

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет психологии

Студенческое научное общество
«ИНСАЙТ»

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии

*Материалы XI Международной
студенческой научно-практической конференции*

г. Минск, 21 апреля 2011 г.

Научное электронное издание локального распространения



Минск 2011

УДК 159.99
ББК 88.4
Т338

Р е д к о л л е г и я :

доктор психологических наук, профессор *Л.А. Пергаменщик*;
доктор психологических наук, профессор *Л.Н. Рожина*;
доктор психологических наук, профессор *Г.В. Лосик*;
кандидат психологических наук, доцент *Л.В. Финькевич*;
кандидат психологических наук, доцент *Н.П. Радчикова*;
кандидат психологических наук, доцент *Н.В. Азаренок*;
кандидат психологических наук, доцент *В.И. Слепкова*;
кандидат психологических наук, доцент *С.С. Гончарова*

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии : материалы
Т338 XI Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 21 апр. 2011 г. / Бел. гос. пед. ун-т
им. М. Танка; редкол.: Л.А. Пергаменщик, Л.Н. Рожина, Г.В. Лосик и др. – Минск :
БГПУ, 2011. – 319 с.

ISBN 978-985-501-960-3.

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь и СНГ. Рассматриваются вопросы современной социальной и педагогической психологии, общей психологии и психологии развития, психологии семьи, когнитивной психологии, психологии индивидуальности и кризисной психологии с позиции профессионального самоопределения психолога.

Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

УДК 159.99
ББК 88.4

ISBN 978-985-501-960-3

© БГПУ, 2011

терьер, обслуживание, чистота, престиж). Предприятия быстрого обслуживания молодежь посещает из-за вкуса еды. Доступная цена и качество еды становятся основным мотивом при выборе ресторанов столового типа. Основная причина питаться дома заключается в качестве еды.

Результаты исследования зависимости уровня удовлетворенности от выбора типа питания позволяет заключить, что такая зависимость существует ($X^2 = 7,99$, при $p = 0,046$). При этом, если описать данные качественно, можно сказать, что в целом молодежь довольна выбором определенного типа питания (87 %). Только к ресторанам столового типа она относится как удовлетворительно, так и нейтрально.

Статистический анализ результатов зависимости выбора типа питания от согласованности личностных диспозиций значимых показателей не выявил ($X^2 = 6,298$, при $p = 0,097$).

Статистическая достоверность различий в ранжировании ценностей у посетителей разных типов питания проводилась с помощью Н-критерия Краскала–Уоллиса. Значимые различия определились по шкалам «Самоконтроль» ($N = 12,162$, при $p = 0,007$) и «Образованность» ($N = 8,484$, при $p = 0,037$). Так, по шкале «Образованность» молодежь, которая предпочитает заведения быстрого обслуживания, поставила средний ранг 5,5. Те, кто выбирает рестораны столового типа – 5,9; демократические рестораны – 4,4 и домашнее питание – 9,09. По шкале «Самоконтроль» посетители, которые предпочитают рестораны быстрого обслуживания, поставили средний ранг 9,6, заведения столового типа – 10,5; демократические рестораны – 4,5; и домашнее питание – 7,1.

Анализ результатов проведенного исследования позволил сделать некоторые выводы об особенностях потребительского поведения молодежи. Они выражаются в том, что частота, мотив и уровень удовлетворенности зависят от выбранного типа общественного питания. В свою очередь, выбор или предприятие быстрого обслуживания, или ресторан столового типа, или демократический ресторан не зависит от согласованности личностных диспозиций. Однако приверженцы домашнего питания выше остальных ценят образованность, а посетители заведений столового типа – самоконтроль.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Д.В. Жих, 5 курс, факультет психологии, БГПУ

*Научный руководитель: Н.В. Азаренок, кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной психологии*

Проблема управления имиджем организации появилась с момента возникновения рыночных отношений, которые обусловили необходимость создания для организации собственного привлекательного лица как внешнего, так и

внутреннего для собственных сотрудников. На сегодняшний день существует достаточное количество общих теоретических разработок по имиджу организации, активно изучается его структура, факторы, особенности (Джи Б., 2000; Андерс Н.В., 2002; Перельгина Е.Б., 2002; Сухина О.Ю., 2004 и др.).

Первыми внимание на проблему изучения и управления имиджем организации обратили практики. Поскольку отечественных теоретических разработок в этой области было немного, то естественно, что преобладающим было поверхностное копирование западных подходов и моделей. Актуальным является проведение реальных исследований, позволяющих сформировать собственную теоретическую базу, создающую фундамент для разработки практических технологий формирования имиджа организации с учетом национальных особенностей.

