



Министерство образования  
Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
педагогический университет  
имени Максима Танка»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ  
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНСАЙТ»

ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» БГПУ

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Материалы XVI Международной студенческой  
научно-практической конференции  
Минск, 27 апреля 2016 г.*

*Научное электронное издание локального распространения*



Минск 2016

УДК 159.99  
ББК 88.4  
Т338

**Р е д к о л л е г и я :**

доктор психологических наук, профессор *Л. А. Пергаменщик*;  
кандидат психологических наук, доцент *Д. Г. Дьяков*;  
кандидат психологических наук, доцент *А. В. Музыченко*;  
кандидат психологических наук, доцент *Н. Л. Пузыревич*;  
кандидат психологических наук, доцент *Е. С. Боброва*;  
кандидат психологических наук, доцент *Н. П. Радчикова*;  
кандидат психологических наук, доцент *Н. В. Азаренок*;  
старший преподаватель *В. В. Солодухо*

**Теоретические** и прикладные проблемы современной психологии : материалы XVI  
Т338 Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 27 апр. 2016 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М.  
Л. А. Пергаменщик [и др.]. – Минск : БГПУ, 2016.  
ISBN 978-985-541-282-4

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь и СНГ. Рассматриваются вопросы современной психологии семьи, кризисной, социальной, возрастной, педагогической и клинической психологии.

Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

**УДК 159.99**  
**ББК 88.4**

**ISBN 978-985-541-282-4**  
© БГПУ, 2016

университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. – № 1. – С. 67–75

4. *Кон, И. С.* Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.

5. *Меренкова, Л. Ю.* Экономическое самоопределение будущих и практикующих коммерсантов как психологическое основание профессионально-личностного развития / Л. Ю. Меренкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 31, Т. 10. – С. 206–210.

## **МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

*Е. Г. Гончарова,*  
V курс, факультет  
психологии, БГПУ  
*Научный руководитель:*  
*Н. В. Азаренок,* кандидат  
психологических наук,  
доцент, БГПУ

В последние десятилетия исследования монетарного поведения приобретают все большую популярность. На сегодняшний день внутри мирового экономического пространства, в денежной культуре каждого отдельного общества проявляются как специфические, так и общие черты. В связи с современной экономической ситуацией, глобализацией, все большей тенденцией к имущественному расслоению, продолжает возрастать социальная роль денег. Являясь одним из инструментов, регулирующих общественные отношения, деньги стали не только экономическим, но и психологическим феноменом. Они уже не только всеобщий эквивалент, средство обращения, платежа и накопления, они приобретают самоценность. Деньги могут восприниматься как объект презрения либо обожания, способ обеспечения комфорта, показатель

благополучия. Приобретая большую значимость у многих людей, материальные блага оказывают влияние на изменение жизненных приоритетов, системы ценностей, на долгосрочность жизненных перспектив и планов. Появляются все новые источники дохода, способы расчета и операции с деньгами, что ведет к изменению форм и стратегий их сбережения, накопления, инвестирования. Как следствие, появляются более разнообразные виды монетарного поведения [1].

Особенности монетарного поведения людей могут, как способствовать, так и тормозить социально-экономическое и политическое развития страны.

В большей степени это относится к такой социальной группе, как молодежь, которая представляет собой будущее любого общества. Их экономическое поведение, социальные представления о том как «делать» деньги, установки по отношению к ним, готовность к определенным экономическим рискам определяют потенциал развития страны.

Экономическое поведение представляет собой ограниченно рациональное поведение, связанное с использованием ресурсов и ориентированное на получение определенной выгоды (эффекта), (не)материального актива (обнаrodование доброго имени, уровень лояльности или доверия) [2].

Монетарное поведение является важнейшей составной частью экономического поведения, которая связана с оперированием реальными денежными средствами, распоряжением денежными ресурсами на основе сложившихся монетарных установок и правил обращения с деньгами.

В процессе экономической жизни у человека складываются определенные способы и формы монетарного поведения, которые опосредуются его социальным статусом, социальными ролями, характером и видом собственности, находящейся во владении, системой ценностей, культурными особенностями и т. д.

