

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет Максима Танка»

Факультет психологии
Кафедра социальной психологии

Рег. № УМ 34 - Р2-N3B-2P14

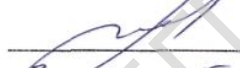
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой социальной
психологии

 Г.В. Гатальская
20 05 20 14 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета психологии

 Д.Г. Дьяков
20 05 20 14 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

для специальности 1-23 01 04 Психология

Составитель: Сивуха С.В., доцент кафедры социальной психологии факультета психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета БГПУ 26 июня 2014 г. протокол № 9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социальная психология - это наука о взаимном влиянии индивида и его окружения. История европейской, американской, австралийской и белорусской социальной психологии свидетельствует о ее большом практическом значении - способности идентифицировать и способствовать решению актуальных социальных проблем. Учебная дисциплина является одной из центральных в программе подготовки психологов на первой ступени высшего образования в Республике Беларусь.

Основная цель учебной дисциплины: сформировать ясные представления о взаимовлиянии социальных ситуаций, индивидуального и группового поведения.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с основными категориями и понятиями социально-психологических теорий;
- познакомить слушателей с основными теориями современной социальной психологии и требованиями к планированию и проведению исследований в этой области;
- познакомить студентов с эмпирическими данными, касающимися процессов социального познания, социального влияния, о социальном поведении индивидов, групповых процессах, социальных свойствах личности;
- сформировать навыки критического анализа социальной реальности, идентификации актуальных социальных проблем и способов их разрешения.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать:
 - историю социальной психологии и ее связи с родственными науками;
 - основные теории и объяснительные модели современной социальной психологии;
 - ключевые эмпирически полученные факты о социальном поведении человека;
 - классические публикации в области социальной психологии;
- владеть:
 - основными методами получения информации о социально-психологических явлениях;
 - основными понятиями социальной психологии;
 - правилами планирования академических и прикладных социально-психологических исследований;
- уметь:
 - анализировать поведение людей в социальном контексте;
 - измерять ключевые показатели (аттитуды, сплоченность, эффекты социального воздействия и др.);
 - применять полученные навыки для решения межличностных, организационных и общественных проблем;
 - использовать социально-психологические знания в исследованиях в родственных дисциплинах и в прикладных областях.

Лекции посвящены обзору понятий, теорий и моделей, принятых в современной социальной психологии. На семинарских занятиях студенты обсуждают учебную и оригинальную научную литературу, а также приложение опубликованных исследований к повседневной жизни. Лучшие хрестоматии («Общественное животное...», 2003; Пайнс, 2000) включены в список обязательной литературы, а более ранние или тематические - в список дополнительной литературы.

В последние два десятилетия по социальной психологии издано так много учебников, написанных белорусскими и российскими авторами либо переведенных на русский язык, что на их прочтение могут уйти годы, отведенные на получение высшего образования первой ступени.

В качестве основного учебного пособия по дисциплине «Социальная психология» в БГПУ им. М. Танка используется следующий учебник: Хьюстон М., Штрёбе В. Введение в социальную психологию. Европейский подход. - М.: Юнити-Дана, 2004. Оснований для этого выбора несколько. Во-первых, этот учебник лишен этноцентризма, например, американоцентризма, многих других пособий. Книга европейская, а Беларусь - европейская страна. Более того, переведенное на русский язык третье издание учебника написано 25 авторами с трех континентов: Европы, Америки и Австралии. Книга также лишена идеологических акцентов, которые вынуждали авторов советских пособий оправдывать исторически обусловленные акценты отечественной социальной психологии. Во-вторых, учебник современный. В основу дисциплины положен перевод третьего издания книги. В Европе и мире используется 5-е, полностью переработанное издание (2012), одобренное Британской психологической ассоциацией¹. Не исключено, что в ближайшее время это или последующее издание будет переведено на русский язык. В-третьих, учебник написан коллективом крупнейших специалистов в частных областях социальной психологии, причастных к проведению эмпирических исследований. Это означает, что информация часто дается из первых рук. В СНГ немало эрудированных авторов, которые умело излагают в основном чужие теории и эксперименты, однако тексты, написанные действующими лицами социальной психологии имеют особую ценность.

Европейские издания «Введения в социальную психологию» сопровождаются материалами для преподавателей и для студентов. Нам они не доступны, а создание сопоставимых материалов требует больших сил и времени. Преподаватели факультета психологии БГПУ им. М.Танка подготовили и используют свои собственные материалы, однако их свободное распространение без оформления авторских прав невозможно.

Материалы для подготовки к семинарским занятиям по учебной дисциплине подготовлены и предлагаются студентам в электронном виде (около 60 файлов). Количество доступных публикаций огромно и растет лавинообразно. В УМК попали некоторые публикации, не упомянутые в учебной программе. Они используются в лекциях, а также в качестве дополнительных материалов к семинарским занятиям или для самостоятельной работы. Кроме того, на занятиях используются неопубликованные переводы, подготовленные преподавателями кафедры.

Учебная дисциплина «Социальная психология» для студентов дневной формы получения образования рассчитана на 140 аудиторных часов (2-й и 3-й семестры). Из них 70 ч лекционных занятий (4 ч - УСПС) и 70 ч семинарских занятий (4 ч - УСПС).

¹ В 5-м издании нет глав, на которые не ссылается данная учебная дисциплина (гл.2, 3), зато есть глава о личности (самости); нет глав о прикладных аспектах социальной психологии.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Теоретических материалов, специально созданных для этого электронного УМК, нет. Как отмечено во введении, основные идеи берутся из европейского учебника [9]. В некоторых случаях они дополняются материалами из других руководств. Прежде всего, это разделы о личности (самости), традиционных исследованиях малой группы, социальной коммуникации и больших группах.

Лекция 1.1 . Становление социальной психологии (СП)

Основное содержание лекции посвящено историческим вехам социальной психологии и расхождениям между американской, европейской и советской социальной психологией. *Литература*², с.18-26], [1, гл.1,2], [35, гл.1], [9, гл.1].

Лекция 2.1. Научное объяснение и природа теории

В лекции обсуждаются особенности социального исследования, природа теории, понятие дизайна исследования, а также некоторые неэкспериментальные методы исследования. *Литература*: [9, гл. 4], [10, §1].

Лекция 2.2. Эксперименты и квазиэксперименты

Лекция посвящена эксперименту - методу, соответствующему идеалам науки. Эксперимент позволяет более достоверно устанавливать каузальные связи между явлениями. Обсуждаются особенности эксперимента в социальной психологии. При невозможности проведения эксперимента в «мягких» науках используется квазиэксперимент.

Литература: [9, гл. 4], [28], [12, гл. 9].

Лекция 3.1. Переработка информации о социальных объектах

Раздел «Социальное познание» изложен в литературе на русском языке не совсем ясно. Уместны ссылки на литературу по когнитивной психологии. Основные понятия темы: прототипы, экземпляры и социальные схемы. Примеры эмпирических исследований, которые можно провести самостоятельно, обсуждаются на семинаре.

Литература: [9, гл.5], [11, §IV], [12, гл. 4].

Лекция 3.3. Ошибки в познании

Более простое изложение ошибок познания дается в [30, гл.3]. Лекция посвящена в основном концепции Д. Канемана и А. Тверски [24], популярной и влиятельной не только в социальной и когнитивной психологии, но также в экономике и других социальных науках. При невозможности прочесть тексты Д. Канемана и А. Тверски рекомендуется посмотреть основные понятия во Всемирной паутине.

Литература: [9, гл. 5], [11, §IV], [30, гл.3], [24], [43, гл.3], [12, гл. 4].

Лекция 3.5. Теория социальных представлений

Занятие посвящено обыденным, житейским «теориям», которые строят «простые» люди. Эта одна из попыток С.Московичи и европейских психологов вернуть в психологию социальное содержание, утраченное американской наукой. Теория социальных представлений весьма популярна в СНГ, и по этому поводу во Всемирной паутине большое количество публикаций. В учебника Хьюстона этого материала нет. Лекция построена на материалах учебника под ред. С. Московичи и на других публикациях.

Литература: [7, гл. 10, 13-15], [11, §VIII.1-2], [34].

² Первое число - номер темы по учебно-тематическому плану, второе - номер занятия в этой теме.

Лекция 4.1. Классическая теория каузальной атрибуции

В мировой социальной психологии эта тема была самой популярной в 1970-1980 гг. Обсуждаются лишь первые, самые простые теории (в учебнике рассматриваются и более современные идеи, напр., Б. Вайнера). Прикладное значение этих теорий обсуждается на семинаре.

Литература: [9, гл.7], [7, гл.11], [45].

Лекция 4.3. Критика теорий каузальной атрибуции

Краткий обзор критических аргументов из антропологии, кросс-культурной и дискурсивной психологии.

Литература: [9, 7], [7, гл.11].

Лекция 5.1. Аттитюд (социальная установка)

Социальная установка (аттитюд) - понятие, объясняющее поведение и чрезвычайно популярное в социальных науках в 1930-1960 гг. Понимание проблем, связанных с аттитюдами, имеет ключевое значение для понимания отличий между современной социальной психологией и обыденной психологией.

Литература: [9, гл. 8], [30, гл. 4], [12, гл.4], [21].

Лекция 5.4. Изменение аттитюдов (убеждающее воздействие)

Поскольку в социальных науках аттитюды долгое время рассматривались как причина поведения, в прикладных областях важна задача формирования и изменения аттитюдов. Классические исследования убеждения сыграли большую роль в рекламе, пропаганде, PR.

Литература: [9, гл. 8], [30, гл. 4], [1, гл. 14], [7, гл. 3].

Лекция 5.5. Влияние поведения на аттитюды

В лекции обсуждаются влиятельные теории об (обратном) влиянии аттитюдов на поведение и самые красивые социально-психологические эксперименты 1950-1960-х гг. *Литература:* [9, гл. 8], [30, гл. 4], [12, гл. 5], [40, с.97-126].

Лекция 6.1. Исследование эмоций в социальной психологии

Занятие посвящено разоблачению обыденных представлений о природе эмоций и влиянии эмоций на поведение. Конструктивистская концепция эмоций подчеркивает их социальность, конвенциональность.

Литература: [9, гл. 6], [10, §V.1], [45].

Лекция 7.1. Личность и черты личности

В третьем издании учебника М. Хьюстона и В. Штрёбе личность и самость не обсуждаются. Лекция построена на материалах других публикаций по персонологии и социальной психологии личности. Основная проблема, связанная с традиционными моделями личности, на русском языке более кратко изложена в [6]. Обсуждаются некоторые альтернативы традиционной персонологии, напр., ситуационизм. *Литература:* [6, гл. 4-6], [1, гл. 15], [42, гл. 2], [36, гл. 8], [25, гл. 3], [19], [15, гл. 1]

Лекция 7.3. Ролевая теория личности

Тема лучше изложена в классических (в том числе советских) учебниках по социологии и социальной психологии. Уместны примеры из художественной литературы и кинематографа. *Литература:* [38, гл. 4], [10, §V.3], [47, с.45-53].

Лекция 7.5. Самость («Я»)

Я-концепция - это традиционное наименование центрального элемента личности -представлений человека о себе. В современной социальной психологии и персонологии в этом качестве обсуждается «самость». Эта идея стала центральной в западной социальной психологии в 1990-х гг. Обсуждаются некоторые «новые» модели личности и самости: социально-когнитивная (когнитивно-аффективная) теория личности, схемы «Я», межличностное «Я», нарративное «Я» и др. Для интересующихся этой темой лучшее руководство - [25, особенно гл. 4, 9, 10] и учебник [36, гл. 12-15].

Литература: [17], [38, гл. 4], [42, §2.4], [15, гл. 9, 10], [47, гл. 7]; Дж.Поттер и М.Уэзерелл: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/potter.htm>.

Лекция 7.7. Социализация

Традиционные подходы к объяснению социализации.

Литература: [1, гл. 16], [42, §2.5], [38, гл. 5], [15, гл. 2].

Лекция 8.1. Аффилиация

Мотив аффилиации - это традиционное объяснение позитивных межличностных отношений. Аффилиация имеет ряд позитивных эффектов на объективное и субъективное благополучие.

Литература: [9, гл. 12]; Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. 2-е изд. СПб.:М., 2003г.гл.11.

Лекция 8.2. Привлекательность и дружба

В отечественной социальной психологии дружба, влюбленность и любовь долгое время рассматривались как скорее популярные, околonaучные темы. В западной науке эти явления стали предметом сложных экспериментальных и неэкспериментальных исследований. Первые работы были вызваны желанием психологов решить реальные социальные проблемы.

Литература: [9, гл. 12], [12, гл. 8], [30, гл. 11], [7, гл. 5].

Лекция 9.1. Просоциальное и помогающее поведение

Эта тема - типичный пример того, как академическая психология успешно проникла в прикладные области и помогает решать социальные проблемы. Многие обсуждаемые исследования воспроизводимы в наших условиях.

Литература: [9, гл. 9], [30, гл. 12], [43, гл. 12].

Лекция 9.3. Агрессия

Еще одна тема прикладных и академических исследований. Обратите внимание, что объяснение поведение личностными свойствами деятеля - то, с чего наука часто начинает (а обыденное мышление часто и заканчивает), и что почти никогда не бывает адекватным.

Литература: [9, гл. 10], [30, гл. 10], [16], [13].

Лекция 10.1. Межличностная коммуникация и социальные взаимодействия

В советской социальной психологии большое внимание уделялось общению. В действительности, слово «общение» с присущими ему множественными смыслами не переводимо на многие другие языки без потери этих смыслов, и, следовательно, полисемия понятия является культурным артефактом. В лекции обсуждаются теории социального обмена и приемы изучения взаимодействий.

Литература: [9, гл. 11], [7, гл. 16, 18, 19], [1, гл. 5,6], [40, с.61-81, 82-91].

Лекция 1 1.1. Предрассудки

Предрассудки - это самое очевидное проявление межгрупповой враждебности и часто конфликтов. Обсуждаются когнитивистские и дискурсивные (конструктивистские) идеи в исследованиях предрассудков.

Литература: [12, гл. 7], [7, гл. 17], [30, гл. 9], [43, гл. 6].

Лекция 12.1. Малая группа

Малая группа была основным объектом исследований в советской психологии (на Западе эта тема ушла на второй план в 1960-е гг). Эту и следующую тему проще изучать по отечественным учебникам и монографиям или по руководствам по менеджменту.