Исследованию внутреннего имиджа организации посвящены работы Шагжиной С.А., Тхорикова Б.А., Спичак И.В., и др. Однако в Беларуси данный вопрос является малоизученным. В ходе нашего исследования ставилась задача конкретизировать и расширить знания о взаимосвязи между субъективными представлениями о внутреннем имидже организации и организационной приверженностью сотрудников.

Для изучения организационной приверженности сотрудников использовалась 16-вопросная шкала Дж. Мейера и Н. Аллена, адаптированная В.И. Доминяком. Методика показывает насколько выражены у респондентов три компонента организационной приверженности: аффективный (показывает степень эмоциональной привязанности к организации), продолженный (показывает степень осознания работником затрат, ассоциирующихся с уходом из организации) и нормативный (показывает степень ощущения работником обязательств перед организацией).

Исследование внутреннего имиджа организации проводилось с помощью семантического дифференциала, разработанного С.А. Шагжиной.

В качестве испытуемых выступали члены четырех организаций, ведущих активную коммерческую деятельность, основанную на различных типах организационной структуры (две организации с линейным типом организационной структуры и две – с функциональным). Общее количество респондентов составило 48 человек, 21 женщина и 26 мужчин.

Статистическая достоверность полученных результатов проверялась с помощью многофакторного дисперсионного анализа, t-Стьюдента для независимых выборок и коэффициента корреляции Пирсона.

В результате обработки с помощью дисперсионного анализа данных методики, изучающей внутренний имидж организации, удалось выяснить, что и фактор пола и фактор организационной структуры связаны с формированием внутреннего имиджа организации ($p \leq 0,05$). Дальнейший качественный анализ с применением критерия t-Стьюдента показал, что женщины выше, чем мужчины, оценивали следующие характеристики своей организации: целеустремленная, перспективная, красивая, эффективная, современная, порядочная, справедливая. Мужчины же выше оценивали такие характеристики, как надежная,

сильная, открытая, разумная, оптимистичная. Таким образом, можно сказать, что для женщин субъективные представления об организации определяются оценкой ее современности, перспективности членства в ней, а для мужчин – способностью организации обеспечить удовлетворение потребности в безопасности (сильная, надежная).

Результаты, связанные с внутренним имиджем организации и ее структурой, позволяют сделать следующие выводы. В компаниях с линейным типом организационной структуры респонденты чаще оценивали выше такие характеристики, как демократичная, красивая, оптимистичная, порядочная, справедливая, творческая, доброжелательная, перспективная, современная, конкурентоспособная ($p \leq 0,01$). В организациях с функциональной структурой выше оценивались: сильная, надежная, разумная, ответственная ($p \leq 0,01$), престижная ($p \leq 0,05$). Возможно, это связано с тем, что в компаниях с линейным типом организационной структуры лучше налажен процесс обмена информацией (из-за малого штата сотрудников), больше вероятность того, что каждый голос будет услышан и учтен. При линейной организационной структуре действует принцип единоличного руководства подчиненными, суть которого состоит в том, что сотрудники выполняют распоряжения только одного руководителя и у них не возникает проблем, связанных с установлением приоритетов заданий. Поэтому они и воспринимают свою организацию как демократичную, справедливую и доброжелательную. В свою очередь, организации с функциональной структурой значительно больше по штату. В них выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на специализированную структуру (подразделение), объединяющую квалифицированных, компетентных сотрудников. Поэтому работники в такой организации в большей степени ощущают причастность к своей компании и оценивают ее как сильную, надежную и ответственную.

В ходе исследования с помощью t-Стьюдента для независимых выборок выявлены различия между мужчинами и женщинами по уровню выраженности нормативного компонента организационной приверженности ($p = 0,008$). Это позволяет сделать вывод, что мужчины в большей степени, чем женщины ощущают свои обязательства перед организацией.

С помощью коэффициента корреляции Пирсона была обнаружена статистическая связь между характеристиками организации (субъективными представлениями о внутреннем имидже организации) и тремя компонентами организационной приверженности (эмоциональная, продолженная, нормативная приверженность). Установлена прямая умеренная связь между продолженным компонентом организационной приверженности и такими характеристиками, как красивая, порядочная, справедливая, организованная, доброжелательная, богатая, перспективная, современная, активная, целеустремленная, ответственная, престижная ($p \leq 0,01$), сильная, открытая, интересная ($p \leq 0,05$). Прямая слабая, но значимая связь с показателями – конкурентоспособная, эффективная ($p \leq 0,01$). Таким образом, неотъемлемой частью субъективных представлений об организации является осознание того, какие затраты ассоциируются у

сотрудников с уходом из организации, и чем выше оценки по данным характеристикам, тем выше уровень продолженной приверженности.

