



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНСАЙТ»

ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» БГПУ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Материалы XIV Международной
студенческой научно-практической конференции

Минск, 15 апреля 2014 г.

Научное электронное издание



Минск 2014

УДК 159.9
ББК 88
Т338

Редколлегия:

доктора психологических наук, профессора *Л.А. Пергаменщик, Л.Н. Рожина, Г.В. Лосик*;

кандидаты психологических наук, доценты *Д.Г. Дьяков, А.В. Музыченко, Е.Л. Малиновский, С.В. Сивуха, Т.Е. Черчес*;

кандидаты психологических наук *А.В. Калашник, Н.Л. Пузыревич*

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии : материалы Т338 XIV Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 15 апр. 2014 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол. : Л.А. Пергаменщик, Л.Н. Рожина, Г.В. Лосик и др. – Минск : БГПУ, 2014.

ISBN 978-985-541-179-7.

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь, стран дальнего и ближнего зарубежья. Рассматриваются вопросы современной педагогической психологии, психологии семьи, кризисной, социальной и клинической психологии, а также психологии личности.

Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

УДК 159.9
ББК 88

ISBN 978-985-541-179-7

© БГПУ, 2014

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРОСТ АКАДЕМИЧЕСКИХ ГРУПП В ВУЗАХ РАЗНОГО ПРОФИЛЯ

А.И. Малинок, III курс, факультет психологии, БГПУ

Научный руководитель: О.И. Деревянко, магистр психологических наук, преподаватель, БГПУ

Современная социально-экономическая ситуация формирует запрос на умение представить себя в различных ситуациях: от ситуации трудоустройства, до ситуации публичных выступлений. Способность сформулировать у окружающих необходимое впечатление позволяет эффективно реализовать конкретную стратегию в общении с другими людьми, что может стать основой для реализации профессиональных целей и организации профессиональных действий. Это очень важно в тех ситуациях, когда перед специалистом встают определенные требования к профессиональным качествам большинства современных профессий. Следование конкретному имиджу стало востребованным тогда, когда в современном обществе вошло в моду быть успешным. Сама успешность предполагает лидерство в обществе. Именно для этого необходимо умение произвести положительное впечатление, умение входить в доверие и умение показывать себя с лучшей стороны. Все это обнаруживает себя в такой характеристике как самопрезентация.

Впервые тема самопрезентации была затронута западным социологом И. Гоффманом в рамках символического интеракционизма. В его теории «социальной драматургии» утверждается, что все люди являются стихийными актерами, которые играют свои роли, подстраиваясь и моделируя определенные ситуации [3]. Именно на этой основе сложились современные теории самопрезентации (И. Джонс, М. Снайдер, Т. Питтман, А. Адлер, Дж. Уайт, Р. Дж. Чарльз, Р. Харе, Е.Д. Доценко, С.В. Вороздина, Ю.М. Жуков, Е.В. Михайлова).

Чаще всего под самопрезентацией понимается акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-то идеалам [2]. Содержание самопрезентации не ограничивается только информацией о себе, поскольку большое значение имеет и учет информации, поступающей из окружения. Чтобы определенным образом подать себя окружающим людям, необходимо правильно оценить ситуацию и окружающих людей для того, чтобы самопрезентация произвела желаемый эффект. Поэтому основной целью самопрезентации является управление впечатлением. Согласно современным взглядам, самопрезентация является полимотивированной активностью. Это позволяет говорить, что в основе самопрезентации, в зависимости от конкретной ситуации и от личностных особеннос-

тей субъекта, может лежать мотив власти, мотив самоконструирования и поддержания позитивной самооценки, мотив самовыражения, самораскрытия, мотив достижения или избегания неудачи и другие базовые мотивы личности [3]. В исследовании В.В. Хороших показано, что для успешной самопрезентации личности характерны: более высокие умственные способности, интеллектуальная гибкость, способность к рефлексии в сочетании с готовностью к самораскрытию, ориентация на ценности внутреннего, духовного мира, установка на безоценочное принятие потенциального партнера по общению, стремление к идентификации, присоединению к социальной общности [5]. Наиболее актуальным вопрос самопрезентации является для юношеского возраста, в период личностного и профессионального становления.

