

ИНТЕРНЕТ-САЙТ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЬСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Литвина Наталья Владимировна

*доцент кафедры общей и дошкольной педагогики учреждения образования
«Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка»,*

кандидат педагогических наук, Минск

Василенко Ольга Николаевна

*методист управления координации повышения квалификации специалистов
дошкольного образования Минского городского института развития
образования*

Взаимодействие с семьей воспитанников, направленное на установление партнерских отношений, является одной из приоритетных задач учреждения дошкольного образования. Важными условиями ее решения являются использование эффективных форм взаимодействия педагога и родителей, продуктивность общения всех участников образовательного процесса.

Психолого-педагогические исследования показывают, что полноценное развитие ребенка возможно при условии тесного взаимодействия семьи и учреждения дошкольного образования (Т.А. Маркова, Л.В. Загик, В.А. Петровский, Е.А. Панько, Я.Л. Коломинский, В.В. Чечет, Т.М. Коростелева и др.). Семья обеспечивает необходимые ребенку личностные взаимоотношения, формирует чувство защищенности, доверия и открытости миру, но вместе с тем и сама нуждается в поддержке. Проблемы семейного воспитания привлекают к себе внимание современных ученых, педагогов, социологов, психологов, психотерапевтов. (А.Я. Варга, А.И. Захаров, А.И. Спиваковская, В.В. Столин, А.Е. Личко, Г.А. Бутрим, М.П. Осипова и др.).

Информатизация современного общества характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных

информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи в современных системах открытого образования. Внедрение ИКТ позволяет создать единое информационное пространство учреждения дошкольного образования.

На сегодняшний день в учреждениях дошкольного образования успешно внедрена и активно развивается комплексная модель единого информационного образовательного пространства, в которой все участники образовательного процесса не только являются потребителями электронных информационных услуг, но и принимают активное участие в их создании и улучшении качества контента. Информационное пространство предлагает новые технологии, способные повысить эффективность взаимодействия педагогического коллектива учреждения дошкольного образования и семьи.

На основании Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» все государственные учреждения образования, в том числе и дошкольного, обязаны размещать информацию о своей деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет.

Процессы создания, информационного наполнения и администрирования официального сайта учреждения дошкольного образования регламентируются Государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 2105-2012 «Информационные технологии».

И.И. Комарова [1, 142] отмечает, что под официальным сайтом дошкольного образовательного учреждения в сети интернет следует понимать сайт в информационно-телекоммуникационной сети интернет, содержащий информацию о дошкольном образовательном учреждении, электронный адрес которого включает доменное имя, права на которое принадлежит дошкольному образовательному учреждению.

Данный информационный ресурс создается, прежде всего, с целью привлечения внимания законных представителей ребенка, формирования открытого пространства для диалога педагогических работников и законных представителей воспитанников с общественностью и социумом.

Сайты учреждений образования относятся к группе образовательных сайтов. Под образовательным веб-сайтом понимается совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, несущих в себе целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном сервере [2, 5].

Интернет-сайт учреждения дошкольного образования позволяет решать целый ряд разнообразных задач, служит визитной карточкой и отражает основные направления деятельности учреждения, позволяет реализовывать образовательную функцию, привлекает дополнительное внимание целевой аудитории. Основная задача – доступ широкого круга пользователей к информации, характеризующей деятельность учреждения дошкольного образования. Одна из целевых групп сайта – законные представители детей раннего и дошкольного возраста, посещающих учреждение дошкольного образования, а также родители потенциальных воспитанников.

Содержательно сайт учреждения дошкольного образования призван накапливать, анализировать, и предлагать разнообразные образовательные и научно-популярные ресурсы: информационно-иллюстративные и справочные материалы, фото- и видеоотчёты, презентации, рекомендации для родителей.

Разделы и темы данного Интернет-портала могут быть разнообразны, среди типичных: документация учреждения дошкольного образования, наши педагоги, страничка специалистов, тематические интернет-ресурсы, наши мероприятия, форум и т.д.

Официальный сайт позволяет продемонстрировать достижения учреждения дошкольного образования. Представить в доступной форме

актуальную, разноплановую информацию для заинтересованных лиц (педагогических работников, законных представителей).