Обратная умеренная связь была обнаружена между аффективным компонентом организационной приверженности и следующими характеристиками: надежная, открытая, богатая, целеустремленная ($p \leq 0,01$), порядочная, интересная, доброжелательная, активная ($p \leq 0,05$). Это позволяет судить о том, что чем выше респонденты оценивали данные характеристики, тем ниже уровень их эмоциональной приверженности к организации.

Таким образом, можно говорить о том, что гипотеза исследования о существовании связи между субъективными представлениями о внутреннем имидже организации и организационной приверженностью сотрудников подтвердилась.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ

Г. Захарчук, 4 курс, факультет психологии, БГПУ

Научный руководитель: Л.В. Повидайко, старший преподаватель

Управление временем касается в большей степени организации рабочего времени, чем его экономии. Мы должны стремиться к правильному распределению времени, исходя из личных интересов и интересов других. Использовать время нужно так, чтобы обеспечить выполнение максимального числа задач человеком в реализации основной цели. Успешное использование в своей работе принципов эффективного управления и знания методов планирования временем зависит, в первую очередь, от нашего опыта и умений. Для того чтобы добиться большей эффективности в работе, нужно приложить определенные усилия и затратить немного времени, при этом у нас будет достаточно возможностей для встреч с друзьями, отдыха с семьей, хобби и т. д.

Проблема нехватки времени интересовало людей всегда. «Искусство успевать», тайм-менеджмент – одно из самых необходимых искусств современного человека. Разнообразной информации все больше, события происходят все быстрее, человеку нужно время быстро реагировать, укладываться во все более жесткие сроки. Поэтому актуальность данной проблемы – необходимость правильно организовывать свое время.

Дисциплина тайм-менеджмент оформилось в самостоятельное направление менеджмента организации к концу 60-х гг. XX века. В этой области наиболее широкое распространение получили исследования психологов Г.Х. Попова, А.К. Гастева и П.М. Керженцева, Л. Зайверта, Ст. Кови, П. Дойля, Б. Санто [2].

Тайм-менеджмент в переводе с английского – «управление временем». Время – форма и последовательная смена состояний объектов и процессов (характеризует длительность их бытия), если рассматривать с точки зрения

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ.....	3
ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ.....	3
СЕКРЕТАРИАТ КОНФЕРЕНЦИИ.....	3
СЕКЦИЯ № 1. ПСИХОЛОГИЯ ДЕТСТВА	4
БЕРЕЗИНА В.В. РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА.....	4
БУЛКА-МАЙОРОВА Ж.Г. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ В СТАРШЕЙ ГРУППЕ ДЕТСКОГО САДА	6
ЕФАНОВА А.В. УВЛЕЧЕНИЕ МАССОВЫМИ ONLINE-ИГРАМИ И СОЦИАЛЬНАЯ ФРУСТРИРОВАННОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	9
КОРОБКОВА З.А. ОТНОШЕНИЕ МАТЕРИ К ПРЕНАТАЛЬНОМУ ПЕРИОДУ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА.....	11
КУРЬЯН В.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И АКЦЕНТУАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	13
ЛАТЫГОВСКАЯ О.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	15
МЕДВЕДЕВА А.М. ЛИЧНЫЙ ДНЕВНИК В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА.....	18
РАЗИКОВА О.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И УСПЕШНОСТИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	20
СПИРИН С.В. ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ НА ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ	23
СУСЛОВА А.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВУЮ РЕГУЛЯЦИЮ ДОШКОЛЬНИКА.....	25
СЕКЦИЯ № 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ.....	29
АБЛАЖЕЙ О.В. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ ЖЕНЩИН В СВЯЗИ С ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РОЛЯМИ	29
БУДАЙ А.С. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ	32
БУЛЫГИНА А.А. ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ И КАРТИНЫ МИРА	34
БЫЛИНА Е.С., ПЕТРАЖИЦКАЯ Е.А. К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	37
ДАВЫДОВА Ю.А. ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ У ПОДРОСТКОВ С КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ	40
ДЕНИСОВА О.О. ВЛИЯНИЕ МОРАЛЬНЫХ СУЖДЕНИЙ НА СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	42
ЗАНЕВСКАЯ В.Р. МОТИВАЦИЯ ЛЖИ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ПОЛА	44
КАЛИЧЕНКО Е.В. КОНЦЕПТ «ВЛАСТЬ» У ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ	46
КОРОЗА Т.В. О СООТНОШЕНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И ХРОНОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗРАСТОВ У ЖЕНЩИН В ПЕРИОД СРЕДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ	48
КРИНЧИК Д.Н. МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ В СЕКТАХ.....	51
ЛЕВЧЕНКО О.М. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ К ВОИНСКОЙ СРЕДЕ И УСЛОВИЯМ СЛУЖБЫ ПО ПРИЗЫВУ	54
ЛЯСКОВСКАЯ В.О. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНЩИНЫ-КАРЬЕРИСТКИ	56
ЛЯХОВЕЦ Е.Ю. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ОБУЧЕНИЮ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ	58
МАРЖЕВСКАЯ О.С. КОНЦЕПТ «РОДНОЙ ЯЗЫК» И «НАЦИОНАЛЬНОСТЬ» В ЯЗЫКОВОМ САМОСОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ, ГОВОРЯЩИХ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ.....	60

