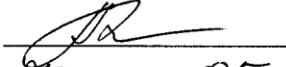


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет Максима Танка»

Факультет психологии
Кафедра социальной психологии

Рег. № УМ 34-Р2-М35-2014

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой социальной
психологии

 Г.В. Гатальская
26 05 20 19 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета психологии

 Д.Г. Дьяков
26 05 20 19 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

для специальности 1-23 01 04 Психология,
специализации 1-23 01 04 10 Психология предпринимательской деятельности

Составители: Н.В. Азарёнок, доцент кафедры социальной психологии
факультета психологии учреждения образования «Белорусский
государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
кандидат психологических наук, доцент.

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета БГПУ 26 июня 2014 г. протокол № 9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс «Экономическая психология» предназначен для преподавателей и студентов БГПУ по специальности 1-23 01 04 Психология со специализацией 1-23 01 04 10 Психология предпринимательской деятельности.

Экономическая психология представляет собой пример интегрального междисциплинарного знания о человеке и человеческих отношениях, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности. Экономическая психология исследует представления индивидов и групп об экономических явлениях, а также поведение, основанное на этих представлениях. Данная отрасль науки выявляет и формализует закономерности экономического поведения во всех формах - от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики, что актуализирует ее роль и место в системе подготовки специалиста соответствующего профиля.

Цели изучения дисциплины заключаются в формировании и развитии у студентов понятийного аппарата и основных компетенций экономической психологии, в овладении современными инструментами деятельности экономического психолога.

Задачи дисциплины:

1. Интегрировать знания социальной психологии, маркетинга, менеджмента и психологии рекламы в междисциплинарное знание, необходимое для профессиональной деятельности будущих психологов в бизнесе.

2. Формировать профессиональную направленность психологов в предпринимательской деятельности на решение реальных задач, возникающих в экономической практике управления отечественными предприятиями, развивать практические умения студентов к проведению самостоятельных исследований в данной области.

3. В ходе лекционных и практических занятий воспитывать нравственно-этические качества личности, необходимые современному психологу в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экономическая психология» студенты должны будут **знать:**

- основные категории, понятия и направления развития экономической психологии;

- иметь представления о предмете, методе и месте экономической психологии в системе психологических наук;

- иметь представления об основных закономерностях развития и механизмах реализации индивидуальных особенностей личности в различных ситуациях экономической жизни;

- типологию и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде: причины и закономерности экономической иррациональности при выборе альтернатив, психологические аспекты мотивации работника и предпринимателя, психологические факторы,

определяющие особенности поведения в различных ситуациях экономической жизни;

- типологию и особенности индивидуального и группового поведения в сфере экономики: в условиях производства, распределения, обмена, потребления, владения и управления.

Уметь:

- Диагностировать психологические факторы, определяющие особенности поведения индивида в различных ситуациях экономической жизни для моделирования его мотивации и экономического поведения как потребителя, работника, предпринимателя;

- Прогнозировать результаты поведения личности в экономической среде;

- Владеть навыками проведения экономико-психологических исследований.

Основными *методами обучения*, которые соответствуют цели и задачам изучения дисциплины, являются: построение развивающего образовательного пространства, инновационные формы и методы работы (мультимедийные презентации, электронные библиотеки), методы процессуально-ориентированной деятельности (в формах деловая игра, элементы тренинга), метод кейсов (анализ ситуаций), информационного поиска и аналитического отчета. Использование проектных и коммуникативных технологий (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).

Содержание программы построено на использовании *междисциплинарных связей* с экономической теорией, основами маркетинга, основами менеджмента, психологией рекламы и психологией активных продаж, учитывает тенденцию к интеграции экономических и социально-психологических знаний, задачу адаптации экономических знаний в конкретных условиях РБ.

Формы обучения: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: информационный поиск, аналитический отчет, эссе, анализ первоисточника.

Дисциплина рассчитана на 120 часов, 64 из которых - аудиторные занятия (34 лекций и 30 семинарских занятий). **Форма контроля знаний** - экзамен.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Лекции	Семинары
1.	Введение в экономическую психологию.	2	—
2.	Психология «экономического человека».	4	—
3.	Экономическое поведение.	2	2
4.	Экономическое сознание и мышление.	2	—
5.	Психология выбора хозяйственных альтернатив. Принятие экономических решений.	2	2
6.	Психология макроэкономических процессов и макроэкономической политики.	2	
7.	Психология занятости и безработицы.	4	—
8.	Психология предпринимательской деятельности.	2	4
9.	Социальная ответственность бизнеса.	4	—
10.	Психология денег и ценных бумаг.	4	2
11.	Психология потребления и накопления.	2	—
12.	Экономическое благополучие. Психология богатства и бедности.	2	
13.	Психология налогообложения.	2	—
14.	Мотивация экономической деятельности.	—	2
15.	Личность в экономике. Экономическая идентичность и социализация.		6
16.	Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства.		4
17.	Основные проблемы экономической психологии созидательной деятельности.		2
18.	Прикладные проблемы экономической деятельности.		4
19.	Психология собственности.	—	2
ВСЕГО:		34	30

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ.

Экономическая психология как современное направление социальной психологии и интегральная область знания — экономики, социологии и психологии. Характерные черты экономической психологии.

Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. История развития экономической психологии. Становление экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания.

Предмет и методы экономической психологии. Основные категории

экономической психологии. Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследований в экономической психологии.

Современное состояние исследований в отечественной и зарубежной экономической психологии.

Тема 2.

ПСИХОЛОГИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА».

Определение «экономического человека». Концепция «экономического человека» в экономике. Противоречия в концепции «экономического человека». Психологические опровержения концепции. Рациональность с позиции экономического подхода. «Аксиома жадности» и ее проявления в экономическом поведении. Рациональность и иррациональность экономической деятельности. Концепции рациональности в экономической психологии (Рейно, Г. Рэчлина). Закон убывающей полезности. Концепция Саймона «поиск-удовлетворение». Субъективное восприятие полезности (Г.Лейбенштейн, С.В. Малахов). ЛУ эффективность в долевом участии. Нелинейность мотивации в зависимости от изменения параметров «полезности - благосостояния». Интраэкономическая модель С.В. Малахова. Биологический альтруизм. Соотношение альтруизма и эгоизма и их роль в формировании и развитии экономической рациональности. Эффект насыщения. Психология коллективного действия. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). Дилемма двух арестантов. Матрица принятия экономических решений относительно поведения другой действующей стороны Ш.Майтала. Эффекты коллективного «группового» принятия решений (эффект анонимности или рассеивания ответственности, эффект сдвига к риску). Общественные механизмы координации. Атрибуция. Ошибка атрибуции. Децентрация. Эмпатия в экономическом поведении. Когнитивный диссонанс в восприятии поведения другой стороны.

Принцип «максимизации выгоды — минимизации затрат» в экономической деятельности.

Тема 3.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

Сущность экономического поведения. Виды экономического поведения: дистрибутивное, производственное, обменное, потребительское.

Модели экономического поведения. Модель А.Смита, строящаяся на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта. Модель П.Хейне, основанная на четырех взаимосвязанных особенностях экономического образа мышления.

Компоненты экономического поведения. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения.

Экономическое поведение в семье.

Тема 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И МЫШЛЕНИЕ.

Общественное сознание и его формы. Понятие экономического сознания. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.

Структура экономического сознания: экономические представления, экономическое мышление, экономические мотивы, экономические нормы, экономический интерес. Элементы экономического сознания.

Экономическое мышление и его сущность. Типы и формы. Подходы к определению экономического мышления. Рациональность экономического мышления. Источники иррациональности экономического мышления. Критерии развития экономического мышления. Структура современного экономического мышления. Четыре уровня современного экономического мышления: уровень воспроизведения в сознании законов поведения хозяйствующего субъекта, уровень воспроизведения в сознании законов функционирования экономической системы, уровень воспроизведения в сознании законов развития экономической системы, уровень прогнозирования и планирования развития экономической системы.

Тема 5

ПСИХОЛОГИЯ ВЫБОРА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ АЛЬТЕРНАТИВ. ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Психология выбора в экономической сфере. Суть проблемы выбора. Проблемы восприятия экономического поведения других людей. Парето-эффективность.

Принятие экономических решений. Экономический взгляд на принятие решения. Основные понятия теории принятия решений. Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений. Принятие решений в условиях неопределенности, теория перспектив (проспект-теория) Д. Канемана и А. Тверски. Этапы и процесс принятия решения.

Риск и его философское осмысление. Принятие экономических решений в условиях риска. Цена риска. Классификация факторов риска. Теория риска Д. Канемана и А. Тверски. Эффект предьявления. Использование теории поведения. Теория максимизации ожидаемой полезности. Теория принятия решения как основа оценки деятельности людей в условиях неопределенности и риска Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна.

Концепции принятия экономических решений.

Тема 6

ПСИХОЛОГИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.

Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономическая политика, макроэкономическая психология. Способы зарабатывания денег в

современной социально-экономической системе, основанной на принципах хозяйствования. Концепция экономико-психологической совместимости.

Психологические особенности экономических угроз. Разновидности угроз экономической безопасности: макроэкономические, микроэкономические, локальные.

Экономическая психология и фазы экономического цикла. Концепция «ментальной энергии» Ж.П. Рейно.

Экономическая политика и ее психологические компоненты. Менталитет.

Тема 7

ПСИХОЛОГИЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.

Рынок труда и его специфика. Основные черты рынка труда.

Основные тенденции исследований психологии занятости. Определение понятия «занятость». Формы и виды занятости. Формализация причин, заставляющих индивидов работать (Ли, Тарин, Вэбли). Современные формы занятости. Объяснения занятости в рамках когнитивной психологии. Субъективное равенство и справедливость в распределении.

Основные тенденции исследований психологии безработицы. Определение понятия «безработица» и история возникновения этого понятия.

Виды безработицы: фрикционная, структурная, цикличная, добровольная, вынужденная, сезонная, технологическая, зарегистрированная, маргинальная, неустойчивая, институциональная, скрытая. Причины безработицы. Факторы, способствующие поиску работы.

Психоэмоциональное состояние безработного. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Эмпирические исследования безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.

Формы отклоняющегося трудового поведения. Причины и мотивы деструктивной формы трудового поведения работника в организации. Типология деструктивного трудового поведения. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

Современные формы занятости и безработицы.

Тема 8.

ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

История психологии предпринимателя. Психологические особенности предпринимательской деятельности. Зарубежные и отечественные исследования психологии предпринимательства. Психология личности предпринимателя.

Предприниматель и менеджер. Поведенческие особенности предпринимателя и менеджера. Двумерная модель Дж. Ронена. Сравнение

личностных и поведенческих качеств у традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Мотивация предпринимателя. Исследования Д. Макклелланда, Дж. Аткинсона.

Психологический портрет предпринимателя. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Отношение к риску, конкуренции, неудачам. Отношение к государству, региональные различия. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Доверие внутри предпринимательской среды. Отношение предпринимателей к наемным работникам.

Гендерные аспекты предпринимательской среды. Отношение к конкуренции и партнерству в зависимости от гендерной психологии.

Психодиагностика предпринимательской среды. Подбор и применение методик, позволяющих продиагностировать предпринимателя.

Программы поддержки и развития предпринимательской деятельности в странах Западной Европы, США, РБ и России.

ТЕМА 9.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА.

Современные психологические исследования представлений о морали предпринимателя. История становления позиций по вопросу социальной роли предпринимателя и его социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнеса в историко-психологическом аспекте. Концепция социальной ответственности бизнеса. Социальная ответственность и основные аспекты социальной ответственности бизнеса. Значение социальной ответственности предприятий. Социальная ответственность государства.

Социальная ответственность компании. Значение социальной ответственности предприятий. Понятие КСО (корпоративной социальной ответственности) и его составляющие. Корпоративный социальный отчет и его элементы. Основное в зарубежных моделях КСО.

Основные аспекты социальной ответственности бизнеса в Беларуси.

Тема 10.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ.

Деньги как объект психологических исследований. Основные направления зарубежных исследований в области психологии денег. Экономический взгляд на деньги. Предпосылки развития психологии денег в рамках различных психологических направлений. Монетарные стратегии экономического поведения.

Субъективное восприятие денег. Концепция «специальных денег».

Факторы, влияющие на отношение к деньгам. Половые различия отношения к деньгам. Отношения к деньгам в разных социальных группах. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Этапы формирования отношения к деньгам. Денежные типы личности. Акцентуации личности в

контексте использования денег.

Психологические феномены рынка ценных бумаг. Дисциплина «поведение финансов». Психологические составляющие поведения финансов. Психологические исследования феноменов и эффектов рынка ценных бумаг.

Диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования. Методики, изучающие семантические аспекты монетарных отношений, потребностно-мотивационные аспекты монетарных отношений. Место денег в системе ценностных ориентаций.

Тема 11.

ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ.

Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления. Определение понятий «потребление», «накопления», «спрос», «сбережение», «инфляция», «дефляция», «дисконтирование». Психология спроса.

Психология накопления и сбережения. Основные тенденции к накоплению. Факторы, препятствующие сбережению денег. Классификация форм сбережений. Мотивы и цели сбережений. Психологические особенности сберегательного поведения.

Потребительское поведение. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Модели Ф. Котлера, Андриасена, Никосиа, Ховарда-Шеса, Энжел-Колат-Блэквел, Бетмана.

Тема 12.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ. ПСИХОЛОГИЯ БОГАТСТВА И БЕДНОСТИ

Понятия «качество жизни», «экономическое благополучие», «субъективное экономическое благополучие». Психологические факторы качества жизни людей. Определение экономического благополучия Т. Пойеза и Дж. Вон Грумкова. Измерение экономического благополучия. Составляющие субъективного экономического благополучия.

Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Определение понятий «богатство» и «бедность». Социально-психологические аспекты проблемы бедности и богатства. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях. Причины, генерирующие бедность. Восприятие богатства и бедности. Экономическая идентичность богатых и бедных. Связь здоровья с образом жизни для богатых и бедных. Образование, как фактор благополучия богатых/бедных. Модели поведения бедных и богатых.

Определение категории «нищие». Психологические особенности нищих, их эмоциональное состояние.

Тема 13.

ПСИХОЛОГИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Психологические особенности восприятия системы государственных доходов (налоговой системы). Две подсистемы налогов. Чувство налогового бремени. Объективные и субъективные варианты ощущения необходимости выплаты налогов. Переложение налогов. Налоговое противодействие. Налоговый менталитет и налоговая мораль.

Налоговое противодействие. Направления избежания налогового бремени. Налоговые преступления и способы их совершения. Проблемы взаимоотношения государства и фирмы: проблема эффективности, проблема «безбилетника», проблема мотивации. Объективные и субъективные причины уклонения от налогов.

Поведение налогоплательщика. Права и обязанности налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика. Способы изучения налогоплательщика и модели его поведения

Тема 14.

МОТИВАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономические интересы и потребности. Влияние экономической среды на мотивацию экономической деятельности (инфляционные ожидания, уровень благосостояния, экономическая стабильность, конкуренция). Виды потребностей. Иерархия потребностей. Мотивационные стратегии экономической деятельности высшего и низшего типа. Концепция Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных людей».

Тема 15

ЛИЧНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

Человек и рыночная экономика, аспекты их взаимодействия. Основы поведения человека в сфере экономики.

Понятие экономической идентичности. Структура экономической идентичности. Экономическая идентичности личности. Структура психологических детерминант экономической идентичности.

Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям.

Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

Понятие социализации. Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации.

Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Родительские напутствия как механизм

социализации.

Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых. Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой периоды.

Тема 16

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектов хозяйственной деятельности. Закономерности восприятия экономической политики государства. Основные формы реакции населения на экономическую политику государства.

Государство в сознании граждан. Психологическая компонента формирования экономической политики.

Восприятие государством реакции субъектов экономической деятельности. Поведение населения и социальных институтов.

Психология теневой экономики. Факторы формирования экономического сознание в рамках экономической политики государства.

Тема 17.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная стратегия. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий научно-технического развития.

Понятие «интеллектуальная собственность» и его использование в экономической деятельности. Охрана интеллектуальной собственности.

Экономико-психологические проблемы моделирования экономических процессов принятия решений.

Экономико-психологические проблемы организации управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Тема 18.

ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные направления работы специалистов в области экономической психологии.

Психология коммерческой тайны. Пути и формы утечки информации. Психологические характеристики сотрудников службы безопасности фирмы. Стратегические вопросы фирмы. Безопасность и психологический климат организации.

Коммерческие переговоры и их этапы. Торговая сделка как конкретный вид переговоров.

Психология продаж. Особенности трудовой мотивации.

Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды,

сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы.

Тема 19 ПСИХОЛОГИЯ

СОБСТВЕННОСТИ.

Общенаучный подход к понятию собственности. Основные функции и значения собственности. Чувство собственности, его слагаемые.

Системный подход к исследованию отношений собственности (А.И.Китов). Элементы системы отношений собственности. Характеристика отношений и связей между элементами системы отношений собственности.

Понятия вещной валентности человека и человеческой валентности вещи.

Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.

Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. «Третья волна» Олвина Тоффлера. Проблема собственности на информацию.

Специфика информации как собственности. Информация как деятельность, форма жизни и отношение. Собственность как отношение.

МАТЕРИАЛЫ ЛЕКЦИЙ Тема 1.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ.

Вопросы:

- 1.1. Сущность и характерные черты экономической психологии.
- 1.2. История становления экономической психологии
- 1.3. Предмет и методы экономической психологии
- 1.4. Современное состояние исследований в экономической психологии.

1.1. Сущность и характерные черты экономической психологии.

Экономическая психология как современное направление социальной психологии и интегральная область знания - экономики, социологии и психологии.

На современном этапе экономическая психология представляет собой яркий пример **интегрального междисциплинарного знания** о человеке и человеческих отношениях, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности.

С.Малахов обращает внимание на развитие на Западе дисциплины в двух направлениях: «психологическая экономика» (или «поведенческая экономика») и «экономическая психология».

Экономическая психология зародилась на Западе, как прикладная наука, вытекающая непосредственно из нужд развивающейся экономической теории. Ее задача - исследовать практические причины несоответствия поведения «экономического человека» тем теоретическим допущениям, на которых его модель строится в рамках той или иной концепции.

1.2. История становления экономической психологии.

Предпосылки возникновения и развития экономической психологии.

Экономическая психология в системе наук. История развития экономической психологии.

1. Период неразделенности экономического и психологического знания.
2. Несколько этапов истории экономической психологии:
 - формирование представлений об экономическом человеке.
 - становление экономической психологии как самостоятельной

отрасли научного знания.

упоминания об экономической психологии как прикладной ветви психологической науки.

Становление экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания.

1.3. Предмет и методы экономической психологии.

Предмет и методы экономической психологии. Основные категории экономической психологии.

Структурирование направлений и задач экономической психологии можно и необходимо проводить по нескольким основаниям. В качестве таких оснований могут быть предложены следующие:

сферы экономической жизнедеятельности (производство, обмен, распределение и потребление);

масштаб исследуемых экономических явлений (имеется в виду их отнесенность к макро- или микроэкономическим явлениям);

субъекты экономической активности (индивид, малые и большие общности людей);

виды экономического поведения (производственное, потребительское, предпринимательское, сберегающее и т.д.);

конкретные психологические и социально-психологические явления (социальные представления, психологические отношения, социальные установки и т.д.), выступающие предметом экономико-психологических исследований;

задачи исследований и используемые методы (здесь можно выделить теоретические, эмпирические, в том числе - экспериментальные, и прикладные исследования).

Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии.

Все методы по конечному результату можно разделить на большие группы:

- Эмпирические (обсервационные) методы;
- Организационные методы;
- Экспериментальные методы;

Психодиагностические методы

1.4. Современное состояние исследований в экономической психологии.

Анализ выполненных в последние годы теоретико-эмпирических исследований позволяет утверждать, что *развитие экономической психологии идет по двум основным направлениям. Первое* ориентировано на изучение психологического содержания таких фундаментальных экономических феноменов как деньги, собственность, труд. *Второе* в большей степени ориентировано на исследование феноменов, традиционно выступающих предметом социально-психологических исследований, но с акцентом на их экономическое наполнение.

Тема 2.

ПСИХОЛОГИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА».

Вопросы:

- 2.1. Сущность концепции «экономического человека».
- 2.2. Рациональность и иррациональность экономической деятельности.
- 2.3. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат»

2.1. Сущность концепции «экономического человека».

Определение «экономического человека». Большинство современных обществоведов сходятся во мнении относительно теоретических допущений, на которых строится классическая модель экономического человека. Как правило, таких допущений называют четыре:

1. Экономический человек действует на конкурентном рынке, что предполагает его минимальную взаимосвязь с другими экономическими людьми;
2. Экономический человек рационален с точки зрения механизмов принятия решений. Он способен к постановке цели, последовательному ее достижению, расчету издержек в выборе средств такого достижения.
3. Экономический человек обладает полнотой информации о той ситуации, в которой он действует, удовлетворяя свои потребности.
4. Экономический человек эгоистичен, т.е. он стремится к максимизации своей выгоды.

Концепция «экономического человека» в экономике. Противоречия в концепции «экономического человека». Психологические опровержения концепции. Рациональность с позиции экономического подхода. «Аксиома жадности» и ее проявления в экономическом поведении.

Этап, школа	Ученый, время	Представление об экономическом человеке системе экономических взглядов
-------------	---------------	--

Классический этап А.Смит, 1723-1790	Человек - автономный индивид, движимый двумя природными мотивами: : своекорыстным интересом и склонностью к обмену. Собственный интерес может идти вразрез общественным. Это проявляется в попытках ограничить деятельность конкурентов. Но даже при самых эгоистических склонностях рыночная экономика, основанная на свободной конкуренции, которую обеспечи	вает государство, дает лучший результат, чем принудительная регламентация экономической деятельности.
-------------------------------------	---	---

<p>Д. Рикардо 1772-1823</p>	<p>Из нескольких предпосылок: убывающего плодородия почвы, мальтусовского закона народонаселения и собственного интереса как основного мотива экономической деятельности вывел законы распределения доходов между основными общественными классами. Только капиталисты ведут себя в соответствии с логикой собственного интереса, но и это стремление модифицируется различными привычками и предрассудками (например, нежеланием расстаться с гибнущим предприятием или предубеждением против выгодного вложения капитала за границей). Поведение рабочих подчинено только привычкам и инстинктам, а землевладельцы - праздные получатели ренты - вообще не властны над своим поведением.</p>
<p>Д. Милль 1806-1873</p>	<p>Политэкономия абстрагируется от всех человеческих мотивов, кроме стремления к богатству и внутреннему ограничению этого стремления - отвращению к труду и нежеланию откладывать на завтра то, что можно употребить сегодня. Однако Д. Милль понимал, что такой экономический человек - научная абстракция, а возрастанию конкуренции на рынке противостоят привычки и традиции. Модель экономического человека имеет пространственные ограничения для своего применения, поскольку в странах континентальной Европы "люди довольствуются меньшими денежными барышами, не столь дорожа ими по сравнению со своим покоем и своим удовольствием".</p>
<p>К. Маркс 1818-1882</p>	<p>Объективные условия капиталистического общества ставят людей в настолько жесткие рамки, что их выбор оказывается однозначно детерминированным, а личные предпочтения не имеют возможности проявиться. Основной хозяйствующий субъект - капиталист. Он выступает как а) пассивный - собственник капитала, цель которого совпадает с объективной - ростом капитала, мотивация определяется производством прибавочной стоимости, причем совершенно бессознательно; б) активный - как управляющий рабочей силой и производственным процессом. Его образ приближен к образу предпринимателя в конкурентной среде. Однако эти два образа К. Марксом так и не были согласованы.</p>

Неоклассически. Маржиналистская революция	И.Бентам 1748-1832 -идейный предшественник маржиналистов	Модель человека И.Бентама, по его мнению, универсальна и годится не только для экономики, но и для всех других сфер жизнедеятельности. Все мотивы человека гедонистичны, т.е. сводятся к достижению удовольствия во избежание огорчения. Человек полностью лишен эмоций и способен к арифметическим действиям для получения максимума счастья. Ошибки у него возможны, но связаны либо с плохими способностями к арифметике, либо пристрастными оценками.
	Г.Госсен -Идейный предшественник маржиналистов	Для человека характерно стремление к максимизации удовольствия. Вывел закон убывания наслаждения по мере его повторения или продолжения (первый закон Госсена). Возможно равенство наслаждений, если время, которое человек может им посвятить, ограничено (второй закон Госсена). Ценность блага он понимал, как разность между убывающими наслаждениями и нарастающими тяготами труда.
	Л.Вальрас 1834-1910	Главная идея - теория общего равновесия, построенная "снизу" с учетом поведения отдельных производителей и потребителей. Она крайне абстрактна и не предполагает течения времени, неуверенности в принятии решений, неопределенности нововведений, экономического роста, неполной занятости. Человек - максимизатор полезности, в основе его поведения только - экономическая рациональность; нравственность не должна приниматься в расчет. Функция полезности зависит от устойчивости, транзитивности и монотонности насыщения, из чего вытекает математическое направление в экономике, концепция общего экономического равновесия
	К. Менгер 1840-1921 австрийская школа	Субъективистское направление: в основе поведения экономического человека лежит природное стремление как можно полнее удовлетворить потребности, и для его поддержки не нужны ни законы, ни принуждение. Новые экономические институты возникают и могут существовать только вследствие понимания частью предпринимателей выгоды каких-то хозяйственных форм.
	А.Маршалл (1842-1923) Кембриджское направление	Пытается ввести в экономическую теорию более реального человека, предполагая его действия в рамках оптимизационных моделей. Это приводит к отбору только тех форм поведения, которые более устойчивы и поддаются измерению. Все остальное отбрасывается, как некоторое отклонение от нормы. В итоге рабочие оптимизационные модели все больше расходятся с эмпирическим наблюдением. <i>Происходит принципиальный разрыв с историко-социологическими течениями (см. ниже).</i>
В.Парето 1848-1923	Стремился к освобождению экономической теории от психологизма. Предмет и причины максимизации выгоды не важны. Главное же - приписываемая человеку логика выбора и последовательность предпринимаемых им действий.	

Этап
професс
иональн
ой
зрелост
и

Д.Кейнс
1883-1946

Указал на существование надындивидуальной рациональности и обратил внимание на макроэкономические проблемы. Для создания модели человека, приемлемой к макроанализу, оперировал психологическими факторами (склонность к сбережению, предпочтение ликвидности и др.). Вывел на первый план фигуру биржевого спекулянта, как наиболее характерную для его времени. Рассматривал экстремальные экономические ситуации и на их фоне - поведение при неполной экономической информации. При этом проявлялось влияние ожиданий, иллюзий, настроений и других психологических факторов.

<p>Ф.Хайек 1889-1992 новая австрийская школа:</p>	<p>Человек просто следует традиции и приспосабливается к неизвестному. При этом конкуренция обеспечивает отбор рациональных и иррациональных правил и формирует традиции. Эволюционный рационализм означает, что общий порядок - не продукт человеческого разума, а спонтанно возникающее явление. При взаимодействии индивидов возможен конфликт, нарушение равновесия между «экономическими людьми», при этом важна роль социальных институтов как устойчивых комплексов регулирующих правила, нормы и установки в приобретении и распределении знаний между индивидами.</p>
<p>Институци оналисты Т.Веблен 1857-1929</p>	<p>Отказываются от атомистического подхода к человеку в пользу организма. Понимал, что существует огромный разрыв между экономической теорией и экономической реальностью, а модель экономического человека, сопоставляющего полезность благ с затратами, устарела. Человеческая природа определяется психическим складом: инстинктами - целями человеческого поведения, формирующимися в культурном контексте и передающимися из поколения в поколение; и культурно-обусловленным характером - институтами, средствами достижения целей. Главным мотивом экономического поведения человека ученый считал стремление к повышению социального статуса. Оно ведет к техническому прогрессу. Институты в капиталистическом обществе, скорее, сдерживают этот прогресс.</p>
<p>Д. Коммонс 1862-1945</p>	<p>Продолжал линию Т.Веблена, исследуя роль корпораций, профсоюзов, политических партий в согласовании действий индивидов. Ввел понятие «действующего коллективного института» как регулятора коллективного действия людей, снимающего антогонизм между ними («административный капитализм»).</p>
<p>Р.Коуз р.1910, Современны е институци оналисты</p>	<p>Подчеркивал важность институтов (правил игры, ограничений). Они становятся полноценными объектами экономического анализа, особенно права собственности и транзактных издержек (затрат на поиск и приобретение информации, переговоров и принятия решений, проверки и обеспечения их выполнения).</p>

	В.Ойкен 1891-1950	Выступал за сочетание теоретической однородности с принципом историзма и представлял людей, как галерею типов, соответствующих разным «хозяйственным порядкам». Причем формула каждого типа у него складывается из ограниченного числа фиксированных принципов.
	Г. Саймон (р.1916) Администра тивный бихевиоризм	Рассматривает не только результаты рационального выбора, но и процесс принятия решения, в котором сказывается ограниченность интеллекта и вычислительных возможностей («ограниченная, а не совершенная рациональность»).
Этап кризиса и экспанс ии	М.Фридмен р.1912	Утверждал, что существует внутренняя связь между свободой предпринимательства и свободой общества. Для умножения свободы нужно уменьшить роль государства в экономике. Так как все колебания экономической активности сопровождаются изменениями в предложении денег, единственная задача государства - регуляция их количества в обращении.
	Г.Беккер Р.1930 Дж.Стиглер Р.1911 Чикагское направление теории рационально го выбора	Стремятся расширить сферу применения экономической логики. Распространяют концепцию накопления капитала на трудовое и потребительское поведение человека. Утверждают, что вкусы и предпочтения постоянны во времени и одинаковы для всех индивидов и групп в реальном экономическом поведении. Важным элементом рациональности становится экономная трата ресурсов на некий оптимальный объем информации и пренебрежение к информационным излишества.
	Д.Бьюкенен Р.1919 Вирджинска я школа	Уверен, что методы анализа рыночного поведения можно применить к исследованию любой сферы деятельности
	Теория социального выбора А.Сен, Ю.Эльстер, Дж.Ремер	Активно вводят в экономическую теорию этическое начало, отвергают ограничение морали в экономике только рамками личной выгоды. В то же время призывают не преувеличивать значение этических мотивов, т.к. они достаточно дефицитны в экономике, а как опора - шатки (альтруизм против личного интереса выглядит более слабым фактором).
Эконом ический империализм		Классическая политэкономия XIX века была теорией материального благосостояния. Неоклассическая преобразовалась в теорию распределения ограниченных ресурсов. Современная же превращается в теорию рационального принятия решений. Это уже не требует прямой связи с хозяйственным процессом и соблазняет принять экономический подход (методы чистой экономики типа моделирования, абстрагирования, экономического анализа) к объяснению всей социальной теории, т.е. осуществляется экономический империализм в область проблем дискриминации, преступности, образования, семьи, политики, права (в основе всего можно найти расчет и рациональное решение). Есть и обратное движение, когда экономические проблемы решают с применением методов социальных наук: применение голосования при принятии решения -здесь

действуют уже не рыночные силы. Таким образом, сейчас намечается конвергенция, превращение экономики в гуманитарную науку (что следует из ее определения), взаимообогащение.