Литература: [1, гл. 8, 11], [38, гл. 7], [42, гл. 4].

Лекция 12.4. Групповая динамика

Излагаются классические материалы западной (1950-1960) и советской (1960-1980) социальной психологии.

Литература: [1, гл. 11-13], [2, гл. 2-5], [42, §4.3-4.7], [38, гл. 9].

Лекция 13.1. Влияние большинства

Занятие посвящено двум ярким экспериментам западной социальной психологии - на формирование групповых норм (М. Шериф) и конформность (С.Аш). Обсуждается роль группового давления в научении, социализации, социальной наследственности. Глубокое усвоение этой темы важно для понимания многих социальных феноменов. Это и последующее занятие занимают существенное место в экзаменационном тесте. Материал обсуждается в учебных дисциплинах на старших курсах.

Литература: [9, с.392-401], [8], [12, гл. 2], [7, гл. 4], [1, гл. 3, 4].

Лекция 13.4. Влияние меньшинства

Еще один важный вклад европейской психологии в построение теории социального влияния. Материал должен быть усвоен не на уровне поверхностных представлений, а на уровне понимания основных экспериментов и критического осмысления механизмов социального влияния.

Литература: [7, гл. 2, 6], [9, с. 401-412], [8].

Лекция 13.6. Групповые нормы и социальная власть

Традиционная тема в социальных науках. Важно уметь видеть и измерять социальные нормы, отслеживать их распространение. Социальная власть - «цементирующая» сила в обществе. Социальная власть удачно обсуждается в монографии Х. Хекхаузена «Мотивация и деятельность».

Литература: [30, гл. 5, 6], [2, §3.2].

Лекция 14.1. Социальная фасилитация

С изучения социальной фасилитации и ингибиции начиналась экспериментальная социальная психология. Оригинальные работы обсуждаются на семинаре. В учебнике [9] эти феномены обсуждаются в контексте задач, выполняемых группой. Усвоение типологии задач А. Стайнера критически важно для понимания современных публикаций по социальной психологии.

Литература: [9, с.432-435], [43, гл. 10], [30, гл. 8].

Лекция 14.3. Принятие решений в группах

Основная идея состоит в том, что коллективные (групповые) решения далеко не всегда бывают лучшими и более осторожными (взвешенными), чем индивидуальные. Ключевые понятия: сдвиг к риску, групповая поляризация, блокирование продуктивности в группе, группомыслие.

Литература: [9, гл. 14; с.413-419], [7, гл. 6, 7], [43, гл. 10].

Лекция 15.1. Межгрупповые отношения

Межгрупповое поведение часто бывает более враждебным, чем индивидуальное, и имеет более серьезные негативные последствия. Основное содержание лекции - теория реалистического конфликта. Ее положения используются во многих концепциях урегулирования конфликтов.

Литература: [9, гл. 15], [1, гл. 14], [42, §5.3], [7, гл. 9], [43, с. 135-142, 324-338].

Лекция 15.2. Теория социальной идентичности

Теория социальной идентичности - один из наиболее устойчивых вкладов европейской социальной психологии в мировую науку. В некоторых западных руководствах (М.Хогг и др.) теория используется для переосмысления многих традиционных понятий. Основные понятия: минимальная группа, «ингруппа» и «аутгруппа», внутригрупповой фаворитизм, асимметрия в восприятии ин- и аутгруппы, социальная и индивидуальная (личностная) идентичность. В дополнение к Интернет-ресурсам, которые предлагаются на занятии, рекомендуется провести собственный поиск. Развитием теории социальной идентичности стала теория самокатегоризации.

Литература: [9, гл. 15], [11, § VII], [7, гл. 9], [31, гл. 1-3].

Лекция 16.1. Большие группы

По мнению автора-составителя УМК, тема является довольно архаичной: в Европе самые яркие работы в этой области опубликованы в конце XIX в. С другой стороны, в России в 1990-х наблюдается всплеск публикаций в данной области. Относительно недавно на эту тему высказывался С. Московичи, а Ф. Зимбардо объяснил поведение испытуемых в «тюремном» эксперименте деиндивидуализацией.

Литература: [7, гл. 20], [1, гл. 9, 10], [42, гл. 6], [33].

Лекция 1 7.1. Социальная роль социальной психологии

Краткое введение в прикладную социальную психологию, в процедуры идентификации и решения социальных проблем, в правила оценки эффектов социальных программ.

Литература: [6, 8], [42], [40, «Критич.», [42, 7], [32], [9, 16].

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИИ

Семинар 1.2. Социальная психология в системе наук

1. Определения социальной психологии через принадлежность к социальным группам, через поведение, взаимоотношения, связь индивида и контекста и др.
2. Социологическая («человек, наполненный культурой») и психологическая («человек без человеческого») социальная психологии.
3. Драматические этапы в истории социальной психологии.
4. Расхождение европейской и американской, западной и советской психологии.

Литература: [1, гл. 1], [40, с.11-54], [9, гл.1].

Семинар 2.3. Эксперимент в социальной психологии

1. Роль эксперимента в науке.
2. Особенности экспериментов на людях.
3. Особенности социально-психологического эксперимента (создание фиктивного контекста, введение независимой переменной, дебрифинг и т.д.).
4. Этика исследования

Литература: [9, гл. 4], [28, гл. 2], [45, гл. 1], [5, гл. 1].

Семинар 2.4. Неэкспериментальные методы исследования

1. Наблюдение. Процедуры наблюдения в научных исследованиях.
2. Опросы и самоотчеты. Правила конструирования опросников.
3. Косвенные показатели.
4. Контент-анализ.
5. Методы качественного анализа текстов.

Литература: [9, гл. 4], [28, гл. 2], [32, гл. 3, 18], [5, гл. 1].

Список неэкспериментальных методов огромен. Преподаватель может предлагать описания и примеры тех методов, в использовании которых имеет большой опыт и профессиональный интерес. Так, для освоения процедуры конструирования опросников могут быть использованы социологические инструменты, напр., опросники и данные различных исследовательских проектов на сайте института им. Лебница <http://www.gesis.org/en/home/>. В опроснике Европейского опроса ценностей полезно обсуждение (на рус. яз: http://www.europeansocialsurvey.org/docs/round6/fieldwork/russian_federation/ESS6_questionnaires_RU.pdf) шкалы Ш.Шварца (блоки вопросов Н1 и Н2). Опросники проектов Международной программы социальных опросов (ISSP) - о здоровье, семейных и гендерных отношениях, национальной идентичности, социальных сетях и мн. др. - см. на сайте <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fCatalog/Catalog58>. Материалы Всемирного опроса ценностей: <http://www.worldvaluessurvey.org/index.html>, опросник на русском языке (2006) см. <http://www.wvsevsdb.com/wvs/WVSDocumentation.jsp>.

Обсуждение косвенных показателей («скрытых» методов) основано на материалах [5, с.30, 56-57]. Для обсуждения методов качественного анализа текстов используются учебные материалы преподавателей кафедры.

Семинар. 3.2. Когнитивные процессы в СП

1. Закономерности категоризации.
2. Понятие социальной схемы. Схематическая организация понятий.
3. Прототипы и экземпляры.

Литература: [9, гл. 5], [11, гл. IV], [12, гл. 4].

Для усвоения понятия «прототип» на занятии используется одна из методик из публикаций Э. Рош или их воспроизведений в публикациях И.В. Высокова, Д.В. Люсина, Н.П. Радчиковой и др., см: <http://www.ebbinghaus.ru/wp-content/uploads/2008/03/TYP96.pdf>, <http://www.ebbinghaus.ru/wp-content/uploads/2008/03/TypContext.pdf>, http://www.creativity.ipras.ru/texts/books/pozn_society/lusin_pozn_society.pdf, задания 1.1-1.3 из [39] и др.

Реконструкция сценарных схем (по [39, с.18-19]):

Событийные, или сценарные, схемы (скрипты) включают представления об организованных последовательностях событий, целях поведения, ролевых предписаниях, а также о допустимой изменчивости в последовательности или содержании событий. Конвенциональные последовательности событий, такие как семейный обед или времяпрепровождение в детском саду, обобщаются в схемы-скрипты рано, в самые первые годы жизни. Они легко осознаются и могут включать большую долю «свободного поведения» без угрозы разрушения схемы. Сценарии усваиваются людьми непосредственно из личного опыта, средств массовой информации или кино, из обсуждения последовательности событий и правил поведения. Один из авторов концепции скриптов, Р. Абельсон, считает, что человеческая память организована вокруг событийных эпизодов, а не абстрактных понятий. Скрипт, исследованный Абельсоном с соавторами, описывает ситуацию просьбы. Адресат просьбы оценивает, насколько вежливо она сформулирована. Если просьба озвучена в допустимой форме, оценивается величина запроса. Если просьба чрезмерно велика, помогающее поведение будет зависеть от того, насколько она оправданна. Люди помогают тем, кто опаздывает на поезд, и не помогают тем, кто опаздывает в магазин. Однако, по данным Р. Чалдини, люди готовы помочь человеку, который дает любое, пусть даже глупое оправдание (см.: Чалдини, 1999). В свете концепции скриптов это объясняется тем, что правдоподобная попытка обосновать просьбу автоматически запускает весь сценарий помогающего поведения. Скрипты не обязательно линейны, могут наблюдаться возвраты к предыдущим шагам, пропуски действий, импровизации. В скриптах существенна роль целей действующего лица, особенно таких универсальных человеческих целей, как удовлетворение базовых потребностей.

Задание:

Выберите один из сценариев: «Поездка в поезде», «Болезнь», «Празднование дня рождения», «Экзамен», «Свидание». Попытайтесь воспроизвести в памяти все основные события этого сценария. Выделите нормативную, с вашей точки зрения, последовательность действий или событий. Отметьте возможные отклонения от этой последовательности. Что в вашем сценарии связано с собственными действиями, что - с намеренными действиями других участников, а что - с происшествиеми? Представьте полученный сценарий графически.

После того, как вы кратко запишете или схематически зарисуете весь сценарий, попытайтесь определить функции отдельных элементов (поступки, события, предметы). Попробуйте мысленно удалить некоторые элементы и оценить правдоподобность и прототипичность всего сценария.

Обсудите полученные схемы в аудитории. Велика ли индивидуальная изменчивость сценариев? Какое содержание и какую последовательность событий и действий вы считаете нормативными после группового обсуждения? Попытайтесь выделить инвариант сценариев и, если возможно, типы событийных схем.

Семинар 3.4. Принятие решений в неопределенности

1. Концепция А. Тверски и Д. Канемана (по [9]).
2. Эмпирические исследования эвристик (по [24]).
3. Эвристики в повседневной жизни (по [24]).
4. Теория перспектив Д. Канемана.
4. Формулировка задачи и принятие решений.

Литература: [24, гл. 1], [5, с. 120-136], [9, гл. 5].

Влияние формулировки (framing) задачи на принятие решения (по [39, с.48-50]):

Правила принятия решений в повседневной жизни не являются очевидными для нас. Мы нечувствительны ко многим статистическим понятиям, по-разному оцениваем выигрыши и потери и придаем особое значение словесным формулировкам задач. Это хорошо знают политики: они формулируют вопросы, представляющие общественный интерес, так, чтобы предопределить результат голосования или общественное мнение.

Задание посвящено изучению влияния формулировок задач на ход их решения (адаптировано из статьи Tversky A., Kahneman D. The Framing of Decisions and the Psychology of Choice. *Science*. 1981. Vol. 211. P. 453-458 (см.: <http://psych.hanover.edu/classes/cognition/papers/tversky81.pdf>)). Предъявите испытуемым один из двух наборов задач, различающихся формулировками. Одна часть группы использует вариант 1, другая - вариант 2.

Инструкция испытуемому: *«Исследование посвящено изучению процесса принятия решений в простых житейских задачах. В каждой задаче имеется два варианта ответа. Вам нужно выбрать один вариант. Правильных и неправильных ответов не существует, речь идет о предпочтениях».*

Вариант 1

Задача 1. Представьте, что правительство страны готовится к вспышке чрезвычайно опасного вирусного заболевания, от которого, как считают ученые, в течение зимы погибнет 600 человек. Правительству предложено две альтернативные программы защиты от эпидемии, А и В. Специалисты оценивают последствия принятия этих программ так:

А. Если будет принята эта программа, будут спасены 200 человек.

В. Если будет принята эта программа, вероятность того, что 600 человек будут спасены, равна $1/3$, а вероятность того, что ни одного человека не удастся спасти, равна $2/3$.

Какую из этих двух программ вы бы предпочли, А или В?

Задача 2. Какую из следующих двух возможностей, А или В, вы предпочтете?

А. Верный выигрыш 100 долларов.

В. 25% шанс выиграть 400 долларов и 75% шанс не выиграть ничего.

Задача 3. Представьте, что вы решили пойти на концерт, билет на который стоит 10 долларов. Когда вы пришли на концерт пораньше, чтобы купить билет, то обнаружили, что потеряли сумму, эквивалентную 10 долларам. Что бы вы сделали в этой ситуации?

А. Заплатили бы 10 долларов за билет.

В. Не стали бы платить 10 долларов за билет.

Вариант 2

Задача 1. Представьте, что правительство страны готовится к вспышке чрезвычайно опасного вирусного заболевания, от которого, как считают ученые, в течение зимы погибнет 600 человек. Правительству предложено две альтернативные программы защиты от эпидемии, А и В. Специалисты оценивают последствия принятия этих программ так:

А. Если будет принята эта программа, погибнет 400 человек.

В. Если будет принята эта программа, вероятность того, что никто не погибнет, равна $1/3$, а вероятность того, что погибнет 600 человек, равна $2/3$.

Какую из этих двух программ вы бы предпочли, А или В?

Задача 2. Какую из следующих двух возможностей, А или В, вы предпочтете?

А. Верная потеря 300 долларов.

В. 75% шанс потерять 400 долларов и 25% шанс того, что вы ничего не потеряете.

Задача 3. Представьте, что вы решили пойти на концерт и заплатили за билет 10 долларов. Когда вы пришли на концерт, то обнаружили, что потеряли билет, и восстановить его невозможно. Что бы вы сделали в этой ситуации?