НАДОЛЬСКАЯ М.Д. СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛИЧНОСТИ В РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ	62
ПАРХИМОВИЧ О.И. АССОЦИАТИВНЫЙ СЛОЙ КОНЦЕПТА ЧЕСТЬ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ	65
ПИЛИПЧУК В.С. МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ СО СТРАТЕГИЯМИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	67
ПОДШИВАЛОВА Т.Н. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ОТЧУЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ОТ СЕМЬИ	71
РЖЕУССКАЯ А.Э. ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ И СЛОБНОСТИ К КОМПЬЮТЕРНО-ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ	74
СЕРЕБРЯНСКИЙ Ю.А. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ–КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	77
СТАНКЕВИЧ С.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧУВСТВА ОДИНОЧЕСТВА И ДЕПРЕССИИ У МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	78
ЧУРАЙ О.М. ЭМПАТИЯ КАК ИСТОЧНИК САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ АКТЕРА	81
СЕКЦИЯ № 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	84
БАРТАШЕВИЧ В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СКЛОННОСТЕЙ И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ У СТУДЕНТОВ	84
БУГУК В.Л., МЕДВЕДЕВА А.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И УРОВНЯ УСПЕВАЕМОСТИ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ	86
ВЫСОЦКАЯ Н.С. СООТНОШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА И ЕГО МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МАЛОЙ ГРУППЕ	88
ГЛАЗ О.М. СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ	91
ГОМЕЛЬКО О.С., БАТЮК Р.С. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВОВ ПРОСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	94
ДРОБЫШЕВСКАЯ Е.В. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИГРЫ ХОККЕЙНОЙ КОМАНДЫ	96
ЗАЙЧЕНКО В.П. ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОВЕРИЯ И МАКИАВЕЛЛИЗМА ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	98
ИОДКО Н.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕБЕ КАК СУБЪЕКТЕ ДОВЕРИЯ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ	100
КУРГУЗОВА Н.А. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ	103
КУЧУК А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ	105
ЛОБАН М.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФИЗИЧЕСКОМ И ПСИХИЧЕСКОМ НАСИЛИИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ	107
ОБРИЦКАЯ А.Е. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЛИЧНОСТИ	110
ПОЛХОВИЧ О.В. ДИНАМИКА СОДЕРЖАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОФИЦЕРЕ У КУРСАНТОВ С РАЗЛИЧНЫМ ЛОКУСОМ КОНТРОЛЯ	113
ПУЗЫРЕВА Е.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА С ОСОБЕННОСТЯМИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЕГО УЧЕБНОЙ ГРУППЕ	116
РОЗАНОВА О.С. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ (из опыта работы педагога-психолога)	118
ТРУБАЧ О.И. КОНЦЕПТ «ОДИНОЧЕСТВО» В ЮНОШЕСКОМ И ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТАХ	121
ХАРУК Д.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКА С РОДИТЕЛЯМИ ...	123
СЕКЦИЯ № 4. ПСИХОЛОГИЯ СЕМЬИ	125
БАРАНОВА И.С. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ	125
БАТЮК Р.С. ИССЛЕДОВАНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ЛИЧНОСТИ И МОТИВОВ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК	127