Юность – период, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. С усложнением жизнедеятельности у юноши происходит не только количественное расширение диапазона социальных ролей и интересов, но и качественное их изменение. Появляется все больше взрослых ролей с вытекающей отсюда мерой самостоятельности и ответственности. В юношеском возрасте окончательно преодолевается свойственная предшествующим этапам онтогенеза зависимость от взрослых и утверждается самостоятельность личности, нарастает значение индивидуальных контактов и привязанностей. Психологическую базу для самоопределения в ранней юности составляет, прежде всего, потребность юноши занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, определить себя в мире, то есть понять себя и свои возможности наряду с пониманием своего места и назначения в жизни. Приведем высказывание Д.И. Фельдштейна о том, что в юности приобретается та степень социальной, психической, идейной и гражданской зрелости, которая делает юного человека самостоятельной личностью, формируется умение составлять собственные жизненные планы, находить средства их реализации [4].

Самостоятельность в юношеском возрасте, как правило, проявляется в выборе профессии и учебного заведения. Как показывают исследования профессиональной картины мира у студенческой молодежи, студенты гуманитарных специальностей склонны к реализации собственных значимых ценностей и смыслов, к самореализации себя в профессии, раскрытию себя как личности, а не как представителя профессии. Студенты в вузах технического профиля нацелены главным образом не на развитие личностных свойств, а на формирование вполне конкретных знаний и умений для осуществления профессиональной деятельности. Следует предположить, что данное обстоятельство создает основу для формирования особенностей их самопрезентации. Это в свою очередь способствует формированию определенных черт конкурентоспособной

личности и успешному интегрированию в современное общество. То, насколько успешна самопрезентация в период юношества, определяет дальнейшее будущее не только в вузе, но и в дальнейшей профессиональной деятельности [1].

В рамках нашей работы, наибольший интерес представляют особенности самопрезентации формальных лидеров академических групп – старост. Староста организует и направляет работу студентов группы во всех направлениях, представляет интересы своей группы перед руководством вуза, а также органами студенческого самоуправления, организует взаимодействие с куратором группы. Учитывая широту социальных контактов, для самореализации в выделенных направлениях важно владеть приемами успешной самопрезентации своих возможностей, позитивных сторон своей личности. Актуальным становится вопрос об особенностях самопрезентации старост студенческих групп вузов разного профиля.

Таким образом, *цель исследования* – выявление и описание особенностей самопрезентации старост академических групп вузов разного профиля. Для достижения поставленной цели использовались: количественный и качественный анализ результатов исследования с применением методов статистической обработки; психодиагностические методы – «Шкала самомониторинга М. Снайдера»; разработанная автором анкета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крылов, Е.Ю. Формирование тактик целенаправленной самопрезентации у студентов в виртуальной среде: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07/ Е.Ю. Крылов; РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб.: 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-formirovanie-taktik-tselenapravlennoy-samoprezentatsii-u-studentov-v-virtualnoy-srede>. Дата доступа – 13.03.2014.
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 1999. – 688 с.
3. Михайлова, Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие / Е.В. Михайлова. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. – 167 с.
4. Фельдштейн, Д.И. Психология развития личности в онтогенезе / Д.И. Фельдштейн. – М.: Педагогика, 1989. – 206 с.
5. Хороших, В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / В.В. Хороших. – СПб.: 2001. 193л. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-05/dissertaciya-psihologicheskie-factory-uspeshnosti-samoprezentatsii-ixzz2tVOrQwws>. Дата доступа: 17.02.2014.

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии

*Материалы XIV Международной
студенческой научно-практической конференции
г. Минск, 15 апреля 2014 г.*

Научное электронное издание локального распространения

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.

Качество иллюстраций соответствует качеству предоставленных оригиналов

*Корректор Л.М. Корневская
Техническое редактирование и компьютерная верстка Е.В. Мазовка*

Гарнитура Georgia 6,05 Mb. Тираж 5 электрон. экз. Заказ 224.

Издатель и полиграфическое исполнение:
*Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Макси-
ма Танка».*

Свидетельство о государственной регистрации издателя печатных изданий № 1/236 от 24.03.14.

Ул. Советская, 18, 220030, Минск.

<http://izdat.bspu.unibel.by>