижения по жизненной лестнице. Например, у студента нет интереса к учению как таковому, но есть понимание, что без знаний в дальнейшем не удастся «продвинуться», и поэтому прилагаются усилия для овладения ими. Такой мотив часто встречается среди студентов-заочников, вынужденных получать высшее, например педагогическое, образование по настоянию администрации, для повышения тарифного разряда и т. п. Обучение в вузе является для многих из них формальным актом для получения диплома о высшем образовании, а не для повышения своего педагогического мастерства.

Третий вид мотивации, по П. М. Якобсону, связан с самим процессом учебной деятельности. Побуждают учиться потребность в знаниях, любознательность, стремление познавать новое. Учащийся получает удовлетворение от роста своих знаний при освоении нового материала; мотивация учения отражает устойчивые познавательные интересы. Специфика мотивации учебной деятельности зависит, как отмечает П. М. Якобсон, от личностных особенностей учащихся: от потребности в достижении успеха или, наоборот, от лени, пассивности, нежелания совершать усилия над собой, устойчивости к неудачам (фрустрации) и т. п.

В. Я. Кикоть и В. А. Якунин (1996) разделяют *цели обучения* и *цели учения*. Первые задаются извне и выявляют общественные запросы и ценности, которые по отношению к студентам являются внешними. Вторые определяются индивидуальными потребностями, сформировавшимися на основании их предшествующего опыта. Обе цели могут совпадать лишь в идеальном случае, когда первые воспроизводят себя в структуре индивидуальных мотивов.

На базе общей мотивации учебной деятельности (профессиональной, познавательной, прагматической, социально-общественной и лично-престижной) у студентов (впрочем, как и у школьников старших классов) появляется определенное отношение к разным учебным предметам. Оно обуславливается:

- а) важностью предмета для профессиональной подготовки;
- б) интересом к определенной отрасли знаний и к данному предмету как ее части;
- в) качеством преподавания (удовлетворенностью занятиями по данному предмету);
- г) мерой трудности овладения этим предметом исходя из собственных способностей;
- д) взаимоотношениями с преподавателем данного предмета.

Все эти мотиваторы могут находиться в различных отношениях друг с другом (взаимодействие или конкуренция) и иметь различное влияние на учебу, поэтому полное представление о мотивах учебной деятельности можно получить, только выявив значимость для каждого учащегося всех этих компонентов сложной мотивационной структуры. Это позволит установить и *мотивационную напряженность* у данного субъекта, т. е. сумму компонентов мотива учебной деятельности: чем больше компонентов обуславливает Мотивы, связанные с трудовой деятельностью человека, можно разделить на три группы: мотивы трудовой деятельности, мотивы выбора профессии и мотивы выбора места работы; конкретная деятельность определяется в конечном итоге всеми этими мотивами (мотивы трудовой деятельности ведут к формированию мотивов выбора профессии, а последние ведут к мотивам выбора места работы).

Мотивы трудовой деятельности. Первая группа причин — *побуждения общественного характера*. Это и осознание необходимости приносить пользу обществу, это и желание оказывать помощь другим людям (что может проявляться в обучении детей, в лечении больных, в защите своего отечества и т. д.), это и общественная установка на необходимость трудовой деятельности («кто не работает — тот не ест»), и нежелание прослыть тунеядцем.

Вторая группа — *получение определенных материальных благ* для себя и семьи: зарабатывать денег для удовлетворения материальных и духовных потребностей.

Третья группа — *удовлетворение потребности в самоактуализации, самовыражении, самореализации*: человек не может быть бездеятельным по своей природе, а природа его такова, что он — не только потребитель, но и созидатель. В процессе созидания он получает удовлетворение от творчества, оправдывает смысл своего существования. К этой же группе относится и мотив, связанный с удовлетворением потребности в общественном признании, в уважении со стороны других.

Трудовое воспитание школьников и должно состоять в формировании и закреплении этих мотивов.

Мотивы выбора профессии. Общие мотивы трудовой деятельности, о которых речь шла выше, реализуются в конкретных профессиях. Выбор профессии — довольно сложный и порой долгий мотивационный процесс: ведь от правильного выбора профессии во многом зависит удовлетворенность человека своей жизнью. Имеющиеся у человека определенные сочетания типологических особенностей проявления свойств нервной системы (сила— слабость, подвижность—инертность, Уравновешенность—неуравновешенность) могут обуславливать склонность человека к определенному типу деятельности — к быстрой, но кратковременной работе, к работе переменного характера и т. п. Осознание этой склонности и ее причины (правда, не всегда отчетливое) приводит к формированию мотива, побуждающего человека заниматься определенным видом деятельности, так как в его глазах эта Деятельность по своему характеру отвечает характеру имеющейся склонности (отсюда важность *реального*, адекватного представления человека о психологической структуре данной деятельности). Соответствующее же сочетание типологических особенностей способствует проявлению способностей к этому же виду деятельности, что ведет к высокой ее эффективности, создает удовлетворенность трудом и подкрепляет мотив выбора

профессии, превращая его в стойкий интерес. Последний влияет на активность человека и «закрепляет» его в данной профессии. *Происходит самоподкрепление мотива.*

Если же у человека имеется поверхностное и неадекватное представление о профессии, о тех требованиях, которые она предъявляет, то происходит рассогласование между склонностями и способностями — с одной стороны, и психологическим содержанием работы — с другой. В результате не будет ни высокой эффективности такой деятельности, ни удовлетворения ею.

Склонность к определенному типу деятельности может проявляться в разных ■ видах труда (профессиях), а это значит, что она еще не предопределяет узконаправленного профессионального выбора. Одни и те же склонность и способности можно реализовать в разных профессиях; так, имея склонность к общению с детьми, можно стать воспитателем в яслях и детском саду, учителем в школе, педиатром.

Мотивы выбора места работы. Здесь речь скорее должна идти о «внешних» и «внутренних» факторах (мотиваторах), которые рассматриваются человеком в процессе принятия решения — куда лучше пойти работать. В основном это касается оценки внешней ситуации, своих возможностей и состояния, соответствия выбираемой работы профессии, своим интересам и склонностям.

Оценка внешней ситуации (положительных и отрицательных производственных факторов) включает в себя: величину заработной платы, льготы, предоставляемые работающим на данном предприятии; близость к дому, удобство транспортного сообщения; эстетику места работы и наличие вредного производства; одно-двух-или трехсменность, наличие твердого или свободного графика работы; надежность и престиж фирмы, компании; меру ответственности; возможность одновременно с работой учиться в вузе; психологический климат в коллективе, систему поощрений и наказаний (штрафов и т. п.).

Оценка своих возможностей включает: состояние здоровья, наличие способностей к данной работе и профессионально важных качеств, уровень образования, склонность к работе без стрессов, в свободном ритме или к монотонной работе с заданным темпом.