А. Заплатили бы 10 долларов за новый билет.

В. Не стали бы платить 10 долларов за новый билет.

Переведите частотные показатели в проценты и сравните полученные данные с результатами Tversky & Kahneman, 1981 (см. выше). В следующей таблице приведены процентные показатели для ответа А в трех задачах в работе А. Тверски и Д. Канемана, 1981.

	Версия 1	Версия 2
Задача 1	72	22
Задача 2	84	17
Задача 3	88	54

Семинар 4.2. Эмпирические исследования причинных объяснений

1. Приложение классических теорий каузальной атрибуции.
2. Атрибуция и мотивация.
3. Выученная беспомощность.
4. Атрибутивное переучивание в психотерапии.

Литература: [9, с.213-230], [37], [40 (Келли: <http://ecsocman.hse.ru/text/18352496/>)], [3, гл.9].

Зимбардо Ф. Застенчивость, 1991: <http://socialanxiety.narod.ru/zastenchivost.pdf>. См. также: <http://elar.uniyar.ac.ru/jspui/bitstream/123456789/222/1/02070170.pdf>. По поводу атрибуции в учебе см.: <http://journals.uspu.ru/attachments/article/95/%D0%9F%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D1%85%D0%B0%202.pdf> .

Семинар 4.4. Исследования ошибок атрибуции

1. Фундаментальная ошибка атрибуции.
2. Эффект «деятель-наблюдатель».
3. Другие ошибки атрибуции.

Литература: [5, с.149-164], [6, с.146-162, 214-242], [Ошибка! Источник ссылки не найден., л. 15], 9 [с. 200-210], [30, гл.2].

Семинар 4.5. Заданные и спонтанные объяснения намеренных действий

1. Анализ объяснений, данных действиям другого человека.

Литература: 39 (2)

Причинное объяснение поведения

Задание представляет собой модифицированные задачи из диссертации Макартур (McArthur, 1970, см. [5, гл. 4]. Необходимо опросить по одному испытуемому с помощью каждого из опросников А, В и С. Опросник А содержит простые описания поведения людей, состоящие из одной фразы. Опросник В содержит подсказки, облегчающие атрибуцию причинности; обе версии требуют от испытуемого однозначного ответа по определенному формату. Версия С предполагает, что испытуемый даст объяснение поведения в свободной форме. Помечайте для себя все вопросы, замечания и сомнения испытуемых.

Опросник А

Инструкция испытуемому: «На этом листе приведены описания поведения нескольких человек. Попробуйте представить себе это поведение и определить его наиболее вероятные причины. Вы можете выбрать один из следующих трех вариантов: причиной поведения является сам действующий человек, его личностные особенности или способности; причиной поведения является другой человек или предмет; причиной поведения

Примеры поведения	Личность деятеля	Другой человек или предмет	Ситуация
1. Алексей неправильно перевел предложение			
2. Марина опоздала на лекцию			
3. Володя подарил сестре канарейку			
4. Ольга приобрела себе новый автомобиль			
5. Анна устроилась на работу в банк			
6. Игорь смеется над комедией			
7. Во время танца Николай наступил Светлане на ногу			
8. Василий Петрович отказался идти с женой в магазин			
стная ситуация. Вы можете называть одну или две причины».			

Опросник В

Инструкция испытуемому: «На этом листе приведены описания поведения нескольких человек. Попробуйте представить это поведение и определить его наиболее вероятные причины. Вы можете выбрать один из следующих вариантов: причиной поведения является сам действующий человек, его личностные особенности или способности; причиной поведения является другой человек или предмет; причиной поведения является целостная ситуация. Вы можете называть одну или две причины».

Примеры поведения	Личность деятеля	Другой человек или предмет	Ситуация
1. На этот раз Алексей неправильно перевел предложение			
2. Как и ее однокурсники, в четверг Марина опоздала на лекцию			
3. Володя наконец-то подарил сестре канарейку			
4. Муж Ольги упомянул, что она приобрела себе новый автомобиль			

5. После длительных поисков Анна устроилась на работу в			
---	--	--	--

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

банк			
6. Игорь смеется всякий раз, когда смотрит по телевизору комедии			
7. Во время танца Николай трижды наступил Светлане на ногу			
8. В эту субботу Василий Петрович отказался идти с женой в магазин			

Опросник С

Инструкция испытуемому: *«На этом листе приведены описания поведения нескольких человек. Попробуйте представить себе это поведение и определить его наиболее вероятные причины. Запишите эти причины в свободной форме. Используйте столько свободного места, сколько вам понадобится».*

1. Алексей неправильно перевел предложение.

2. Марина опоздала на лекцию.

3. Володя подарил сестре канарейку.

4. Ольга приобрела себе новый автомобиль.

5. Анна устроилась на работу в банк

Свободные ответы испытуемых на задания опросника С следует закодировать. Обычно используются схемы кодирования, основанные на лингвистических индикаторах двух основных причин поведения - личности и ситуации (McGill, 1989). Для сопоставимости данных, полученных с помощью всех трех опросников, следует выделить также категорию «объект», т. е. другой человек или предмет, на который направлено действие. Объяснение «она ненавидит его, потому что он грубый» содержит «объектный» индикатор (*он* заставляет деятеля ненавидеть) и кодируется как объектное объяснение. То же самое касается предложения «он не смог перевести предложение, потому что *оно* было очень трудным». Объяснение «она купила машину, потому что всегда хотела этого» предполагает опущенный индикатор деятеля (*она* хотела этого) и кодируется как личностное. Объяснение «она опоздала на лекцию, потому что общественный транспорт плохо ходит» является ситуационным. Все, что вы не сможете закодировать наверняка, оставьте для обсуждения в аудитории.

По результатам исследования составьте таблицу в процентах:

№ задачи	Версия А			Версия В			Версия С		
	Личн.	Объект	Сит.	Личн.	Объект	Сит.	Личн.	Объект	Сит.
1									
2									
По всем									

Какие объяснения причин поведения доминируют в полученных данных? Как изменились ответы испытуемых на опросник А при добавлении уточняющей информации в версии В? Как можно объяснить эти изменения? Что изменилось в объяснениях испытуемых, когда формат ответов стал свободным (версия С)? Стали ли объяснения менее однозначными? С какими трудностями сталкивались испытуемые в попытке дать объяснение? Какие ответы испытуемых не удалось закодировать и почему?

Более сложный вариант: задания №2.3 и 2.6, см.: [39, с.43-47, с.50-51].

Семинар 5.2. Измерение аттитюдов. Формирование аттитюдов

1. Шкала Р. Ликерта (обсуждение процедуры конструирования и примеров шкал из опросника ВОЦ, <http://www.wvsevsdb.com/wvs/WVSDocumentation.isp>).
 2. Семантический дифференциал.
 3. Элементы убеждения. Факторы убеждающего воздействия.
 4. Одно- и двухпроцессные теории убеждающего воздействия.
- Литература:* [9, с.98-100; 241-256], [3, гл. 2], [12, гл.3], [30, гл.7], [7, гл. 3].

Семинар 5.6. Теория когнитивного диссонанса

1. Причины возникновения когнитивного диссонанса (согласие солгать, напрасные усилия, агрессия и др.)
 2. Условия возникновения когнитивного диссонанса (отсутствие внутреннего оправдание, принятое обязательство, высокая самооценка).
 3. Эмпирические исследования когнитивного диссонанса.
- Литература:* [1, гл. 16-20], [5, гл. 2 (Фестингер)], [12, гл.5].

Семинар 5.7. Управление поведением

1. Изменения аттитюдов постепенным усилением просьб («ногу-в-дверь»).
 2. Изменение аттитюдов путем ослабления просьб («дверью-в-лицо»).
- Литература:* [9, гл. 8], [5, гл. 2], [3, гл. 16-20], любое изложение эксперимента Р.Чалдини (напр., Чалдини, 1999, гл. 2).

Семинар. 6.2. Исследования эмоций в социальной психологии

1. Прототипический подход к эмоциям (по Д.В. Люсину).
 2. Эксперимент С.Шахтера и Дж. Сингера.
 3. Концепция Дж. Эверилла.
- Литература:* [29], [46], [49], [11, гл. V].

Задание 4.1. Прототипический анализ категории «эмоции» (по [29])

В отношении эмоции прототипический подход развивали Дж. Рассел, Б. Ферр, К. Шейвер и др. В России подобные исследования велись Д. В. Люсиным (1999). В настоящем задании описываются два первых эксперимента из этой работы.

Эксперимент 1. Продуктивная частотность (доминантность)

Испытуемые должны назвать как можно больше примеров стимульной категории. По частоте называния примеров судят об их близости к прототипу категории.

Инструкция испытуемому. *«Психологов интересует, что люди имеют в виду, используя те или иные понятия. Сейчас я предложу вам понятие и попрошу дать как можно больше примеров, связанных с этим понятием. Так, примерами понятия фрукт могут быть яблоко, груша, апельсин, гранат и т. д.*

А сейчас на отдельном листе бумаги запишите все примеры понятия «эмоция», которые приходят вам на ум. В вашем распоряжении приблизительно две минуты».

Ответьте на вопросы испытуемых до выполнения ими задания. Для иллюстративных целей достаточно получить ответы от нескольких десятков испытуемых. Вы можете объединить усилия с другими студентами вашей группы или опросить другую студенческую группу. Сведите все полученные результаты в таблицу. Против каждого примера укажите частоту его называния в выборке испытуемых, а также процент испытуемых, назвавших данный пример. При необходимости объедините незначительно различающиеся слова (по суффиксам, приставкам). Сравните свои результаты с данными Д.В. Люсина.

Эксперимент 2. Измерение прототипичности

против каждой эмоции. Можно расположить названия эмоций в два столбца:

Радость	6	5	4	3	2	Переживание	6	5	4	3	2
Восторг	6	5	4	3	2	Огорчение	6	5	4	3	2
Смех	6	5	4	3	2	Печаль	6	5	4	3	2
Ликование	6	5	4	3	2	Желание	6	5	4	3	2
Восхищение	6	5	4	3	2	Недовольство	6	5	4	3	2
Гнев	6	5	4	3	2	Умиление	6	5	4	3	2
Веселье	6	5	4	3	2	Стыд	6	5	4	3	2
Ярость	6	5	4	3	2	Сочувствие	6	5	4	3	2
Слезы	6	5	4	3	2	Агрессия	6	5	4	3	2
Возмущение	6	5	4	3	2	Блаженство	6	5	4	3	2
Страсть	6	5	4	3	2	Очарование	6	5	4	3	2
Плач	6	5	4	3	2	Сострадание	6	5	4	3	2
Удивление	6	5	4	3	2	Досада	6	5	4	3	2
Любовь	6	5	4	3	2	Боль	6	5	4	3	2
Страх	6	5	4	3	2	Обида	6	5	4	3	2
Улыбка	6	5	4	3	2	Горе	6	5	4	3	2
Волнение	6	5	4	3	2	Тревога	6	5	4	3	2
Ужас	6	5	4	3	2	Разочарование	6	5	4	3	2
Раздражение	6	5	4	3	2	Недоумение	6	5	4	3	2
Негодование	6	5	4	3	2	Страдание	6	5	4	3	2
Испуг	6	5	4	3	2	Расстройство	6	5	4	3	2
Злость	6	5	4	3	2	Тоска	6	5	4	3	2
Ненависть	6	5	4	3	2	Презрение	6	5	4	3	2
Влюбленность	6	5	4	3	2	Уныние	6	5	4	3	2
Возбуждение	6	5	4	3	2	Интерес	6	5	4	3	2
Смущение	6	5	4	3	2	Нетерпение	6	5	4	3	2
Счастье	6	5	4	3	2	Растерянность	6	5	4	3	2
Нежность	6	5	4	3	2	Вина	6	5	4	3	2
Удовольствие	6	5	4	3	2	Равнодушие	6	5	4	3	2
Ревность	6	5	4	3	2	Ожидание	6	5	4	3	2
Отвращение	6	5	4	3	2	Гордость	6	5	4	3	2
Грусть	6	5	4	3	2	Сомнение	6	5	4	3	2

Заготовьте бланк опросника со списком эмоций и 6-балльными оценочными шкалами

Инструкция испытуемому. «Меня интересуют содержание понятия «эмоция», а именно - какие состояния или переживания являются хорошими примерами эмоций, являются типичными для эмоций. На этом листе перечислен список слов, выражающих то, что люди могут испытывать или чувствовать. Вам нужно оценить, в какой степени каждое слово из списка является хорошим или плохим примером эмоции. Используйте 6-балльную шкалу. Например, если данное слово кажется вам прекрасным примером эмоции, обведите цифру «6» справа от слова. Если слово является очень плохим примером, обведите «1», если довольно плохим - «2», и т. д.

Не беспокойтесь о том, насколько правильны ваши оценки. Меня интересует ваше мнение. Время работы не ограничено».

Объедините результаты, полученные всеми участниками исследования. Для каждого слова из списка эмоций подсчитайте показатель прототипичности - среднюю оценку по всей группе испытуемых, - а также показатель некатегоризуемости - процент испытуемых, которые посчитали, что данное слово не является примером эмоции, т. е. выбрали оценку «1».

Какие самые общие закономерности прослеживаются в ваших данных? Есть ли заметные отличия полученных вами результатов от данных Д. В. Люсина? От перечня базовых эмоций в книге Изарда (2000)? 3. Как соотносятся данные, полученные в двух экспериментах (если вы провели оба)? Можно ли объединить эмоции в группы (укрупнить разделы классификации эмоций)? Как могла повлиять на результаты процедура исследования?

Задание 4.4. Эмоции как социальные конструкты (по [39, с. 79-80])

Социальная заданность эмоций особенно очевидна при столкновении с другой культурой. Достаточно вспомнить эмоциональные переживания, представленные в японских или индийских кинофильмах или латиноамериканских «мыльных операх». Задание предполагает просмотр иностранного фильма (не европейского). Можно использовать фильмы из домашней видеотеки. Свои наблюдения за эмоциональными переживаниями героев записывайте в таблицу:

Тезис Эверилла	Наблюдения (примеры)
Эмоции управляются социальными нормами	
Эмоции представляют собой межличностное поведение	
Эмоции требуют тренировки	
Эмоции требуют идентификации с ролью	
Эмоции предполагают интерпретацию роли	
Эмоции являются частью истории культуры народа	

Обсудите полученные результаты в группе. Напишите отчет. Основное внимание уделите обсуждению тех положений Дж. Эверилла, которые не подтвердились вашими данными. Какие признаки конструктивистской природы эмоций вам было легко иллюстрировать? Какие признаки вызвали затруднение? Переживание каких эмоций, на ваш взгляд, в наибольшей степени задано культурными нормами? Насколько вы согласны с утверждением, что эмоции являются искренними, подлинными и естественными переживаниями?

