

Игрушка как отражение культуры нации в воспитании детей

Воспитание подрастающего поколения не может осуществляться вне традиционной культуры определенной нации. Этническая история, историческое наследие и культура предков выступают базовыми ценностями для развития личности и социальных групп. Как показал в своем исследовании нидерландский историк культуры Й. Хейзинга, естественным и органическим элементом человеческой культуры, участвующим в созидании, воспроизводстве, освоении и опредмечивании социального опыта предшествующих эпох и поколений, является игра. Вне зависимости от типа культуры она остается одним из важных видов деятельности личности, «второй реальностью», включаясь в которую ребенок интериоризирует социокультурный опыт предшествующих поколений, осваивает нормы и ценности культуры этноса [10].

Исходя из сегодняшнего понимания культуры как совокупного (родового) творческого опыта, исторически заданного «универсума кристаллизованных, опредмеченных творческих возможностей людей», она (культура) она не может быть прямо и однозначно передана ребенку. Освоение творческого потенциала культуры предполагает ее творческое преобразование [4]. Таким образом, осваивая игру как часть культуры народа, ребенок осваивает и обогащает игровую культуру нации, традиционные и новые, вновь зарождающиеся формы игрового поведения.

Неотъемлемым атрибутом игры является игрушка, которую называют «зеркалом культуры». Игрушка представляет собой одну из фундаментальных универсалий человеческого бытия, поскольку служит для передачи в особой «свернутой форме» ценностей культуры и опыта поколений, значения и состояния современной цивилизации [9].

Игрушка как часть детской игровой реальности является незаменимым средством инкультурации - процесса освоения человеком основных черт и содержания культуры своего общества, менталитета, культурных образцов и

стереотипов в поведении и мышлении. Как пишет В.В. Абраменкова, игрушка для ребенка – не просто забава, а духовное орудие, с помощью которого он осваивает огромный и сложный мир, постигает законы человеческих взаимоотношений и вечные истины [1]. Воспроизводя реальные и воображаемые вещи и образы, игрушка помогает ребенку исследовать и познавать окружающий мир, формировать и реализовывать творческие способности, выражать свои чувства.

В перечень критериев оценки игрушки исследователями, помимо медицинских, экологических, эстетических и др., включаются и такие критерии, согласно которым игрушка должна соответствовать требованиям креативности и культуросообразности, т.е. соответствовать культурным архетипам той страны, где проживает ребенок (Е.О. Смирнова и др.).

Соответствовать культурным архетипам той или иной страны может только национальная игрушка, отражающая значения и состояние древней и современной культуры той или иной нации. К национальной игрушке относится народная игрушка – доступнейшее эмоциональное средство народной педагогики.

Народная игрушка – это древнейший вид народного искусства, выразитель национальной культуры. В игрушке народные мастера высказывают свое представление о мире, природе, людях. В ней не только аккумулирован опыт многих поколений людей, но и воплощены основные жизненные ценности того или иного народа, той или иной эпохи, передаваемые из поколения в поколение. Поэтому народная игрушка, являясь хранителем памяти народа, транслятором его исторических, культурных, религиозных традиций, выступает для ребенка инструментом познания всего богатства человеческой и национальной культуры.

На значение народной игрушки в воспитании подрастающего поколения указывали многие известные педагоги (Е.А. Аркин, А.П. Усова, Е.А. Флерина, А.С. Макаренко и др.), этнографы (А.К. Леонова, А.Ю. Лозка, Т. Церешкович и др.). Все исследователи сходятся во мнении, что народная

игрушка, созданная по строгим канонам, выработанным столетиями, вместе с песнями, сказками, праздниками, с детства воспитывает вкус и чувство красоты, закладывает фундамент понимания связи со своим народом, с определенной частью земли – Родиной.

К традиционной белорусской народной игрушке относится глиняная игрушка. Она характеризуется скромностью декора, статичностью, точной очерченностью форм и образов [2; 3]. Согласно исследованиям М.С. Ржеуцкого, традиционными изображениями, сохранившимися до нашего времени, являются: кукла, лошадка, всадник, петушок (или птичка), утка, яйцо, медведь, баран - вот почти весь диапазон [6].

Самыми распространенными являются *игрушки-свистульки*. Их образ обусловлен старинными мифологическими верованиями. Изображения статичные, с ножками и крутыми шеями, своеобразные «полукони-полуптицы». Эти изображения когда-то были связаны с календарными праздниками, посвященными началу земледельческих работ.

Интересен внешний вид *петушка*. С петухом связаны сказки, песни, предания, обряды. Он считается сакральной птицей, способной отгонять злых духов. Изображения петуха встречаются и в народной вышивке. Еще в 30-гг. прошлого века к весне в Орше делали пряники в виде птиц.

Еще один из популярных персонажей белорусской народной глиняной игрушки – *баран*. Он фигурирует не только в игрушке, но и в утилитарно-декоративной керамике. К перечисленным образам необходимо присоединить *медведя*. Это характерный для народного творчества персонаж. Происхождение его в игрушке связано со временем тотемизма. В сказках он нередко выступает как полуживотное, получеловек [7].