На странице «Одно окно» размещаются нормативные правовые акты, в разделах («Родителям», «Наш опыт», «Блог педагога-психолога») – теоретический и практический материалы, что способствует повышению психологической и правовой культуры законных представителей воспитанников.

Сайт должен быть презентабельным и функциональным, иметь понятный рядовому пользователю интерфейс, четкую и удобную структуру. Открытость и доступность сайта предоставляет посетителям возможность диалога и обратной связи, например, через раздел «Вопрос - Ответ» («Форум», «Гостевая книга» и пр.).

Важным преимуществом ИКТ перед традиционными формами работы является возможность оперативно получать необходимую, полную и точную информацию, сведения, последние новости на расстоянии с помощью персонального компьютера и выхода в сеть Интернет.

Интернет-сайт должен быть интерактивен. Будучи очень гибкой системой, ИКТ позволяют каждому пользователю выбирать удобное время и место для общения. Простое и наглядное меню навигации обеспечивает свободное перемещение по разделам и страницам сайта учреждения дошкольного образования. С каждой страницы интернет-сайта предусмотрена возможность вернуться на главную страницу или перейти в другой раздел.

Сочетание простого управления и развитой навигации web-сайта позволяет даже мало знакомому с компьютерными технологиями пользователю, использовать нужные образовательные ресурсы. Это сокращает время поиска востребованной информации и получения адресной помощи от квалифицированных специалистов (педагога-психолога, учителя-дефектолога, музыкального руководителя) учреждения дошкольного образования по актуальным вопросам в соответствии с запросами семьи,

которые выявляются на основе педагогических наблюдений, бесед с родителями, опросов, анкетирования и др.

Использование официального сайта во взаимодействии специалистов учреждения дошкольного образования и семьи на данном уровне позволяет решать задачи повышения психолого-педагогической культуры и компетентности родителей, активизации личностного и культурного сознания, просвещения родителей в вопросах развития и воспитания детей раннего и дошкольного возраста.

Учреждение дошкольного образования – открытая, взаимодействующая со многими социальными институтами система, о которой все чаще говорят как о сфере услуг, употребляя слова «маркетинг», «конкурентноспособность», «образовательная услуга» и т.д. Создание позитивного имиджа может стать частью позиционирования деятельности учреждения в целом [3, 115].

Функционирование сайта – это эффективный механизм формирования и повышения конкурентоспособности образовательного учреждения, создания прочной репутации, которая усиливает доверие сотрудников и потребителей. Задача официального сайта учреждения образования состоит в том, чтобы убедить потребителя (общественность) в преимуществах услуг, предоставляемых данным учреждением. Образовательное учреждение должно выделить свою главную идею и придерживаться ее в своих коммуникациях со всеми целевыми аудиториями. Она должна служить отражением его миссии и воплощаться во всем, что представляет данное учреждение [2]. Сайт повышает имидж учреждения дошкольного образования, педагогических работников, подчеркивает конкурентные преимущества данного учреждения, формирует положительное отношение к деятельности учреждения, создает благоприятную среду для установления деловых контактов. Необходимо постоянное пополнение его новой полезной информацией – события, новости, успехи, новые темы, страницы и др. Регулярное информирование законных представителей и общественности

через сайт о деятельности учреждения по организации образовательных услуг сверх базового компонента учебной программы дошкольного образования способствует повышению родительского спроса.

Целенаправленное системное информационное воздействие, направленное на родительскую общественность, с использованием ИКТ позволяет значительно повысить эффективность взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи, качество работы учреждения. Оно достигается в результате системного и деятельностного подходов, а также создания благоприятных условий.

Взаимодействие с родителями на основе ИКТ-технологий – инновационный ресурс, который позволяет оперативно устанавливать обратную связь с семьей, расширяет возможность оказания различным категориям семей своевременной помощи, психолого-педагогической поддержки и сопровождения.

Список литературы

1. Комарова, И.И., Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании / И.И. Комарова, А.В. Туликов. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2013. – 192 с.
2. Пунина, Т.Г. Проектирование и размещение в сети Интернет административных сайтов образовательных учреждений: Учебно-методическое пособие / Т.Г. Пунина. – Тамбов: ТГТУ, 2007. – 55 с.
3. Первин, Ю.А. Школьный сайт – это и управленческий, и образовательный инструмент / Ю.А. Первин // Директор школы. – 2008. – №1. – С. 50 – 54.