Семинар 7.2. Ситуационизм в психологии

1. «Вызов 1968 г».
2. Аргументы против личностных черт.

3. Ситуационизм в эмпирических исследованиях.
4. Взаимодействие между личностью и ситуацией.

Литература: [6, гл. 4-6], [20]; о взаимодействии личности и ситуации проведите поиск в учебниках, напр., Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других! - СПб.: ПраймЕВРОЗНАК, 2002. - С. 80-88.

Семинар 7.4. Социальные роли

1. Понятие роли. Ролевое поведение.
2. Описание ролей. Диаграмма ролевого консенсуса.
3. Внутри- и межролевые конфликты, конфликт между ролью и индивидуальностью

Литература: [38, гл. 4], [10, гл. V.3], [47, с.45-53]; [5, гл. 8 (Зимбардо)], см. также <http://www.psychology-online.net/articles/doc-671.html>; [1, гл. 6]. Социальные роли - тема, десятки лет развивавшаяся «социологической» традицией в социальной психологии. Оригинальные тексты и интересные обзоры следует искать с социальной психологии и психологии 1930-1960-х, напр., Гоффман И. Представление себя другим в повседневной жизни. - М., 2000.

Задание 6.3. Личность и роли: студент как социальная роль (по [39, с. 111-112])

Роль определяется как поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. Роль может содержать негативные предписания - запреты на определенные действия. Ниже приведен список возможных форм поведения студентов. Обсудите его на занятии. Отнеситесь к списку творчески, выбрасывайте или добавляйте любые действия, однако позаботьтесь о том, чтобы поведение было разнообразным как по содержанию, так и по социальной желательности.

№	Поведение	Следует делать	Не следует делать
1	Посещать все без исключения занятия		
2	Читать всю рекомендуемую литературу по курсу		
3	Тщательно готовиться к семинарским занятиям		
4	Конспектировать лекции		
5	Обсуждать между собой поведение преподавателей		
6	Задавать вопросы на занятиях		
7	Возвращать библиотечные книги к назначенному сроку		
8	Представлять в деканат оправдательные документы о пропусках занятий		
9	Пропускать занятия по нелюбимому предмету		
10	Разговаривать на занятиях		
11	Принимать участие в студенческих научных конференциях		
12	Участвовать в работе общественных организаций		
13	Самостоятельно изучать философию		
14	Регулярно проходить флюорографическое обследование		
15	Заниматься спортом		
16	Работать летом		
17	Звонить преподавателям по телефону		
18	Пересказывать родителям университетские новости		
19	Сообщать в деканат об опозданиях преподавателей		
20	Сообщать в деканат о необоснованно высоких требованиях преподавателей		
21	Списывать во время выполнения контрольных работ		
22	Списывать на экзаменах		

23	Рисовать на аудиторных столах		
----	-------------------------------	--	--

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

24	Работать в читальном зале
25	Иметь любимую (любимого)

Поработайте со списком индивидуально. Что из перечисленного, на ваш взгляд, студенты должны делать? Что не следует делать? Затем сведите данные, полученные в группе, вместе. Представьте результаты по каждой строке в процентах ответов «следует» и «не следует». Нарисуйте диаграмму ролевого поведения по 200-балльной шкале: от 100% группового согласия в том, что такое поведение недопустимо, до 100% согласия в том, что студенты должны совершать определенные действия. Обсудите результаты. Оцените, насколько близки ваши представления о своей личности конвенциональным предписаниям к ролевому поведению студента.

Семинар. 7.6. Возможные «Я»

1. «Самость».

2. Реальное, желаемое, допускаемое, избегаемое и др. «Я». 3 .

Выявление и интерпретация возможных «Я».

4. Когнитивно-аффективные единицы. *Литература*: [51], [39, с.116-117]; [25, гл. 4, 9, 10], [36, гл. 12-15]; «Когнитивно-аффективная теория Уолтера Мишела» см.:_

http://www.psychologos.ru/articles/view/kognitivno-affektivnaya_teoriya_uoltera_mishela/2.

Возможные «Я» (по [51])

Концепция возможных самостей была разработана Х. Маркус и П. Нуриус (Markus, Nurius, 1986). Возможные «Я» содержат знания индивида о себе в сослагательном залоге, с точки зрения его (или ее) возможностей, надежд и страхов. Это идеальные «Я», какими мы *хотели бы* стать («богатый», «известный»); «Я», какими мы *могли бы* стать в будущем («профессионал», «имеющий детей»); «Я», какими мы *боимся стать* («бездомный», «алкоголик»). Репертуар возможных «Я» отражает динамическую природу знаний человека о себе, в нем когнитивно представлены цели, устремления, мотивы и опасения. Истоки представлений о возможных «Я» можно усмотреть в работах У. Джемса (понятие потенциального социального «Я») и К. Роджерса (идея идеальной самости). В отличие от иных составляющих Я-концепции возможные самости не проверены социальным опытом и поэтому не кристаллизовались в устойчивые аффективно-когнитивные структуры. Это самая изменчивая, экспериментирующая часть Я-концепции. Развитие человека можно представить себе как процесс приобретения, достижения или сопротивления некоторым возможным самостям, процесс, которым управляет «автор» проекта - самость человека. Динамично обновляемый репертуар возможных «Я» служит не только генеральным планом личного развития, но и основой для оценки и объяснения текущих знаний о себе.

Для изучения роли возможных самостей необходимо одновременно измерять другие, связанные с ними компоненты Я-концепции: прошлое «Я», из которого черпаем строительный материал для наших мечтаний; будущие самости, отражающие культурные нормы и наличные ресурсы; текущие, настоящие «Я», которые важны в качестве точек отсчета, как некая мера «истинного Я». Возможные самости являются результатом конструктивной работы «Я», социальных и культурных влияний. Соотношение различных компонентов в возможных «Я» позволяет судить о доле творческого вклада человека в свою жизнь.

Маркус и Нуриус предположили, что возможные «Я» в состоянии объяснить значительную долю изменчивости индивидуального поведения. Эту гипотезу они провели эмпирически. Испытуемые отмечали в списке личностных характеристик те, что соответствовали прошлым, возможным, идеальным, текущим и избегаемым самостям. В

качестве зависимой переменной использовались тестовые оценки. С помощью регрессионного анализа они показали, что именно возможные самости наилучшим образом предсказывают оценки испытуемых по тестам депрессии, негативного аффекта, самооценки.

Предлагаемая методика для измерения возможных «Я» существенно упрощена. В ней представлены, главным образом, традиционные личностные характеристики. Список расположен в трех столбцах из соображений экономии места. Вы можете дополнить этот список социальными ролями (например, профессиями), жизненными стилями, характеристиками внешности и способностей, оценочными суждениями со стороны окружающих. Подготовьте четыре таких бланка. В первом отметьте те качества, которые вы *хотели бы* иметь. В следующем бланке укажите характеристики, которые вы *могли бы* иметь; в третьем - качества, которыми вы *обладаете сейчас*; в четвертом - то, каким вы *боитесь* стать.

Характеристика	
дружелюбный	
отзывчивый	
вдумчивый	
недалновидный	
целеустремленный	
хитрый	
болтливый	
настойчивый	
больной	
волевой	

Характеристика	
терпимый	
педантичный	
завистливый	
усердный	
притворщик	
невежущий	
ответственный	
жизнерадостный	
наглый	
ленивый	

Характеристика	
мечтательный	
честный	
интеллигентный	
презираемый	
аморальный	
замкнутый	
эгоистичный	
одинокий	
заурядный	
небрежный	

После заполнения всех четырех бланков сведите результаты в одну таблицу. Обсудите отношения между различными аспектами Я-концепции. В частности, можно подсчитать коэффициенты корреляции между разными самостями. Если все студенты в группе использовали единый список характеристик, вы можете объединить данные в один массив и применить методы статистического анализа. До начала исследования следует принять решение, есть ли у вас возможность использовать параллельно другие методики оценки личности и воспроизвести работу Маркус и Нуриус.

Почему каждый из аспектов Я-концепции рекомендуется описывать на отдельном бланке? Можете ли вы предложить другие грани Я-концепции, интересные для исследования? Можете ли вы усмотреть закономерности в выборе характеристик разных самостей? В каком случае указывается больше свойств, в каком меньше? Как вы интерпретируете личностные качества, которые выбраны для описания всех предложенных самостей? Что вы можете сказать о диагностическом потенциале возможных «Я»?

Семинар 7.8. Социально-психологические свойства личности

1. Социально-психологические свойства личности в известных тестах.
2. Социально-психологические свойства личности черты в «Большой пятерке».

Литература: [36, гл. 8-14]; [14] - то же: Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности.

Курган, 2000 : <http://osp.kgsu.ru/hromov/5faktor.pdf> или

http://psihu.net/tests/diag_psy/temper/mak_krae/.

Семинар 8.3. Факторы дружбы и аттракции

1. Роль физического или электронного соседства.
2. Тревога и аттракция.
3. Сходство социальных характеристик и аттракция.
4. Роль социальных стереотипов.

5. Роль взаимных услуг *Литература*: [4, гл. 12-16], [5, гл. 11].

Семинар 9.2. Факторы помогающего поведения

1. Личностные факторы.
2. Влияние хорошего настроения.
3. Ситуационные факторы помощи. Свидетели как когнитивные дистракторы.
4. Социальные нормы. *Литература*: [1, гл. 5], [5, гл. 12].

Семинар 9.4. Факторы агрессивного поведения

1. Неадекватность гипотезы фрустрации-агрессии.
 2. Влияние СМИ на агрессивное поведение
 3. Социальное научение и агрессия.
 4. Лабораторные и полевые исследования агрессии.
- Литература*: [4, гл. 1-5], [5, гл. 13].

Семинар 10.2. Коммуникации

1. Вербальная и невербальная, аксиальная и ретиальная коммуникация.
 2. Элементы коммуникации.
 3. Коммуникативные барьеры.
 4. Межличностная коммуникация.
- Литература*: [27], [47, гл. 5]; используются материалы книги П. Тен Хааве; Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб, 2002.

Материалы для анализа из статьи Gill R. Discourse analysis: practical implementation. In Richardson J.T.E. (Ed.) Handbook of Qualitative Research Methods for Psychology and the Social Sciences. - London: The British Psychological Society, 1996, pp.141-156.

- 1 Если честно, хотя меня всегда привлекала идея стать вегетарианкой, я думала,
- 2 что это будет не принято в моей семье и неудобно в быту.
- 3 Но в 1983 я посмотрела телевизионный документальный фильм,
- 4 снятый Джули Кристи, который каталогизировал - совершенно бесстрастно -
- 5 человеческую жестокость по отношению к животным.
- 6 Ужасы разворачивались от скотобоен до меховых аукционов и испытания косметики
- 7 на беззащитных животных. Фильм нарисовал такую ужасную и беспощадную
- 8 картину жестокости, что я не могла уснуть; я действительно была так расстроена,
- 9 так взволнована, что проплакала всю ночь.
- 10 Мне показали картину ада на земле, и я не могла стереть ее из моего сознания.
- 11 Должна признать, что до этого момента мое питание было довольно традиционным.
- 12 Это ростбиф по воскресеньям, бифштекс-тартар как основное блюдо в ресторане,
- 13 а также бекон, яйца и колбаса на завтрак - я не знала ничего другого.
- 14 Но как только вы принимаете неизбежную правду о том, что вы делаете, вы больше
- 15 не можете притворяться; вы не можете притворяться, что это неважно, что это не влияет
- 16 на планету или на ваше сознание. Нет никакого оправдания вашим действиям.
- 17 Вскоре после того, как я приняла решение, я работала с Мартином Шоу, который был
- 18 вегетарианцем в течение многих лет. Мы должны были репетировать некоторые сцены
- 19 в колонии для несовершеннолетних, и мальчиках были счастливы увидеть Мартина
- 20 так близко, потому что для них он был героем благодаря телевизионной роли
- 21 в «Профессионалах». Они видели в нем крутого парня.
- 22 Однажды один из них внезапно спросил, слегка подталкивая локтем:
- 23 «Я слышал, что Вы вегетарианец, Мартин. Почему?» Мартин не повел бровью.
- 24 «Это просто», сказал он, «потому что я не могу придумать ни одного серьезного

25 основания, чтобы есть мясо, кроме того, что мне нравится его вкус».

26 Этот ответ поразил меня своей правотой. У нас не больше причин вбиваться в плоть зубами,

27 чем разрывать еду руками [Несколько строк опущено]

28 Нетрудно приготовить любое число восхитительных блюд без мяса. Кроме того,

29 теперь легко найти вегетарианские блюда в ресторанах и даже на приемах, если вы

30 сообщаете об этом заранее. Люди за тем же столом, которые едят бифштекс «Уэллингтон»

31 в девятый раз за месяц неизменно тоскливо смотрят на вашу восхитительную лазанью.

32 Слишком многие все еще верят, что энергия человека как-то истощается, когда он становится

33 вегетарианцем, но это как раз неверно. Организму нужен белок, но мясо - не единственный

34 его источник; его можно получить из молока, сыра, йогурта, пшеницы, кукурузы, орехов,

35 бобов, овощей - список не исчерпан. Чего вы не получите, если откажетесь от мяса,

36 так это медицинских препаратов, химикатов и ядов страха, которые животные

37 вырабатывают перед тем, как их убьют.

38 Я бы сказала, что энергии у меня больше, чем когда бы ни было. Мой вес также постоянен,

39 чего не было когда я ела мясо.... [Несколько строк опущено]

40 Я никогда не смогла бы снова есть мясо, но меня мотивирует не

41 сентиментальность к животным. Это всего лишь здравый смысл, связанный, я надеюсь,

42 с более сострадательным образом жизни. Я совершенно убеждена, что если мы одобряем

43 жестокость, которая совершается по отношению к животным, мы с большей вероятностью

44 одобрим жестокость друг к другу. А вегетарианство - часть более доброго, человеческого мира.

