

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

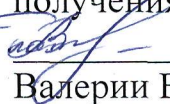
Факультет социально-педагогических технологий  
Кафедра социальной педагогики

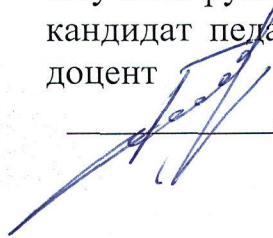
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Допущена к защите

Заведующий кафедрой  Носова Е.А.  
Протокол № 9 от 06.04 2015 г.

Защищена 20.06. 2015 г.  
с отметкой «10(десять)»

Дипломная работа  
студентки 532 группы  
5 курса специальности  
«Социальная педагогика.  
Практическая психология»  
дневной формы  
получения образования  
 Важник  
Валерии Вячеславовны

Научный руководитель –  
кандидат педагогических наук,  
доцент  
 А.В.Пищова

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Работа 52 с., 2 ч., 4 рис., 4 табл., 42 источника, 6 приложений  
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ,  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБУЧАЮЩИЕСЯ, СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
УСЛОВИЯ, ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.

Объектом исследования является медиакомпетентность обучающихся.

Цель работы - разработать, теоретически и экспериментально обосновать социально-педагогические условия формирования медиакомпетентности обучающихся.

В процессе исследования использовался комплекс методов социально-педагогического исследования: теоретические методы (изучение и анализ научной литературы, обобщение, сравнение, систематизация); эмпирические методы (констатирующий социально-педагогический эксперимент, педагогическое наблюдение, беседа, анкета «Влияние СМИ на формирование мировоззрения молодежи»); тест-опросник на интернет-зависимость Кимберли Янг; методы математической обработки результатов эмпирического исследования.

В результате исследования были получены данные о динамике уровня сформированности мотивационного и когнитивного компонентов медиакомпетентности студентов педагогического университета, обучающихся профессионального-технического колледжа и гимназии; уточнены возрастные и гендерные особенности уровня сформированности медиакомпетентности учащейся молодежи; разработаны программа повышения уровня медиакомпетентности учащейся молодежи и социально-педагогические условия оптимизации процесса формирования медиакомпетентности в учреждениях образования.

Область применения – образовательный процесс, реализуемый на уровне общего среднего, профессионально-технического и высшего образования.

Реализация социально-педагогических условий формирования медиакомпетентности учащейся молодежи на основе учета их возрастных и гендерных особенностей позволяет совершенствовать навыки работы с медийной информацией и владения информационно-коммуникационными технологиями, тем самым обеспечивая более высокий уровень освоения академических и профессиональных компетенций, что обуславливает экономическую значимость проведенного исследования.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	6
1.1 Медиакомпетентность как социально-педагогический феномен	6
1.2 Социально-педагогические характеристики СМИ	11
1.3 Основные направления формирования медиакомпетентности обучающихся	20
ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	23
2.1 Социально-педагогическая диагностика мотивационного и когнитивного компонентов медиакомпетентности обучающихся	23
2.2 Программа повышения уровня медиакомпетентности обучающихся	33
2.3 Рекомендации по организации социально-педагогических условий повышения уровня медиакомпетентности обучающихся	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	56