2.2. Рациональность и иррациональность экономической деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ (от лат. ratio — разум) — разумность, характеристика знания с точки зрения его соответствия наиболее общим принципам мышления, разума. Поскольку совокупность таких принципов не является вполне ясной и не имеет отчетливой границы, понятию «рациональность» свойственны и неясность, и неточность.

Рациональность и иррациональность экономической деятельности. Проблема рациональности в философских трудах М.Вебера.

В.С. Автономов можем выделить **два основных направления**, в которых производилась модификация гипотезы о степени рациональности, содержащейся в модели. **Первая** - это повышение рациональности, переход от оптимизации к супероптимизации с подключением поиска информации, ожиданий, реакции на поведение противника. **Второе** - понижение рациональности, переход от оптимизации к поиску удовлетворительного варианта, что упрощает принятие решений модельному субъекту, но затрудняет задачу теоретика, которому приходится иметь дело с функциями очень сложной формы.

Концепция Т. Ситовского (в рамках «новизна-комфорт»). Закон убывающей полезности (С. Джевонс, Л. Вальрас, К Менгер). Концепция Саймона «поиск-удовлетворение» (или ограниченной рациональности). Теория «Х-эффективности» Харви Лайбенстайна. Концепции рациональности в экономической психологии (Рейно, Г. Рэчлина). Интраэкономическая модель С.В. Малахова. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). Дилемма двух

Таблица: Дилемма двух арестантов

Второй преступник	Первый преступник	
	Сознаётся	Не сознаётся
Сознаётся	-10/-10	-12/0
Не сознаётся	0/-12	-2/-2

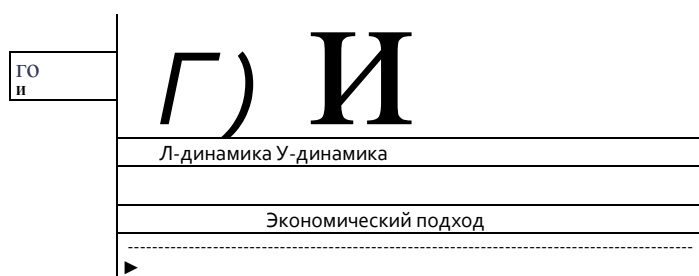
арестантов.

Матрица принятия экономических решений относительно поведения другой действующей стороны Ш.Майтала.

2.3. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат» Принцип максимизации удовольствия и минимизации страдания Дж. Бентама. Контраргументы принципа. Рассмотрение индивидуальной выгоды

как функции двух переменных — полезности для себя и полезности для других (Дж.Хиршлейфер, М.Шериф, Ш.Майталь)

Соотношение альтруизма и эгоизма и их роль в формировании и развитии экономической рациональности. Л,У эффективность в долевом участии.



Общий подход

Феномен компенсаторного поведения. «Эффект Веблена», «Эффект сноба».

2.4. Психология коллективного действия.

Эмпатия в экономическом поведении. Коллективное принятие решений. Эффекты коллективного «группового» принятия решений (эффект анонимности, рассеивания ответственности, сдвига к риску и др.).

Тема 3.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

Вопросы:

- 3.1. Сущность понятия «экономическое поведение».
- 3.2. Модели экономического поведения.
- 3.3. Компоненты экономического поведения.

3.1. Сущность понятия «экономическое поведение».

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ - поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода. Предпосылками экономического поведения выступают экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы. При этом каждый феномен по-своему формирует тот или иной тип экономического поведения.

Виды экономического поведения: дистрибутивное, производственное, обменное, потребительское.

Психологические подходы к объяснению экономического поведения (в

зависимости от темперамента, направленности личности, динамикой потребностной сферы, обусловленности целей, мотивами и интересами субъектов).

3.2. Модели экономического поведения.

Модель А.Смита, строящаяся на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта. Модель П.Хейне, основанная на четырех взаимосвязанных особенностях экономического образа мышления. Социологизированная модель экономического поведения.

3.3. Компоненты экономического поведения

Любому поступку человека обычно предшествует восприятие, осмысление, понимание ситуации и себя в ней, т.е. *когнитивные* (познавательные) компоненты; субъективное отношение, окрашенное чувствами, т.е. *аффективные* (эмоциональные) компоненты, и, наконец, действие или, наоборот, его сдерживание, т.е. *конативные* (действенно-динамические) компоненты. Рассматривая экономическое поведение, ученые, как правило, выделяют для его анализа эти три очень тесно взаимосвязанные составляющие.

Когнитивные (познавательные) компоненты и факторы экономического поведения, а именно восприятия и представления об экономических параметрах, иррациональное и рациональное в экономическом мышлении, факторы принятия решений.

Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения, роль эмоций и чувств при воздействии рекламы и их включенность в алгоритмы продажи.

Мотивационные механизмы экономического поведения.

Тема 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И МЫШЛЕНИЕ.

Вопросы:

- 4.1. Сущность понятия «экономическое сознание».
- 4.2. Структура экономического сознания.
- 4.3. Сущность экономического мышления

4.1. Сущность понятия «экономическое сознание».

Под **экономическим сознанием** понимается частная форма индивидуального или группового сознания, заключающаяся в разных формах знания индивидуального и группового субъекта о различных экономических объектах и его отношении к этому знанию. К **основным феноменам индивидуального и группового экономического сознания**, которые изучаются в современной экономической психологии, относятся следующие (Журавлев А.Л., 2004)::

социальные представления об экономических объектах, как реальных, так и идеальных;

отношение к экономическим объектам, а также мнения и

суждения о них, их оценки и т.п.;

социальные установки, стереотипы и предрассудки, связанные с экономическими объектами;

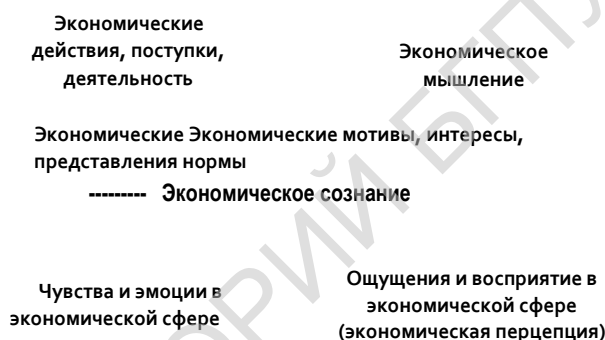
осознаваемые эмоции, чувства и в целом переживания, связанные с экономическими объектами;

феномен социальных ожиданий, предвосхищения, прогноза экономических изменений, т.е. предстоящих событий, связанных с экономическими объектами;

социальная категоризация и интерпретация экономико-психологических явлений и др.

4.2. Структура экономического сознания.

Структура экономического сознания: экономические представления, экономическое мышление, экономические мотивы, экономические нормы, экономический интерес. Элементы экономического сознания.



4.3. Сущность экономического мышления

Определение экономического мышления. Типы и формы. Подходы к определению экономического мышления: классическая и постклассическая парадигмы. Характеристики экономического мышления П. Хейне. Рациональность экономического мышления. Источники иррациональности экономического мышления. Пути формирования экономического мышления. Критерии развития экономического мышления.

Структура современного экономического мышления. Четыре уровня современного экономического мышления: уровень воспроизведения в сознании законов поведения хозяйствующего субъекта, уровень воспроизведения в сознании законов функционирования экономической системы, уровень воспроизведения в сознании законов развития экономической системы, уровень прогнозирования и планирования развития экономической системы.

Тема 5

ПСИХОЛОГИЯ ВЫБОРА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ АЛЬТЕРНАТИВ. ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Вопросы:

5.1. Сущность выбора в экономической сфере

5.2. Принятие экономических решений.

5.3. Принятие экономических решений в условиях риска.

5.1. *Сущность выбора в экономической сфере.* Психология выбора в экономической сфере. Суть проблемы выбора.

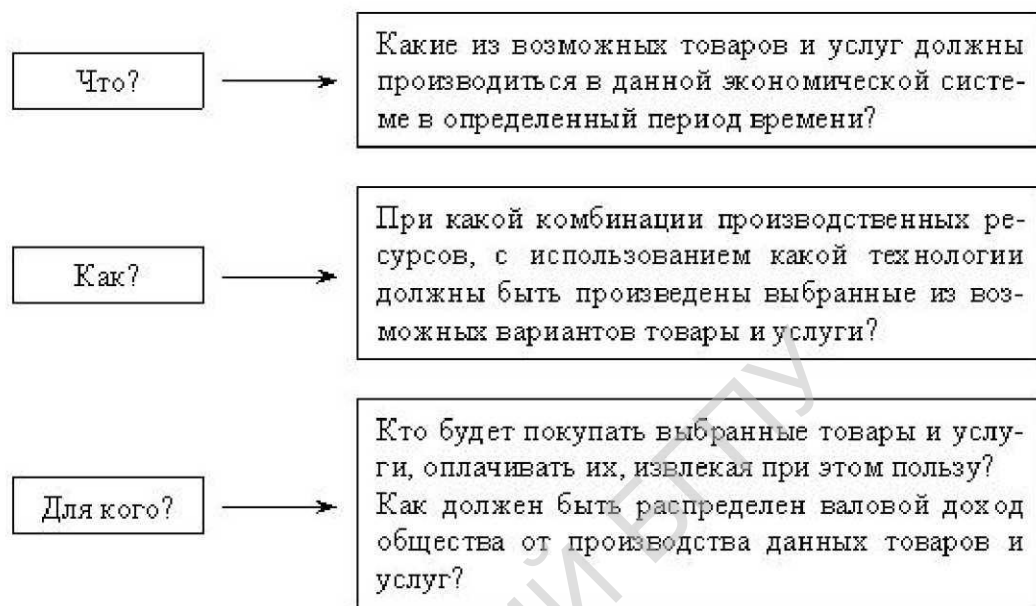


Рис. 3.2. Три основных вопроса экономики

Рис. 3.2. Три основных вопроса экономики

Проблемы восприятия экономического поведения других людей. Парето-эффективность.

5.2. *Принятие экономических решений.*

Экономический взгляд на принятие решения сводится к двум вопросам:

1) «Какова ценность этого?» и 2) «Что я должен за это отдать?» Отсюда выбор между тем или этим, «сейчас» или «потом». Когда делается выбор между определенными альтернативами, то достаточно описать варианты для самих себя словами «лучше, чем», «хуже, чем» или «такой же».

Основные понятия теории принятия решений. Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений. Принятие решений в условиях неопределенности, теория перспектив (проспект-теория) Д. Канемана и А. Тверски. Этапы и процесс принятия решения.

5.3. *Принятие экономических решений в условиях риска.*

Риск и его философское осмысление. Принятие экономических решений в условиях риска. Цена риска. Классификация факторов риска. Теория риска Д. Канемана и А. Тверски. Эффект предьявления. Использование теории поведения. Теория максимизации ожидаемой полезности. Теория принятия решения как основа оценки деятельности людей в условиях неопределенности и риска Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна.

Тема 6

ПСИХОЛОГИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.

- 6.1. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Концепция экономико-психологической совместимости.
- 6.2. Психологические аспекты государственной экономической политики.
- 6.3. Психологические особенности экономических угроз.
- 6.4. Психологические факторы коррупции.

6.1. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Концепция экономико-психологической совместимости.

В наиболее общем виде следует выделять экономическую психологию макро-, мезо- и микроуровнях.

Макроэкономика — раздел экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономической системы как единого целого. Она призвана выяснить, как работает экономика в целом, проанализировать условия, факторы и результаты развития народного хозяйства отдельно взятого государства.

Одним из наиболее важных направлений развития экономической психологии является **макроэкономико-психологический анализ**. Его *основной задачей* выступает определение, ключевых параметров экономического поведения социальных групп с целью выработки эффективной экономической политики.

Концепция экономико-психологической совместимости (разработанная Малаховым) утверждает - при взаимодействии с традиционными моделями экономического поведения экономические модели, формы и институты начинают функционировать и развиваться прежде всего в соответствии с основными принципами моделей поведения традиционной психологии, и лишь опосредованно ими в соответствии со своей собственной экономической логикой.

Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономическая политика, макроэкономическая психология. Способы зарабатывания денег в современной социально-экономической системе, основанной на принципах хозяйствования. Концепция экономико-психологической совместимости.

Психологические аспекты государственной экономической политики.

6.2. Психологические аспекты государственной экономической политики.

Государство - это универсальная система организации процессов жизнедеятельности общества, управления деятельностью и отношениями людей, объединенных общей территорией, историей, традициями. Оно, номинально представляя власть народа, реально выступает в лице государственных органов законодательной, исполнительной и судебной власти. Тем самым государственная психология невольно отражает

психологию лиц, представленных в этих органах. Государственная психология выражает психологию народа в той мере, в которой субъекты власти руководствуются психологическими установками, мотивами и интересами граждан страны, народа.

Как субъект экономических отношений государство выполняет ряд функций, в каждой из которых можно наблюдать психологически обусловленные аспекты его экономического поведения.

6.3. Психологические особенности экономических угроз.

Рассмотрим следующие **разновидности угроз экономической безопасности**:

1. **Макроэкономические угрозы**, представляющие опасность для государства, экономики страны, крупных регионов, благосостояния всего населения.