Отдельной группой выступают игрушки – изображения людей: *кукла* и *всадник*. Эта группа игрушек, по признанию исследователей, наиболее ощущает влияние времени, быта и вкуса, хотя их происхождение также связано с мифологией и земледелием [6]. Встречается в литературе и

описание куклы-десятиручки, которая помогала хозяйке справляться с домашними обязанностями.

Значительную группу составляет глиняная *игрушечная посуда*. Маленькие горшочки, жбаночки, мисочки повторяют настоящую посуду, ее стилистические и художественные особенности. Некоторые мастера делали маленькие горшочки с отверстиями-свистками. Она заполнялись водой и давали переливистый звук.

Кроме глины, белорусская народная игрушка изготавливалась из соломы, ткани, лозы, дерева, теста. Каждая деталь старинной игрушки была символичной. Так, чем длиннее была коса у соломенной красавицы, тем более счастливая судьба должна была постигнуть ее владелицу.

В целом же характерной чертой белорусской традиционной игрушки является ее скромность, отсутствие вторичных подробностей, архаичность и простота выполнения.

В наше время подобные игрушки являются скорее сувенирами, чем предметами для игры. Выполненные из традиционных материалов (глины, соломы и т.д.), они не отвечают такому критерию психолого-педагогической экспертизы, как прочность и долговечность. В дошкольном учреждении и семье целесообразнее использовать образы народной игрушки, выполненные из современных материалов.

Но можно ли сегодня при построении развивающей среды с целью ознакомления детей с национальной культурой ограничиться использованием в работе только аутентичной игрушки? Традиционная народная игрушка не может удовлетворить запросы сегодняшних дошкольников, знакомых с яркими, разнообразными и интересными игрушками. Не случайно современные мастера не ограничиваются только перечисленными выше изображениями, они создают сказочных персонажей, экзотических животных и др. Их игрушки носят на себе отражение времени: куклы одеты «по моде», наблюдается тенденция к ярким краскам, что не характерно для традиционной белорусской игрушки.

Разработка образов национальной игровой продукции является целью изысканий группы ученых кафедры методик дошкольного образования БГПУ им. М. Танка. На данном этапе образы национальной игровой продукции включают персонажей белорусских народных сказок. Например, Катигорошек – мальчик, голова которого выглядит как спелая горошина желтого цвета, волосы – как чубчик из тонких завитков гороха. Туловище также круглое. Одет в рубашку с белорусским орнаментом, штаны желтого цвета, на ногах – светло-коричневые сапожки. Игрушка может быть сделана из пластмассы, выглядит как трансформер. Дети собирают ее по частям. Однако воспитательный процесс не будет полноценным без современной национальной игрушки, которая способствовала бы формированию национальной ментальности, национального «суверенитета личности» ребенка. Поэтому в дальнейшем предполагается разработка образов национальной игровой продукции, связанной с современными реалиями жизни белорусов. Игра с такими игрушками позволит моделировать знакомую детям социокультурную реальность, осваивать национальный образ мира.

Литература

1. Абраменкова В.В. Игры и игрушки наших детей. Забава или пагуба? Современный ребенок в игровой цивилизации. М., 2001.
2. Касцюкевіч С.У. Беларуская народная цацка як сацыякультурны феномен і каштоўнасць // Матэрыялы міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі “Прэподобная славянских народов”, посвященная 100-летию перенесения святых мощей преподобной Ефросиньи Полоцкой из Киева в Полоцк. – Полоцк, 2010. - С. 138
3. Касцюкевіч С.У. Цацкі-прылады для гульні ў беларусаў // Веснік ПГУ. № 7. Серыя А. Гуманітарныя навукі. 2005.
4. Кудрявцев, В.Т. Креативная доминанта культуры // Проблемы интеграции естественно-научного и гуманитарного знания в теории

деятельности и двигательных действий / В.Т. Кудрявцев, Г.К. Уразалиева – Н. Новгород: НГПУ, 1997.

5. Лозка А., Лявонава А. Беларуская цацка і гульня: Матэрыялы ў дапам. стваральнікам цацак і гульняў на аснове бел. нар. мастацтва, этнагр. і фальклору. Мн., 1996.

6. Ржавуцкі М.С. Беларуская гліняная цацка. Мн., 1991.

7. Сахута Я.М. Беларуская народная цацка. Мн., 1991.

8. Церашковіч Т. Лялька беларуская. Мн., 1992.

9. Цицулина А. О проблемах развития индустрии детской игровой продукции в контексте социокультурно политики Российской Федерации
Электронный ресурс: http://www.rnta.ru/about/Detskaiya_igrovaiya_produkcia.doc. Дата доступа 01.10.2010.

10. Хейзинга Й. Homo Ludens; Статья по истории культуры, М., 1997.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