БАКЕР М.Н. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕМЬЕ И СЕМЕЙНЫХ РОЛЯХ У ПОДРОСТКОВ С АДДИКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ.....	129
ВОЛКОВА С.А. ИМПЛИЦИТНЫЕ ТЕОРИИ РОДИТЕЛЬСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	132
ВОРОНЕЦ Ю.В. НЕЗАМУЖНЯЯ МАТЬ И ЕЕ РЕБЕНОК	134
ГОРДИЕВИЧ Е.П. СЕМЬЯ С ПОДРОСТКАМИ: ПРОБЛЕМА СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ С ПОВСЕДНЕВНЫМИ ТРУДНОСТЯМИ	137
ИВАНЬКОВА С.С. РАБОТА ПСИХОЛОГА ПО ДИАГНОСТИКЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	139
КОМЕЛЕВА Н.А. ВОСПРИЯТИЕ ДЕТЬМИ ОТЦОВСКОГО ОТНОШЕНИЯ К НИМ В ПОСТРАЗВОДНЫЙ ПЕРИОД.....	142
КОРОБАН О.О. ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И РОДИТЕЛЬСКИХ УСТАНОВОК У СТУДЕНТОВ-СИРОТ В ВУЗЕ.....	145
ЛАСЮКОВА И.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	147
ЛЕМЕХ А.Н. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ С РОДИТЕЛЯМИ	150
ЛИВИНСКАЯ А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА У ПОДРОСТКОВ-СИРОТ И ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ СЕМЕЙ.....	153
ЛУКАШЕНЯ Д.Б. ОТНОШЕНИЕ К СЕМЬЕ У МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ, ПЕРЕЖИВШИХ РАЗВОД РОДИТЕЛЕЙ.....	155
МОМОТЕНКО М.С. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ И СОГЛАСОВАННОСТЬ РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ	158
ОЛЮШИНА Е.В. РОЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПРИТЯЗАНИЯ В БРАКЕ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК.....	161
ОСИПЕНКО Т.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ В СОСТОЯНИИ ДЕПРЕССИИ.....	163
ПЕТРИКЕВИЧ Т.М. ОСОЗНАНИЕ И ПЕРЕЖИВАНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	166
ПЕШЕВИЧ О.Б. ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК И УСПЕШНОСТИ СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ.....	169
ПОЛТОРАН М.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИАГНОСТИКИ И КОРРЕКЦИИ ПАМЯТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	171
РОМАНОВИЧ А.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОДИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	174
РЯБЦЕВА К.Ю. КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФИЛАКТИКО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРЕССОВОГО НАПРЯЖЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ И ОБУЧЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБАМ ПРЕОДОЛЕНИЯ СТРЕССА.....	177
СТРЕЛЮК О.Л. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ	179
СУПРУНОВИЧ О.Н. ПОДГОТОВКА МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ...	182
СУШИНСКАЯ Ю.И. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ СРЕДИ ДЕТЕЙ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ.....	184
ТОПОЛЬСКАЯ Е.Г. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В ГРУППЕ СВЕРСТНИКОВ	187
ХАМЯКОВА Д.В. ОТНОШЕНИЕ ОТЦОВ К ДЕТАМ ПОСЛЕ РАЗВОДА.....	190
ХОМИЦКАЯ Л.А. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ОТЦОВСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТАМ РАЗНОГО ВОЗРАСТА.....	192
ЧЕРНЯК Ю.А. СВЯЗЬ В ОЦЕНКАХ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ	195
ШАПОВАЛОВА Е.И. ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА РОДИТЕЛЬСКОЙ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ КО ВСТУПЛЕНИЮ В БРАК МОЛОДЕЖИ	197
ШЕВЧЕНКО Е.А. ВОСПРИЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ МОЛОДЫМИ СУПРУГАМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СЕМЕЙНОЙ ТРЕВОГИ.....	200
ШИЛИНА О.А. ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ	202