Оценка выбираемого места работы с учетом интересов касается возможности продвижения на данном предприятии или в учреждении по «служебной лестнице», руководящей работы, профессионального роста, проявления личной инициативы и выдумки (творчества) и т. п. Иногда выбор места работы по интересу может принимать оригинальный характер. Человек, влюбленный в театр, но не имеющий артистического таланта, может пойти работать осветителем, рабочим сцены и т. п.;_ может быть значимым и такой фактор, как возможность познакомиться с любимыми артистами, чувствовать себя приближенным к театральной элите. Очевидно, что в этих случаях происходит компенсация, замещение одной потребности другой.

Мотивы выбора профессии и места работы классифицированы Э. С. Чугуновой (1985). Она выделяет доминантный тип профессиональной мотивации (устойчивый интерес к профессии), ситуативный тип профессиональной мотивации (влияние привходящих жизненных обстоятельств, которые не всегда согласуются с интересами человека) и конформистский (или суггестивный) тип профессиональной мотивации (внушающее влияние со стороны ближайшего социального окружения — советы родных, друзей, знакомых)

В выборе разных профессий, кроме общих факторов, влияющих на принятие решения, о которых говорилось выше, имеют значение и специфические мотиваторы.

Мотивы ухода (увольнения) с работы. Выделяют три группы основных причин увольнения, указываемые в анкетах: объективные, объективно-субъективные и субъективные. К объективным причинам относятся слабое здоровье и физическое состояние, смена места жительства, служба в армии, продолжение образования, рождение и уход за ребенком. К объективно-субъективным относятся условия труда, невозможность профессионального роста; к субъективным причинам — психологический климат в коллективе.

Как отмечают А. А. Русалинова и Я. И. Судит (1973), увольняющиеся не всегда достаточно отчетливо осознают причины возникновения намерения уйти с предприятия и ссылаются на мотивы, которые, по их мнению, могут стать веским обоснованием правомерности ухода. При этом увольняющиеся стараются указать на какие-либо объективные факторы, побуждающие уйти с предприятия, так как именно они рассматриваются администрацией в качестве уважительных причин увольнения, в то время как субъективные причины нередко считаются неуважительными.

В общих чертах можно сказать, что причиной добровольного ухода с работы является *неудовлетворенность чем-то на данном производстве*.

На первом месте стоит неудовлетворенность работой: производственной обстановкой (условиями), напряженностью труда, заработной платой и другими факторами, о которых уже говорилось выше. Но она не всегда приводит к увольнению работника. Если неудовлетворенность работой возникает вследствие стремления добиться лучшего результата, то она лишь способствует совершенствованию самого работника и производственных условий.

Важное место отводится и взаимоотношениям работников с непосредственным начальством. Роль плохих взаимоотношений с коллегами по работе в увольнении незначительна; положительные же, дружеские взаимоотношения удерживают работников от ухода с предприятия.

Мотивация поиска работы. До сих пор остается малоизученной мотивация поиска работы безработными. В то же время поведение безработного, активность поиска нового места работы во многом зависят от структуры его мотивационной сферы, в частности — от его понимания смысла жизни. Как показано М. В. Дмитриевой (1998), специфической особенностью мотивационной сферы безработных, активных в поиске работы, является взаимосвязь всех параметров их мотивационной структуры (смысложизненной ориентации, самоактуализации и др.), что позволяет им в большей степени быть независимыми от изменений социума, помогает реализовать свои возможности. Напротив, структурные особенности мотивационного потенциала пассивных безработных характеризуются меньшей интегрированностью, изолированностью отдельных мотивов.

При рассмотрении этого вопроса необходимо дифференцировать два аспекта. Один аспект — это мотивация выбора научной деятельности, другой — выяснение причин того, почему ученый взялся за разработку данной научной темы, что обусловило возникновение у него той или иной идеи. Ниже речь пойдет о первом аспекте.

Мотивация научной деятельности Стремление заниматься наукой обуславливается многими причинами. Это и стремление к познанию и созиданию нового, неизвестного (познавательные и творческие потребности или, как говорил Анри Пьерон, — потребность в творческой деятельности), желание понять данное явление самому и раскрыть глаза на его сущность другим; и интерес к определенной науке или к какому-то конкретному вопросу; и желание принести пользу своим открытием человечеству или по крайней мере решить какую-либо народнохозяйственную, пусть и узковедомственную, задачу, а то и просто «оставить след в истории» публикацией своей работы; и достижение определенного социального статуса (получение ученых степеней, званий); и стремление к самореализации, к славе, известности, честолюбивое желание выделиться Из общего ряда в связи с престижностью научной работы в глазах общества. Играть роль и склонность к «кабинетной» работе, возможность получения, благодаря научной деятельности, высокой должности, различные материальные блага.

Влияние этих мотивов на эффективность научной работы, по мнению самих ученых, различна. Например, выдающийся венгерский биохимик А. Сент-Дьерди скептически отзывался о высоких стремлениях у юношей как о непосредственных стимулах научного творчества. Он говорил, что если юноша стремится в науку, чтобы осчастливить и облагодетельствовать человечество, то ему лучше поступить на службу в благотворительное общество. Главным стимулом для ученого А. Сент-Дьерди считал познавательную

потребность, любопытство. Другой не менее известный ученый Рамон-и-Кахаль считал, что не особые интеллектуальные способности отличают исследователей от других людей, а мотивация, которая объединяет две страсти: любовь к истине и жажда славы.

По данным ряда зарубежных психологов (например, Д. Макклелланда), главным мотивом, делающим работу ученого высокопродуктивной, является «мотив достижения».

К сожалению, данных о том, на каком этапе научной карьеры сильнее работают те или иные мотивы, очень мало.

Мотивы выбора конкретной темы научного исследования. Научные исследования могут быть различными: от «навязываемых» руководством или тематикой института (т. е. выполняемых по необходимости, обязанности) до лично значимых, интересных самому ученому. Творческое решение технических задач (рационализация, изобретательство) может быть обусловлено теми затруднениями, которые испытывает человек при использовании тех или иных орудий труда или техники; попытка решить методические вопросы часто обусловлена поиском оптимальных способов обучения и тренировок, а решение чисто теоретических проблем — возникновением когнитивного диссонанса, несогласием со взглядами на проблему Других ученых или же интересом, возникшим при ознакомлении с литературой по какой-то проблеме. Часто «наталкивание» ученого на новый для него вопрос происходит случайно, под влиянием внешних обстоятельств, заставляющих его задуматься над какими-то фактами (вспомним легенду об открытии Ньютоном закона всемирного тяготения).

Мотивы научного поиска зарубежные психологи часто относят к «самозарождающимся» или, как пишет Поль Фресс,— к поиску без побудительных причин. В действительности же причины есть, хотя и не всегда лежащие на поверхности сознания и не всегда прямо зависящие от базовых (первичных) потребностей.