2. **Микроэкономические опасности**, страхи на уровне организаций, предприятий, корпораций, предпринимателей.

3. **Локальные экономические опасности, угрозы**, порождающие страхи, опасения на уровне личности, человека, семьи, домашнего хозяйства.

6.4. Психологические факторы коррупции.

Определение понятия «коррупция». Психология коррупции как самостоятельная и перспективная область психологического исследования, основные ее составляющие. Особенности восприятия коррупции в массовом сознании. Феномен дистрибуции вины и ответственности в коррумпированных организациях. Участие психологов в борьбе с коррупцией.

Тема 7

ПСИХОЛОГИЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Вопросы:

- 7.1. Рынок труда и его специфика.
- 7.2. Основные тенденции исследований психологии занятости.
- 7.3. Основные тенденции исследований психологии безработицы. Виды безработицы.
- 7.4. Психэмоциональное состояние безработного.
- 7.5. Формы отклоняющегося трудового поведения.
- 7.6. Современные формы занятости и безработицы.

7.1. Рынок труда и его специфика.

Рынок труда как элемент рыночной экономики. Характерные черты рынка труда. Силы, влияющие на сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Параметры кадрового потенциала страны.

7.2. **Основные тенденции исследований психологии занятости. Занятость** - это неотъемлемое естественное состояние любого человека, означающее «делать что-то», «занятие» и т. п.

Как экономическая категория **занятость** — это совокупность

отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работах и личных потребностей, в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода

Условно все виды занятости общественно полезной деятельностью в зависимости от ряда критериев, в том числе от целевой направленности, можно отнести к трем основным видам: учебная; на военной службе и службе в органах внутренних дел; трудовая.

Формализация причин, заставляющих индивидов работать (Ли, Тарин, Вэбли). Дилемма «работа-отдых». Отдых в экономической трактовке. Объяснения занятости в рамках бихевиористской, когнитивной психологии. Основные направления исследования психологии занятости (Т. Герлинг, Э. Линдберг и Г. Монтгомери, Н. Морс и Р. Вейсс, Т. Герлинг).

7.3. Основные тенденции исследований психологии безработицы. Виды безработицы.

Безработица — социальное явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население.

Сам термин «безработица» появился лишь в начале XX века. Еще в «Капитале» К. Маркса большое внимание уделялось исследованиям резервной армии труда и её причинно-следственным связям с так называемым «всеобщим законом капиталистического накопления». В 20-30-е гг. XX века в индустриально развитых странах Запада было много безработных, их число резко возрастало в периоды экономических кризисов и депрессий. Откликаясь на социальный запрос общества, экономическая наука стран Запада предприняла обширные исследования проблем безработицы, ее причин, взаимосвязи с темпами экономического роста, динамикой заработной платы и цен, инфляционными процессами, возможностями регулирования уровня безработицы. Этому были посвящены труды таких известных ученых как А. Маршалл, Дж. Кейнс, Ф. Хайек, А. Филипс, А. Пигу, М. Фридман, П. Самуэльсон и других. Как отмечал английский экономист А. Маршалл, большая армия экономистов и социологов на протяжении XIX и XX веков упорно доискивалась до корней

тех побудительных причин, которые наиболее сильно и наиболее устойчиво воздействуют на поведение человека в хозяйственной сфере его жизни.

А.М.Клейнборг, автор первой обобщающей работы по истории безработицы в России, считал началом массовой безработицы 80-е гг. XIX века. С начала 80-х гг. XIX в. началось сокращение промышленного производства. После Октябрьской революции 1917г., с приходом к власти большевиков, одной из важнейших проблем того времени стала ликвидация безработицы. Первые работы, посвященные безработице в России, появились сразу же после Октябрьской революции. В работах К.Самойловой, А.Аникста, И.Ходоровского и других содержались сведения о численности и составе лиц, зарегистрированными биржами труда; здесь же рассматривались первые мероприятия по организации общественных работ, созданию

коллективов безработных, проведению социального страхования по безработице. Много книг по проблемам безработицы появилось во второй половине 20-х гг. Это было связано с переходом к новой экономической политике (НЭП) и увеличением масштабов практической борьбы с безработицей. Работники Народного комиссариата труда, бирж труда и других ведомств и организаций, ведавших вопросами труда, создали обширную литературу, в основном социально-экономическую, о состоянии и динамике безработицы, путях и средствах борьбы с нею, мерах помощи государства безработным.

В 30-е - 40-е гг., интерес к проблемам безработицы снизился. Новый этап в изучении проблемы ликвидации безработицы в СССР начался с конца 50-х гг. XX в. По проблемам безработицы выступили историки З.А.Астапович и М.И.Зими́на. Их работы посвящены анализу проведенных мероприятий по борьбе с безработицей в 1917-1918 гг. В 1958 г. Экономист М.П.Довженко в своих работах рассматривает проблемы ликвидации безработицы и осуществления права на труд в СССР. С середины 60-х гг. XX в. изучение проблемы ликвидации безработицы в СССР приняло в исторической науке более широкий размах. Исследователи того времени на основании изучения большого фактического материала, сопоставления различных данных развития народного хозяйства, сравнения показателей роста численности рабочего класса с динамикой армии безработных пришли к выводу, что основной причиной безработицы в СССР в 20-е гг. XX века являлся прилив рабочей силы в город из сельских местностей.

Новый этап в изучении проблемы безработицы возник в начале 90-х гг. Как было отмечено ранее, с 1930 года безработица в СССР считалась ликвидированной. Поэтому для нескольких поколений соотечественников безработица была абстрактным понятием, ассоциировавшимся с проблемами труда и капитала в западных странах. И даже первые сокращения 1991 года в стране не были осознаны значительной частью населения, полагавшей, что это явление временное. Но продвижение общества по пути рыночных реформ и преобразований неизменно привело к формированию рынка труда. А это означает, что безработица становится реальным социальным явлением.

Отечественными учеными исследуются *социальные* (Е.С. Балабанова, З. Т. Голенкова, Е. Д. Игитханян, М. В. Удальцова, Н. М. Воловская, Л. К. Плюснина и др.) и *социально-психологические* (А. А. Власова, И. И. Задорожная, И. В. Кучеренко, Ю. А. Нехаева, Н. В. Тамарская и др.) *факторы пребывания в статусе безработных*, а также *проявление общепсихологических феноменов в ситуации потери работы и безработицы*. В ряде исследований показано, что безработица оказывает негативное воздействие на эмоциональное состояние (М. А. Бендюков, Н. Б. Михайлова, И. Л. Соломин), вызывает ряд личностных изменений (И. А. Волошина, Н. С. Глуханюк, А. Н. Колобкова, А. А. Печеркина), изменения в системе отношений и мотивационных структурах (М. А. Бендюков, И. Л. Соломин), в системе ценностных ориентаций личности (И. М. Городецкая, Н. А. Журавлева), а также обуславливает вынужденную деформацию стиля жизни

(А. К. Осницкий, Т. С. Чуйкова).

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не находит себе работу и становится «лишним». По определению Международной организации труда (МОТ) — International Labor Organization (ILO) безработным считается любой, кто на данный момент времени не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней, т.е. только тот человек, который официально зарегистрирован на бирже труда. Виды безработицы: фрикционная, структурная, цикличная, добровольная, вынужденная, сезонная, технологическая, зарегистрированная, маргинальная, неустойчивая, институциональная, скрытая. Причины безработицы. Факторы, способствующие поиску работы.

7.4. Психологическое состояние безработного.

Психологическое состояние безработного. Фазы развития стрессовых состояний безработного. Эмпирические исследования безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Способы получения данных при исследованиях психологического здоровья безработных. Концепции воздействия безработицы на психологическое равновесие индивида: «Витаминная» модель Warr (1987), теория содействия.

7.5. Формы отклоняющегося трудового поведения.

Формы отклоняющегося трудового поведения. Причины и мотивы деструктивной формы трудового поведения работника в организации. Типология деструктивного трудового поведения. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

Тема 8.

ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Вопросы:

- 8.1. История психологии предпринимателя.
- 8.2. Поведенческие особенности предпринимателя и менеджера.
- 8.3. Психологический портрет предпринимателя.
- 8.4. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности.

8.1. История психологии предпринимателя.

Теория предпринимательства представляет собой направление теоретического и прикладного знания, где экономическая наука и психология нашли общий язык еще в начале 20 в. При создании экономической теории предпринимательства ученые не смогли описать это сложное социальное явление при помощи чистых экономических категорий.

Наиболее цельная концепция предпринимательства принадлежит австрийскому экономисту Йоганну Шумпетеру. Деятельность предпринимателя, по Й.Шумпетеру, заключается в осуществлении новых комбинаций, основными видами которых являются:

изготовление новых неизвестных потребителям благ;

открытие новых способов производства и коммерческое использование уже существующих благ;

- освоение новых рынков сбыта и новых источников сырья;
- изменение структуры отрасли, например, создание своей подрыв или чужой отраслевой монополии.

Австрийский мыслитель Иоганн Шумпетер использовал в качестве специального термина слово «предпринимательство» (русский смысл термина - моделирование поведения при активации оборонительного драйва, предпринимать - заранее готовиться к неприятностям). В немецком языке предпринимательство - движение вперед. Т.е. у нас - обращение к прошлому печальному опыту, у немцев - наоборот.

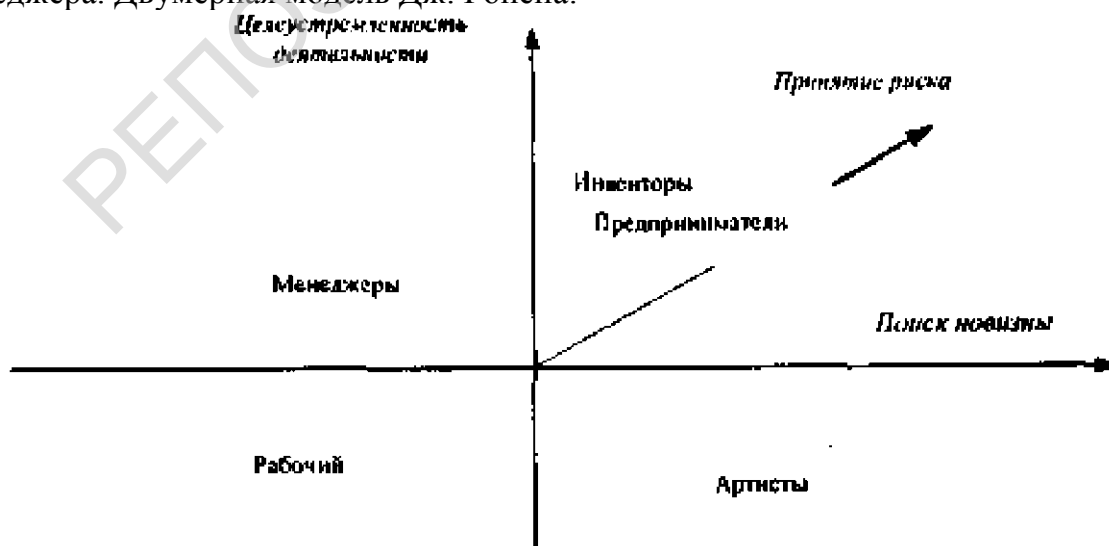
Предприниматель (по Шумпетеру) - человек, производящий новые идеи. Таким образом, из диады Маркса «труд-капитал» Шумпетер сделал триаду «труд-капитал-предпринимательство». Этот принцип Шумпетер придумал еще в начале 20 века.

По Шумпетеру: собственность на капитал сковывает инициативу предпринимателя, медленно развивается потому, что предприниматель, став собственником, прекращает быть предпринимателем, т.к. видит конфликт между стремлением к простому воспроизводству капитала и стремлением использования своей предпринимательской энергии. Разрешается этот конфликт в пользу стремления к воспроизводству, потому что каждый предприниматель - живая система, он должен себя воспроизводить.

Зарубежные и отечественные исследования психологии предпринимательства. Психология личности предпринимателя.

8.2. Поведенческие особенности предпринимателя и менеджера .

Предприниматель и менеджер. Поведенческие особенности предпринимателя и менеджера. Двумерная модель Дж. Ронена:



Сравнение личностных и поведенческих качеств у традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров.

Сравнение личностных и поведенческих качеств у традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров

	ТРАДИЦИОННЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ	ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	ИНТРАПРЕНЕРЫ
ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ	Стремление получить продвижение по службе и иметь другие признаки престижа в корпорации, такие как собственный кабинет, штат, власть		
	Стремление иметь независимость, свободу действий, творчески работать, создавать капитал		
	Стремление к независимости действий, приобретению позиций в корпорации и соответствующих вознаграждений		
ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ	Ориентируются на короткие временные горизонты: недельные, месячные, квартальные и годовые планы		
	Ориентация на 5-10-летние периоды как вехи роста своего бизнеса		
	Ориентация зависит от сроков реализации поставленных перед собой задач с учетом сроков работ в корпорации. Обычно занимает среднее положение между "традиционным менеджером" и <u>предпринимателем</u>		
ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Больше делегирует свои полномочия подчиненным и контролирует исполнение, чем сам непосредственно включается в дело	Прямая включенность в работу и Больше выполняет работу сам, чем перепоручает ее кому-то	

ОТНОШЕНИЕ К РИСКУ	Боязлив	Разумно идет на риск	
ОТНОШЕНИЕ К СТАТУСУ	Озабочен символами собственного статуса Нет озабоченности символами статуса Не озабочен традиционными символами статуса в корпорации, хочет лишь независимости	Разумно идет на риск	
ОТНОШЕНИЕ К НЕУДАЧАМ И ОШИБКАМ	Стремится всячески избегать ошибок и неожиданностей Не боится ошибок, исправляет их и преодолевает неудачи Стремится скрывать от окружения рискованные проекты, пока не готов их доказательно обосновать		
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	Обычно соглашается с теми, кто выше по положению Своими решениями реализует свою мечту Способен убедить других помогать в реализации его мечты		
КОМУ СЛУЖИТ	Служит другим	Служит себе и потребителю	Служит себе, потребителю и спонсорам _____
ХАРАКТЕР СЕМЬИ, ИЗ КОТОРОЙ ВЫШЕЛ	Старшие члены семьи работали на крупные организации Из семьи мелких предпринимателей, представителей свободных профессий или фермеров _____ То же самое, что и у предпринимателей		
ОТНОШЕНИЕ К ДРУГИМ	В основном по нормам иерархических отношений В основном деловые и договорные отношения	На основе договоренности с иерархической структурой	

Мотивация предпринимателя. Исследования Д. Макклелланда, Дж. Аткинсона.

8.3. Психологический портрет предпринимателя.

Основные свойства предпринимателя. Психологический портрет предпринимателя: интеллектуальный, коммуникативный и мотивационно-волевой блок. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Отношение к риску, конкуренции, неудачам, к государству. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Доверие внутри предпринимательской среды. Отношение предпринимателей к наемным работникам. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности.