СЕКЦИЯ № 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРИЗИСНОЙ ПСИХОЛОГИИ	205
АНДРИЕВСКАЯ Д.М. ТЕРАПИЯ НООГЕННЫХ НЕВРОЗОВ	205
ВЕРТЫНСКАЯ Л.А. ПЕРЕЖИТАЯ И РАССКАЗАННАЯ ЖИЗНЕННАЯ ИСТОРИЯ	208
ДОВГАЛЮК Е.С. ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО СОВЛАДАНИЯ С ТРУДНЫМИ СИТУАЦИЯМИ У КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ	211
КОЗЫРЕНЦЕВА Л.С. БАЛАНС ПОТЕРЬ И ПРИОБРЕТЕНИЙ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	213
ОЛЕНИЧ А.М. СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ С КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ ЛИЦ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ КОГНИТИВНОЙ СЛОЖНОСТИ	214
САВИЦКАЯ Е.Н. НАРРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА	216
ТЕЛЕКОВЕЦ А.С. БАЗОВЫЕ УБЕЖДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ТОЛЕРАНТНОСТИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР Г.МИНСКА	219
ФЕДОСЕЕВ С.И. ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЫСЛА ЖИЗНИ В ПСИХОЛОГИИ	221
СЕКЦИЯ № 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	225
ВАЙДА Т.Г. МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РАЗНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА	225
ВЕПРИНСКИЙ Я.М. АСПЕКТЫ ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДА ПОДБОРА КАДРОВ	228
ДЕМИДЕНКО А.А. ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ДИСПОЗИЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)	230
ЖИХ Д.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ	232
ЗАХАРЧУК Г. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ	235
МИЛЬЧЕВСКАЯ А.С. СВЯЗЬ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОТРУДНИКОВ И ИХ АДАПТАЦИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ	237
МИХНЮК А.П. ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	239
ПОЛЕЩУК Ю.А. ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ УСПЕШНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ЗАНЯТЫХ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	241
СЕКЦИЯ № 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ	243
АДАМОВИЧ И.П. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ САМООЦЕНКИ	243
АКИМОВА Е.К. КОНФЛИКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕБЕНКА СО ЗНАЧИМЫМ ВЗРОСЛЫМ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ДОШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ	246
АТРОЩЕНКО Я.В. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТАБАКОКУРЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ	249
БОЖКО Т.В. СИТУАЦИОННАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ МОТИВАЦИИ ПОМОЩИ	251
ВЕРЕНИЧ Ю.Н. ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОРТСМЕНОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	254
ДОМБРОВСКАЯ А.Э. ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ПРИТЯЗАНИЙ И ПЕРЕЖИВАНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ УСПЕХА-НЕУСПЕХА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	256
ЖУРАВСКАЯ О.И. СООТНОШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТА И САМОАКТУАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ	259
ЗВЯГОВА А.В. ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА	262
КАЗЕЕВА А.А. СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ	265
КАРАНЕВИЧ М.В. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОТИВАЦИИ ЛИЧНОСТИ	268
КИСЕЛЬ А.А., РОМАНЮК Е.С. ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОВРЕМЕННОМ НРАВСТВЕННОМ ИДЕАЛЕ	271

КОВАЛЕВА Ю.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ	273
МАЗЕЙКО О.К. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ «Я-КОНЦЕПЦИИ» СТУДЕНТОВ-ЗАОЧНИКОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ	276
МАРКЕВИЧ М.Я. ОТНОШЕНИЕ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ И ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ	279
ПЕВЕЦ О.В. ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	282
ПЕТРАЖИЦКАЯ Е.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОЦЕСС ПОЗНАНИЯ: ФИЛОСОФИЯ ШОПЕНГАУЭРА И БУДДИЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ	284
ПЫРХ Т.С. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	287
РАДЮК А.Г. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА О КУЛЬТУРЕ ПОЛОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	290
СЕРИКОВ А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА	292
СОСНОВЦЕВА Н.А. ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНОЕ СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ	294
СТАНКЕВИЧ Н.Л. ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	297
СУШИНСКАЯ И.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕССИВНОСТИ И ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА У УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ	300
ТИШКОВА О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В РАЗНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕДАХ	303
ТЮРИНА Л.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ И КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	305
ХИЛО М.Н. ТРЕНИНГ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ВУЗЕ	306
ШОСТАК Л.А. ФРЕЙМИНГ САМООБРАЗОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА	308
ЯРОШ Т.С. ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЙ ФРЕЙМ В ИССЛЕДОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКА	311

Научное издание

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии

*Материалы XI Международной
студенческой научно-практической конференции*

г. Минск, 21 апреля 2011 г.

Научное электронное издание локального распространения

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.
Качество иллюстраций соответствует качеству представленных в редакцию оригиналов.

Ответственные за выпуск: О.П. Андриевич, Н.И. Смолич
Техническое редактирование и компьютерная верстка А.А. Покало

Подписано в печать 07.07.11. Гарнитура *Таймс*. Усл. печ. л. 18,60. Уч.-изд. л. 25,34.
Тираж 5 эл. экз. Заказ 229.

Издатель

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».
ЛИ № 02330/0494368 от 16.03.09.
220050, Минск, Советская, 18.
<http://izdat.bspu.unibel.by/>