ИПКиП БГПУ им.М.Танка

Факультет управления и профессионального развит Кафедра менеджмента и образовательных технолог

я педагогов ій

ой дисциплины

Презентация разработана в рамках изучения учебо «Современные образовательные технологии» НА ТЕМУ:

ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Работу выполнил слушатель группы MO-181: Камяк A.B.

Преподаватель: Кудейко М.В.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ



МЕДИА



- это средства распространения информации;
- совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию графику, видео, анимацию.

МЕДИА

К традиционным средствам массовой коммуникации (СМК, масс-медиа) относятся:

пресса, кино,
телевидение, аудио и
видеокассеты,
плакаты, Интернет и
т.д.

Новые медиа (средства коммуникации) использующие цифровые и сетевые технологии коммуникации:

социальные сети;контент, размещенный на цифровых платформах.



МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей и критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники

А. Федоров

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ:

- подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации;
- научить человека понимать информацию, осознавать последствия её воздействия на психику;
- овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

МЕДИЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ



«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» («МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ»)

совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах

умение квалифицированно использовать средства коммуникации

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА СЛЕДУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТАХ ИЗУЧЕНИЯ МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ:

- понимании воздействия медиа на личность и общество;
- понимании процесса массовой коммуникации;
- способности анализировать и обсуждать медиатексты;
- понимании контекста медиа;
- способности к созданию и анализу медиатекстов;
- традиционных и нетрадиционных навыках грамотности;
- понимании и оценке содержания медиатекстов.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ



РАЗВИТИЮ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ МЕШАЮТ



Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным

Маршалл Маклюэн

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.
- Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
- http://mediakritika.by/article/2955/v-belarusi-zapustilikursy-po-mediaobrazovaniyu
- https://elib.belstu.by/handle/123456789/24066
- http://zviazda.by/ru/news/20171123/1511442197-kak-na-shkolnyh-urokah-uchat-orientirovatsya-v-mediasrede