8.4. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности. Гендерные аспекты предпринимательской среды. Отношение к конкуренции и партнерству в зависимости от гендерной психологии.

Рис. Сравнительная характеристика отношения предпринимателей из разных гендерных групп к видам конкуренции и делового партнерства:

Ориентация на экономические ресурсы	Интеграция		Дифференциация	
	Технико-экономическое партнерство	Личностно ориентированное партнерство	Конкуренция за экономические ресурсы	Конкуренция за личные достижения
Ориентация на экономические ресурсы	Мужчины - 53%	Мужчины - 39%	Мужчины - 51%	Мужчины - 34%
	Женщины - 21%	Женщины - 62%	Женщины - 51%	Женщины - 34%
	Мужчины - 25%			
	Женщины - 51%			

Тема 9.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА.

Вопросы:

- 9.1. Представления о морали предпринимателя.
- 9.2. Социальная ответственность бизнеса.
- 9.3. Понятие корпоративной социальной ответственности.

9.1. Представления о морали предпринимателя.

Традиционно мораль изучалась в рамках этики, где считается, что моральное сознание человека формируется через призму моральных понятий, специфика которых в том, что они по-своему выражают нравственную жизнь общества и личности, используются для оценки поведения других людей. При оценке предпринимательской активности со стороны обыденного сознания есть немало противоречий и сложностей. Современные

психологические исследования о личностных особенностях предпринимателей позволяют внести некоторую ясность в понимание выбранного ими пути.

Обратимся вначале к определению морали. **Мораль** рассматривается как система ценностей и требований, регулирующих поведение людей, и представляет собой единство двух характеристик:

мораль выражает потребность и способность людей объединяться, кооперироваться и жить по законам, обязательным для всех; мораль основывается на автономии человеческого духа.

Философы характеризуют моральные ценности и требования как универсальные и абсолютные. Им противостоят исторические и социально-культурные данные об изменчивости моральных представлений не только в разных культурах, но и между различными группами в рамках одной культуры и даже людьми — членами одной культурной группы.

Моральные предписания всегда безусловны по форме и крайне суровы по содержанию («поступай только так и никак иначе»). В морали оцениваются не только практические действия людей, но и мотивы, побуждения и намерения, которые зависят от конкретных условий жизнедеятельности человека.

В конце 80-х гг. XX в. мораль признают духовно-практическим способом освоения действительности. Одним из вопросов исследования в психологии становится вопрос об изменении логики интерпретации морали. Теперь общепризнано, что человек может принимать или осуждать общественные моральные нормы и создавать новые, собственные моральные ориентиры.

В психологии мораль рассматривается в обыденном сознании. Психологический аспект проблемы включает в себя анализ содержания моральной сферы массового и индивидуального обыденного сознания. Это содержание заметно отличается от описанных в этике идеальных систем, которые не абсолютны даже в одной исторической общности.

Поведение предпринимателя вполне может соотноситься с выбранными им моральными принципами, которые могут стать для него установками, конкретизируемыми в разных ситуациях.

9.2. Социальная ответственность бизнеса.

Концепция социальной ответственности бизнеса исторически зародилась в среде предпринимателей в 20-е гг. XX в. вначале в виде *идеи служения обществу*. Эта идея в высказываниях крупных представителей деловых кругов сводилась к словам об обеспечении интересов своих рабочих и акционеров.

Социальная ответственность бизнеса - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Рычаги регулирования свободного рынка современного государства:

1. Законодательный и административный, контролирующий стихийные возможности свободного предпринимательства.
2. Экономический, позволяющий стимулировать и направлять предпринимательскую инициативу в общественно полезное русло.

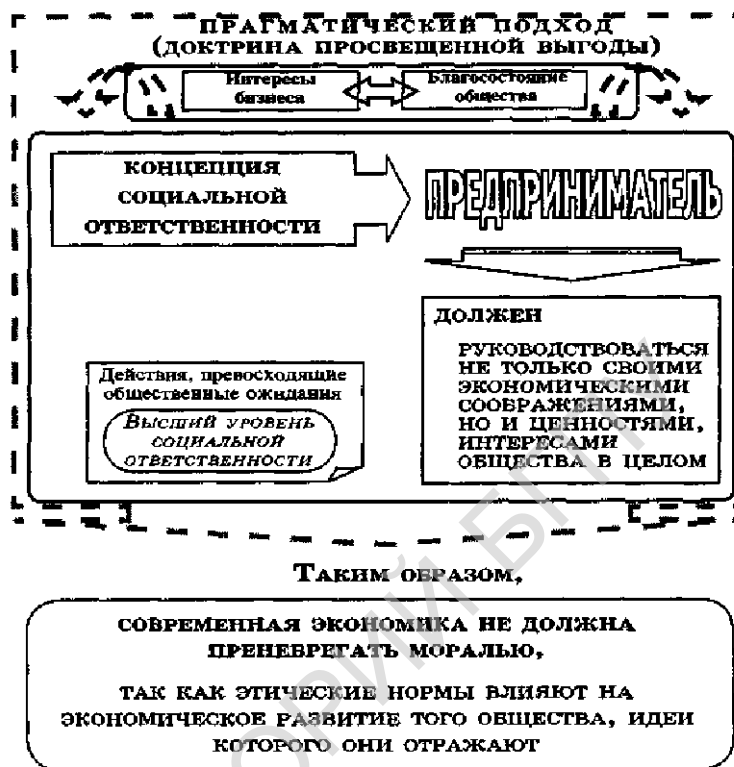


Рис. Концепция социальной ответственности бизнеса.

9.3 Понятие корпоративной социальной ответственности.

Социально ответственная компания — компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях.

Социальная активность компании выражается в проведении разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании.

Среди наиболее распространенных направлений социальных программ компаний можно выделить такие, как: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества и добросовестная деловая практика.

В настоящее время все большее число компаний по всему миру, наряду с годовыми отчетами, публикуют информацию о своих социальных программах.

Корпоративный социальный отчет — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии

или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Тема 10.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ.

Вопросы:

- 10.1. Деньги как объект психологических исследований.
- 10.2. Субъективное восприятие денег.
- 10.3. Факторы, влияющие на отношение к деньгам.
- 10.4. Психологические феномены рынка ценных бумаг.
- 10.5. Диагностика отношения к деньгам.

10.1. Деньги как объект психологических исследований.

Деньги - необходимый атрибут функционирования экономики в современном мире.

Деньги как объект психологических исследований. Основные направления зарубежных исследований в области психологии денег.

Современные зарубежные исследования в области психологии денег можно условно разделить на семь направлений:

базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использованию; сакральный и профанный смысл денег; культурные, этические и религиозные аспекты отношения к деньгам;

повседневные привычки, связанные с тратами и сбережениями, крупными приобретениями и уплатой налогов, подарками и благотворительными пожертвованиями, отдыхом и азартными играми;

- психические расстройства, связанные с деньгами; специфика психологии богатых людей, изучение соотношения богатства и счастья;

проблемы экономической социализации: исследования формирования представлений о значении, свойствах и происхождении денег у детей;

- правила распоряжения деньгами, складывающиеся в семьях; деньги в профессиональной сфере: проблемы оплаты труда, чаевых, штрафов; изучение удовлетворенности работой и причин забастовок.

Экономический взгляд на деньги. Предпосылки развития психологии денег в рамках различных психологических направлений. Психологическая функция денег.

10.2. Субъективное восприятие денег.

Экономический и психологический подход к деньгам. Субъективное восприятие денег, влияющее на их использование. Концепция «специальных денег».

10.3. Факторы, влияющие на отношение к деньгам.

Негативное и позитивное проявление влияния денежного обращения. Половые различия отношения к деньгам. Отношения к деньгам в разных

социальных группах. Социо-культурные особенности отношения к деньгам. Возрастные этапы формирования отношения к деньгам. Денежные типы личности.

10.4. Психологические феномены рынка ценных бумаг. Дисциплина «поведение финансов». Психологические составляющие поведения финансов. Психологические исследования феноменов и эффектов рынка ценных бумаг. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.

10.5. Диагностика отношения к деньгам.

Диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования. Методики, изучающие семантические аспекты монетарных отношений, потребностно-мотивационные аспекты монетарных отношений. Место денег в системе ценностных ориентаций.

Тема 11.

ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ.

Вопросы:

11.1. Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления.

11.2. Психология накопления и сбережения.

11.3. Потребительское поведение

11.1. Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления.

Потребление - использование, употребление продукции, товаров, благ и услуг в процессе удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление (использование ресурсов в процессе производства) и непроизводственное, конечное потребление (удовлетворение населением жизненных потребностей).

Накопление - превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, денежных средств, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует направлять примерно 20% дохода.

Спрос - категория, присущая товарному хозяйству и проявляющаяся в сфере обмена, торговли. **Спрос** - желание, конкретная потребность, подкрепленная покупательской способностью. Спрос выражает постоянно меняющуюся совокупную общественную потребность, представленную на рынке в различных товарах, складывающуюся из множества конкретных требований массы потребителей, отличающихся большим разнообразием.

Сбережения - накапливаемая часть денежных доходов, не использованная в ближайшее время на текущее потребление. В широком смысле сбережения представляют собой разницу между располагаемыми

доходами и расходами.

Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления. Определение понятий «инфляция», «дефляция», «дисконтирование». Две формы использования денежного дохода. Эффект «немедленного вознаграждения». Динамика субъективного дисконтирования (исследование С. Ли). Психология спроса.

11.2. Психология накопления и сбережения.

Возрастные и социальные критерии накопления и сбережения. Основные тенденции к накоплению. Факторы, препятствующие сбережению денег. Вопросы минимальной границы сбережения. Классификация форм и видов сбережений. Мотивы и цели сбережений. Психологические особенности сберегательного поведения.

11.3. Потребительское поведение.

ПОТРЕБНОСТЬ - состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

Экономические потребности - это часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. Именно они участвуют в активном взаимодействии между производством и неудовлетворенными запросами людей.

ПОТРЕБИТЕЛЬ - конечный пользователь купленного продукта (индивид или семья), который не обязательно является покупателем или клиентом производителя или продавца. Поэтому необходимо хорошо знать запросы не только непосредственных заказчиков, но и конечных потребителей.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ - это деятельность, направленная на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними.

Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Суть моделей Ф. Котлера, Андриасена, Никосиа, Ховарда-Шеса, Энжел-Колат-Блэквел, Бетмана.



Рис. Модель Ф.Котлера.

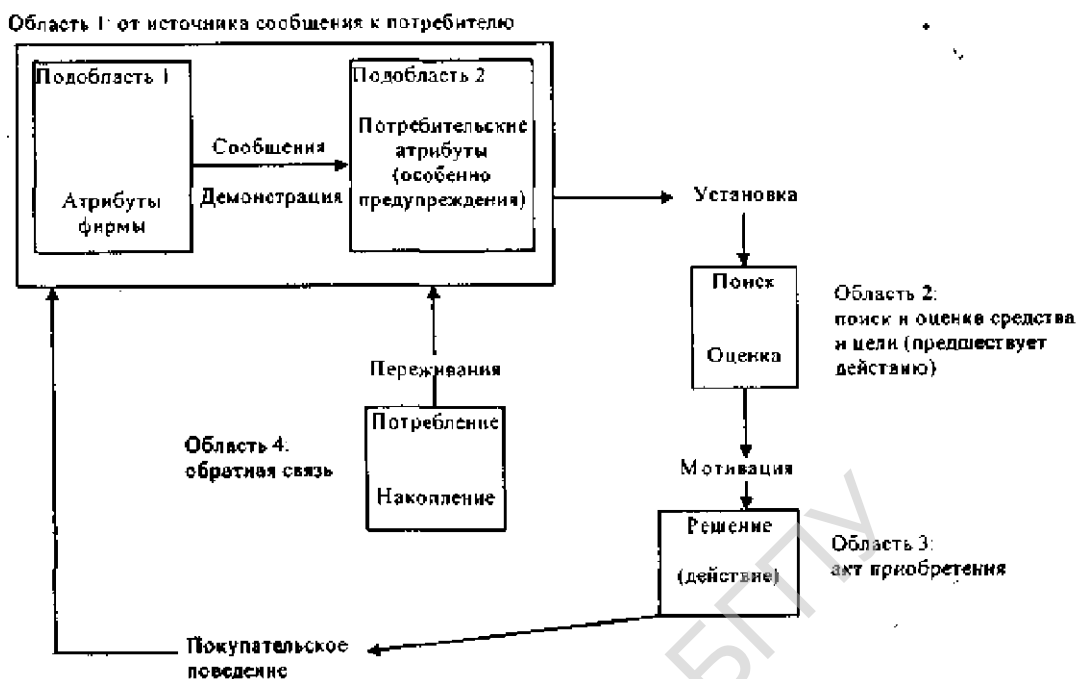


Рис. Модель Никосиа.

Тема 12.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ. ПСИХОЛОГИЯ БОГАТСТВА И БЕДНОСТИ

Вопросы:

12.1. Понятия «качество жизни», «экономическое благополучие» и «субъективной экономическое благополучие».

12.2. Исследование богатства и бедности в психологии.

12.3. Психологические особенности нищих.

12.1. Понятия «качество жизни», «экономическое благополучие» и «субъективной экономическое благополучие».

Под **качеством жизни** понимается обобщенное свойство соответствия всех элементов и процессов жизни потребностям, ценностям, установкам и целям носителя жизни (индивида или определенного сообщества людей), проявляющееся в его переживаниях, оценках, в поведении (поступках) и в его состояниях.

Общая структура психологических факторов качества жизни представлена на рисунке.

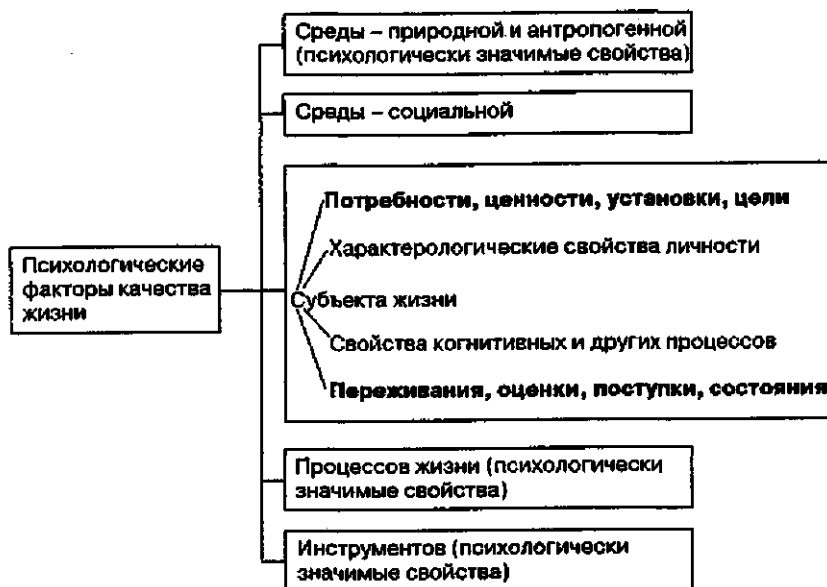


Рис.1. Структура психологических факторов качества жизни

Благополучие определяется как особый индикатор состояния общества, дающий представление и о том, как члены этого общества относятся к реальности, в которой живут.