Семинар 10.3. Кооперация и конкуренция в интеракционистской традиции

1. Теории социального обмена.
 2. Дилемма узников как экспериментальная парадигма изучения межличностных отношений.
 3. Модель взаимозависимости Г.Келли и Дж.Тибо. 3. Смешанная мотивации. Социальные дилеммы.
- Литература:* [9, гл. 11], [40, с.61-81].

Семинар 11.3. Исследования предрассудков и предубеждений

1. Объяснение предрассудков личностными особенностями.
 2. Когнитивные модели стереотипов и предрассудков.
 3. Гендерные предрассудки.
 4. Эйджизм.
 5. Самореализующееся пророчество.
- Литература:* [7, гл. 17], [5, гл. 9], [4, гл. 6-7]; отрывок из М.Огостинос и Я.Уокера по дискурсу расизма.

Семинар 12.2. Структура неформальных отношений в группе

1. История социометрии.
 2. Белорусская школа социометрии.
 3. Социометр. индексы и их критика.
- Литература:* [26], [38, §7.5], [2, гл. 3]; материалы по социометрии из Интернет; материалы С.Сэмпсона по социометрии.

Семинар 12.5. Процессы лидерства

1. Определения лидерства из психологических словарей. Теории лидерства.
 2. Ситуационная модель лидерства (напр., <http://www.testing-it.ru/stachu/st134.html>).
 3. Лидерство как образ.
 4. Лидерство как пограничная роль.
- Литература:* [41, с. 257-274].

Семинар 12.6. Групповая сплоченность

1. Сплоченность как межличностная привлекательность.
2. Сплоченность как привлекательность группы.
3. Сплоченность как деятельностное опосредование межличностных отношений.
4. Ценностно-ориентационное единство.

Литература: [41, с.229-241], [2, §3.3], [15, с. 229-240] (то же: <http://psylist.net/hrestomati/00020.htm>);
используются материалы из кн.: Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М.
Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002.

Семинар 13.2. Конформность

1. Эксперимент С. Аша.
2. Факторы конформности.
3. Зачем нужна конформность: функции группового давления.
4. Атрибутивный анализ эксперимента С.Аша.
5. Мета-анализ проведенных исследований (по учебникам).

Литература: [1, гл. 3], [8], [52].

Семинар 13.3. Повиновение

1. Эксперимент С. Милграма.
2. Факторы повиновения.
3. Объяснения повиновения.
4. Этические проблемы эксперимента С. Милграма.
5. Экологическая валидность эксперимента на повиновение.

Литература: [1 (4), [32, гл. 8-10], [9, с.419-426], [7, гл. 1], [5, с. 19-56]; Миллер А., Бейн С., 1993; <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1412767>; см. также <http://www.scu.edu/cas/psychology/faculty/upload/Replicating-Milgrampdf.pdf>.

Семинар 13.5. Креативная функция влияния меньшинства

1. Эксперимент Ч. Немет и Дж. Уочтлера.
2. Креативность и влияние меньшинства.
3. Сопоставление влияния большинства и меньшинства

Литература: [5, гл. 6 (Немет, Уочтлер)], [8], [7, гл.2].

Семинар 14.2. Социальная фасилитация и социальная лень

Обсуждение работы Р. Зайенса, Б. Латане и др.

Литература: [53], [50], [9, гл. 14].

Семинар 14.4. Отрицательные эффекты группового решения

1. Сопоставление индивидуальных и групповых решений.
2. Характеристики группового единомыслия.
3. Способы уменьшения группомыслия.

Литература: [5, гл. 7], [30, гл. 8].

Семинар 15.3. Исследование идентичности

1. Тест 20 высказываний. Интерпретация результатов.
2. Характеристики личностной и социальной идентичности.
3. Теория самокатегоризации.

Литература: [40, с. 180-196], [23], [31, гл. 3] - см. <http://humanpsy.ru/taxonomy/term/89>; [18]; описания «теста 20 высказываний» (напр., <http://www.psy-research.ru/test/804019>); [8, гл.4];

Тэрнер Дж.С. и др. Социальная идентичность, самокатегоризация и группа, 1994; Брубейкер Р., Купер Ф. За пределами идентичности, 2002.

Семинар 16.2. Поведение и особенности больших социальных групп

1. Поведение больших групп. Заражение и подражание.
2. Толпа. Сопротивление толпе.
3. Массы. Массовые формы поведения.
4. Публика. Аудитория.

Литература: [7, гл. 20], [1, гл. 9, 10], [42, гл. 6], [33].

Семинар 17.2. Социальная психология здоровья

1. Теории атрибуции и здоровье.
2. Социальное познание и здоровье.
3. Личностные свойства и здоровье.
4. Социальная поддержка и здоровье.
5. Влияние СМИ на здоровье.
6. Социально-психологические модели здоровья.

Литература: [7, гл. 16], [5, гл. 13 (Тейлор)], [30, мод. А].

ЗАДАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы и содержание заданий могут меняться преподавателем)

4.6. Наивный реализм и его атрибутивный анализ

Эссе с критическим анализом статьи [37], посвященной прикладным аспектам теорий каузальной атрибуции, в частности, наивному реализму. Поощряется анализ примеров из обыденной жизни (напр., обвинений индивидами друг друга) или обсуждение идей статьи в приложении к примирению конфликтующих сторон. Допускается использование социальных коммуникаций, записанных студентом или заимствованных из сети Интернет. (В этом случае материалы должны быть приложены либо на них должна быть дана ссылка).

5.3. Конструирование шкалы Ликерта

На основании учебника [9] (или учебных пособий по социологии, напр., И.Ф. Девятко, или психодиагностике, напр., А. Анастаси) и материалов Интернета сконструировать шкалу для измерения аттитудов (напр., к учебе, религии, курению, теннису и т.д.); апробировать шкалу, опросив 1-2 человек; интерпретировать результаты. Шкала должна демонстрировать знание правил ее конструирования и знания структуры аттитудов.

В случае, если работа выполнена на основе опубликованных социологических опросников, на источник обязательно должна быть дана ссылка.

11.2. Изучение предрассудков

Обосновать выбор предрассудков, создающих социальную проблему. Используя материалы заданий из [5, гл.9], опубликованных работ или социологических опросников (из сети Интернет), сконструировать инструмент для измерения предрассудков. Апробировать этот инструмент, опросив 1-2 человек. Результаты интерпретировать.

Более сложный и интересный вариант: написать критическое эссе по Augoustinos M., Walker I. Social cognition, 2000, ch.10 (в переводе) или провести дискурсивный анализ газетной или журнальной статьи, касающейся социальных групп, и идентифицировать выраженные предрассудки.

12.3. Анализ социометрической структуры малой группы

Используя предложенный преподавателем пример социометрического опроса, провести анализ отношений в малой группе (см. [26]). Идентифицировать лидеров, отверженных и т.п. Сделать выводы о структуре малой группы (с учетом использованного социометрического критерия). Обсудить достоинства и недостатки социометрического метода.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИИ

Для проверки знаний на экзамене используются тесты, построенные на материалах учебника [9] и нескольких ключевых статьях, обсуждаемых на семинарском занятии. Все задания экзаменационного теста имеют один правильный ответ. Задания следующего теста ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ намеренно сформулированы более сложно: многие из них допускают НЕСКОЛЬКО правильных ответов. Вы самостоятельно можете определить правильные ответы по тексту учебника и ключевым статьям или задать вопросы на занятиях. Предложенные вопросы дают представление об обстоятельности усвоения учебного материала; здравого смысла, догадок или поверхностных знаний недостаточно для правильных ответов на высокий балл.

Задания теста для самопроверки касаются только материалов первого семестра.

1. К предшественникам современной социальной психологии относятся:

- 1) психология народов
- 2) психология познания
- 3) психология толпы
- 4) психология бессознательного
- 5) психология деятельности

2. К отличительным особенностям социально-психологического эксперимента относится:

- 1) введение испытуемых в заблуждение
- 2) использование правдоподобного сценария
- 3) наличие независимой переменной
- 4) участие сообщника экспериментатора
- 5) рандомизация

3. Показателями хорошего социально-психологического эксперимента являются:

- 1) реактивность
- 2) наличие нескольких контрольных групп
- 3) внутренняя валидность
- 4) внешняя валидность
- 5) наличие косвенных показателей

4. Категоризации естественных объектов посвящены:

- 1) концепция ментальных репрезентаций
- 2) концепция рабочей памяти
- 3) концепция скриптов
- 4) концепция экземпляров
- 5) концепция прототипов

5. К стадиям переработки когнитивной информации относятся:

- 1) восприятие
- 2) категоризация
- 3) эмоциональная оценка
- 4) одобрение или осуждение
- 5) запоминание

6. К прототипу категории «птицы» ближе:

- 1) киви
- 2) ворона
- 3) жаворонок
- 4) пингвин
- 5) голубь

7. А. Тверски и Д. Канеман описали эвристики:

- 1) эвристику репрезентативности
- 2) эвристику запоминания (воспроизведения)
- 3) эвристику доступности
- 4) эвристику частоты
- 5) эвристику воображения (симуляции)

8. Возможной когнитивной основой стереотипов является:

- 1) образное мышление
- 2) проприоцептивные ощущения
- 3) иллюзорные корреляции
- 4) проверка гипотез
- 5) базовое настроение

9. Классическая теория атрибуции Г. Келли, предполагающая множественность наблюдений, называется:

- 1) личностной
- 2) фундаментальной
- 3) первичной
- 4) консенсусной
- 5) ковариационной

10. К параметрам теории каузальной атрибуции Г. Келли относятся:

- 1) общепринятость (консенсус)
- 2) постоянство (консистентность)
- 3) фундаментальность (базовость)
- 4) первичность (приоритет)
- 5) дифференцируемость (различимость)

11. При атрибуции причин единичных действий или событий люди используют:

- 1) эвристику доступности
- 2) каузальные схемы
- 3) принцип ковариации
- 4) категоризацию
- 5) фундаментальную ошибку атрибуции

12. Склонность наблюдателя недооценивать роль ситуативных факторов называется:

- 1) атрибутивным научением
- 2) атрибутивным стилем
- 3) ситуативным игнорированием
- 4) иллюзорной корреляцией
- 5) фундаментальной ошибкой атрибуции

13.Эффект «деятеля (Д) и наблюдателя (Н)» (Э. Джоунс и Р. Нисбет) объясняют:

- 1) различиями в информации, доступной Д и Н
- 2) различным уровнем образования Д и Н
- 3) предрассудками Д и Н
- 4) различным фокусом внимания Д и Н
- 5) влиянием языка

14.В эксперименте М. Стормза с видеозаписью:

- 1) наблюдатели не могли видеть деятелей
- 2) деятели разговаривали друг с другом
- 3) в контрольной группе видеозапись не показывали
- 4) атрибуции измерялись с помощью опросника
- 5) деятели и наблюдатели менялись местами

15.В теории мотивации Б. Вайнера рассматриваются следующие элементы:

- 1) событие
- 2) изменение позиции
- 3) переживание по поводу результата
- 4) каузальная атрибуция
- 5) выученная беспомощность

16.К клиническим приложениям теорий каузальной атрибуции относятся:

- 1) объяснение выученной беспомощности
- 2) эффект «деятеля и наблюдателя»
- 3) объяснение распространенности заболеваний
- 4) измерение симптомов депрессии
- 5) атрибуционное переучивание

17.Компонентами аттитюда (социальной установки) являются:

- 1) волевой
- 2) поведенческий
- 3) рефлексивный
- 4) аффективный
- 5) когнитивный

18.Структура отношений между аттитюдами (социальными установками) рассматривается в:

- 1) теории настроения как источника информации
- 2) теории запланированного поведения
- 3) теории классического обусловливания
- 4) теории структурного баланса
- 5) теории имплицитных аттитюдов

19.К функциям аттитюдов (социальных установок) относятся:

- 1) функция социального доминирования
- 2) функция планирования поведения
- 3) функция контроля за поведением
- 4) функция поддержания самооценки
- 5) функция знания

20. Образование аттитюдов (социальных установок) рассматривается в:

- 1) теории настроения как источника информации
- 2) теории оперантного обусловливания
- 3) теории классического обусловливания
- 4) теориях убеждающего воздействия
- 5) теории социальных представлений

21. Компонентами убеждающего воздействия в классическом подходе служат:

- 1) результат воздействия
- 2) источник информации
- 3) свойства получателя информации
- 4) содержание и структура сообщения
- 5) канал коммуникации

22. Роль мышления в изменении аттитюдов (социальных установок) обсуждается в:

- 1) теории когнитивного ответа
- 2) теории социальной идентичности
- 3) теории мысленных аттитюдов
- 4) теории волевого усилия
- 5) теории вторичного действия

23. В «вероятностной» модели переработки информации (Р. Петти, Дж. Качоппо) влияние силы аргументации на изменение убеждений опосредуется следующими факторами:

- 1) отсроченность воздействия
- 2) двухпроцессная модель
- 3) личностная вовлеченность
- 4) познавательная потребность
- 5) эвристическая ценность

24. Влияние поведения на аттитюды объясняется следующими теориями:

- 1) теорией самовосприятия
- 2) теорией когнитивного диссонанса
- 3) теорией когнитивного ответа
- 4) теорией систематической переработки информации
- 5) теорией направленного формирования впечатления

25. Когнитивный диссонанс возникает вследствие:

- 1) отвлечения внимания
- 2) несоответствия когнитивных элементов
- 3) двухпроцессной переработки информации
- 4) сверхдостаточного оправдания
- 5) личностной вовлеченности

26. Условием возникновения когнитивного диссонанса является:

- 1) недостаточное оправдание
- 2) формирование впечатление
- 3) недостаток времени на обработку информации
- 4) сложность детерминации поведения
- 5) отсутствие связи между аттитюдом и поведением

27. Теория самовосприятия Д. Бема является одной из:

- 1) теорий эвристических суждений
- 2) теорий каузальной атрибуции
- 3) теорий эмоций
- 4) перцептивных теорий
- 5) двухпроцессных теорий

28. Среди условий возникновения когнитивного диссонанса называют:

- 1) порядок предъявления когнитивных элементов
- 2) сверхдостаточное внешнее оправдание поведения
- 3) принятие на себя ответственности за поведение
- 4) познавательная потребность
- 5) центральный путь убеждающего воздействия

