

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет естествознания
Географии и методики преподавания географии

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОГРУДСКОЙ
КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ


Допущен к защите


Заведующий кафедрой  Таранчук А.В.

Протокол № 10 от 19.04. 2018 г.

Защищена 22.06 2018 г.

с отметкой «9(доброе)»

Дипломная работа
студента 401 группы
4 курса специальности
«Биология и география»
дневной формы
получения образования
 Горбача
Евгения Петровича

Научный руководитель:
кандидат географических
наук, доцент
 Панасюк О.Ю.

**Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»**

Кафедра географии и методики преподавания географии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Таранчук А.В.

« 26 » Октябрь 2017г

Задание на дипломный проект (дипломную работу)

Горбач Евгению Петровичу

1. Тема дипломной работы: ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ

2. Утверждена приказом ректора от 12.10.2017 № 12724

3. Перечень подлежащих разработке вопросов или краткое содержание расчетно-пояснительной записки

Введение (цели, актуальность, методы), степень изученности темы на основании обзора литературных источников

Глава 1. Социально-экономические факторы формирования туристского продукта Новогрудской культурно-туристской зоны

1.1. Современное экономико-географическое положение

1.2. Население Новогрудской культурно-туристской зоны как фактор развития туризма

1.3. Экономические факторы формирования территориальной структуры туристского обслуживания

Глава 2. Рекреационно-ресурсный потенциал развития Новогрудской культурно-туристской зоны

2.1. Оценка рекреационно-географического положения

2.2. Природно-рекреационный потенциал

2.3. Культурно-исторический потенциал

Глава 3. Современная структура и перспективы развития туристского продукта Новогрудской культурно-туристской зоны

3.1. Особенности современной территориальной структуры туристского обслуживания

3.2. Перспективы развития территориальной структуры туристского обслуживания

3.3. Формирование новых экскурсионно-туристских маршрутов в регионе

3.4. Проблемы рационального использования туристических ресурсов исследуемого района

Заключение (выводы)

Список использованных источников

4. Перечень графического материала: диаграммы и графики численности населения, возрастной структуры, структуры занятости населения и т.п.

Туристская инфраструктура (таблица, картосхема)

Туристские достопримечательности района – картосхема

Структура историко-культурных памятников – таблица, диаграмма

Современная и перспективная структура туристских потоков района – картосхема

5. Примерный календарный график выполнения дипломного проекта (дипломной работы)

20 января – глава 1; 10 февраля – глава 2; 30 марта – глава 3; 10 мая – графики, карты, оформление работы

6. Срок сдачи законченного дипломного проекта (дипломной работы)

20 мая 2018г.

РУКОВОДИТЕЛЬ: _____

доцент О.Ю.Панасюк

Подпись студента _____

« 20 » Октябрь 2017г.

Реферат

Ключевые слова: туризм, агротуризм, рекреация, культурно-туристские зоны.

Объект исследования: Новогрудская культурно – туристская зона, которая включает в себя территориальные единицы Гродненской области (Новогрудский, Сморгонский, Кореличский, Ивьевский, Дятловский, Вороновский, Ошмянский, Островецкий районы).

Предмет исследования: особенности развития, проблемы и тенденции Новогрудской культурно – туристской зоны.

Цель работы: исследование туристско-рекреационного потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны.

Методы исследования: теоретический анализ литературы и изучение состояния проблемы в настоящее время, описательный метод, картографический метод, количественный метод, метод оценки рекреационной емкости и другие.

Основные положения:

- Исследовать современное экономико-географическое положение имеет Новогрудская культурно-туристская зона;
- Оценить состояние инфраструктуры культурной-туристской зоны на данный момент;
- Определить проблемы и перспективы развития туризма в Новогрудской культурно-туристской зоне.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКИХ ЗОН.....	5
Глава 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО- ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ	
2.1. Современное экономико-географическое положение.....	9
2.2. Население как фактор туризма.....	12
2.3. Экономические факторы формирования территориальной структуры туристского обслуживания.....	18
Глава 3. РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ	
3.1. Природно-рекреационный потенциал.....	24
3.2. Особо охраняемые природные территории	28
3.3. Культурно-исторический потенциал.....	33
Глава 4. СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО- ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ	39
4.1. Особенности современной территориальной структуры и перспективы развития туристского обслуживания.....	40
4.2. Формирование новых экскурсионно-туристских маршрутов в регионе	44
Заключение.....	48
Список использованных источников.....	50
Приложение А.....	54
Приложение Б	57

ВВЕДЕНИЕ

Туризм, как сравнительно новое явление экономики крайне стремительно вошло в мировое хозяйство и на сегодняшний день является наиболее прибыльным и наиболее развивающимся сектором любой экономики.

В Республике Беларусь туризм можно разделить на три области:

- посещение многочисленных достопримечательностей,
- организация отдыха в туристических районах (Нарочь, Минское море и др.),
- агротуризм.

Туризм охватывает все отрасли, в которые входят разнообразные фирмы, учреждения и предприятия, главной целью которых является обеспечение людей различными туристическими услугами. К туристическим услугам относятся самые разнообразные места отдыха (отели, санатории, усадьбы, базы отдыха), места питания (рестораны, столовые), организация туров (туристические агентства, бюро путешествий, туристические компании, автотранспортные компании, экскурсионные компании), а также музейный бизнес, кинотеатры, службы быта, развлекательные и спортивные центры, медицинские центры, строительные компании и другие предприятия. И это лишь немалая доля того, что участвует в организации условий для туризма и отдыха.

Следуя мировой тенденции в Беларуси, разрабатываются и организовываются различного рода туристические структуры, которые требуются для оптимизации и улучшения туризма. В следствии чего, это окажет существенную динамику в развитии, таких секторов экономики как торговля, строительство, транспорт, связь, пищевая промышленность и другие. Наглядным примером таких структур являются культурно-туристские зоны. Одной из этих культурных и туристских зон является Новогрудская культурно-туристская зона.

Целью дипломной работы является исследование туристско-рекреационного потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны.

Задачи:

- Исследовать современное экономико-географическое положение имеет Новогрудская культурно-туристская зона;
- Оценить состояние инфраструктуры культурной-туристской зоны на данный момент;
- Определить проблемы и перспективы развития туризма в Новогрудской культурно-туристской зоне.

Объект исследования – Новогрудская культурно – туристская зона, которая включает в себя территориальные единицы Гродненской области (Новогрудский, Сморгонский, Кореличский, Ивьевский, Дятловский, Вороновский, Ошмянский, Островецкий районы)

Предмет исследования – особенности развития, проблемы и тенденции Новогрудской культурно – туристской зоны.

Основой для исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных экологов и географов, специалистов в сфере туризма, корреспондентов и научных сотрудников различных журналов, а также разнообразные районные статистические данные.

Методы исследования – теоретический анализ литературы и изучение состояния проблемы в настоящее время, описательный метод, картографический метод, количественный метод, метод оценки рекреационной емкости и другие.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