И прежде всего — это познавательная потребность, которая несет в себе, как аккумулятор, энергию для научного поиска и создает готовность ученого к проявлению интеллектуальной активности при возникновении той или иной проблемной ситуации.

решений, что и как делать. Принятию этих решений сопутствует ряд специфических условий, изученных зарубежными и отечественными психологами. Обобщая их и свои собственные данные, О. С. Дейнека (1999) отмечает следующие особенности мотивации деятельности предпринимателей:

1) свобода выбора и поиска способов экономических действий; преимущественная ориентация на собственную цель, игнорирование давления группы, ситуативных факторов; этому способствуют наличие таких особенностей личности, как поле-независимость, внутренний локус контроля;

2) преобладание рассудочности над импульсивностью и в то же время высокий уровень неопределенности принимаемых решений, наличие риска, угроза потерь; этому способствуют имеющиеся у предпринимателей склонность к риску и, одновременно, ответственность;

3) стремление бороться и побеждать, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи; этому способствует выраженная потребность в самоактуализации и общественном признании.

О. С. Дейнека отмечает также, что лучше адаптируются в мире коммерции те, у кого преобладает направленность на дело над направленностью на общение и на себя.

Второй аспект предпринимательской деятельности — мотивация потребителя — рассмотрен в отечественной литературе В. Г. Зазыкиным (1992) и И. М. Лущиной (1997).

Успешная предпринимательская деятельность требует учета спроса населения на ту или иную продукцию. Отсюда работа каждого менеджера по сути заключается в определении интересов, мотивационных установок и мотивов потребителя, его желаний, в удовлетворении этих желаний и формировании новых.

Потребности (мотивы) потребителя делят на несколько видов.

Утилитарные потребности связаны с использованием товара, и поэтому в первую очередь потребителя интересуют его эксплуатационные характеристики, гарантийный срок, долговечность, возможность быстрого и качественного ремонта.

Эстетические потребности направляют основное внимание потребителя на внешний вид изделия (привлекательность его формы, оригинальность цветового решения), на возможность гармоничного сочетания с другими предметами. Эстетические потребности —

одни из самых сильных и долговременных, нередко решение покупке определяется именно привлекательностью вещи.

Престижные потребности проявляют себя в определенных социальных группах. При сильном социальном расслоении общества богатые для поддержания своего имиджа приобретают вещи в определенных магазинах, хотя в других магазинах их можно купить по более низким ценам. На некоторые товары «раскошеляются» именно для того, чтобы подчеркнуть свой статус, материальный достаток и положение в обществе.

Разновидностью престижных потребностей являются *мотивы уподобления, мотивы моды*, отражающие желание принадлежать к какому-то классу, сообществу, быть похожим на знаменитость, своего кумира (артиста, спортсмена).

Мотив традиции обусловлен национально-культурными особенностями различных наций и народностей.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ

Семинар 1

«Введение в психологию мотивации социального поведения»

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение как особая реальность и особая исследовательская область психологии.
2. Теоретический анализ и определение понятия «потребность».
3. Этапы формирования потребности личности.
4. Классификация потребностей (У. Мак-Даугалл, Г. Мюррей, А. Маслоу и др.).
5. Характеристики и индивидуальная выраженность потребности.

Семинар 2

«Понимание мотивации социального поведения в парадигмах психологии»

Вопросы для обсуждения:

1. Поведенческая теория мотивации (И.П. Павлов).
2. Теория высшей нервной деятельности (П.К. Анохин).
3. Теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека (А.Н. Леонтьев).
4. Концепция диспозиционной регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Семинар 3

«Мотивационные образования в структуре социального поведения личности»

Вопросы для обсуждения:

1. Противоположно направленные тенденции аффилиации: стремление человека к людям и боязнь быть отвергнутым.
2. Компенсаторные механизмы фрустрации удовлетворения потребностей аффилиации: стремление к одиночеству, агрессии, власти.
3. Индивидуальные различия в мотивации просоциального поведения.
4. Гендерные различия в проявлении мотивации просоциального поведения.

Семинар 4

«Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения»

Вопросы для обсуждения:

1. Последовательность развития мотивации социального поведения детей на ранних этапах онтогенеза
2. Влияние позитивного и негативного опыта межличностного общения с людьми на формирование у ребенка мотивов аффилиации.

3. Психологические проявления мотивации достижения успехов и их изменения у ребенка на ранних этапах онтогенеза: в младенческом возрасте.
4. Факторы, мотивирующие социальное поведение детей дошкольного возраста
5. Психологические особенности перестройки мотивов социального поведения у детей младшего школьного возраста.
6. Психологические проявления мотивации достижения успехов и их изменения у ребенка на ранних этапах онтогенеза: в дошкольном, младшем школьном возрасте.

Семинар 5

«Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика мотивации социального поведения подростков.
2. Преобразования структуры мотивации социального поведения в старшем школьном возрасте.
3. Преобразования структуры мотивации социального поведения человека в течение периода ранней юности.
4. Психологические особенности проявления мотивов социального поведения личности в период поздней юности.

Семинар 6

«Мотивация учебной и профессиональной деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы развития познавательных и профессиональных мотивов студентов.
2. Психолого-педагогические условия формирования мотивов в различных видах обучения.
3. Мотивационный потенциал различных видов стимуляции в профессиональной деятельности.
4. Мотивация выбора научной деятельности и темы научного исследования.
5. Региональные различия в мотивации предпринимательства.

ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема: Мотивация учебной и профессиональной деятельности

Литература:

1. Бакшаева Б.А. Психология мотивации студентов: уч-ое пос. / Б.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий. - М.: Логос, 2006. - 184 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011. - 512 с.
3. Одегов Ю.Г. Мотивация персонала: Учеб. пособие. Практические задания (практикум) / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко и др. - М.: Альфа-Пресс. 2010. - 640 с.

Тематическая конференция «Эффективность внутренней и внешней мотивации студентов и направления развития мотивации»

Цели исследования:

- выявить и проанализировать с точки зрения действенности различные мотивационные факторы, влияющие на определенный вид деятельности студентов;
- развить навыки самостоятельного исследования и анализа инструментов мотивации;
- сформировать навыки использования экспертных методов оценки эффективности мотивационных факторов.

Описание хода занятия:

1. Формирование рабочих групп по 6-7 человек. Всего в каждой академической группе 3-4 исследовательские рабочие группы.
2. Распределение ролей и обязанностей с итоговой оценкой вклада и уровня выполнения задания.
3. Основной этап:
выбор темы; составление критериев и инструментов оценки эффективности мотивации; проведение диагностики; анализ и обобщение результатов.
4. Представление аналитического отчета и доклада на тематической конференции.

Оснащение:

- паспорт группы;
- опросные методы.

