



ТЕМА:

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО
ТУРИЗМУ И ГОСТЕПРИИМСТВУ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ (на примере УО “БГПУ
им.М.Танка”)

Выполнила: ст. преподаватель кафедры теории и
методики физической культуры УО “БГПУ
им.М.Танка” Федорцова Татьяна Дмитриевна

Abstract

Раскрываются прогрессивности современной системы высшего образования Республики Беларусь и бизнеса туристической отрасли в специалистах с практико-ориентированной подготовкой; отражены проблемы подготовки кадров туристической сферы для реального сектора экономики и пути их решения



Introduction

Система высшего образования в Республике Беларусь является основным источником формирования кадрового потенциала страны.

В республике функционирует 43 государственных учреждений высшего образования, из них 30 университетов, 9 академий, 4 института. Подготовка кадров с высшим образованием осуществляется по 15 профилям образования, включающим 384 специальности, 317 направлений специальности и свыше 1000 специализаций.

В соответствии с потребностями инновационной экономики, информационного общества в Республике Беларусь действует ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА “Образовательная и молодежная политика” на 2016-2020гг.

Качественную подготовку выпускников высших учебных заведений для разных сфер деятельности возможно реализовать при условии внедрения технологий практико-ориентированного обучения студентов.



General

В настоящее время есть противоречия между качеством подготовки специалистов с высшим образованием туристических специальностей и требованиями современных работодателей:

- происходит расхождение временных и финансовых ресурсов на подготовку молодого специалиста, прибывшего в туристическую фирму;
- нет возможности на послевузовскую адаптацию и обучение специалиста в течение нескольких лет со стороны современного бизнеса;
- молодые специалисты не владеют набором практических умений, чтобы работать как специалист по туризму с реальными туристами по окончании ВУЗа; как правило, не могут действовать самостоятельно в нестандартных ситуациях, принимать оперативно решения, брать ответственность.



???? Какой сегодня есть запрос со стороны турбизнеса к молодому специалисту

Деятельность специалиста в области туризма сложна и многогранна, потому и набор компетенций большой:

- Профессиональные туристические знания (знание географии, характеристик основных туристических направлений, гостиничная база; ориентироваться в системах бронирования туров, отелей; опыт путешествий; знание законодательства в сфере туризма, иностранного языка, маркетинговых инструментов туризма и др.).

- Навыки работы с клиентом (опыт активных продаж и главное- персональной продажи в туризме, с учетом туристской мотивации клиента, умение управлять поведенческим поведением клиента, грамотная устная и письменная речь и др.).

- Личностные характеристики (стрессоустойчивость, самоорганизация, неконфликтность, умение работать в команде).



Формирование практических компетенций подготовки будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства - одна из главных задач факультетов и кафедр, осуществляющих подготовку дневных специалистов. Приблизить образовательные программы к реальной сфере экономики, объединить теорию с практикой - это позволит сформировать взаимодействие между институтом и туристическими организациями, где работодатель выступает заказчиком на рынке труда.

РЕПОЗИТОРІЙ БГПУ

РЕКОМЕНДАЦИИ



Практико-ориентированное образование в сфере туризма и гостеприимства может быть представлено следующими подходами:

1. Организация учебных, производственных и преддипломных практик студентов и углубление связей с организациями заказчиками, прохождение практик в реальном секторе экономики.

2. Использование современных методов организации образовательных процессов, развивающих мотивацию студентов в процессе обучения.

3. Сотрудничество с работодателями в организации учебного процесса студентов.

4. Возможность прохождения дополнительных практик (по желанию студента) в любое время в учебном году и на каникулах.

5. Возможность прохождения в летнее время оплачиваемых (условно оплачиваемых) практик за пределами Республики Беларусь у крупных операторов и отельных сетей.

6. Создание ресурсных учебно-практических баз в образовательных учреждениях совместно с крупными туристическими организациями -операторами.

Conclusions

Новые потребности и новые вызовы ожидают современную систему высшего образования в Республике Беларусь при переходе страны к инновационной экономике и с учетом мировых тенденций в системе высшего образования. В связи с этим специалистам в области туризма и гостеприимства нашей страны необходимо обладать набором общих компетенций, независимо от того, каким будет наше общество и система образования