Субъективное экономическое благополучие определялось как результат социального сравнения фактического статуса человека с его притязаниями, потребностями и восприятием собственного положения или с финансовой ситуацией у референтных (типичных, подобных или авторитетных) лиц. СЭБ очень часто рассматривают как аспект общего

Психологические факторы качества жизни людей. Определение экономического благополучия Т. Пойеза и Дж. Вон Грумкова. Измерение экономического благополучия. Составляющие субъективного экономического благополучия.

12.2. Исследование богатства и бедности в психологии.

Проблема бедности в экономической психологии Запада рассматривается как самостоятельная проблема.

Бедность определяется, как неспособность поддерживать минимальный уровень жизни. Существуют различные теоретические подходы к бедности. При анализе отношения к бедности группы ее выделяют три причин:

- индивидуалистические (ответственность за бедность возлагается на поведение и черты личности бедных);

- структуральные (ответственность возлагается на экстремистское общество и экономические силы);

- фаталистические (причина бедности - удача и судьба). **Богатство** понимается и как крупные запасы финансовых средств, и как значительное превышение возможностей над потребностями, и как избытие материальных благ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

смежных отраслях знания. Определение понятий «богатство» и «бедность». Социально-психологические аспекты проблемы бедности и богатства. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях. Причины, генерирующие бедность. Восприятие богатства и бедности. Экономическая идентичность богатых и бедных. Связь здоровья с образом жизни для богатых и бедных. Образование, как фактор благополучия богатых/бедных. Модели поведения бедных и богатых. 12.3. *Психологические особенности нищих.*

Нищие — категория людей, находящихся за крайней чертой бедности и вынужденных жить за счёт подаяний или помощи со стороны родственников, благотворительных организаций или государства.

Нищие были известны как ещё с самых древних времен. Особенно сильно способствовало размножению нищенства христианство, с распространением которого стали появляться всё в большем и большем числе нищие, просившие подаяния во имя Христа.

Изменения в эмоциональной и ценностной сферах нищих. Стигматизация со стороны окружающих практики прощения.

Тема 13.

ПСИХОЛОГИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Вопросы:

13.1. Психологические восприятия налоговой системы

13.2. Налоговое противодействие.

13.3. Поведение налогоплательщиков.

13.1. Психологические восприятия налоговой системы

Определения «налога» и «налогообложения».

Налог - сбор, налагаемый правительством на доход, имущество отдельных людей и предприятий, а также на стоимость закупок, товаров и услуг.

Налогообложение - взимание государством обязательных платежей (налогов) с субъектов хозяйственной деятельности. Интересы государства и налогоплательщика, их столкновение при сборе налогов. Две подсистемы налогов.

Налоги, которыми облагаются доходы и имущество, называются *прямыми*, а налоги, увеличивающие цены товаров и услуг - *косвенными* (акцизами).

В рамках налоговой психологии активно используется несколько теоретических понятий: «чувство налогового бремени», «налоговое противодействие», «налоговый менталитет», «налоговая мораль».

Чувство налогового бремени - психологическое ощущение человеком необходимости регулярно выплачивать государству часть своих доходов как факта отчуждения собственного блага, как невозможной потери.

Налоговое противодействие - совокупность психологических реакций и действий человека, к которым он прибегает, чтобы предотвратить чрезмерное, по его мнению, налогообложение.

Налоговый менталитет - установка человека по отношению к

налогообложению.

Налоговая мораль - позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям.

13.2. Налоговое противодействие.

Налоговое противодействие охватывает совокупность психологических реакций (и действий) человека по отношению к налоговому бремени. Поскольку у значительного количества населения выплаты налогов ассоциируются с чувством штрафа, естественно ожидать определенное противодействие людей процессу налогообложения. Указанное противодействие охватывает конкретные действия, к которым прибегает человек, стремясь избежать чрезмерного (по его мнению) или даже вполне оправданного налогообложения.

Особенностью данного противодействия является то, что оно редко выступает в открытой форме как протест против действий государства.

Направления избегания налогового бремени. Налоговые преступления и способы их совершения. Проблемы взаимоотношения государства и фирмы: проблема эффективности, проблема «безбилетника», проблема мотивации. Объективные и субъективные причины уклонения от налогов.

13.3. Поведение налогоплательщиков.

Налогоплательщик - это физическое лицо или организация, на которое законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Права и обязанности налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика. Способы изучения налогоплательщика и модели его поведения.

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ УСР

Тема 2.

Психология «экономического человека»

(2 часа лекций)

Вопрос для анализа:

1. *1. Психология коллективного действия.* Эффекты коллективного «группового» принятия решений (эффект анонимности, рассеивания ответственности, сдвига к риску и др.). Рекомендации:

Данное УСР можно представить в виде таблицы:

Название эффекта	Его суть	Применение в экономической деятельности
------------------	----------	---

Литература:

1. Майерс Д. Социальная психология / Перев с англ. -Спб.:Питер Ком, 1999.
2. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.

Тема 3

Экономическое поведение

(2 часа лекций)

Вопрос для анализа:

1. *Экономическое поведение в семье.*

Привести примеры экономического поведения в семейных отношениях.

Рекомендации:

Возможно 2 варианта выполнения: 1. Анализ экономической теории семьи Г.Беккера.

2. Провести анализ экономического поведения в семье, основываясь на пройденный материал лекции №2 (Рациональные и иррациональные концепции экономической деятельности, возможность и примеры их применения в семье. Можно рассмотреть на примере трех любых концепций).

Объем 1 -2 страницы печатного текста.

Литература:

1. Электронный ресурс Интернет.
2. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.

Тема 7

Психология занятости и безработицы

(2 часа семинара)

Вопрос для анализа:

1. Современные формы занятости и безработицы. Привести примеры современных форм занятости и безработицы. Безработица среди молодежи. Виды помощи безработным. Рекомендации:

Привести примеры современных форм занятости и безработицы. Безработица среди молодежи. Виды помощи безработным.

Здесь хотелось бы увидеть Ваши размышления и предложения по поводу безработицы среди молодежи и виды помощи им. Классификацию форм занятости и безработицы можно не включать.

Информационный поиск (объем 2-3 стр. печатного текста).

Литература:

1. Электронный ресурс Интернет.
2. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
6. Колинченко И.А. Психология предпринимательства: учебн. пособие.—Ростов н/Д:Феникс, 2010. -179 с.

Тема 8.

Психология предпринимательской деятельности.

(2 часа семинара)

Вопрос для анализа:

1. *Поддержка предпринимательской деятельности.* Программы поддержки и развития предпринимательской деятельности в странах Западной Европы, США, РБ и России. Рекомендации:

Привести примеры конкретных, реально существующих программ с их названием и кратким описанием.

Информационный поиск (объем 2-3 стр. печатного текста).

Литература:

1. Электронный ресурс Интернет.
2. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
6. Колинченко И.А. Психология предпринимательства: учебн. пособие.—Ростов н/Д:Феникс, 2010. -179 с.

Тема 9.

Социальная ответственность бизнеса.

(2 часа лекций)

Вопрос для анализа:

1. *Основные аспекты социальной ответственности бизнеса в Белоруссии.*

Основные аспекты социальной ответственности бизнеса. Особенности социальной и корпоративной социальной ответственности бизнеса в Беларуси.

Рекомендации:

Должен быть анализ деятельности реальных предприятий РБ в рамках социальной и корпоративной ответственности бизнеса. Название предприятий и что для кого делают. Теорию по этому вопросу писать не надо.

Написать эссе (объем 3-4 страницы печатного текста).

Литература:

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
2. Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения - М. : ИНФРА-М, 2009.
3. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.

4. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
5. Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003
6. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб.науч.работ /под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. - Минск: Экономпресс, 2007.
7. Экономическая психология. Под ред. Андреевой И.В. Спб, 2000

Тема 14.

Мотивация экономической деятельности

(2 часа семинара)

Вопрос для анализа:

1. *Мотивационные стратегии экономической деятельности.* Концепция Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных людей». Рекомендации: Краткий конспект первоисточника.

Студенты, претендующие на высокий результат, могут сделать не просто конспект, а его анализ.

Анализ первоисточника (объем 2-4 стр. печатного текста).

Литература:

1. Электронный ресурс Интернет.
2. Кови Стивен Семь навыков высокоэффективных людей. - М.: Изд-во «Альпина паблишерс», 2010.
3. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
4. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
6. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.

Тема 15 Личность в экономике.

Экономическая идентичность и социализация.

(2 часа семинара)

Вопрос для анализа:

1. *Экономическая социализация взрослых.*

Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой периоды. Рекомендации:

Необходимо представить специфику именно экономической социализации в этом возрасте. Можно предложить конкретные мероприятия (ваши размышления) для улучшения ситуации.

Анализ проблемы (объем 3-4 стр. печатного текста).

Литература:

1. Электронный ресурс Интернет.
2. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ» С
ТРЕБОВАНИЯМИ К ОТВЕТУ**

1. Сущность и характерные черты экономической психологии.

Экономическая психология как современное направление социальной психологии и интегральная область знания - экономики, социологии и психологии. Характерные черты экономической психологии. Экономическая психология и психологическая экономика. Интрадисциплинарный и интердисциплинарный подходы.

2. История становления экономической психологии. Предпосылки возникновения и развития экономической психологии, период неразделенности экономического и психологического знания (Ксенофонт, Платон, Аристотель и др.). Экономическая психология в системе наук. История развития экономической психологии (3 основных этапа). Становление экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания.

3. Предмет и методы экономической психологии.

Предмет и объект экономической психологии. Основные категории экономической психологии. Структура экономической психологии, основанная на основных сферах экономической жизнедеятельности и соответствующих им видов экономического поведения. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследований в экономической психологии.

4. Современное состояние исследований в экономической психологии.

Современное состояние исследований в отечественной и зарубежной экономической психологии. Факторы, определяющие формирование и становление экономической психологии. Два основных направления развития экономической психологии.

5. Сущность концепции «экономического человека».

Определение «экономического человека». Концепция «экономического человека» в экономике. Противоречия в концепции «экономического

человека». Психологические опровержения концепции. Рациональность с позиции экономического подхода. «Аксиома жадности» и ее проявления в экономическом поведении.

6. Рациональность и иррациональность экономической деятельности.

Рациональность и иррациональность экономической деятельности. Проблема рациональности в философских трудах М.Вебера. Два основных направления модификации гипотезы о степени рациональности (см. В.В. Автономова). Концепция Т. Ситовского (в рамках «новизна-комфорт»). Закон убывающей полезности (С. Джевонс, Л. Вальрас, К Менгер). Концепция Саймона «поиск-удовлетворение» (или ограниченной рациональности). Теория «Х-эффективности» Харви Лайбенстайна. Концепции рациональности в экономической психологии (Рейно, Г. Рэчлина). Интраэкономическая модель С.В. Малахова. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). Дилемма двух арестантов. Матрица принятия экономических решений относительно поведения другой действующей стороны Ш.Майтала.

7. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат». Принцип максимизации удовольствия и минимизации страдания Дж. Бентама. Контраргументы принципа. Рассмотрение индивидуальной выгоды как функции двух переменных — полезности для себя и полезности для других (Дж.Хиршлейфер, М.Шериф, Ш.Майталь)

Соотношение альтруизма и эгоизма и их роль в формировании и развитии экономической рациональности. Л,У эффективность в долевом участии. Феномен компенсаторного поведения. «Эффект Веблена», «Эффект сноба».

8. Психология коллективного действия.

Коллективное принятие решений. Эффекты коллективного «группового» принятия решений (эффект анонимности, рассеивания ответственности, сдвига к риску и др.).

9. Сущность понятия экономического поведения.

Сущность экономического поведения. Предпосылки экономического поведения. Виды экономического поведения: дистрибутивное, производственное, обменное, потребительское. Психологические подходы к объяснению экономического поведения (в зависимости от темперамента, направленности личности, динамикой потребностной сферы, обусловленности целей, мотивами и интересами субъектов).

10. Модели экономического поведения (А. Смита, П. Хейне и др.).

Модель А.Смита, строящаяся на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта. Модель П.Хейне, основанная на четырех взаимосвязанных особенностях экономического образа мышления. Социологизированная модель экономического поведения.

11. Компоненты экономического поведения.

Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты

экономического поведения.

12. Сущность и структура экономического сознания.

Понятие экономического сознания. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.

Структура и элементы экономического сознания (компоненты и их функция, отраженные в схеме О. Дейнеко).

13. Сущность экономического мышления.

Определение экономического мышления. Типы и формы. Подходы к определению экономического мышления: классическая и постклассическая парадигмы. Характеристики экономического мышления П. Хейне. Рациональность экономического мышления. Источники иррациональности экономического мышления. Пути формирования экономического мышления. Критерии развития экономического мышления. Четыре уровня современного экономического мышления.

14. Специфика принятий экономических решений. Экономический взгляд на принятие решения. Модель рационального выбора в микроэкономике. Условия принятия решений. Принятие решений в условиях неопределенности, Теория перспектив (проспект-теория) Д. Канемана и А. Тверски. Этапы и процесс принятия решения.

15. Модели принятия экономических решений.

Матрица принятия экономического решения на основе «дилеммы двух арестантов». Принятие решения в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности (проспект-теория).

16. Принятие экономических решений в условиях риска. Теория риска Д. Канемана и А. Тверски.

Риск и его основные черты. Основные положения теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. Основные критерии, используемые в процессе принятия решения в условиях неопределенности: критерий Вальда, критерий «максимакса», критерий Гурвица, Критерий Сэвиджа. Эффект предьявления. Теория максимизации ожидаемой полезности. Цена риска. Теория принятия решения как основа оценки деятельности людей в условиях неопределенности и риска Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна.

17. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Концепция экономико-психологической совместимости.

Понятие макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Макроэкономическая политика и ее цели. Концепция экономико-психологической совместимости, разработанная Малаховым.

18. Психологические особенности экономических угроз.

Психологические особенности экономических угроз. Разновидности угроз экономической безопасности: макроэкономические, микроэкономические, локальные.

19. Экономическая политика и ее психологические компоненты.

Государство как экономический институт. Функции государства как субъекта экономических отношений. Факторы, регулирующие государственную экономическую политику. Задачи экономической политики государства. Психологические закономерности восприятия населением государственной экономической политики: соответствие действия государства сложившимся привычным нормам, фактор времени, особенности восприятия человеком государства как социального института.

20. Рынок труда и его специфика.

Рынок труда как элемент рыночной экономики. Характерные черты рынка труда. Силы, влияющие на сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Параметры кадрового потенциала страны.