По мнению А. А. Максименко, монетарное поведение реализуется при использовании различных стратегий поведения. Стратегии экономического поведения – такие цели (временные предпочтения, готовность использовать

собственные ресурсы и ожидание помощи со стороны окружающих), реализация которых, согласно представлениям человека, позволит сделать жизнь наиболее эффективной. Монетарными они являются при включении в них денежного аттитюда [2].

Монетарные стратегии экономического поведения включают в себя несколько составляющих: отношение к деньгам, стратегии обогащения, готовность ради денег пойти на те или иные жертвы [2].

Проблема монетарного поведения имеет междисциплинарный характер. Она исследуется в рамках экономической психологии, социологии, экономической теории и др. смежных областях.

В экономической психологии исследователи занимаются изучением следующих аспектов монетарного поведения: факторы, лежащие в основе экономических решений; отношения между личной идентичностью и массовым потреблением, психология спроса, сбережений, налогообложения, денег (А. Л. Журавлев, Ю. Д. Красовский, Я. Н. Крупец, Г. Г. Силласте и др.). Исследования «полезного» экономического эгоистического поведения «экономического человека» проводил А. Смит. Альтруистическое «нерациональное» поведения изучалось С. Б. Абрамовой, В. И. Верховиным, Н. Н. Зарубиной [3].

Из-за недостаточной разработанности данная тема на сегодняшний день включает в себя множество различных подходов. В отечественной психологии можно выделить несколько направлений изучения монетарного поведения: в контексте нравственной оценки денег (Е. И. Горбачева, А. Б. Купрейченко), обусловленность экономическим сознанием и самосознанием (Г. Э. Белицкая, В. А. Хащенко), как феномен экономической идентичности личности (В. А. Хащенко), как компонент психологических отношений к деньгам (А. А. Капустин, О. С. Дейнека, М. Ю. Семенов, С. Т. Джанерьян, Е. А. Махрина), как реализация установок по отношению к деньгам (И. Е. Резвова, А.Б. Фенько), как следствие экономической социализации

(А. Б. Фенько), как реализация стратегий экономического поведения (А. А. Максименко) [1].

В современных отечественных психологических исследованиях можно выделить несколько классификаций монетарного поведения. У различных исследователей в основу классификации положены различные критерии: отношение к нравственным оценкам денег (Е. И. Горбачева, А. Б. Купрейченко, 2006), уровни сберегающего и инвестиционного поведения (С. А. Цветков, Ж. А. Жилина, 2003), социальный класс (О. С. Дейнека, О. Р. Дворкина), факторы, отражающие приемлемые способы получения денег (А. А. Максименко, 2005), направленность потребительского поведения (В. Э. Мильман, 2003), экономические установки (А. Б. Фенько, 2004) и т. д. [3].

Данная тема представляет особый практический интерес и теоретическую актуальность, которая определяется недостаточной разработанностью этого понятия.



## **Литература**

1. *Кузнецов, И. И.* Монетарное поведение государственных и муниципальных служащих: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 22.00.08 / И. И. Кузнецов ; Волгогр. акад. гос. сл-бы. – Волгоград, 2009. – 24 с.
2. *Максименко, А. А.* Монетарные стратегии экономического поведения / А. А. Максименко // Объед. научн. журнал. – 2003. – № 23. – С. 34–39.
3. *Письменова, А. А.* Особенности монетарного поведения субъектов в связи с конфликтностью их ценностно-смысловых отношений к деньгам: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / А. А. Письменова ; Южн. федер. ун-т. – Ростов н/Д, 2011. – 23 с.

Научное издание

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Материалы  
XVI Международной студенческой  
научно-практической конференции  
г. Минск, 27 апреля 2016 г.*

*Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.*

*Ответственный за выпуск Н. И. Смолич  
Компьютерная верстка А. И. Стебуля*

Подписано в печать 14.10.16. Гарнитура Таймс. 23,4 Мб. Тираж 5 электрон. экз. Заказ 378

*Издатель и полиграфическое исполнение:  
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени  
Максима Танка».*  
Свидетельство о государственной регистрации издателя печатных изданий № 1/236 от 24.03.14.  
Ул. Советская, 18, 220030, Минск.  
<http://bspu.by>