



Министерство образования
Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный
педагогический университет
имени Максима Танка»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНСАЙТ»

ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» БГПУ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Материалы XVI Международной студенческой
научно-практической конференции
Минск, 27 апреля 2016 г.*

Научное электронное издание локального распространения



Минск 2016

УДК 159.99
ББК 88.4
Т338

Р е д к о л л е г и я :

доктор психологических наук, профессор *Л. А. Пергаменщик*;
кандидат психологических наук, доцент *Д. Г. Дьяков*;
кандидат психологических наук, доцент *А. В. Музыченко*;
кандидат психологических наук, доцент *Н. Л. Пузыревич*;
кандидат психологических наук, доцент *Е. С. Боброва*;
кандидат психологических наук, доцент *Н. П. Радчикова*;
кандидат психологических наук, доцент *Н. В. Азаренок*;
старший преподаватель *В. В. Солодухо*

Теоретические и прикладные проблемы современной психологии : материалы XVI
Т338 Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 27 апр. 2016 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М.
Л. А. Пергаменщик [и др.]. – Минск : БГПУ, 2016.
ISBN 978-985-541-282-4

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь и СНГ. Рассматриваются вопросы современной психологии семьи, кризисной, социальной, возрастной, педагогической и клинической психологии.

Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

УДК 159.99
ББК 88.4

ISBN 978-985-541-282-4
© БГПУ, 2016

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*В. Н. Астровская,
V курс, факультет
психологии, БГПУ
Научный руководитель:
Н. В. Азаренок, кандидат
психологических наук,
доцент, БГПУ*

Исследование экономического самоопределения представляет собой актуальную проблему. Во многом это обусловлено стремительностью развития современного мира и экономической среды, требующих от населения адаптации к экономическим, политическим и в целом социальным условиям. Следовательно, важно понять специфику экономического самоопределения современной молодежи, сформированного на основе воспринимаемых, принимаемых или формируемых (создаваемых) им во временной перспективе базовых отношений к экономическим феноменам [2].

Экономическое самоопределение – самоопределение личности в экономической среде с целью достижение субъектом оптимальной позиции в системе экономических отношений (трудовых, обменных, имущественных, распределительных и др.). Это происходит на основе отношения личности к социально-экономическим условиям и их динамике, а также представлений о смысле и целях жизни, жизненных принципах, ценностных идеалах и запретах, собственных притязаниях, ожиданиях и потенциальных возможностях как динамично развивающихся во времени психологических образованиях [3]. Экономическое самоопределение представляет собой сложный многоуровневый процесс, который характеризуется системной динамикой показате-

лей. Можно отметить, что экономическое самоопределение находится под влиянием личностного и деятельностного потенциала молодого человека [5].

Таким образом, в результате самоопределения по отношению к экономическим объектам и, в общем, к экономической среде, молодой человек наделяет материальные ресурсы теми смыслами и символическими значениями, которые отвечают его наиболее значимым потребностям, интересам, ценностям, идеалам и так далее, но это происходит в соответствии с реальными возможностями их достижения. Эти смыслы могут меняться на разных этапах жизни и в различных социальных условиях. Основанием для ценностно-обусловленного выбора либо отвержения характера или типа экономической активности служит определенная система жизненных принципов и смыслов, ценностей и идеалов, мотивов и притязаний личности [2].

Важно отметить, что молодежь как целевая аудитория исследования также выбрана не случайно. Так как именно эта группа населения является носителем основной экономической активности, больше всего заинтересованной в участии и создании экономических взаимоотношений. Молодежь будет пониматься как «социально-демографическая группа, выделяемая на базе совокупности социально-психологических свойств, возрастных черт, особенностей общественного положения и обусловленных тем и другим» [4, с. 63].