Форма отчета:

1. аналитический отчет
2. презентация аналитического отчета

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тема 1: Понимание мотивации социального поведения в парадигмах психологии

Провести анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации. Аналитический отчет представить в виде таблицы.

1. автор
2. основные положения теории
3. выделить достоинства и недостатки теорий

Форма контроля: аналитический отчет

Тема 2: Мотивационные образования в структуре социального поведения личности

В реферативной форме ответить на следующие вопросы:

1. Какие типы самооправдания собственных агрессивных действий выделил А. Бандура?
2. Что такое инструментальная агрессия?
3. Какие выделяют ситуативные факторы агрессивного поведения?
4. Что такое ключевые раздражители, которые содействуют агрессии?
5. Как телевидение влияет на агрессивность личности?

Форма контроля: реферат

Тема 3: Онтогенетические аспекты мотивации социального поведения

1. Психологические закономерности развития мотивации социального поведения личности в юношеском возрасте.
2. Психологические закономерности мотивации личности в зрелом и позднем зрелом возрасте.

Форма контроля: реферат

Тема: Мотивация учебной и профессиональной деятельности

Осуществить информационный поиск методов диагностики мотивации учебной деятельности студентов. Аналитический отчет представить в виде таблицы.

1. автор
2. название методики
3. назначение методики
4. шкалы

Форма контроля: аналитический отчет

**РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИИ ПЕРЕЧЕНЬ
РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- устный опрос во время семинарских занятий;
- написание рефератов по предложенной тематике;
- подготовка докладов и эссе;
- конспектирование первоисточников;
- составление глоссария по темам;
- участие в моделировании и анализе проблемных ситуаций;
- подготовка аналитического отчета;
- экзамен.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. История изучения мотивов и мотивации.
2. Сравнительный анализ побудительных механизмов у человека и животных.
3. Потребность как внутренний побудитель активности человека.
4. Понимание мотивации как процесса
5. Этапы мотивационного процесса
6. Внутреннеорганизованная мотивация.
7. Внешнеорганизованная мотивация.
8. Структура и функции мотива.
9. Социальные нормы и конформность
10. Нормы социального поведения и факторы, снижающие их императивность.
11. Понятие просоциального поведения.
12. Нормы социальной ответственности.
13. Понятие общения. Мотивы общения.
14. Иерархическая структура коммуникативных потребностей.
15. Возрастные особенности отклоняющегося поведения.
16. Профилактика девиантного поведения.
17. Понятие агрессии в разных теориях.
18. Стадии формирования мотива агрессивного поведения.
19. Мотивация учебной деятельности и поведения младших школьников.
20. Мотивация учебной деятельности и поведения школьников средних классов.
21. Мотивация учебной деятельности и поведения школьников старших классов.
22. Мотивы трудовой деятельности.
23. Мотивы выбора профессии
24. Мотивы выбора места работы.
25. Мотивы ухода (увольнения) с работы.
26. Мотивация поиска работы.
27. Роль наказания в воспитании личности.
28. Тестовые методы исследования мотивации человека.
29. Экспериментальные методы исследования мотивации человека.
30. Наблюдение в изучении мотивов и мотивации.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и психологические особенности (характеристики) феномена социального поведения личности.
2. Виды социального поведения.
3. Структура мотивации социального поведения личности.
4. Основные концептуальные положения теории мотивации А. Г. Маслоу и их социально-психологическое значение для изучения феномена социального поведения личности.
5. Психологическая характеристика мотивации аффилиации и ее основных тенденций.
6. Тенденции развития мотивации достижения успехов и избегания неудач в онтогенезе.
7. Социально-психологические характеристики мотивации власти и тенденции ее возникновения в онтогенезе
8. Мотивы и формы возникновения и проявления агрессии в социальном поведении личности.
9. Социально-психологические качества личности, детерминирующие развитие мотивации агрессии в социальном поведении.
10. Мотивы и индивидуально-психологические детерминанты беспомощного поведения.
11. Феноменология просоциального поведения в социальной психологии.
12. Психологические характеристики и виды мотивации просоциального поведения.
13. Социально-психологические качества личности, склонной к просоциальному поведению.
14. Мотивация альтруизма в структуре социального поведения.
15. Социально-психологические факторы и эффекты, детерминирующие развитие и проявление просоциальных мотивов в социальном поведении.
16. Иерархия потребностей и структура мотивационной сферы личности.
17. Генезис социальных потребностей, мотивов и мотивации социального поведения личности.
18. Психологические механизмы формирования новых потребностей, мотивов и структуры мотивации социального поведения личности в онтогенезе.
19. Взаимодействие мотивов и мотиваций в структуре социального поведения личности и тенденции их развития в онтогенезе.
20. Структурно-динамические тенденции возрастного изменения мотивов и мотивации социального поведения детей.
21. Психологические особенности развития мотивации социального поведения детей на ранних этапах онтогенеза.
22. Психологические механизмы развития у ребенка младенческого и раннего возраста мотивов просоциального поведения.
23. Сензитивность дошкольного возраста для развития структурных и динамических характеристик мотивации социального поведения.

24. Значимые мотивы социального поведения детей младшего школьного возраста.
25. Психологические закономерности становления социально мотивированного поведения у детей подросткового возраста.
26. Преобразования структуры мотивации социального поведения личности в старшем школьном возрасте.
27. Психологические особенности проявления и развития мотивов социального поведения в подростковом и старшем школьном возрасте.
28. Преобразования структуры мотивации социального поведения личности в юношеском возрасте.
29. Психологические закономерности проявления и развития мотивации социального поведения личности в зрелом возрасте.
30. Психологические закономерности проявления и развития мотивации социального поведения личности в позднем зрелом возрасте.
31. Психолого-педагогические условия формирования мотивов в различных видах обучения.
32. Факторы развития мотивации учебной деятельности.
33. Общая модель мотивации и понятие трудовой мотивации.
34. Мотивационный потенциал различных видов стимуляции.
35. Мотивационные факторы выбора научной деятельности.
36. Динамика основных мотивов предпринимательства.
37. Позитивная и негативная мотивация выбора предпринимательства.
38. Динамика мотивации спортивной деятельности (В. Гошек, М. Ванек, Б. Свобода).

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Основная литература

1. Алтунина, И.Р. Структура и развитие мотивов социального поведения / И.Р. Алтунина. - М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2006. - 112 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011. - 512 с.
3. Макклелланд Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд. - СПб.: Питер, 2007. - 672 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. 3-е изд. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2008. - 352 с.
5. Френкин Р. Мотивация поведения: биологические, когнитивные и социальные аспекты / Р. Фрэнкин. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 651 с.
6. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. - 2-е изд. - СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. - 860с.

