

## **Модель современного менеджера по туризму в условиях глобализации**

Профессия менеджера в наше время является одной из самых востребованных и престижных на рынке труда.

Однако, может ли каждый «отменный менеджер» оправдать своё название? Я всегда считал, что любой человек может добиться хороших результатов, если поставит перед собой такую цель и будет устремлён, без оглядки назад, к ней идти. Но стать идеальным менеджером не сможет, так как таких качеств как целеустремлённость, упорство, выдержка и оптимизм, не достаточно.

Помимо вышеперечисленных качеств, менеджер должен обладать харизмой, умение принимать взвешенные и трезвые решения в кризисной ситуации, коммуникабельностью, эрудированностью, умением работать в команде, стрессоустойчивостью. Однако помимо качеств, идеальный менеджер должен иметь хорошее образование и обладать знаниями экономических, точных, социологических и специализированных наук. Например, точные науки: сюда можно отнести математические науки, от таблицы умножения до линейного программирования, так как подавляющее большинство менеджеров работает с цифрами; это построение прогнозов, многофакторные модели развития и так далее. Экономические науки: стандартный набор микроэкономики и макроэкономики, политэкономия, экономическое управление производством, международные экономические отношения. Эта и есть та база, которую должен знать любой менеджер. Социологические науки: психология, прирост населения, предпочтения молодёжи, основы NLP. Пласт знаний, который не менее значим для подготовки идеального менеджера или для продвижения по карьерной лестнице. Специализированные науки: Они на прямую связаны с той деятельностью, с которой вы хотите иметь дело. Вы не станете успешным руководителем, если не понимаете, чем занимается ваша фирма.

Менеджер должен быть знаком с опытом менеджмента в других компаниях и отраслях. И, конечно, уметь использовать современные информационные технологии, средства связи и коммуникаций; должен понимать, как и с помощью каких инструментов, он будет способен обеспечивать эффективное управление и стратегическое развитие своей компании, опираясь на все возможные компоненты действующей управленческой системы.

Следует выделить три самых важных компонента, которые представляют собой единый комплекс политик, реализуемых любой современной компанией, стремящейся обеспечить себе устойчивое стратегическое лидерство в быстроменяющихся условиях.

Первая из них — это кадровая политика. Как известно, именно персонал является главным ресурсом успеха любой компании. В современных западных компаниях, персонал уже давно называют человеческим капиталом. Согласно статистике, 64% прибыли приносит грамотно подобранный и хорошо обученный персонал. Поэтому, управленческие инструменты кадровой политики должны обеспечивать эффективный подбор персонала в компанию, позволять управлять процессом адаптации и процессом прохождения испытательного срока для новых сотрудников, помогать развивать индивидуальные достижения сотрудников и оценивать их результативность.

Следующая политика — финансовая. Основные управленческие инструменты финансовой политики, должны обеспечивать адекватное финансовое планирование, реализовывать эффективный управленческий учет, обеспечивать контроль соблюдения бюджетов, позволять производить итоговую и текущую оценку основных финансовых показателей деятельности компании.

Третья политика – маркетинговая. Элементы маркетинговой политики такие как товарная политика, сбыт, продвижение, логистика, ценообразования, система информации маркетинга. Фиксирует маркетинговый подход компании, когда "удовлетворение потребностей рынка" является основополагающим мерилом всей деятельности компании, – от принципов создания самого бизнеса, выбора вектора развития, до создания продуктов и реализации товаров и услуг.

Это именно те знания, которые нужны для идеального менеджера. Я сюда не включил историю мира и иностранный язык, так как это тот минимум, который должен знать каждый уважающий себя менеджер.

Большинству менеджеров кажется, что управлять людьми или организацией и принимать правильные решения – просто, но какими бы оптимистами мы не были, данное мнение всё равно будет являться ошибочным. И что бы не делать такие ошибки, нужно вспомнить само слово менеджер.

Само слово «менеджер» (manager) пришло к нам с Запада и достаточно давно укрепившись в нашем сознании стало не отделимой частью нашего лексикона. И стало обозначать – руководитель или управляющий, отвечающий за определённое направление деятельности предприятия.

Просмотрев несколько словарей, в том числе Oxford Illustrated, Webster's Third New International, можно обнаружить следующие синонимы слова «управлять»: возглавлять, воплощать, иметь в своём распоряжении,

доминировать, организовывать, подчинять, регулировать, приказывать, править, формировать.

Все перечисленные действия носят однонаправленный характер, что помогает приблизиться к пониманию слова управлять и кто такой, на самом деле, менеджер, так как за частую это понятие размыто.

Итак, идеальный менеджер умеет объединить всех специалистов, мобилизовав их на достижение поставленных целей. Он создает команду, способную выполнять свои функции самостоятельно, без его контроля. Он оценивает деятельность по результатам работы, определяя, насколько успешно его подчиненные вместе и по отдельности решают поставленные перед ними задачи и насколько эффективно помогает им в этом он сам. Он придерживается строгих этических принципов, обладает аналитическим складом ума, человек дела, чуткий и в то же время сдержанный. Он нацелен на результат, но не в ущерб процессу, методично занимается формированием рынка, совершенствует производственные мощности, развивает финансовый и кадровый потенциал своей компании.

Такой большой список качеств, знаний и умений, предъявляемых к идеальному менеджеру, можно объяснить тем, что он выступает в нескольких ролях. Менеджер - это управляющий, дипломат, лидер, воспитатель, инноватор, и это не только профессия, должность, но и прежде всего, призвание. Не каждый может стать идеальным менеджером – только интеллектуально подкованный, прирожденный лидер, целеустремленный и несомненно любящий свою работу, станет именно тем профессиональным, первоклассным, идеальным менеджером.

### **Литература**

1. Ицхак Адизес. Идеальный исполнитель. Почему вы не можете быть одним и что с этим делать / Ицхак Адизес - Институт Адизеса Публикации: Карпентерия, Калифорния - 2014

2. Бушкова-Шиклина Е. В. Ценностные ориентации менеджеров и процессы приведения в соответствие нормативных решений: корреляционные связи. Автореферат. социол. наук. Нижний Новгород, 2007.