

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет социально-педагогических технологий
Кафедра социальной работы

**ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА (НА ПРИМЕРЕ
ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1631. МИНСКА»)**

Допущена к защите _____
Заведующий кафедрой _____ О.В. Врублевский
Протокол № ____ от _____ 2018 г.

Защищена _____ 2018 г.
с отметкой « _____ »

Дипломная работа
студента 500 группы
5 курса специальности
«Социальная работа»
заочной формы
получения образования
_____ Крачковского
Николая Федоровича

Научный руководитель –
профессор, _____ доктор
исторических наук профессор
_____ Л.Н. Тихонов

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА	
1.1. Формирование личности подростка средствами массовой коммуникации как социально-педагогическая проблема	6
1.2. Средства массовой коммуникации в системе социальной информации подростков	15
1.3. Социальная реклама в социальной работе с подростками	23
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 168 Г.МИНСКА»)	
2.1. Диагностика влияния средств массовой коммуникации на формирование личности подростка	31
2.2. Разработка программы социально-педагогической профилактики влияния средств массовой коммуникации на формирование личности подростка в условиях ГУО «Средняя школа № 168 г. Минска»	39
2.3. Методические рекомендации по повышению эффективности профилактики влияния средств массовой коммуникации на формирование личности подростка	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	52
ПРИЛОЖЕНИЯ	56