

перевод термина от англ. image – образ

# Имидж предприятия, пути его поддержания

## ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА

- исследование: изучается целевая аудитория, ее площадки скопления и предпочтения
- разработка стратегии: выявляются риски и варианты развития рекламной кампании
- поддержание имиджа: следует развивать, корректировать и поддерживать имидж организации на достигнутом уровне

## ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА

- материальный имидж: имидж, который можно потрогать, понюхать, попробовать на вкус
- нематериальный имидж: ответная реакция покупателей на материальный имидж на товар, обслуживание, сервис, отношение сотрудников компании к покупателям
- внутренний имидж: складывается из действий сотрудников организации
- внешний имидж: состоит из предыдущих трех элементов

## ОСНОВА ИМИДЖА

- внутренние отношения
- внешние отношения
- межличностные отношения
- официальная атрибутика: название, эмблема, товарный знак

## 4 ЭТАПА РАЗВИТИЯ

- формирование: (появление) компании
- ранний этап развития: первое признание покупателей
- развитие компании: инновационная деятельность с целью расширения рынка
- этап реорганизации, или преобразования: завершает свою деятельность, либо переживает свое второе рождение

создать яркий и запоминающийся образ, то есть имидж.

- пиара, это активные действия, которые направлены на формирование общественного мнения как положительного, так и отрицательного
- пропаганды, это распространение собственных мнений, с целью привлечения сторонников на свою сторону
- рекламы, это быстрое распространение любой информации, чтобы привлечь внимание к организации