Дополнительная литература

1. Алтунина, И.Р. Мотивы и мотивация социального поведения детей (теория развития мотивов и мотивации социального поведения) / И.Р. Алтунина. — М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2006. — 75 с.
2. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев. -М.: Мысль, 1976. - 155 с.
3. Бакшаева Б.А. Психология мотивации студентов: Учеб. пособие / Б.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий. - М.: Логос, 2006. - 184 с.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2012. - 64 с.
5. Кирхлер Э. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология; / Э. Кирхлер, К. Родлер. Т.1. / Пер. с нем. - Х.: Гуманитарный центр, 2003. - 228 с.
6. Кондрашенко В.Т. Девиантное поведение у подростков: Диагностика, Профилактика, Коррекция: уч. пособие / В.Т. Кондрашенко, С.А. Игумнов. -Мн.: Аверсэв, 2004. - 365 с.
7. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. -Новосибирск: Новосибирский полиграфкомбинат, 2002. - 264 с.
8. Мельникова Н.В. Мотивация детского поведения. Способы разрешения конфликтных ситуаций / Н.В. Мельникова, Т.В. Семеновских. - М.: Исеть, 2003. - 212 с.
9. Мильман В.Э. Мотивация творчества и роста / В.Э. Мильман. - М.: Миря и Ко, 2005. - 165 с.
10. Нюттен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего / Под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2004. - 608 с.

- 11.Одегов Ю.Г. Мотивация персонала: Учеб. пособие. Практические задания (практикум) / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко и др. - М.: Альфа-Пресс. 2010. - 640 с.
- 12.Психология мотивации и эмоций /Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. - М.: АСТ, Астрель, 2009. - 704 с.
- 13.Ребзуев Б.Г. Трудовая мотивация: измерение и изменение. Учебно-методическое пособие / Б.Г. Ребзуев. - СПб.: АНО «ИПП», 2006. - 160 с.
- 14.Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2002. - 343 с.
- 15.Филинкова Е.Б. Психология российского предпринимательства: Учебное пособие / Е.Б. Филинкова. - М.: Ректор, 2007. - 288 с.
- 16.Ферхнем А. Личность и социальное поведение / А.Ферхнем, П. Хейвин. -СПб.: Питер, 2001. - 368 с.
- 17.Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. / Х. Хекхаузен - СПб.: Речь, 2001. - 264 с.
- 18.Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие / Р.М Шамионов. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. - 186 с.
- 19.Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. Учебное пособие для вузов. - Мн.: АСАР, 2005. - 800 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

(основание: Инструкция по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь 15.08.2007 г. № 4))

Характеристика источника	Пример оформления
Один, два или три автора	Котау, А.І. Псторыя Беларус і сусветная цывшзаця / А.І. Котау. - 2-е выд. - Мінск : Энциклапедыкс, 2003. - 168 с.
	Шотт, А.В. Курс лекций по частной хирургии / А.В. Шотт, В.А. Шотт. - Минск : Асар, 2004. - 525 с.
	Чикатуева, Л.А. Маркетинг : учеб. пособие / Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова ; под ред. В.П. Федько. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 413 с.
	Дайнеко, А.Е. Экономика Беларуси в системе всемирной торговой организации / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, М.В. Василевская ; под ред. А.Е. Дайнеко. - Минск : Ин-т аграр. экономики, 2004. - 323 с.
Четыре и более авторов	Культурология : учеб. пособие для вузов / С.В. Лапина [и др.] ; под общ. ред. С.В. Лапиной. - 2-е изд. - Минск : ТетраСистемс, 2004. - 495 с.
	Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / И.С. Андреев [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Василевича. - Минск : Амалфея, 2000. - 1071 с.
	Основы геологии Беларуси / А.С. Махнач [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т геол. наук ; под общ. ред. А.С. Махнача. - Минск, 2004. - 391 с.
Коллективный автор	Сборник нормативно-технических материалов по энергосбережению / Ком. по энергоэффективности при Совете Министров Респ. Беларусь ; сост. А.В. Филипович. - Минск : Лоранж-2, 2004. - 393 с.
	Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. - Минск : Юнипак, 2004. - 202 с.
	Военный энциклопедический словарь / М-во обороны Рос. Федерации, Ин-т воен. истории ; редкол.: А.П. Горкин [и др.]. - М. : Большая рос. энцикл. : РИПОЛ классик, 2002. - 1663 с.
Многотомное издание	Псторыя Беларус : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і шш.]. - Мінск : Экаперспектыва, 2000-2005. - 6 т.
	Псторыя Беларус : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і шш.]. - Мінск : Экаперспектыва, 2000-2005. - Т. 3 : Беларусь у часы Рэчы Паспалпай (XVII-XVIII ст.) / Ю. Бохан [і шш.]. - 2004. - 343 с. ; Т. 4 : Беларусь у складзе Расшскай імперыі (канец XVIII-пачатак XX ст.) / М. Біч [і шш.]. - 2005. - 518 с.
	Багдажшч, М. Поуны збор творау : у 3 т. / М. Багдажшч. - 2-е выд. - Мінск : Беларус. навука, 2001. - 3 т.
Отдельный том в многотомном издании	Псторыя Беларус : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і шш.]. - Мінск : Экаперспектыва, 2000-2005. - Т. 3 : Беларусь у часы Рэчы Паспалпай (XVII-XVIII ст.) / Ю. Бохан [і шш.]. - 2004. - 343 с.
	Псторыя Беларус : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і шш.]. - Мінск : Экаперспектыва, 2000-2005. - Т. 4 : Беларусь у складзе Расшскай імперыі (канец XVIII-пачатак XX ст.) / М. Біч [і шш.]. - 2005. - 518 с.
	Багдажшч, М. Поуны збор творау : у 3 т. / М. Багдажшч. - 2-е выд. - Мінск : Беларус. навука, 2001. - Т. 1 : Вершы, паэмы, пераклады, наследаванш, чарнавыя навкды. - 751 с.
	Российский государственный архив древних актов : путеводитель : в 4 т. / сост.: М.В. Бабич, Ю.М. Эскин. - М. : Археогр. центр, 1997. - Т. 3, ч. 1. - 720 с.
Законы и законодательные материалы	Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). - Минск : Амалфея, 2005. - 48 с.
	Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : офиц. текст. - М. : Юрист, 2005. - 56 с.