29. Эксперимент К. Диккерсона и др. (с экономией воды) проводился:

- 1) в душе
- 2) в университетской аудитории
- 3) в частных домах
- 4) на пловчихах
- 5) на домохозяйках

30. В эксперимент Р. Лапьера:

- 1) участвовала китайская супружеская пара
- 2) показано отсутствие связи между аттитюдами и поведением
- 3) для наблюдения использовались скрытые камеры
- 4) подтверждена валидность теории самовосприятия
- 5) испытуемые получали оплату за участие в эксперименте

31. Связь между аттитюдами и поведением усиливается при соблюдении следующих условий:

- 1) высокая мотивация
- 2) принцип первичности
- 3) принцип соответствия
- 4) принцип суммации
- 5) когнитивное усилие при формировании аттитюда

32. Компонентами теории запланированного поведения А. Айзена являются:

- 1) аттитюды по поводу поведения
- 2) намерение
- 3) ожидание результатов
- 4) воспринимаемый контроль
- 5) нормы поведения

33. Согласно теории эмоций Джемса-Ланге:

- 1) эмоции возникают за восприятием телесных изменений
- 2) люди смеются, потому что они веселы
- 3) стимул вызывает специфическую физиологическую реакцию
- 4) эмоции конструируются культурой
- 5) эмоция является причиной телесных реакций

34. Психологи говорят о:

- 1) единой эмоциональной реакции
- 2) диаде эмоциональной реакции
- 3) триаде эмоциональной реакции
- 4) квартете эмоциональной реакции
- 5) пентаде эмоциональной реакции

35. Эволюционное значение эмоций состоит в том, что они:

- 1) способствуют развитию личности
- 2) служат социальной сигнальной системой
- 3) способствуют изменчивости поведения
- 4) лежат в основе когнитивных процессов
- 5) определяют аттитюды (установки)

36. Компонентами двухфакторной теории эмоций Шахтера-Зингера являются:

- 1) специфическое физиологическое возбуждение
- 2) неспецифическое физиологическое возбуждение
- 3) специфические выразительные движения
- 4) базовое чувство
- 5) когнитивная оценка ситуации

37. В эксперименте С. Шахтера и Дж. Зингера:

- 1) эмоции вызывались пугающей информацией
- 2) состояние оценивалось по самооценкам и наблюдению
- 3) сообщник экспериментатора демонстрировал гнев
- 4) контрольной группе давали успокаивающее
- 5) физиологическое состояние вызывалось адреналином

38. В теории Р. Лацаруса вторичная оценка эмоции или события посвящена:

- 1) оценке своих способностей справиться с событием
- 2) оценке приятности-неприятности события
- 3) интерпретации физиологических реакций
- 4) поиску информации в социальном окружении
- 5) оценке последствий события

39. Социокультурные нормы выражения эмоций называются:

- 1) базовыми эмоциями
- 2) универсальными предписаниями
- 3) врожденными паттернами
- 4) правилами самопрезентации
- 5) когнитивными оценками

40. В социально-конструктивистской теории Дж. Эверилла эмоции рассматриваются как:

- 1) кратковременные социальные роли
- 2) проявления телесных реакций
- 3) универсальные реакции
- 4) синдромы эмоциональных реакций
- 5) когнитивные феномены

41. В классических концепциях личности предполагается:

- 1) универсальности личностных свойств
- 2) неизменности поведения в течение жизни
- 3) важность эмоциональных состояний
- 4) существование устойчивых диспозиций
- 5) кросс-ситуативной согласованности поведения

42. Компонентами Я-концепции являются:

- 1) описательный
- 2) оценочный
- 3) рефлексивный
- 4) поведенческий
- 5) нормативный

43. У. Мишел показал, что:

- 1) личностные свойства нельзя измерить
- 2) личностные свойства слабо связаны с поведением
- 3) Я-концепция схематична
- 4) основной личностной чертой является экстраверсия
- 5) важен идиографический подход к личности

44. Когнитивная структура, используемая при переработке индивидом информации о себе, называется:

- 1) чертой личности
- 2) социальной установкой
- 3) схемой «Я»
- 4) самосознанием
- 5) ситуативным инвариантом

45. Представления индивида о том, каким он хотел бы или боится стать, называются:

- 1) возможными Я
- 2) Я-концепцией
- 3) ролевым репертуаром
- 4) жизненными планами
- 5) диспозициями

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (дневная форма получения образования)

№ п/п	Название раздела / темы	Всего	В том числе			
			Лек	Сем	УСД	СР
2-й семестр						
	Раздел 1. Введение					
1	Предмет и история социальной психологии	4	2	2		4
2	Методология и методы социальной психологии	8	4	4		6
	Раздел 2. Социальное познание					
3	Переработка и организация социальной информации	10	6	4		8
4	Каузальная атрибуция	12	4	6	2(л)	10
5	Аттитюды и поведение	14	6	6	2(с)	10
	Раздел 3. Эмоции и личность					
6	Социальная психология эмоций	4	2	2		4
7	Личность	16	8	8		14
3-й семестр						
	Раздел 4. Межличностные отношения					
8	Аффилиация, аттракция и дружба	6	4	2		6
9	Просоциальное и асоциальное поведение	8	4	4		6
10	Коммуникация и интеракция	6	2	4		6
11	Предрассудки и предубеждения	6	2	2	2(л)	10
	Раздел 5. Социальные группы					
12	Малая группа	10	4	6	2(с)	10
13	Социальное влияние и социальный контроль	12	6	6		10
14	Групповая деятельность и принятие решения	10	4	4		8
15	Межгрупповое поведение и социальная идентичность	6	4	2		6
16	Большие социальные группы	4	2	2		4
	Раздел 6. Прикладная социальная психология					
17	Социальная психология на практике	4	2	2		4
	Подготовка к зачету и экзамену					10
	ВСЕГО ЧАСОВ:	140	66	66	4+4	14

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (заочная форма получения образования)

№ п/п	Название раздела / темы	Лек	Сем
4-й семестр			
	Раздел 1. Введение		
1	Предмет и история социальной психологии	1	
2	Методология и методы социальной психологии	1	
	Раздел 2. Социальное познание		
3	Переработка и организация социальной информации	2	
4	Каузальная атрибуция	2	2
5	Аттитюды и поведение	2	
	Раздел 3. Эмоции и личность		
6	Социальная психология эмоций	2	
7	Личность	2	2
5-й семестр			
	Раздел 4. Межличностные отношения		
8	Аффилиация, аттракция и дружба	2	
9	Просоциальное и асоциальное поведение	2	2
10	Коммуникация и интеракция		2
11	Предрассудки и предубеждения	2	
	Раздел 5. Социальные группы		
12	Малая группа	1	
13	Социальное влияние и социальный контроль	2	2
14	Групповая деятельность и принятие решения		2
15	Межгрупповое поведение и социальная идентичность	2	
16	Большие социальные группы	1	
	ВСЕГО ЧАСОВ:	26	10

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Основные взгляды на предмет социальной психологии. Социальная психология как наука о закономерностях поведения людей, обусловленных их принадлежностью социальным группам (Г.М. Андреева), о взаимной влиянии индивида и его социального контекста. Исторически двойственный статус социальной психологии. Объекты исследования социальной психологии: малая группа и личность. Основные разделы социальной психологии. Современная социальная психология в системе наук. Социально-психологическая теория и практика.

Исторически первые формы социально-психологического знания. «Психология народов» М. Лацаруса, Г. Штейнтала, В. Вундта. «Психология масс» С. Сигеле, Г. Лебона, Г. Тарда. Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла. Зарождение эмпирической социальной психологии. Взлет североамериканской социальной психологии в связи с иммиграцией европейцев. Возрождение европейской социальной психологии после Второй мировой войны. Возрождение социальной психологии в Советском Союзе и в Беларуси. Современная социальная психология. Позитивистская традиция. Когнитивизм.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Особенности социального исследования: объективность (интерсубъективность), контролируемость, воспроизводимость, кумулятивность, простота теорий, достоверность, амелиоризм, прагматизм. Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание. Научные теории и модели. Понятия и индикаторы. Каузальность. Дизайн социально-психологического исследования. Проблема достоверности. Валидность и надежность. Построение выборки. Этика исследования.

Методы сбора и анализа данных о социальных объектах. Эксперимент и квазиэксперимент. Зависимая и независимая переменные, рандомизация, статистический контроль. Внутренняя и внешняя валидность. Особенности социально-психологического эксперимента. Способы введения независимой переменной. Дебрифинг. Корреляционные методы. Наблюдение. Требования к научному наблюдению. Нереактивное наблюдение. Методы опроса: анкетирование и интервьюирование. Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Искажения данных респондентами. Тесты. Контент-анализ. Выделение единиц анализа. Количественные и качественные методы.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

ТЕМА 3. ПЕРЕРАБОТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проблематика когнитивной социальной психологии: процессы обработки социальной информации, суждения о социальных объектах, память на социальную информацию, картина мира, субъективные теории личности, принятие решений. Социальная обусловленность познания. Холизм и элементаризм. «Естественные» понятия. Категоризация объектов. Концепция прототипов. Концепция экзemplаров. Понятие схемы. Содержание социальных схем: информация о характеристиках объектов, о связях между ними, примеры объектов. Типы схем: личностная, ролевая, схема «Я», сценарная, свободная от содержания. Влияние схем на кодирование и воспроизведение информации. Неосознаваемое познание (Э. Гринвальд).

Теория социальных представлений С. Московичи. Структура и функции социальных представлений. Образование социальных представлений: «зацепление» или «привязка» (классификация и название), объективация (персонификация, отбор и деконтекстуализация элементов, формирование фигуративной схемы). Методы исследования представлений.

Этапы переработки информации о социальных объектах: восприятие, категоризация, организация, сохранение, воспроизведение, формирование суждений. Роль когнитивных схем.

Организация информации в памяти. Семантические сети. Активизация (прайминг) когнитивных структур. Источники ошибок в познании.

Исследовательская программа А. Тверски и Д. Канемана. Предвзятости (biases) в суждениях: недооценка регрессии, недооценка базовой частоты, эффект контекста и др. Эвристики доступности, репрезентативности, игнорирования базовой информации, имитации, точки отсчета и коррекции. Подтверждение социальных гипотез: стереотипы и иллюзорные корреляции. Самоподтверждение (самоверификация). Самореализующееся пророчество. Эффекты ложного консенсуса и ложной уникальности. Ретроспективное «предвидение». Нереалистический оптимизм. Интерпретация с выгодой для себя (self-serving bias).

ТЕМА 4. КАУЗАЛЬНАЯ АТРИБУЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Особенности социального восприятия: стереотипизация, физиогномическая редукция, внутригрупповой фаворитизм. Формирование первого впечатления о другом человеке. Принципы категоризации и их приложение к социальной перцепции. Источники социальной информации: вербальное и невербальное поведение; ситуативный контекст; общие представления реципиента о мире. Интегрирование впечатлений. Влияние контекста (контраст и ассимиляция) на суждения о социальных объектах.

Понимание причин поведения других людей. Объяснение и причинность в науке и в повседневности. Исследования каузальной атрибуции. Человек как наивный ученый (Ф. Хайдер). Локусы приписывания причин: личность и ситуация. Уровни приписываемой ответственности.

Теория вывода по соответствию (К. Дэвис и Е. Джонс). Атрибуция намерений и диспозиций. Объяснение типичного и нетипичного поведения. Ковариационная модель Г. Келли: постоянство, дифференцируемость, общепринятость. Каузальный вывод о единичных событиях (конфигурации Г. Келли). Теория самовосприятия Д. Бема. Атрибуция и мотивация (Б. Вайнер): локус, стабильность причин, управляемость событий. Критика классических теорий: неравнозначность измерений, нормативность, невнимание к роли языка, культуры и научения.

Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции (Л. Росс), эффект «деятель-наблюдатель» (К. Дэвис и Р. Нисбетт) и их объяснение. Прикладное значение теорий атрибуции. Самоэффективность. Выученная беспомощность. Атрибутивная предрасположенность в пользу своего «Я». Наивный реализм.

ТЕМА 5. АТТИТЮДЫ И ПОВЕДЕНИЕ

Социальная установка (аттитюд). История понятия. Компоненты аттитюда. Измерение аттитюдов: опросные, физиологические и поведенческие методы. Шкала Р. Ликерта. Семантический дифференциал. Аттитюд как диспозиция. Способы повышения достоверности информации в опросах. Мотивационные функции аттитюдов: эго-защитная, экспрессивная, инструментальная, познавательная. Аттитюд как ярлык для объекта, оценочный компонент и структура знаний, подкрепляющая оценку (Э. Пратканис, Э. Гринвалд).

Формирование аттитюдов. Классическое и инструментальное обусловливание аттитюдов. Про- и контраттитюдинальное поведение и его влияние на аттитюды. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэллу. Убеждающее воздействие, его компоненты (коммуникатор, сообщение, каналы коммуникации, получатель, эффект) и факторы. Теория центрального и периферического пути убеждения (Р. Петти и Дж. Качоппо). Вовлеченность аудитории как опосредующий фактор убеждения.

Влияние аттитюдов на поведение и опосредующие факторы. Парадокс Р. Лапьера. Теоретическая схема связи аттитюдов с поведением. Теория запланированного поведения (М. Фишбейн и А. Айзен). Влияние поведения на аттитюды и его объяснения. Теории когнитивной согласованности. Теория равновесия (Ф. Хайдер). Когнитивный диссонанс

(Л. Фестингер): понятие, причины и условия возникновения, способы разрешения. Предположения теории когнитивного диссонанса. Условия когнитивного диссонанса. Эффекты недостаточного и сверхдостаточного оправдания. Причины сопротивления изменениям. Теория самовосприятия (Д. Бем) как теория атрибуции. Атрибутивный подход к изменению поведения и установок. Интеграция теорий самовосприятия и когнитивного диссонанса (Р. Фацио). Теория управления впечатлением (Дж. Тедеш). Самопрезентация. Самомониторинг. Способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы к большой («нога в дверях»), от большой просьбы к маленькой («лицом в дверь»). Чувство вины и повиновение.