21. Основные тенденции исследований психологии занятости.

Определение понятия «занятость». Формы и виды занятости. Формализация причин, заставляющих индивидов работать (Ли, Тарин, Вэбли). Дилемма «работа-отдых». Отдых в экономической трактовке. Объяснения занятости в рамках бихевиористской, когнитивной психологии. Основные направления исследования психологии занятости (Т. Герлинг, Э. Линдберг и Г. Монтгомери, Н. Морс и Р. Вейсс, Т. Герлинг).

22. Основные тенденции исследований психологии безработицы.

Определение понятия «безработица» и история возникновения этого понятия. Виды и причины безработицы. Факторы, способствующие поиску работы.

23. Психоэмоциональное состояние безработного.

Психоэмоциональное состояние безработного. Фазы развития стрессовых состояний безработного. Эмпирические исследования безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Способы получения данных при исследованиях психологического здоровья безработных. Концепции воздействия безработицы на психологическое равновесие индивида: «Витаминная» модель Warr (1987), теория содействия.

24. Формы отклоняющегося трудового поведения.

Формы отклоняющегося трудового поведения. Причины и мотивы деструктивной формы трудового поведения работника в организации. Типология деструктивного трудового поведения. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

25. Психологический портрет предпринимателя.

Основные свойства предпринимателя. Психологический портрет предпринимателя: интеллектуальный, коммуникативный и мотивационно-волевой блок. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Отношение к риску, конкуренции, неудачам, к государству. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Доверие внутри предпринимательской среды. Отношение предпринимателей к наемным работникам. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности.

26. Социальная ответственность бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса в историко-психологическом аспекте. Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса. Основные аспекты и составляющие социальной ответственности бизнеса.

27. Понятие корпоративной социальной ответственности. Социально ответственная компания. Понятие КСО (корпоративной социальной ответственности). Отличие КСО от социальной ответственности бизнеса. Элементы КСО. Корпоративный социальный отчет.

28. Деньги как объект психологических исследований. Определение понятия «деньги». Основные направления зарубежных исследований в области психологии денег. Экономический взгляд на деньги. Основные функции денег и их психологическая составляющая. Предпосылки развития психологии денег в рамках различных психологических направлений.

29. Субъективное восприятие денег.

Экономический и психологический подход к деньгам. Субъективное восприятие денег, влияющее на их использование. Концепция «специальных денег».

30. Факторы, влияющие на отношение к деньгам

Негативное и позитивное проявление влияния денежного обращения. Половые различия отношения к деньгам. Отношения к деньгам в разных социальных группах. Социо-культурные особенности отношения к деньгам. Возрастные этапы формирования отношения к деньгам. Денежные типы личности.

31. Психологические феномены рынка ценных бумаг.

Дисциплина «поведение финансов». Психологические составляющие поведения финансов. Психологические исследования феноменов и эффектов рынка ценных бумаг. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.

32. Диагностика отношения к деньгам.

Диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования. Методики, изучающие семантические аспекты монетарных отношений, потребностно-мотивационные аспекты монетарных отношений. Место денег в системе ценностных ориентаций и установок.

33. Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления.

Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления. Определение понятий «потребление», «накопления», «спрос», «сбережение», «инфляция», «дефляция», «дисконтирование». Две формы использования денежного дохода. Эффект «немедленного вознаграждения». Динамика субъективного дисконтирования (исследование С. Ли). Психология спроса.

34. Психология накопления и сбережения.

Возрастные и социальные критерии накопления и сбережения. Основные тенденции к накоплению. Факторы, препятствующие сбережению денег. Вопросы минимальной границы сбережения. Классификация форм и

видов сбережений. Мотивы и цели сбережений. Психологические особенности сберегательного поведения.

35. Потребительское поведение.

Определения «потребность» «потребительское поведение», «покупательское поведение». Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Суть моделей Ф. Котлера, Андриасена, Никосиа, Ховарда-Шеса, Энжел-Колат-Блэквел, Бетмана.

36. Сущность понятия «качество жизни».

Понятие «качество жизни». Ядро и критериальная основа качества жизни. Три подхода к исследованию качества жизни. Психологические факторы качества жизни людей.

37. Сущность понятия «экономическое благополучие» и «субъективной экономическое благополучие».

Особенности определения «благополучия» как научной категории. Понятия «экономическое благополучие». Три этапа истории психологических исследований благополучия. Определение экономического благополучия Т. Пойеза и Дж. Вон Грумкова. Проблемы измерения экономического благополучия. Субъективное экономическое благополучие и его составляющие.

38. Исследование богатства в психологии.

Определение понятия «богатство». Восприятие богатства. Экономическая идентичность богатых. Связь здоровья с образом жизни для богатых. Образование, как фактор благополучия богатых. Модели поведения богатых.

39. Исследование бедности в психологии.

Определение понятия «бедность». Причины, генерирующие бедность. Концепции изучения бедности. Восприятие бедности. Экономическая идентичность бедных. Связь здоровья с образом жизни для бедных. Образование, как фактор благополучия бедных. Модели поведения бедных.

40. Психологические особенности нищих.

Определение категории «нищие». Изменения в эмоциональной и ценностной сферах нищих. Стигматизация со стороны окружающих практики прощения.

41. Психологические особенности восприятия налоговой системы.

Определения «налога» и «налогообложения». Интересы государства и налогоплательщика, их столкновение при сборе налогов. Две подсистемы налогов. Чувство налогового бремени. Объективные и субъективные варианты ощущения необходимости выплаты налогов. Переложение налогов. Налоговое противодействие. Налоговый менталитет и налоговая мораль.

42. Налоговое противодействие.

Определение «налогового противодействия». Направления избегания налогового бремени. Налоговые преступления и способы их совершения. Проблемы взаимоотношения государства и фирмы: проблема

эффективности, проблема «безбилетника», проблема мотивации. Объективные и субъективные причины уклонения от налогов.

43. Поведение налогоплательщиков.

Определение «налогоплательщика». Права и обязанности налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика. Способы изучения налогоплательщика и модели его поведения.

44. Психологические факторы коррупции.

Определение понятия «коррупция». Психология коррупции как самостоятельная и перспективная область психологического исследования, основные ее составляющие. Особенности восприятия коррупции в массовом сознании. Феномен дистрибуции вины и ответственности в коррумпированных организациях. Участие психологов в борьбе с коррупцией.

45. Понятие экономической идентичности.

Понятие экономической идентичности. Структура экономической идентичности. Экономическая идентичности личности. Структура психологических детерминант экономической идентичности

46. Экономическая адаптация.

Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптаций личности к экономическим условиям.

47. Экономическое самоопределение.

Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Нравственные факторы экономического самоопределения. Модель экономического самоопределения А.Б. Купрейченко.

48. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Экономическая социализация взрослых.

Понятие социализации и экономической социализации. Структура и компоненты экономической социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации и их специфика на разных возрастных этапах.

Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Родительские напутствия как механизм социализации.

Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых. Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой периоды.

49. Прикладные проблемы экономической деятельности.

Основные направления работы специалистов в области экономической психологии. Психология коммерческой тайны. Пути и формы утечки информации. Коммерческие переговоры и их этапы. Торговая сделка как

конкретный вид переговоров. Социально-психологические основы продажи. Другие актуальные проблемы экономической деятельности.

50. Психологические характеристики собственности.

Общенаучный подход к понятию собственности. Универсальные виды собственности: земля, интеллектуальная собственность, деньги. Положительные и отрицательные черты, связанные с собственностью. Чувство собственности, его слагаемые. Понятия вещной валентности человека и человеческой валентности вещи. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Специфика информации как собственности.

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1

Тема 5 «Принятие экономических решений» (2 часа)

Вопросы для обсуждения: 1.

Концепции принятия экономических решений:

- Психологический подход к процессу принятия решений Даниэля Бернулли.
- Принципы принятия экономических решений американского экономиста Джеймса Бьюкенена.
- Концепция оптимальности экономической деятельности

Ученый	Название концепции	Основные теоретические положения
---------------	---------------------------	---

(Г.Беккер, Д.Готье, А.Фюрнхэм, А.Льюис).

- Концепция и Г.Саймона «поиск — удовлетворение»,
- Концепция рациональности экономической деятельности Рейно,
- Концепция «последовательности» Г.Рэчлина,
- «интраэкономической модели рациональности» СВ. Малахова.
- Концепция Макса Вебера.

Краткое содержание необходимого материала

Студентом, работающим в мини-группах необходимо подготовить презентацию одной из предложенных концепций принятия экономических решений. Результатом семинарского занятия является заполнение таблицы:

Семинар 2

Тема 8 «Психология предпринимательской деятельности» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Психодиагностика предпринимательской среды.

Краткое содержание необходимого материала

Подбор и апробация в ходе семинарского занятия конкретных методик, позволяющих продиагностировать различные аспекты предпринимательской деятельности (например, поведенческие особенности предпринимателя, психологический портрет предпринимателя и др.).

Семинар 3

Тема 8 «Психология денег и ценных бумаг» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика отношения к деньгам.

Краткое содержание необходимого материала

Методики, изучающие семантические аспекты монетарных отношений, потребностно-мотивационные аспекты монетарных отношений. Место денег в системе ценностных ориентаций.

Подбор методик диагностики отношения личности к деньгам, их применение и обработка результатов.

Семинар 4

Тема 14 «Мотивация экономической деятельности» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические интересы и потребности.
2. Виды потребностей.
3. Мотивационные стратегии экономической деятельности

Краткое содержание необходимого материала

1. *Экономические интересы и потребности.*

Экономические интересы и потребности. Влияние экономической среды на мотивацию экономической деятельности (инфляционные ожидания, уровень благосостояния, экономическая стабильность, конкуренция).

2. *Виды потребностей.*

Виды потребностей. Иерархия потребностей и ее использование в экономической деятельности.

3. *Мотивационные стратегии экономической деятельности* Мотивационные стратегии экономической деятельности высшего и низшего типа.

Семинар 5 Тема 15 «Личность в экономике. Экономическая идентичность и социализация» (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение человека в сфере экономики.
2. Понятие экономической идентичности.
3. Экономическая адаптация.
4. Экономическое самоопределение

5. Экономическая социализация.
6. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
7. Экономическая социализация взрослых

Краткое содержание необходимого материала

1. Поведение человека в сфере экономики.

Человек и рыночная экономика, аспекты их взаимодействия. Основы поведения человека в сфере экономики.

2. Понятие экономической идентичности.

Понятие экономической идентичности. Структура экономической идентичности. Экономическая идентичности личности. Структура психологических детерминант экономической идентичности.

3. Экономическая адаптация.

Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям.

4. Экономическое самоопределение

Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

4. Экономическая социализация.

Понятие социализации. Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации.

5. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.

Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Родительские напутствия как механизм социализации.

6. Экономическая социализация взрослых

Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых. Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой периоды.

Семинар 6

Тема 16 «Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономической политики государства.
2. Государство в сознании граждан.
3. Психология теневой экономики.

4. Формирования экономического сознание в рамках экономической политики государства.

5. Восприятие государством реакции субъектов экономической деятельности.

Краткое содержание необходимого материала

1. Сущность экономической политики государства.

Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектов хозяйственной деятельности. Закономерности восприятия экономической политики государства. Основные формы реакции населения на экономическую политику государства.

2. Государство в сознании граждан.

Государство в сознании граждан. Психологическая компонента формирования экономической политики.

3. Психология теневой экономики.

Психология теневой экономики.

4. Формирования экономического сознание в рамках экономической политики государства

Экономическое сознание и факторы его формирования. Факторы формирования экономического сознание в рамках экономической политики государства.

5. Восприятие государством реакции субъектов экономической деятельности.

Поведение населения и социальных институтов государства. Восприятие государством реакции субъектов экономической деятельности.

Семинар 7

Тема 17 «Основные проблемы экономической психологии созидательной деятельности» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий.
2. Охрана интеллектуальной собственности.
3. Моделирования экономических процессов принятия решений.
4. Проблемы организации управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Краткое содержание необходимого материала

1. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий.

Инновационная стратегия. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий научно-технического развития.

2. Охрана интеллектуальной собственности.

Понятие «интеллектуальная собственность» и его использование в экономической деятельности. Охрана интеллектуальной собственности.

3. Моделирования экономических процессов принятия решений.

Экономико-психологические проблемы моделирования экономических

процессов принятия решений.

4. Проблемы организации управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Экономико-психологические проблемы организации управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Семинар 8

Тема 18 «Прикладные проблемы экономической деятельности» (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Направления работы специалистов в области экономической психологии.
2. Психология коммерческой тайны.
3. Коммерческие переговоры.
4. Психология продаж.
5. Особенности трудовой мотивации.
6. Психологические аспекты этики бизнеса.
7. Проблемы в международном бизнесе, их психологическая составляющая.

Краткое содержание необходимого материала

1. Направления работы специалистов в области экономической психологии.

Основные направления работы специалистов в области экономической психологии.

2. Психология коммерческой тайны.

Психология коммерческой тайны. Пути и формы утечки информации. Психологические характеристики сотрудников службы безопасности фирмы. Стратегические вопросы фирмы. Безопасность и психологический климат организации.

3. Коммерческие переговоры.

Коммерческие переговоры и их этапы. Торговая сделка как конкретный вид переговоров.

4. Психология продаж.

Социально-психологические основы продажи. Этапы продаж. Способы взаимодействия с клиентом. Мотивационные стратегии продавца. Позитивные и негативные паттерны продавца. Продажа-презентация. Продажа как процесс консультирования. Продажа как стратегический процесс.

5. Особенности трудовой мотивации.

Понятие «мотивация труда». Особенности трудовой мотивации. Виды трудовой мотивации. Мотивация в предпринимательской деятельности.

6. Психологические аспекты этики бизнеса.

Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников.

7. Проблемы в международном бизнесе, их психологическая составляющая.

Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы.

Семинар 9

Тема 19 «Психология собственности» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к понятию собственности.
2. Вещевая валентность человека.
3. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
4. Специфика информации как собственности.

Краткое содержание необходимого материала

1. Основные подходы к понятию собственности.

Общенаучный подход к понятию собственности. Основные функции и значения собственности. Чувство собственности, его слагаемые.

Системный подход к исследованию отношений собственности (А.И.Китов). Элементы системы отношений собственности. Характеристика отношений и связей между элементами системы отношений собственности.

2. Вещевая валентность человека.

Понятия вещной валентности человека и человеческой валентности вещи.

3. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.

Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. «Третья волна» Олвина Тоффлера. Проблема собственности на информацию.

4. Специфика информации как собственности.

Специфика информации как собственности. Информация как деятельность, форма жизни и отношение. Собственность как отношение.

III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИИ

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИИ

Семинар 1

Тема 5 «Принятие экономических решений»

Вопросы для обсуждения: 1.