Характеристика источника	Пример оформления
	<p>О нормативных правовых актах Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. - Минск : Дикта, 2004. - 59 с.</p> <p>Инвестиционный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. : одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г. : текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2001 г. - Минск : Амалфея, 2005. - 83 с.</p>
Сборник статей, трудов	<p>Информационное обеспечение науки Беларуси : к 80-летию со дня основания ЦНБ им. Я. Коласа НАН Беларуси : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка ; редкол.: Н.Ю. Березкина (отв. ред.) [и др.]. - Минск, 2004. - 174 с.</p> <p>Современные аспекты изучения алкогольной и наркотической зависимости : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Ин-т биохимии ; науч. ред. В.В. Лелевич. - Гродно, 2004. - 223 с.</p>
Сборники без общего заглавия	<p>Певзнер, Н. Английское в английском искусстве / Н. Певзнер ; пер. О.Р. Демидовой. Идеологические источники радиатора "роллс-ройса" / Э. Панофский ; пер. Л.Н. Житковой. - СПб. : Азбука-классика, 2004. - 318 с.</p>
Материалы конференций	<p>Глобализация, новая экономика и окружающая среда: проблемы общества и бизнеса на пути к устойчивому развитию : материалы 7 Междунар. конф. Рос. о-ва экол. экономики, Санкт-Петербург, 23-25 июня 2005 г. / С.-Петерб. гос. ун-т ; под ред. И.П. Бойко [и др.]. - СПб., 2005. - 395 с.</p>
	<p>Правовая система Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы развития : материалы V межвуз. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гродно, 21 апр. 2005 г. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: О.Н. Толочко (отв. ред.) [и др.]. - Гродно, 2005. - 239 с.</p>
Инструкция	<p>Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками : утв. Правлением Нац. банка Респ. Беларусь 30.04.04 : текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. - Минск : Дикта, 2004. - 23 с.</p> <p>Инструкция по исполнительному производству : утв. М-вом юстиции Респ. Беларусь 20.12.04. - Минск : Дикта, 2005. - 94 с.</p>
Учебно-методические материалы	<p>Горбатов, Н.А. Общая теория государства и права в вопросах и ответах : учеб. пособие / Н.А. Горбатов ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. МВД. - Минск, 2005. - 183 с.</p> <p>Использование креативных методов в коррекционно-развивающей работе психологов системы образования : учеб.-метод. пособие : в 3 ч. / Акад. последиплом. образования ; авт.-сост. Н.А. Сакович. - Минск, 2004. - Ч. 2 : Сказкотерапевтические технологии. - 84 с.</p> <p>Корнеева, И.Л. Гражданское право : учеб. пособие : в 2 ч. / И.Л. Корнеева. - М. : РИОР, 2004. - Ч. 2. - 182 с.</p> <p>Философия и методология науки : учеб.-метод. комплекс для магистратуры / А.И. Зеленков [и др.] ; под ред. А.И. Зеленкова. - Минск : Изд-во БГУ, 2004. - 108 с.</p>
Информационные издания	<p>Реклама на рубеже тысячелетий : ретросп. библиогр. указ. (1998-2003) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. публич. науч.-техн. б-ка России ; сост.: В.В. Климова, О.М. Мещеркина. - М., 2004. - 288 с.</p> <p>Щадов, И.М. Технологическо-экономическая оценка экологизации угледобывающего комплекса Восточной Сибири и Забайкалья / И.М. Щадов. - М. : ЦНИЭИуголь, 1992. - 48 с. - (Обзорная информация / Центр. науч.-исслед. ин-т экономики и науч.-техн. информ. угол. пром-сти).</p>
Каталог	<p>Каталог жесткокрылых (Coleoptera, Insecta) Беларуси / О.Р. Александрович [и др.] ; Фонд фундам. исслед. Респ. Беларусь. - Минск, 1996. - 103 с.</p> <p>Памятные и инвестиционные монеты России из драгоценных металлов, 1921-2003 : каталог-справочник / ред.-сост. Л.М. Пряжникова. - М. : ИнтерКрим-пресс, 2004. - 462 с.</p>
Авторское свидетельство	<p>Инерциальный волнограф : а. с. 1696865 СССР, МКИ5 G 01 C 13/00 / Ю.В. Дубинский, Н.Ю. Мордашова, А.В. Ференц ; Казан. авиац. ин-т. - № 4497433 ; заявл. 24.10.88 ; опубл. 07.12.91 // Открытия. Изобрет. - 1991. - № 45. - С. 28.</p>
Патент	<p>Способ получения сульфокатионита : пат. 6210 Респ. Беларусь, МПК7 C 08 J 5/20, C 08 G 2/30 / Л.М. Ляхнович, С.В. Покровская, И.В. Волкова, С.М. Ткачев ; заявитель Полоц. гос. ун-т. - № а 0000011 ; заявл. 04.01.00 ; опубл. 30.06.04 // Афшыйны бюл. / Нац. цэнтр штэлектуал. уласнасц. - 2004. - № 2. - С. 174.</p>

Характеристика источника	Пример оформления
Стандарт	Безопасность оборудования. Термины и определения : ГОСТ ЕН 1070-2003. - Введ. 01.09.04. - Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. - 21 с.
Нормативно-технические документы	Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок декларирования соответствия продукции. Основные положения = Нацыянальная сютэма пацвярджэння адпаведнасці РэспублМ Беларусь. Парадак дэкларавання адпаведнасці прадукцыі. Асноўныя палажэнні : ТКП 5.1.03-2004. - Введ. 01.10.04. - Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. - 9 с. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов : РД РБ 03180.53-2000. - Введ. 01.09.00. - Минск : Госстандарт : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. - 6 с.
Препринт	Губич, Л.В. Подходы к автоматизации проектно-конструкторских работ в швейной промышленности / Л.В. Губич. - Минск, 1994. - 40 с. - (Препринт / Акад. наук Беларуси, Ин-т техн. кибернетики ; № 3). Прогноз миграции радионуклидов в системе водосбор - речная сеть / В.В. Скурат [и др.]. - Минск, 2004. - 51 с. - (Препринт / НАН Беларуси, Объед. ин-т энергет. и ядер. исслед. - Сосны ; ОИЭЯИ-15).
Отчет о НИР	Разработка и внедрение диагностикума аденовирусной инфекции птиц : отчет о НИР (заключ.) / Всесоюз. науч.-исслед. ветеринар. ин-т птицеводства ; рук. темы А.Ф. Прохоров. - М., 1989. - 14 с. - № ГР 01870082247. Комплексное (хирургическое) лечение послеоперационных и рецидивных вентральных грыж больших и огромных размеров : отчет о НИР / Гродн. гос. мед. инт ; рук. В.М. Колтонюк. - Гродно, 1994. - 42 с. - № ГР 1993310.
Депонированные научные работы	Влияние деформации и больших световых потоков на люминесценцию монокристаллов сульфида цинка с микропорами / В.Г. Клюев [и др.] ; Воронеж. ун-т. - Воронеж, 1993. - 14 с. - Деп. в ВИНТИ 10.06.93, № 1620-B93 // Журн. приклад. спектроскопии. - 1993. - Т. 59, № 3/4. - С. 368. Сагдиев, А.М. О тонкой структуре субарктического фронта в центральной части Тихого океана / А.М. Сагдиев ; Рос. акад. наук, Ин-т океанологии. - М., 1992. - 17 с. - Деп. в ВИНТИ 08.06.92, № 1860-82 // РЖ : 09. Геофизика. - 1992. - № 11/12. - 11В68ДЕП. - С. 9. Широков, А.А. Исследование возможности контроля состава гальванических сред абсорбционно-спектроскопическим методом / А.А. Широков, Г.В. Титова ; Рос. акад. наук, Ульян. фил. ин-та радиотехники и электроники. - Ульяновск, 1993. - 12 с. - Деп. в ВИНТИ 09.06.93, № 1561-B93 // Журн. приклад. спектроскопии. - 1993. - № 3/4. - С. 368.
Автореферат диссертации	Иволгина, Н.В. Оценка интеллектуальной собственности : на примере интеллектуальной промышленной собственности : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 ; 08.00.05 / Н.В. Иволгина ; Рос. экон. акад. - М., 2005. - 26 с. Шакун, Н.С. Кірыла-Мяфодзіеўская традыцыя на Тураушчыне : (да праблемы лакальных тыпаў старажытнаславянскай мовы) : аўтарэф. дыс. ... канд. фшал. навук : 10.02.03 / Н.С. Шакун ; Беларус. дзярж. ун-т. - Мінск, 2005. - 16 с.
Диссертация	Анисимов, П.В. Теоретические проблемы правового регулирования защиты прав человека : дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.01 / П.В. Анисимов. - Н. Новгород, 2005. - 370 л. Лук'янюк, Ю.М. Сучасная беларуская фшасофская тэрмшалопа : (семантычныя і структурныя аспекты) : дыс. ... канд. фшал. навук : 10.02.01 / Ю.М. Лук'янюк. - Мінск, 2003. - 129 л.
Архивные материалы	1. Архив Гродненского областного суда за 1992 г. - Дело № 4/8117. 2. Архив суда Центрального района г. Могилева за 2001 г. - Уголовное дело № 2/1577.

