

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет социально-педагогических технологий

Кафедра социальной работы

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ  
РАБОТЫ**

Дипломная работа  
студента 500 группы  
5 курса специальности  
«Социальная работа»  
заочной формы  
получения образования  
\_\_\_\_\_ Мироновой  
Натали Владимировны

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е. В. Врублевский  
(подпись)

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2018г.

Защищена \_\_\_\_\_ 2018г.  
с отметкой « \_\_\_\_\_ »

Научный руководитель -  
кандидат педагогических  
наук, доцент  
\_\_\_\_\_ С. И. Невдах

Минск, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	6
1.1 Сущность понятия «социальная реклама», характеристика видов социальной рекламы.....	6
1.2 Социальная реклама как инструмент информирования о современных социальных проблемах.....	14
1.3 Особенности восприятия социальной рекламы.....	21
ГЛАВА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ (на примере социального учреждения «Инвацентр» Общественного объединения «Белорусское общество инвалидов»).....	31
2.1 Использование социальной рекламы в деятельности социального Учреждения «Инвацентр» Общественного объединения «Белорусское общество инвалидов».....	31
2.2 Разработка сценария и проведение мероприятия «Вместе мы сила!» в социальном учреждении «Инвацентр» Общественного объединения «Белорусское общество инвалидов».....	43
2.3 Рекомендации по использованию социальной рекламы как средства социальной работы.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	52