Концепции принятия экономических решений:

- Психологический подход к процессу принятия решений Даниэля Бернулли.
- Принципы принятия экономических решений американского экономиста Джеймса Бьюкенена.
- Концепция оптимальности экономической деятельности (Г.Беккер, Д.Готье, А.Фюрнхэм, А.Льюис).
- Концепция и Г.Саймона «поиск — удовлетворение».
- Концепция рациональности экономической деятельности Рейно,
- Концепция «последовательности» Г.Рэчлина,
- «интраэкономической модели рациональности» СВ. Малахова.
- Концепция Макса Вебера.

Форма контроля: Презентация предложенных концепций, дискуссия по предложенным темам.

Семинар 2

Тема 8 «Психология предпринимательской деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Психодиагностика предпринимательской среды.

Форма контроля: Подбор методик, позволяющих продиагностировать различные аспекты предпринимательской деятельности (например, поведенческие особенности предпринимателя, психологический портрет предпринимателя).

Семинар 3

Тема 8 «Психология денег и ценных бумаг»

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика отношения к деньгам.

Форма контроля: Подбор методик диагностики отношения личности к деньгам, их применение и обработка результатов.

Семинар 4

Тема 14 «Мотивация экономической деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические интересы и потребности.
2. Виды потребностей.
3. Мотивационные стратегии экономической деятельности

Форма контроля: дискуссия по предложенным темам.

**Семинар 5 Тема 15 «Личность в экономике.
Экономическая идентичность и социализация»**

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение человека в сфере экономики.
2. Понятие экономической идентичности.
3. Экономическая адаптация.
4. Экономическое самоопределение
5. Экономическая социализация.
6. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
7. Экономическая социализация взрослых

Форма контроля: дискуссия по предложенным темам.

Семинар 6

**Тема 16 «Психологические аспекты формирования и восприятия
экономической политики государства»**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономической политики государства.
2. Государство в сознании граждан.
3. Психология теневой экономики.
4. Формирования экономического сознание в рамках экономической политики государства.
5. Восприятие государством реакции субъектов экономической деятельности.

Форма контроля: дискуссия по предложенным темам.

Семинар 7

**Тема 17 «Основные проблемы экономической психологии
созидательной деятельности»**

Вопросы для обсуждения:

1. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий.
2. Охрана интеллектуальной собственности.
3. Моделирования экономических процессов принятия решений.
4. Проблемы организации управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования.

Форма контроля: дискуссия по предложенным темам.

Семинар 8

Тема 18 «Прикладные проблемы экономической деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Направления работы специалистов в области экономической психологии.

2. Психология коммерческой тайны.
3. Коммерческие переговоры.
4. Психология продаж.
5. Особенности трудовой мотивации.
6. Психологические аспекты этики бизнеса.
7. Проблемы в международном бизнесе, их психологическая составляющая.

Форма контроля: дискуссия по предложенным темам.

Семинар 9 Тема 19

«Психология собственности»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к понятию собственности.
2. Вещевая валентность человека.
3. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
4. Специфика информации как собственности. *Форма контроля:* дискуссия по предложенным темам.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Сущность и характерные черты экономической психологии.
2. История становления экономической психологии.
3. Предмет и методы экономической психологии.
4. Современное состояние исследований в экономической психологии.
5. Сущность концепции «экономического человека».
6. Рациональность и иррациональность экономической деятельности.
7. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат».
8. Психология коллективного действия.
9. Сущность понятия экономического поведения.
10. Модели экономического поведения (А. Смита, П. Хейне и др.).
11. Компоненты экономического поведения.
12. Сущность и структура экономического сознания.
13. Сущность экономического мышления.
14. Специфика принятий экономических решений.
15. Модели принятия экономических решений.
16. Принятие экономических решений в условиях риска. Теория риска Д. Канемана и А. Тверски.
17. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии.
Концепция экономико-психологической совместимости.
18. Психологические особенности экономических угроз.
19. Экономическая политика и ее психологические компоненты.
20. Рынок труда и его специфика.
21. Основные тенденции исследований психологии занятости.
22. Основные тенденции исследований психологии безработицы.
23. Психоэмоциональное состояние безработного.
24. Формы отклоняющегося трудового поведения.

25. Психологический портрет предпринимателя.
26. Социальная ответственность бизнеса.
27. Понятие корпоративной социальной ответственности.
28. Деньги как объект психологических исследований.
29. Субъективное восприятие денег.
30. Факторы, влияющие на отношение к деньгам
31. Психологические феномены рынка ценных бумаг.
32. Диагностика отношения к деньгам.
33. Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления.
34. Психология накопления и сбережения.
35. Потребительское поведение.
36. Сущность понятия «качество жизни».
37. Сущность понятия «экономическое благополучие» и «субъективной экономическое благополучие».
38. Исследование богатства в психологии.
39. Исследование бедности в психологии.
40. Психологические особенности нищих.
41. Психологические особенности восприятия налоговой системы.
42. Налоговое противодействие.
43. Поведение налогоплательщиков.
44. Психологические факторы коррупции.
45. Понятие экономической идентичности.
46. Экономическая адаптация.
47. Экономическое самоопределение.
48. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Экономическая социализация взрослых.
49. Прикладные проблемы экономической деятельности.
50. Психологические характеристики собственности.

ЗАДАНИЯ УСР
(для дневного отделения)

№	Содержание	Кол-во часов	Форма контроля
1.	<p>Тема 2. Психология «экономического человека» <i>Вопросы:</i> 2. 1. Психология коллективного действия. Эффекты коллективного «группового» принятия решений (эффект анонимности, рассеивания ответственности, сдвига к риску и др.). <i>Литература:</i> 6. Майерс Д. Социальная психология / Перев с англ. - СПб.: Питер Ком, 1999. 7. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992. 8. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное</p>	2 часа (лекц.)	Сравнительная таблица

	<p>пособие. СПб., 2004.</p> <p>9. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p>		
3.	<p>Тема 3 Экономическое поведение</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>2. <i>Экономическое поведение в семье.</i> Привести примеры экономического поведения в семейных отношениях.</p> <p><i>Литература:</i></p> <p>6. Электронный ресурс Интернет.</p> <p>7. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.</p> <p>8. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>9. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p>	2 часа (лекц.)	Аналитический отчет (1-2 стр. печатного текста)
4.	<p>Тема 7</p> <p>Психология занятости и безработицы</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>I. <i>1. Современные формы занятости и безработицы.</i> Привести примеры современных форм занятости и безработицы. Безработица среди молодежи. Виды помощи безработным.</p> <p><i>Литература:</i></p> <p>7. Электронный ресурс Интернет.</p> <p>8. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.</p> <p>9. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>II. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p>	2 часа (сем.з.)	Информационный поиск (объем 23 стр. печатного текста)
4.	<p>Тема 8.</p> <p>Психология предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Вопросы:</i></p>	2 часа (сем.з.)	Информационный поиск

	<p><i>1. Поддержка предпринимательской деятельности.</i></p> <p>I. Программы поддержки и развития предпринимательской деятельности в странах Западной Европы, США, РБ и России.</p> <p><i>Литература:</i></p> <p>7. Электронный ресурс Интернет.</p> <p>8. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.</p> <p>9. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>II. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p> <p>12. Колинченко И.А. Психология предпринимательства: учебн. пособие .—Ростов н/Д:Феникс, 2010. -179 с.</p> <p>1.</p>		(объем 23 стр. печатного текста).
5.	<p>Тема 9.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса.</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>2. <i>Основные аспекты социальной ответственности бизнеса в Белоруссии.</i></p> <p>Основные аспекты социальной ответственности бизнеса. Особенности социальной и корпоративной социальной ответственности бизнеса в Беларуси. <i>Литература:</i></p> <p>8. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>9. Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения - М. : ИНФРА-М, 2009.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>11. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p> <p>12. Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003</p> <p>13. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб.науч.работ /под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. - Минск: Экономпресс, 2007.</p> <p>14. Экономическая психология. Под ред. Андреевой И.В. Спб, 2000</p>	2 часа (лекц.)	Написать эссе (объем 34 стр печатного текста).
3.	<p>Тема 14.</p> <p>Мотивация экономической деятельности</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>2. <i>Мотивационные стратегии экономической деятельности.</i></p> <p>3. Концепция Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных людей».</p> <p><i>Литература:</i></p> <p>7. Электронный ресурс Интернет.</p>	2 часа (сем.з.)	Анализ первоисточника. (объем 24 стр. печатного текста).

	<p>8. Кови Стивен Семь навыков высокоэффективных людей. - М.: Изд-во «Альпина паблишерс», 2010.</p> <p>9. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.</p> <p>10. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>11. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>12. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p> <p>1.</p>		
	<p style="text-align: center;">Тема 15 Личность в экономике.</p> <p>Экономическая идентичность и социализация.</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. <i>Экономическая социализация взрослых.</i></p> <p>1. Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой периоды.</p> <p><i>Литература:</i></p> <p>6. Электронный ресурс Интернет.</p> <p>7. Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.</p> <p>8. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.</p> <p>9. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.</p> <p>10. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.</p> <p>1.</p>	2 часа (сем.з.)	Анализ проблемы (объем 34 стр. печатного текста).

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. **10 баллов** — десять:
 - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы «Экономическая психология», по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
 - точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
 - безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи, связанные с экономической психологией.

- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

творческая самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

2. 9 баллов - девять:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы предмета «Экономическая психология»;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку;

- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

3. 8 баллов - восемь:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;

использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология»; (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

- активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4. **7 баллов** — семь:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы предмета «Экономическая психология»;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку;

- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5. **6 баллов** - шесть:

достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;

использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

умение ориентироваться в базовых теориях, направлениях по изучаемой дисциплине и давать оценку;

активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6. 5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;

использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине «Экономическая психология» и давать им сравнительную оценку;

- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7. 4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине «Экономическая психология» и давать им оценку;

- работа под руководством преподавателя на семинарских, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

8. 3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

слабое владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

9. **2 балла** - два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках учебной программы; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;

пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

10. **1 балл** - один, НЕЗАЧТЕНО:

отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Модель «экономического человека» с точки зрения различных психологических исследований. Модель «экономического человека» в междисциплинарных исследованиях.

2. Историческая эволюция модели экономического человека: английская школа.

3. Историческая эволюция модели экономического человека: маржиналистская революция.

4. Историческая эволюция модели экономического человека: кембриджская школа.

5. Макроэкономический человек в теории Джона Мейнарда Кейнса.

6. Модель экономического человека и ее критика.

7. Модель человека в современной экономической мысли. Альтернативные модели экономического человека.

8. Сущность и структура экономического сознания.

9. Сущность и структура экономического мышления.

10. Концепции принятия экономических решений (психофизический подход к процессу принятия решений Даниэля Бернулли, принципы принятия экономических решений американского экономиста Джеймса Бьюкенена, Концепция оптимальности экономической деятельности (Г.Беккер, Д.Готье, А.Фюрнхэм, А.Льюис).

11. Концепции принятия экономических решений (концепция и Г. Саймона «поиск — удовлетворение», концепция рациональности экономической деятельности Рейно, концепция «последовательности» Г. Рэчлина, «интраэкономической модели рациональности» С. В. Малахова, концепция Макса Вебера).
12. Мотивация трудовой и экономической деятельности (психологическая сущность труда, удовлетворенность трудом, мотивация).
13. Сущность экономической политики государства. Государство в сознании граждан.
14. Психология теневой экономики.
15. Экономико-психологические проблемы инновационных стратегий.
16. Интеллектуальная собственность. Охрана интеллектуальной собственности.
17. Психологический портрет предпринимателя.
18. Поведение человека в экономической сфере.
19. Экономическая адаптация.
20. Экономическое самоопределение.
21. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Экономическая социализация взрослых.
22. Психологический анализ явлений в сфере занятости.
23. Социально-психологические детерминанты экономической идентичности.
24. Современное состояние исследований в экономической психологии.
25. Психология собственности как область исследований в экономической психологии.
26. Сберегающее поведение.
27. Психология безработицы. Социальная адаптация безработных.
28. Психологические проблемы качества жизни.
29. Социальная ответственность бизнеса.
30. Понятие корпоративной социальной ответственности.

IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ:

Основная литература:

- Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. СПб., 2004.
- Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения - М. : ИНФРА-М, 2009.
- Проблемы экономической психологии. Том 1 /Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
- Проблемы экономической психологии. Том 2 /Отв. ред. А.Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
- Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003
- Экономическая психология в России и Беларуси: Сб.науч.работ /под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. - Минск: Экономпресс, 2007.
- Экономическая психология. Под ред. Андреевой И.В. СПб, 2000

Дополнительная литература:

- Д.Дернер. Логика неудачи. Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М., 1997
- М.К.Бункина, В.А.Семенов. Экономика и психология. Учебное пособие. - М., 1998
- Малахов С.В. Основы экономической психологии. - М., 1992.
- Морозов А.В. Деловая психология. Курс лекций. СПб 2000.
- Попов В.Д. Социальный психоанализ в России: проблемы и перспективы. М., 1997
- Потемкин В.К. Экономическая психология в системе рыночных отношений. - СПб., 1999.
- Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М., 1998
- Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы. М., 1998
- Сенге М. Питер. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации. Пер.с англ. М., 1999
- Соколинский В.М. Психологические основы экономики. —М.: ЮНИТИ, 1999.
- Соколова Г. И. Экономическая социология. Мн., 1995.
- Фридман и Хайек о свободе. Мн, 1990
- Хейне П. Экономический образ мышления: пер. с англ. 5-го изд. — М.: Новости, 1991. — 704 с.
- Хейне П., Боуттке П. Дж., Причитко Д. Л. Экономический образ мышления: пер. с англ. 10-го изд. — М.: Вильямс, 2007.
- Человеческий фактор. В 6 томах под ред. Салвенди Г..Пер.с англ.- М.:Мир,1991.

■ Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: материалы 10-й юбилейной межд. науч.-практ. конференции. Под общей ред. А.Д. Карнышева. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.

■ Экономическая теория: учебное пособие; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. - Минск: Выш.шк., 2008. - 352 с.

■ Экономический образ мышления: реальность и перспективы. Под ред. Г.Н.Соколовой. Мн., 1994

■ Эпджел Д., Блэкуэлл Р., Минард П. Поведение потребителей. —СПб.: Питер Ком, 1999.

Интернет-ресурсы:

1. Портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
<http://www.ecsocman.edu.ru>

2. Сайт Международной ассоциации исследований по экономической психологии (International Association for Research in Economic Psychology) <http://www.ex.ac.uk/IAREP/>

3. Сайт Общества развития поведенческой экономики (The society for the advancement in behavioural economics)
<http://www.usask.ca/economics/SABE>

4. Experimental Economics Links. Список Интернет-ссылок на материалы по экспериментальной экономике, макро- и микроэкономике, экономическому обучению и др.
<http://www.marietta.edu/~delemeeg/econlink.html#ee>

5. Экономическая социология // www.ecsoc.msses.ru

6. Journal of economic psychology // www.elsevier.com/locate/joep/contentdirect