

Влияние современной телеиндустрии на формирование нравственных основ личности ребенка

Нравственная основа личности закладывается в дошкольном детстве. Состояние нравственных чувств и нравственных потребностей ребёнка во многом определяет характер общения, в процессе которого формируются и индивидуализируются взаимоотношения ребенка с окружающими людьми, что в значительной степени оказывает влияние на все его жизнь.

В нравственном мире личности выделяют три уровня: мотивационно-побудительный, эмоционально-чувственный и рациональный (умственный). Каждый из уровней состоит из элементов, составляющих суть нравственного мира человека.

Мотивационно-побудительный уровень содержит мотивы поступков, нравственные потребности и убеждения. Этот уровень наиболее важен, именно здесь коренятся истоки поведения человека, осуждаемые или одобряемые людьми и обществом, приносящие добро или зло, пользу или вред.

Чувственно-эмоциональный уровень состоит из нравственных чувств и эмоций. Нравственные чувства – отзывчивость, сочувствие, сострадание, сопереживание, жалость и т.п. приобретаются человеком в результате воспитания и непосредственно связаны с эмоциями, которые необходимо облагораживать, культивировать, т.е. тоже воспитывать.

Рациональный, или умственный уровень, содержит моральные знания – понятия о смысле жизни и счастье, добре и зле, чести, достоинстве, долге. Кроме понятий к моральным знаниям относятся также принципы, идеалы, нормы поведения, моральные оценки.

Современная индустрия кино-, теле- и видеопроизводства предоставляет для психолого-педагогического анализа обширный материал. Здесь и популярные «Ток-шоу» и многочисленные сериалы, боевики, фильмы фантастического, приключенческих жанров и другие. Влияние современной телепродукции на формирование нравственного мира детей, согласно результатам нашего исследования, значительно и неоднозначно.

Все чаще живое общение с ребенком родители заменяют просмотром телевизионных передач или предоставлением ему возможности «общаться» с видеомэгафоном, DVD, или компьютером. Следовательно, возникает проблема полноценности общения родителей и детей. Только 22% из 98 родителей, имеющих детей пяти лет, сообщили, что они обсуждают с детьми увиденное на экранах телевизоров. Часто (при наличии одного телевизора) родители выбирают программу, соответствующую их интересам, не считаясь с запросами детей. Отцы предпочитают спортивные передачи, боевики, матери – сериалы. Не учитывается, что для развития ребенка важна трехсторонняя коммуникация между детьми и взрослыми, т.е. предоставление взрослыми информации детям, определение и оценка поведения ребенка и передача ему реакции взрослых, чтобы ребенок

осознал, что он получил от просмотра телепередач, Телевидение обеспечивает лишь первый аспект коммуникации – предоставление детям информации.

Исходя из результатов опроса родителей, дошкольники 5 лет являются активными телезрителями. В среднем они смотрят телепередачи около трех часов в день, причем, примерно один час они параллельно занимаются еще чем-либо. Лето время просмотра сокращается на полчаса.

Данные исследования свидетельствуют также о том, что родители, имеющие высшее образование, больше ограничивают время просмотра телевизионных передач детьми и, как правило, подчеркивают негативное влияние телевидения на воспитание детей. Прежде всего родителей беспокоит то отрицательное воздействие, которое оказывают на привычки, мышление и речь детей, преступления и насилие, демонстрируемые на телевизионных экранах. По поводу негативного воздействия телепродукции мнения распределились следующим образом: 27 % родителей утверждают, что телевидение «перегружает» детей знаниями; 43% считают, что оно побуждает детей грубо разговаривать и агрессивно вести себя; 39% полагают, что телевидение способствует усвоению детьми нежелательных или искаженных орфоэпических и стилевых норм.

Согласно результатам изучения позитивного аспекта воздействия телепередач на формирование личности дошкольника пяти лет, было установлено следующее: 63% родителей полагают, что телевидение расширяет знания детей; 38% считают, что совместный просмотр телевизионных передач способствует возникновению у детей отзывчивости и чувства сопереживания; по мнению 42% - телевидение развивает у детей речевые навыки.

Нами был проведен и опрос воспитателей детских садов (общее количество респондентов - 35). Педагоги полагают, что телевидение отрицательно влияет на эмоциональное равновесие дошкольников (77%), считают, что оно приучает детей употреблять грубые выражения (88%), расценивают его как стимулятор агрессивного поведения (91%). В качестве положительной составляющей воздействия телепередач воспитатели детских садов выделяют, прежде всего, информационную насыщенность, способствующую расширению знаний детей (97%).

Считаем также необходимым обратить внимание на особенности просмотра репортажей о взрывах, терроризме, авариях и тому подобных сюжетов одаренными детьми. Такие дети более чувствительны, испытывают страх и глубоко переживают трагедии других людей уже в раннем возрасте. Они очень ярко представляют чувства членов семьи, чьи близкие пострадали или погибли. Поэтому разумно родителям либо совсем не позволять своим одаренным детям смотреть такие телепередачи, либо обязательно после просмотра беседовать с детьми и помогать им избавляться от беспокойства.

Результаты исследования подтверждают неоднозначность и значительность влияния телевидения на формирование мотивационно-побудительного,

чувственно-эмоционального и рационального уровней нравственного мира дошкольников.

Не менее актуальным, с нашей точки зрения, является исследование частного аспекта заявленной проблемы – изучение причин интереса детей пубертатного возраста (12-14 лет) к фильмам ужасов и мистики. Как нам удалось выяснить, для 105 респондентов (дети 12-14 лет) эти фильмы, содержащие сцены насилия, вызывающие ужас, страх, отвращение или брезгливость, являются весьма популярными, хотя степень интереса имеет различную выраженность: одни подростки оказывают явное предпочтение подобной телепродукции (35%); другие смотрят эти фильмы только в компании и не по собственной инициативе (51%).

Интерес представляют данные о том, что согласно результатам опроса подростков, не только инфантильные детские переживания изживаются в ходе просмотра таких фильмов, но и актуальные амбивалентные чувства, связанные с особенностями вхождения ребенка в пубертатный возраст, например, проблема принятия новых ролей, проблема самоидентификации.

Таким образом, изучение интереса подростков к фильмам ужасов и мистики свидетельствует о том, что для понимания большинства эпизодов из подобных фильмов и их влияния на формирование и развитие личности подростков требуется детальный психологический анализ. Причем, в процессе проведения такого анализа необходимо учитывать характерные для бессознательного мышления механизмы символизации, сгущения, смещения образов и аффектов; ассоциативные ряды, вызываемые отдельными персонажами у зрителей, а также и многие другие факторы.

В целом проведенная исследовательская работа позволяет сделать выводы о том, что современная кино-, тел-, видео- индустрия оказывает значительное влияние на формирование нравственных основ личности детей дошкольного и подросткового возраста, и забота об их нравственном развитии на всех этапах онтогенеза требует со стороны педагогов и родителей постоянного внимания.