Характеристика источника	Пример оформления
Электронные ресурсы	<p>Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). 1. Фонд 277. - Оп. 1. - Д. 1295-1734. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Могилевской губернии (имеются планы имений) 1884-1918 гг. 2. Фонд 277. - Оп. 1. - Д. 802-1294, 4974-1978, 4980-1990, 4994-5000, 5002-5013, 5015-5016. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884-1918 гг. 3. Фонд 277. - Оп. 2, 5, 6, 7, 8. _____</p> <p>Театр [Электронный ресурс] : энциклопедия : по материалам изд-ва "Большая российская энциклопедия" : в 3 т. - Электрон. дан. (486 Мб). - М. : Кордис & Медиа, 2003. - Электрон. опт. диски (CD-ROM) : зв., цв. - Т. 1 : Балет. - 1 диск ; Т. 2 : Опера. - 1 диск ; Т. 3 : Драма. - 1 диск. _____</p> <p>Регистр СНГ - 2005 : промышленность, полиграфия, торговля, ремонт, транспорт, строительство, сельское хозяйство [Электронный ресурс]. - Электрон., текстовые дан. и прогр. (14 Мб). - Минск : Комлев И.Н., 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). _____</p> <p>Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2005. - Режим доступа : http://www.pravo.by. - Дата доступа : 25.01.2006. _____</p> <p>Proceedings of a mini-symposium on biological nomenclature in the 21st century [Electronic resource] / ed. J.L. Reveal. - College Park M.D., 1996. - Mode of access : http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html. - Date of access : 14.09.2005. _____</p>
Ресурсы удаленно о доступа	<p>Proceedings of a mini-symposium on biological nomenclature in the 21st century [Electronic resource] / ed. J.L. Reveal. - College Park M.D., 1996. - Mode of access : http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html. - Date of access : 14.09.2005. _____</p>
Характеристика источника	Пример оформления
Составная часть книги	<p>Михнюк, Т.Ф. Правовые и организационные вопросы охраны труда / Т.Ф. Михнюк // Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Т.Ф. Михнюк. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск, 2004. - С. 90-101. _____</p> <p>Пивоваров, Ю.П. Организация мер по профилактике последствий радиоактивного загрязнения среды в случае радиационной аварии / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев // Радиационная экология : учеб. пособие / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев. - М., 2004. - С. 117-122. _____</p> <p>Ескина, Л.Б. Основы конституционного строя Российской Федерации / Л.Б. Ескина // Основы права : учебник / М.И. Абдулаев [и др.] ; под ред. М.И. Абдулаева. - СПб., 2004. - С. 180-193. _____</p> <p>Бунакова, В.А. Формирование русской духовной культуры / В.А. Бунакова // Отечественная история : учеб. пособие / С.Н. Полторака [и др.] ; под ред. Р.В. Дегтяревой, С.Н. Полторака. - М., 2004. - Гл. 6. - С. 112-125. _____</p>
Глава из книги	<p>Николаевский, В.В. Проблемы функционирования систем социальной защиты в 1970-1980 годах / В.В. Николаевский // Система социальной защиты : теория, методика, практика / В.В. Николаевский. - Минск, 2004. - Гл. 3. - С. 119-142. _____</p>
Часть из собрания сочинений, избранных произведений	<p>Плевич, Н. Сон у бясонцу / Н. Гілевіч // Зб. тв. : у 23 т. - Мінск, 2003. - Т. 6. - С. 382-383. Сачанка, Б.І. Родны кут / Б.І. Сачанка // Выбр. тв. : у 3 т. - Мінск, 1995. - Т. 3 : Апавесці. - С. 361-470. Пушкин, А.С. История Петра / А.С. Пушкин // Полн. собр. соч. : в 19 т. - М., 1995. - Т. 10. - С. 11-248. Шекспир, В. Сонеты / В. Шекспир // Избранное. - Минск, 1996. - С. 732-749.</p>
Составная часть сборника	<p>Коморовская, О. Готовность учителя-музыканта к реализации лично-ориентированных технологий начального музыкального образования / О. Коморовская // Музыкальная наука и современность: взгляд молодых исследователей : сб. ст. аспирантов и магистрантов БГАМ / Беларус. гос. акад. музыки ; сост. и науч. ред. Е.М. Гороховик. - Минск, 2004. - С. 173-180. Войтешенко, Б.С. Сущностные характеристики экономического роста / Б.С. Войтешенко, И.А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / Беларус. гос. ун-т ; под ред. В.М. Руденкова. - Минск, 2003. - С. 132-144. _____</p>