РАЗДЕЛ 3. ЭМОЦИИ И ЛИЧНОСТЬ ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЭМОЦИЙ

Классические теории эмоций. Теория Джемса-Ланге. Асимметрия положительных и отрицательных эмоциональных состояний. Эмоции и познание. Спор о первичности эмоций и когнитивных процессов (Р. Зайенс). Роль эмоций в когнитивных процессах, «горячая когнитивная» (Р. Абельсон). Эффект простой экспозиции (Р. Зайенс).

Двухфакторная теория эмоций С. Шахтера и Дж. Зингера. Эмоции как следствие прерывания естественного сценария действий. Когнитивные схемы и эмоции. Теория оценки (Р. Лазарус): первичное и вторичное оценивание. Теория самовосприятия (Д. Бем) и эмоций. Эмоции в контексте атрибутивных теорий (Б. Вайнер).

Влияние результатов поведения на эмоции. Типологизация эмоций. «Социальные» эмоции (предполагающие другого человека). Сигнальная, управляющая, мобилизующая, адаптивная, коммуникативная и целеполагающая функции эмоций. Эмоции как внутренняя коммуникация по поводу достижимости целей. Влияние настроения на поведение и когнитивные процессы. Конструктивистские концепции аффектов (эмоции как социально конструируемые синдромы и кратковременные социальные роли, Дж. Эверилл). Культурная обусловленность эмоций.

ТЕМА 7. ЛИЧНОСТЬ

Личность как основной объект социальной психологии. Ролевая теория личности и ее объяснительные возможности. Сценарии (Э. Берн). Единицы анализа личности в теории черт. Эмпирические подтверждения теории черт. Факторные модели личности. Модель «Большая пятерка». Личность и ситуация. Ситуационизм. Субъективная интерпретация ситуаций. Методы исследования ситуаций. Обыденные теории личности: качественные и количественные аспекты. Предсказуемость поведения в академической и обыденной психологии. Обыденный диспозиционизм. Смешение личности и ситуации в реальности. Отзывчивость людей к предсказуемости.

Личностная идентичность. Тест 20 высказываний (Т. Кун, Т. Мак-Партленд). Я-концепция (Р. Бернс, М. Розенберг). Функции Я-концепции: организация индивидуального опыта, регуляция и управление эмоциональными состояниями, управление целенаправленным поведением. Описательная составляющая Я-концепции. Схема тела. Образ себя и его источники: «зеркальное Я» и обобщенный другой (Ч. Кули, Ж. Лакан, Дж. Мид), самоатрибуции (Д. Бем), проприоцепция (У. Найссер). Оценочная составляющая Я-концепции. Теория социального сравнения (Л. Фестингер). Поведенческая составляющая. Интернальность-экстернальность. Самоэффективность.

Самость. Устойчивость самости. Межличностные (социальные) «Я». Другие как материал и как самостоятельные части «Я». Развитие идентичности. Кризисы идентичности (Э. Эриксон). Присвоение ролей. Процессы интериоризации социального. Самомониторинг (М. Снайдер). Самоэффективность (А. Бандура). Культура и «Я»: взаимозависимое и независимое «Я». Социально-когнитивные теории личности. Когнитивно-аффективные единицы анализа личности. Динамические и рабочие схемы Я. Возможные «Я» (Х. Маркус). Жизненные задачи,

планы, проекты как единицы анализа личности. Нарративное «Я». Повествовательная природа личности (Дж. Брунер). Биографические методы исследования личности.

Социализация. Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание - Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивный (научение через непосредственные реакции и моделирование - А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие - Э. Эриксон, Х. Когут); когнитивный (моральное развитие -Л. Колберг; развитие справедливости - Р. Энрайт); гуманистический (А. Маслоу).

РАЗДЕЛ 4. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ТЕМА

8. АФФИЛИАЦИЯ, АТТРАКЦИЯ И ДРУЖБА

Аффилиация как потребность в социальных контактах. Ситуации способствующие аффилиации. Детская привязанность. Стили привязанности. Мотивация аффилиации и теория социального сравнения (Л. Фестингер, С. Шахтер). Функции и эффекты аффилиации. Редукция тревоги, поиск информации. Социальная поддержка, буферный эффект социальной поддержки. Состояние стресса и аффилиация. Аффилиация и здоровье.

Привлекательность и установление тесных отношений: роль внешней привлекательности, пространственной близости, психологического сходства. Привлекательность как функция повторяющихся контактов (Р. Зайенс). Эмоциональная модель аттракции. Аттракция как реакция на наблюдаемые характеристики. Восприятие физически привлекательных характеристик; гендерные различия. Красота как социальный статус.

Дружба и одиночество. Факторы установления тесных дружеских отношений. Установление и разрыв дружеских отношений. Теория социального обмена в исследованиях дружбы.

Романтические отношения. Любовь-дружба и любовь-страсть. Теория социального обмена в исследованиях романтических отношений. Уровень сравнения и уровень сравнения альтернатив. Удовлетворенность отношениями. Возникновение любви. Разрыв тесных отношений и его последствия. Супружеские отношения. Трехфакторная модель любви. Ревность. Эволюционная теория ревности.

ТЕМА 9. ПРОСОЦИАЛЬНОЕ И АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Просоциальное поведение. Факторы помогающего поведения: вовлеченность, ответственность, воспитание, мотивация, настроение, цена помощи, чувство вины, особенности ситуации. Социальные нормы помогающего поведения. Ситуационные факторы оказания помощи: эффект свидетеля, диффузия ответственности, предвосхищение оценки, нехватка времени.

Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, социобиологические модели. Отношение к помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы (теория реактивного сопротивления). Экспериментальные парадигмы исследования помогающего поведения. Альтруизм. Эволюция помогающего поведения. Управление помогающим поведением.

Понятие агрессии и ее измерение. Типология агрессивного поведения. Агрессия как внутренняя энергия (К. Лоренц). Агрессия как продукт эволюции: социобиологический подход. Генетика поведения: передача агрессии по наследству. Агрессия как разрушительный инстинкт (З. Фрейд). Фрустрационная теория агрессии Дж. Долларда - Л. Берковица. Модель переноса возбуждения (Д. Зилманн). Агрессия как реакция на реальное или воображаемое столкновение интересов (М. Шериф). Социально-когнитивный подход. Подкрепление и подражание в усвоении агрессии. Социальное моделирование. Насилие и средства массовой информации.

Индивидуальные факторы агрессивного поведения: боль, насилие, психическая травма, пол, алкоголь, отверженность, личностные особенности. Ситуационные факторы: физический

контекст (теснота, температура), социальная ситуация, наличие провокаций, культурные различия, дискриминация группы. Домашнее насилие. Институционализация агрессии. Изменение агрессивного поведения: воспитание, средства массовой информации, отреагирование (катарсис). Предотвращение и контроль агрессии.

ТЕМА 10. КОММУНИКАЦИЯ И ИНТЕРАКЦИЯ

Специфика социальных коммуникаций: отсутствие посредника, непосредственность контактов, интерактивность, формирование совместного пространства общения и т.д. Виды социальных коммуникаций: позитивная, негативная, нейтральная. Функции социальных коммуникаций: подтверждение себя в другом, удовлетворение социальных потребностей, диффузия, фасилитация, личностный рост, повышение самооценки, формирование межличностного доверия, экспрессия, аффилиация, интеграция, социальное одобрение.

Использование знаковых систем в коммуникации. Понятия кода, языка, знака, значения, смысла, понимания и интерпретации. Вербальная коммуникация, ее основные характеристики: направленность, модальность, дистантность. Элементы коммуникации: отправитель, сообщение, канал, получатель. Монологическая и диалогическая, аксиальная и ретинальная коммуникация. Невербальные коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима), пара- и экстралингвистическая системы. Взаимодействие вербальных и невербальных средств. Паралингвистические средства невербальных коммуникаций. Роль интонации в создании смысловой картины коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Изучение кооперации и конкуренции в интеракционистской традиции. Структура взаимозависимости (Г. Келли, Дж. Тибо). Социальный обмен. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Ситуация смешанной мотивации. Социальные дилеммы. Трансформация ситуации, роль межличностных диспозиций, представлений о партнере, доверия, социальных норм.

ТЕМА 11. ПРЕДРАССУДКИ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

Социальные последствия предрассудков. Дискриминация. Сексизм. Предрассудки по отношению к этническим, религиозным, сексуальным меньшинствам. Объективация предрассудков в языке. Фрустрация и предрассудки. Склонность к предрассудкам как тип личности. Авторитарная личность (Т. Адорно). Тоталитарное «Я» (А. Гринвалд).

Когнитивные истоки предрассудков. Стереотип - неточная, преувеличенная и эмоционально окрашенная когнитивная репрезентация социальных групп. Методы измерения стереотипов. Шкала социальной дистанции Богардуса. Стереотип как социальная схема. Индивидуальные и социальные стереотипы. Когнитивная простота внутреннего мира и предубеждения. Когнитивный эгоцентризм. Предрассудок как аттитюд.

Социальные истоки предрассудков. Роль социального научения в возникновении предрассудков. Самореализующееся пророчество. Объяснение предрассудков с позиций теории социальной идентичности. Теории стигматизации. Защитные свойства стигмы. Дискурсивные практики конструирования предрассудков. Дискурсы расизма, национализма, сексизма. Стратегии ослабления предубеждений. Социализация. Теория контакта (Г. Олпорт). Рекатегоризация (отнесение к другим категориям). Социальное сравнение. Основные предположения и теоремы теории социального сравнения Л. Фестингера. Механизмы, направления и референты (стандарты) сравнения. Теория социального сравнения в объяснении предрассудков. Толерантность.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

ТЕМА 12. МАЛАЯ ГРУППА

Основные направления в исследовании малых групп: теория поля; интеракционизм; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; теория подкрепления. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые,

формальные и неформальные. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы, групповые нормы, групповые санкции.

Понятие малой группы - совокупности людей, некоторое время взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга. Признаки малой группы. Групповые границы. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус - положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Внешняя и внутренняя структуры группы (Д. Хоманс). Социометрическая структура группы.

Групповая динамика. Интерактивный анализ поведения Р. Бейлса. Социальная роль как функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. Межличностная роль. Конвенциональность ролей. Ролевые игры и сценарии. Ролевое и индивидуальное поведение. Конфликт между индивидуальностью и ролью. Меж- и внутриролевые конфликты. Двойная социальная детерминация поведения (личностная и ситуационная). Тюремный эксперимент Ф. Зимбардо.

Лидерство как функция группы и руководство как вмешательство извне. Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ группы). Теории лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера. Когнитивная и интерактивная модели лидерства. Модель Ф. Фидлера. Лидерство как функция восприятия членами группы, как диадическая интеракция, как пограничная роль.

Групповая сплоченность. Традиции изучения: сплоченность как привлекательность группы для индивида (социометрические индексы, Л. Фестингер). Деятельностное опосредование групповой активности (А.И. Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

ТЕМА 13. СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Классическое и инструментальное обусловливание поведения. Социальное (викарное) научение, его формы и проявления. Групповое давление как добровольное изменение поведения или установок индивида в ситуации воображаемого или реального группового давления. Функции группового давления: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная. Эксперименты С. Аша. Уровни конформности (Г. Келмен): подчинение, идентификация, интернализация. Нормативное и информационное объяснения конформности: (М. Дойч и Г. Джерард). Конформность как механизм социализации, социальной наследственности, социального контроля.

Повиновение (эксперимент С. Милгрэма). Условия усиления и ослабления повиновения. Манипулирование поведением людей. Анонимность и деиндивидуализация (Ф. Зимбардо).

Групповые нормы и санкции. Формирования групповых норм (М. Шериф). Частные и универсальные нормы. Объективация норм в языке. Последствия отклонения от групповых норм: эксперимент С. Шахтера. Социальные санкции. Социальное вознаграждение. Теория обмена (Д. Хоманс). Типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Равену: вознаграждающая, принуждающая, легитимная («законная»), референтная, экспертная. Дескриптивная модель власти. Понятие референтности. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная.

Влияние меньшинства как средство социальной инноватики. Основные экспериментальные модели влияния меньшинства (С. Московичи, Б. Перзона, Ш. Немец и др.). Сопоставление влияния большинства и меньшинства по силе, скорости, продолжительности, степени интериоризации влияния. Дуалистическая модель: уступчивость большинства и конверсия меньшинства. Унитарная модель: теория социального воздействия (Б. Латанэ). Особенности влияния меньшинства. Ортодоксальное и радикальное меньшинство. Социальная диффузия. Модели распространения слухов.

ТЕМА 14. ГРУППОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ГРУППАХ

Простейшие социальные эффекты (присутствие других). Хоторнские эксперименты (Э. Мэйо): эффект присутствия экспериментатора. Социальная фасилитация и социальная ингибция: влияние присутствия других на качественные и количественные характеристики деятельности. Модели социальной фасилитации Р. Зайонса, Н. Котрела, Г. Сандерса.

Выполнение задач в группе. Типология задач И. Стайнера. Мотивационные и координационные потери. Продуктивность групп при решении аддитивных, компенсаторных и дизъюнктивных задач. Феномены социального безделья (уменьшение индивидуального усилия при групповой работе), «езды зайцем» (неразличимость индивидуального вклада в групповой продукт), социального паразитизма. Кооперативность и соревновательность.

Принятие решений и вынесение суждений в группах. Качество индивидуальных и групповых решений. Эффективность мозгового штурма. Социальные схемы выработки групповых решений (правило большинства, правило истины и др.). Роль коммуникаций. Социальные дилеммы. Феномен сдвига к риску и его объяснение (снижение ответственности, уменьшение осторожности, харизма лидера, риторика риска, социальная одобряемость риска). Групповая поляризация. Групповой консенсус или поляризация: факторы, влияющие на поведение членов группы.

Отрицательные эффекты группового решения. Феномен группового единомыслия, его причины и характеристики: иллюзия неуязвимости, стереотипное восприятие оппонента, самоцензура, иллюзия единодушия, защита от новой информации, внутригрупповое давление (И. Джанис). Способы уменьшения издержек группового решения.

ТЕМА 15. МЕЖГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Межгрупповые отношения. Межгрупповое восприятие (В.С. Агеев). Межгрупповое поведение как функция реальных или воображаемых групповых интересов (М. Шериф). Межгрупповая конкуренция и предрассудки: теории реалистического конфликта. Способы снятия конфликтов. Предрассудки как основа и результат межгрупповых конфликтов. Групповое членство как источник предрассудков (парадигма минимальной группы). Тест «Кто я?»: два типа ответов.

Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел). Понятие «ингруппа» и «аутгруппа». Категоризация. Когнитивные и социальные последствия категоризации. Дисперсия признаков внутри и между группами. Внутригрупповой фаворитизм. Эмпирическая проверка теории социальной идентичности. Теория самокатегоризации и ее основные положения. Роль когнитивного аспекта «Я». Зависимость самокатегории от ее «соответствия стимулам». Лингвистическое управление самокатегоризацией. Сравнительное и нормативное соответствие. Самокатегоризация и социальное влияние. Континуум межличностного и межгруппового поведения в теории самокатегоризации. Этническая идентичность.

ТЕМА 16. БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Классификация больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп (Г. Дилигенский). Проявление «характера» больших групп в поведении, культуре и языке. Понятие масс и массового поведения.

Психология толпы (Г. Лебон, Э. Канетти). Типичные жизненные ситуации возникновения толпы. Признаки толпы. Виды толп. Вожаки толпы. Идентификация с лидером. Относительная депривация и враждебность. Толпа и преступление (С. Сигеле). Поведение индивида в толпе. Анонимность, деиндивидуализация, потеря личной ответственности. Теория социальной идентичности и психология толпы. Заражение и подражание. Страх и пробуждение инстинктов в толпе.

Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы возникновения и

развития паники. Условия прекращения паники. Диффузные группы. Психология публики (Г. Тард). Виды публики. Этапы формирования. Классификация по степени активности. Стихийные процессы передачи информации. Возникновение и прекращение слухов.

РАЗДЕЛ 6. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ТЕМА 17. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ НА ПРАКТИКЕ

Социальная психология как форма социальной инженерии (Дж. Тернер). История прикладных исследований в социальной психологии: хоторнский эксперимент, исследования действием (К. Левин). Прикладные исследования в социальной психологии: ориентация на решение социальных проблем, ценностная нагруженность, проведение в полевых (естественных) условиях.

Социальная психология здоровья. Здоровое и рискованное поведение. Изменение установок на здоровье. Преодоление стрессовых ситуаций. Социальная поддержка. Коммуникации между пациентом и врачом.

Социальная психология и управление. Установки по поводу работы. Факторы удовлетворенности работой. Собеседование при найме на работу. Стратегии поведения руководителя в ситуации конфликта на рабочем месте. Социальная психология конфликтов и переговоров. Работа социального психолога в учреждениях образования. Роль социальных психологов в планировании и оценке результатов социальных программ.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М.: МГУ, 1996. - 415 с.
2. Кричевский, Р.Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 207 с.
3. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / Под ред. Аронсона Э. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. - Т.1. - 448 с.
4. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / Под ред. Аронсона Э. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. - Т.2. - 352 с.
5. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. - СПб.: Питер, 2000. - 528 с.
6. Росс, Л. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии / Л. Росс, Р. Нисбетт. - М.: Аспект Пресс, 1999. - 429 с.
7. Социальная психология / Под. ред. С. Московичи. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 592 с.
8. Тернер, Дж. Социальное влияние / Дж. Тернер. - СПб.: Питер, 2003. - 256 с.
9. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход / Майкл Хьюстон, Вольфганг Штребе. - М.: Юнити-Дана, 2004. - 662 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

10. Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 288 с.
11. Андреева, Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие для вузов / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 288 с.
12. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Эллиот Аронсон. - М.: Аспект Пресс, 1999. - 517 с.
13. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. - СПб.: Евразия, 2000. - 320 с.
14. Батаршев, А.В. Диагностика черт личности и акцентуаций: Практическое руководство / А.В. Батаршев. - М.: Психотерапия, 2006. Разд. 2.6 (Пятифакторный опросник).
15. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 301 с.
16. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. - 512 с.
17. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. М.: Прогресс, 1986. - 420 с.
18. Брубейкер, Р. За пределами «идентичности» / Р. Брубейкер, Ф. Купер // Ab imperio. - Казань, 2002. - № 3. - С. 61-115.
19. Голдберг, Л.Р. Межкультурное исследование лексики личностных черт: «Большая пятерка» факторов в английском и русском языках / Л.Р. Голдберг, А.Г. Шмелев // Психол. журнал. - 1993. - №4. - С. 32-39.
20. Гришина, Н.В. Психология социальных ситуаций. Хрестоматия / Н.В. Гришина. - СПб.: Питер, 2001. - 416 с.
21. Девяткин, А.А. Явление социальной установки в психологии XX века / А.А. Девяткин. - Калининград: Калинингр. ун-т, 1999. - 309 с.
22. Зимбардо, Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. - СПб.: Питер, 2000. - 448 с.
23. Идентичность: Хрестоматия / Сост. Л.Б. Шнейдер. - М.: Изд-во Москов. психол.-соц. Института, 2003. - 272 с.
24. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности. Правила и предубеждения / Д. Канеман, П. Словак, А. Тверски. - Харьков: Гуманитарный центр, 2005. - 632 с.
25. Капрара, Дж. Психология личности / Дж. Капрара, Д. Сервон. - М.: Питер, 2003. - 640 с.
26. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л. Коломинский. - Минск: ТетраСистемс, 2001. - 431 с.

27. Куницына, В.Н. Межличностное общение. Учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. - СПб.: Питер, 2001. - 544 с.
28. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. - СПб.: Социально-психологический центр, 1996. - 391 с.
29. Люсин, Д. В. Эмпирический анализ категоризации эмоций / Д. В. Люсин // Вопросы психологии. - 1999. - №2. - С. 50-61.
30. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. 8-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 800 с.
31. Микляева, А.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования / А.В. Микляева, П.В. Румянцева. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. - 118 с. - Режим доступа: <http://humanpsy.ru/taxonomy/term/89>.
32. Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии / Стэгли Милграм. - 3-е изд. - СПб: Питер, 2003. - 336 с.
33. Московичи, С. Век толп: исторический трактат по психологии масс / Серж Московичи. -М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. - 478 с.
34. Московичи, С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московичи //Психол. журнал. - 1995. - №1. - С. 3-18; №2. - С.3-14.
35. Парыгин, Б.Д. Социальная психология / Б.Д. Парыгин. - СПб: СПбГУП, 2003. - 616 с.
36. Первин, Л. Психология личности: Теория и исследования / Л. Первин, О. Джон. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 607 с.
37. Росс, Л. Наивный реализм в повседневной жизни и его роль в изучении социальных конфликтов и непонимания / Л. Росс, Э. Уорд //Вопросы психологии.-1999.-№ 5. - С. 6171.
38. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология / А.Л. Свенцицкий. - М. : ТК Велби, Проспект, 2005. - 336 с.
39. Сивуха, С.В. Практикум по социальной психологии (социальное познание, эмоции, коммуникация, личность) / С.В. Сивуха. - Минск : ЕГУ, 2002. - 132 с.
40. Современная зарубежная социальная психология. Тексты. / Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. М.: Изд-во Москов. ун-та, 1984. - 256 с.
41. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М: Аспект Пресс, 2003. - 475 с
42. Социальная психология: учебн.пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев.-М.:ПЕР СЭ, 2002.-351 с.
43. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. - 3 изд. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 368 с.
44. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пиппо, Д. Сирс. - 10-е изд. - СПб: Питер, 2003. - 768 с.
45. Трусов, В.П. Социально-психологические исследования когнитивных процессов / В.П. Трусов. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1980. - 144 с.
46. Шахтер, С. Когнитивные, социальные и физиологические детерминанты эмоционального состояния / С. Шахтер, Дж. Сингер // Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. - М.: ЧеРо, 2002. С. 462 - 480 (дополненный перевод).
47. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. - М.: Феникс, 1998. - 544 с.
48. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. - Минск: Асар, 2005.- 768 с.
49. Averill, J.R. Constructivist view of emotion (1980) / J.R. Averill // Halberstadt A.G, Ellyson S.L. (Eds). Social psychology readings: A century of research. - New York: Mc-Grow Hill, 1990, P.143-155 (в переводе).
50. Latane, B. Many hands make light the work: The causes and consequences of social loafing / B. Latane, K. Williams, S. Harkins // Journal of personality and social psychology. - 1979, Vol.37. -P. 822-832 (в переводе).
51. Markus, H. Possible selves: The interface between motivation and the self-concept / H. Markus, P. Nurius // American Psychologist, 41(9), 954-969. (Версия статьи в Yardley, K., Honess, T.

- (Eds). Self and Identity: Psychosocial Perspectives. - Wiley, 1987 - P.157-172 - в переводе: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/markus.htm>).
52. Ross, L. The role of attribution processes in conformity and dissent / L. Ross, G. Bierbrauer, S. Hoffman // American Psychologist. - 1976. - Vol.31. - No.2. - P. 148-157 (в переводе).
53. Zajonc, R.B. Social facilitation / R.B. Zajonc // Science. - 1965. - № 149 - P. 269-274 (в переводе).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Итоговая (экзаменационная) оценка формируется по следующему правилу:

Критерий оценки, Q	Вес, W
Оценка за активность на семинарах (Q_c)	40%
Оценка за задания УСРС (Q_y)	10%
Оценка по экзаменационному тесту ($Q_э$)	50%

Если студент получил $Q_c=4$, $Q_y=5$ и $Q_э=9$, итоговая оценка равна:

$$Q = Q_c W_c + Q_y W_y + Q_э W_э = 4 \cdot 0,4 + 5 \cdot 0,1 + 9 \cdot 0,5 = 1,6 + 0,5 + 4,5 = 6,6 \sim 7.$$

Критерии оценки устных ответов

10 (десять) баллов - зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины и по смежным вопросам;
- точное использование научной терминологии, грамотное, логичное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной социальной психологии и давать им аналитическую оценку;
- творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень исполнения заданий.

9 (девять) баллов - зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины;
- точное использование научной терминологии, грамотное, логичное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины и умение его эффективно использовать в решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной в учебной программе;
- умение ориентироваться в теориях и концепциях современной социальной психологии и давать им аналитическую оценку;
- систематическая и активная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень исполнения заданий.

8 (восемь) баллов - зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы дисциплины;
- использование научной терминологии, грамотное, логичное изложение ответа;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в объеме учебной программы;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной социальной психологии, и давать им оценку;
- систематическая работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень исполнения заданий.

7 (семь) баллов - зачтено:

- систематизированные и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины;
- использование научной терминологии, грамотное, логичное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы из учебной программы;
- умение ориентироваться в теориях и концепциях современной социальной психологии;
- самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, хороший уровень исполнения заданий.

6 (шесть) баллов - зачтено:

- достаточно полные знания в объеме учебной программы дисциплины;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное изложение ответа на вопросы, умение делать основные выводы;
- базовое владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях и направлениях социальной психологии и давать им оценку;
- самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, средний уровень исполнения заданий.

5 (пять) баллов - зачтено:

- достаточные знания по основным вопросам учебной программы дисциплины;
- использование научной терминологии, грамотное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях социальной психологии;
- фрагментарное участие в групповых обсуждениях на семинарских занятиях, достаточный уровень исполнения заданий.

4 (четыре) балла - зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответов без существенных ошибок;
- наличие представлений об инструментарии учебной дисциплины;
- умение под руководством преподавателя решать типовые задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях учебной дисциплины;
- работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях.

3(три)балла - не зачтено:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знание части основной литературы, рекомендованной в учебной программе;

- неверное использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины;
- неумение ориентироваться в основных теориях изучаемой дисциплины;
- пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень исполнения заданий. **2 (два)**

балла - не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой;
- неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых ошибок;
- пассивность на семинарских, низкий уровень исполнения заданий. **1**

(один) балл - не зачтено:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

Оценка по результатам письменного экзамена

Экзамен проводится в форме теста, задания которого предполагают выбор одного верного ответа из набора предложенных. Тест носит критериально-ориентированный характер, т.е. предполагает усвоение центральных понятий, определений и идей, ключевых авторов по основному учебнику, а также знакомство с основными оригинальными публикациями из хрестоматий. Примеры заданий обсуждаются на семинарских занятиях.

Примеры тестовых заданий:

В эксперименте Дж. Дарли и Д. Бэтсона на помогающее поведение испытуемыми были:

- а) читатели библиотеки
- б) школьники старших классов
- в) студенты-теологи
- г) посетители торгового центра

К определяющим признакам конформности НЕ относится:

- а) изменение взглядов или поведения
- б) добровольный характер поведения
- в) наличие давления
- г) авторитет источника влияния

Первый вопрос очень легкий, если студенты прочли нормативный источник из хрестоматии по социальной психологии. Второй вопрос требует знания классического определения конформности из учебной литературы или из лекции.

Шкала оценивания результатов теста:

% правил. отв.	Балл
0-9	1
10-20	2
21-30	3
31-36	4
37-43	5
44-51	6

52-58	7
59-68	8
69-81	9
82-100	10

Так, если в тесте с 30 вопросами студент дал 15 правильных отчетов (50%), экзаменационная оценка равна 6.

Приложение

Ответы на вопросы теста из раздела
«Контроль знаний»:

1	1, 3	24	1, 2, 5
2	1, 2, 4	25	2
3	3, 4	26	1
4	4, 5	27	2
5	1, 2, 5	28	3
6	2, 3, 5	29	1, 4
7	1, 3, 5	30	1, 2
8	3	31	3, 4, 5
9	5	32	1, 2, 4, 5
10	1, 2, 5	33	1, 3
11	2	34	3 (допустимо 4)
12	5	35	2, 3
13	1, 4	36	2, 5
14	2, 3, 4	37	2, 3, 5
15	1, 3, 4	38	1
16	1, 5	39	4
17	2, 4, 5	40	1, 4
18	4	41	4, 5
19	4, 5	42	1, 2, 4
20	1, 2, 3, 4	43	2
21	1, 2, 3, 4, 5	44	3
22	1	45	1
23	3, 4		

СОДЕРЖАНИЕ

Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	9
ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	9
ЗАДАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	25
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	26
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	33
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (дневная форма получения образования) .	33
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (заочная форма получения образования)	34
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	35
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА ...	43
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	43
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	46
Приложение .	49