М. Х. Титма предполагает, что сущность молодежи состоит в ее интеграции в общество посредством метода самоопределения. Идея актуального самоопределения как основной задачи молодежи состоит в наличии у молодого человека свободы выбора желаемого пути, которая предоставляется обществом и определяется только существующим уровнем публичного развития [3]. Из этого можно сделать вывод, что аналогично и экономическое самоопределение является существенной задачей молодежи.

Для преимущественного количества людей экономическое самоопределение по своей сути представляет собой постепенное развитие в соответствии с определенными уровнями материального или экономического благосостояния. По мнению А. Л. Журавлева и А. Б. Купрейченко для психологических

исследований экономического самоопределения необходимо учитывать то, что в сознании конкретного экономического субъекта и, в частности, молодого человека существует ряд качественно различных уровней экономического благосостояния. В соответствии с отличительными характеристиками каждого этапа самоопределения личности в экономической среде трансформируются отношения личности к богатству и бедности, деньгам и их эквивалентам, собственности и работе, прибыли и налогам и многим другим экономическим объектам и явлениям, а также отношение к самому себе, другим людям, социальным группам, обществу, и человечеству в целом [2].

Психологическими детерминантами экономического самоопределения могут выступать такие характеристики личности молодого человека как уровень субъективного самоконтроля и отдельные особенности характера: самоуважение, волевые характеристики личности и экстравертированность человека в межличностном взаимодействии. Данные характеристики были выбраны как наиболее существенные психологические детерминанты, в первую очередь, на основании исследования Л. Ю. Меренковой [5].

Указанные психологические детерминанты выбраны в качестве основных для исследования обозначенной темы, которое реализуется на факультете психологии БГПУ.



Литература

1. *Васильева, Ю. Х.* Экономическое самоопределение и стратегии самообеспечения молодежи / Ю. Х. Васильева // Гуманитарные научные исследования [Электронный ресурс]. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <<http://human.snauka.ru/2012/04/1044>>. – Дата доступа: 08.03.2016
2. *Журавлев, А. Л.* Феномены экономического самоопределения: социально-психологические механизмы действия / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко // Психология в экономике и управлении. – 2012. – № 12. – С. 6–17
3. *Курышева, О. В.* Психологическая характеристика молодежи как социальной группы / О. В. Курышева // Вестник Волгоградского государственного

университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. – № 1. – С. 67–75

4. *Кон, И. С.* Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.

5. *Меренкова, Л. Ю.* Экономическое самоопределение будущих и практикующих коммерсантов как психологическое основание профессионально-личностного развития / Л. Ю. Меренкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 31, Т. 10. – С. 206–210.

МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Е. Г. Гончарова,
V курс, факультет
психологии, БГПУ
Научный руководитель:
Н. В. Азаренок, кандидат
психологических наук,
доцент, БГПУ

В последние десятилетия исследования монетарного поведения приобретают все большую популярность. На сегодняшний день внутри мирового экономического пространства, в денежной культуре каждого отдельного общества проявляются как специфические, так и общие черты. В связи с современной экономической ситуацией, глобализацией, все большей тенденцией к имущественному расслоению, продолжает возрастать социальная роль денег. Являясь одним из инструментов, регулирующих общественные отношения, деньги стали не только экономическим, но и психологическим феноменом. Они уже не только всеобщий эквивалент, средство обращения, платежа и накопления, они приобретают самоценность. Деньги могут восприниматься как объект презрения либо обожания, способ обеспечения комфорта, показатель

Научное издание

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Материалы
XVI Международной студенческой
научно-практической конференции
г. Минск, 27 апреля 2016 г.*

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.

*Ответственный за выпуск Н. И. Смолич
Компьютерная верстка А. И. Стебуля*

Подписано в печать 14.10.16. Гарнитура Таймс. 23,4 Мб. Тираж 5 электрон. экз. Заказ 378

*Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка».*
Свидетельство о государственной регистрации издателя печатных изданий № 1/236 от 24.03.14.
Ул. Советская, 18, 220030, Минск.
<http://bspu.by>