Характеристика источника	Пример оформления
	<p>Скуратов, В.Г. Отдельные аспекты правового режима закладных в постсоветских государствах / В.Г. Скуратов // Экономико-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси : сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр исслед. инфраструктуры рынка ; под науч. ред. П.Г. Никитенко. - Минск, 2004. - С. 208-217.</p> <p>Яшменка, Т.С. Аб песенна-эпчнай традыцыі музычным фальклору беларусаў / Т.С. Яшменка // Беларуская музыка: гісторыя і традыцыі : зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. акад. музык ; склад. і навук. рэд. В.А. Антаневіч. - Мінск, 2003. - С. 47-74.</p>
Статьи из сборников тезисов докладов и материалов конференций	<p>Пеньковская, Т.Н. Роль и место транспортного комплекса в экономике Республики Беларусь / Т.Н. Пеньковская // География в XXI веке: проблемы и перспективы : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 70-летию геогр. фак. БГУ, Минск, 4-8 окт. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т, Белорус. геогр. о-во ; редкол.: Н.И. Пирожник [и др.]. - Минск, 2004. - С. 163-164.</p> <p>Ермакова, Л.Л. Полесский караванный обряд в пространстве культуры / Л.Л. Ермакова // Тураусыя чытанні : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Гомель, 4 верас. 2004 г. / НАН Беларусі, Гомел. дзярж. ун-т ; рэдкал.: У.І. Коваль [і шш.]. - Гомель, 2005. - С. 173-178.</p> <p>Бочков, А.А. Единство правовых и моральных норм как условие построения правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь / А.А. Бочков, Е.Ф. Ивашкевич // Право Беларуси: истоки, традиции, современность : материалы междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 21-22 мая 2004 г. : в 2 ч. / Полоц. гос. ун-т ; редкол.: О.В. Мартышин [и др.]. - Новополоцк, 2004. - Ч. 1. - С. 74-76.</p>
Статья из продолжающегося издания	Ипатьев, А.В. К вопросу о разработке средств защиты населения в случае возникновения глобальных природных пожаров / А.В. Ипатьев, А.В. Василевич // Сб. науч. тр. / Ин-т леса НАН Беларуси. - Гомель, 2004. - Вып. 60 : Проблемы лесоведения и лесоводства на радиоактивно загрязненных землях. - С. 233-238.
Статья из журнала	<p>Бандаровіч, В.У. Дзеясловы і х дэрываты у старабеларускай музычнай лексыцы / В.У. Бандаровіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Фшалопа. Журнал ютыка. Педагогіка. - 2004. - № 2. - С. 49-54.</p> <p>Влияние органических компонентов на состояние радиоактивного стронция в почвах / Г.А. Соколик [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. х!м. навук. - 2005. - № 1. - С. 74-81.</p> <p>Маслянчына, І. Жанчыны у гісторыі Беларусі / І. Маслянчына, М. Багадзяж // Беларус. пст. часоп. - 2005. - № 4. - С. 49-53.</p> <p>Boyle, A.E. Globalising environmental liability: the interplay of national and international law / A.E. Boyle // J. of Environmental Law. - 2005. - Vol. 17, № 1. - P. 3-26.</p> <p>Caesium-137 migration in Hungarian soils / P. Szerbin [et al.] // Science of the Total Environment. - 1999. - Vol. 227, № 2/3. - P. 215-227.</p>
Статья из газеты	<p>Дубовик, В. Молодые леса зелены / В. Дубовик // Рэспублш. - 2005. - 19 крас. - С. 8.</p> <p>Ушкоу, Я. 3 гісторыі л!маускай крыты / Я. Ушкоу // ЛІМ. - 2005. - 5 жн. - С. 7.</p>
Статья из энциклопедии, словаря	<p>Аляхшшч, М.М. Электронны м!граскоп / М.М. Аляхшшч // Беларус. энцыкл. : у 18 т. - Мінск, 2004. - Т. 18, кн. 1. - С. 100.</p> <p>Витрувий // БСЭ. - 3-е изд. - М., 1971. - Т. 5. - С. 359-360.</p> <p>Дарашэвіч, Э.К. Храшшч / Э.К. Дарашэвіч // Мыслшел і асветні Беларусі (X-XIX стагоддз) : энцыкл. давед. / склад. Г.А. Маслыка ; гал. рэд. Б.І. Сачанка. - Мінск, 1995. - С. 326-328.</p> <p>Мясникова, Л.А. Природа человека / Л.А. Мясникова // Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерова. - М., 2004. - С. 550-553.</p>
Рецензии	<p>Крауцэв'ч, А. [Рэцэнз'я] / А. Крауцэв'ч // Беларус. пст. зб. - 2001. - № 15. - С. 235-239. - Рэц. на кн.: Гісторыя Беларусі : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і шш.]. - Мінск : Экаперспектыва, 2000. - Т. 1 : Старажытная Беларусь / В. Вяргей [і шш.]. - 351 с.</p> <p>Пазнякоу, В. Крыху пра нашыя нацыянальныя рысы / В. Пазнякоу // Агче = Пачатак. - 2001. - № 4. - С. 78-84. - Рэц. на кн.: Лакотка, А.І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры / А.І. Лакотка. - Мінск : Ураджай, 1999. - 366 с.</p>
Законы и законодательные материалы	О размерах государственных стипендий учащейся молодежи : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2004 г., № 468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2004. - № 69. - 5/14142.

Характеристика источника	Пример оформления
	<p>Об оплате труда лиц, занимающих отдельные государственные должности Российской Федерации : Указ Президента Рос. Федерации, 15 нояб. 2005 г., № 1332 // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2005. - № 47. - Ст. 4882.</p> <p>О государственной пошлине : Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2006.</p> <p>О государственной службе российского казачества : федер. Закон Рос. Федерации, 5 дек. 2005 г., № 154-ФЗ // Консультант Плюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - М., 2006.</p> <p>Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 год : Указ Президента Респ. Беларусь, 12 дек. 2005 г., № 587 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2006.</p>
Архивные материалы	<p>Описание синагоги в г. Минске (план части здания синагоги 1896 г.) // Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). - Фонд 454. - Оп. 3. - Д. 21. - Л. 18-19.</p> <p>Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884-1918 гг. // Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). - Фонд 255. - Оп. 1. - Д. 802-1294, 4974-4978, 4980-4990, 4994-5000, 5015-5016.</p>
Составная часть CD-ROMа	<p>Введенский, Л.И. Судьбы философии в России / Л.И. Введенский // История философии [Электронный ресурс] : собр. тр. крупнейших философов по истории философии. - Электрон. дан. и прогр. (196 Мб). - М., 2002. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.</p>

Ресурсы удаленно
о

Козулько, Г. Беловежская пуца должна стать мировым наследием / Г. Козулько // Беловежская пуца - XXI век [Электронный ресурс]. - 2004. - Режим доступа : <http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html>. - Дата доступа : 02.02.2006.

Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. - 2004. - № 2. - Режим доступа : <http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf>. - Дата доступа : 16.07.2005.

Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. - 2005. - Режим доступа : <http://www.un.org/russian/documen/basicdoc/statut.htm>. - Дата доступа : 10.05.2005.

Cryer, R. Prosecuting international crimes : selectivity and the international criminal law regime / R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. - The Hague, 2003-2005. - Mode of access : <http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12>. - Date of access : 04.01.2006.